



2024

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

立碁電子工業股份有限公司

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.

目錄

董事長的話 02

關於本報告書 03

CHAPTER 1

利害關係人與重大主題鑑別 04

1.1 確認利害關係人 05

1.2 利害關係人溝通管道與關注議題 06

1.3 鑑別重大主題 08

1.4 推動永續發展 11

CHAPTER 2

關於立碁電子 12

2.1 公司簡介 13

2.2 公司沿革 15

2.3 經營理念 16

2.4 參與外部組織 16

CHAPTER 3

誠信治理 17

3.1 董事會 18

▶ 3.1.1 董事進修及績效評估 19

▶ 3.1.2 薪酬政策 20

▶ 3.1.3 內部稽核 21

▶ 3.1.4 倫理誠信 21

▶ 3.1.5 政策承諾 22

3.2 風險管理 23

3.3 法規遵循 24

3.4 經濟績效 25

3.5 客戶服務 27

3.6 營業秘密保護及交易安全 30

CHAPTER 4

綠色永續 34

4.1 環境管理政策 35

▶ 4.1.1 物料 35

▶ 4.1.2 研發創新 37

4.2 水資源管理 39

4.3 節能減碳 42

▶ 4.3.1 能源 42

▶ 4.3.2 減少能源消耗 44

▶ 4.3.3 溫室氣體排放 45

4.4 廢棄物管理 46

▶ 4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理 46

4.5 永續供應鏈 49

4.6 氣候變遷風險管理與因應 51

CHAPTER 5

社會關懷 55

5.1 員工概況 57

5.2 員工福利 60

5.3 人才培育 65

5.4 職業安全衛生 68

▶ 5.4.1 職業安全衛生管理系統 69

▶ 5.4.2 員工健康管理及健康促進 75

▶ 5.4.3 作業環境及作業方式改善 76

5.5 社會參與 77

附錄 78

附錄一 GRI內容索引表 79

附錄二 上市上櫃公司氣候相關資訊 84

附錄三 永續揭露指標 87

附錄四 查證聲明 88

立碁電子始終堅信，企業永續發展是我們長期經營的核心基石。因此我們積極推動ESG（環境、社會、公司治理）相關工作，致力於實現企業價值的最大化。在本份ESG永續報告書中，我們分享2024年度於環境、社會及公司治理領域的成果與進展，期望股東及其他利益相關者能夠全面了解我們的表現，以及未來如何進一步深化永續發展實踐。

在環境方面，我們致力於降低企業運營對環境的影響，並積極投入研發資源，推出減少碳排放的創新產品。近年來，公司在電動自行車及電動車產業快速發展，並與歐美廠商攜手合作，共同開發相關產品。在綠色能源領域，我們穩步推動太陽能板建置及充電裝置業務，為新能源應用提供更多解決方案。同時，我們亦持續提升產品的可持續性與可回收性，並已通過ISO 14064-1標準認證，這一國際標準有助於企業進行溫室氣體盤查與報告，進一步推動公司永續發展目標。

在社會方面，我們積極支持當地社區發展並創造社會價值。我們持續投入資源，推動環保教育、公益活動及職業培訓等多元社會專案，期望能為社會帶來正向影響。此外我們高度重視人權與勞工權益，並積極履行企業社會責任，確保價值鏈的可持續性。

為強化企業資訊安全管理，立碁電子於2024年正式導入ISO 27001資訊安全管理系統，並成功通過外部驗證。為確保產品符合環保標準，我們於2024年導入IECQ QC080000有害物質過程管理（HSPM）系統，全面控管產品中的有害物質，並通過外部驗證，取得合格證書，以確保符合客戶環保要求及各銷售市場的法規標準。

在公司治理方面，我們致力於建立透明、公正且負責任的企業文化。我們強調合規經營，並持續強化風險管理及內部控制機制。我們積極推動多元化與包容性政策，確保企業在創造股東價值的同時，兼顧長期永續發展。

整體而言，我們堅信企業永續發展是長期成功的關鍵，我們將持續推動ESG目標，並期待與股東及其他利益相關者攜手合作，共同創造更美好的永續未來。



關於本報告書

此為立碁電子工業股份有限公司(以下簡稱立碁電子或本公司)所發行的第三本永續報告書。

■ 報告期間與範圍

本報告書資料揭露時間自2024年1月1日至2024年12月31日為止，揭露範圍為立碁電子在台灣之營業活動，2024年度無資訊重編之內容。

ESG 資訊揭露

經濟面	合併財報
環境面	立碁電子(台灣)
社會面	立碁電子(台灣)

■ 撰寫依據及查證

本報告書揭露之資訊採用全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative,GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021)撰寫，並於附錄提供GRI內容索引供利害關係人對照。

立碁電子為確認ESG報告書的揭露品質，委由外部獨立機構格瑞國際驗證有限公司依據AA1000AS v3保證標準(Assurance Standard)進行Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則並取得保證聲明/確信意見，請參照附錄。

發行頻率

報告書資訊揭露期間	2024年1月~12月，如有部分資料跨及不同年度，將另行在報告內文中說明
報告書發布頻率	每年一次
報告書發布日期	2025年8月
報告書明年發布日期	2026年8月

意見回饋

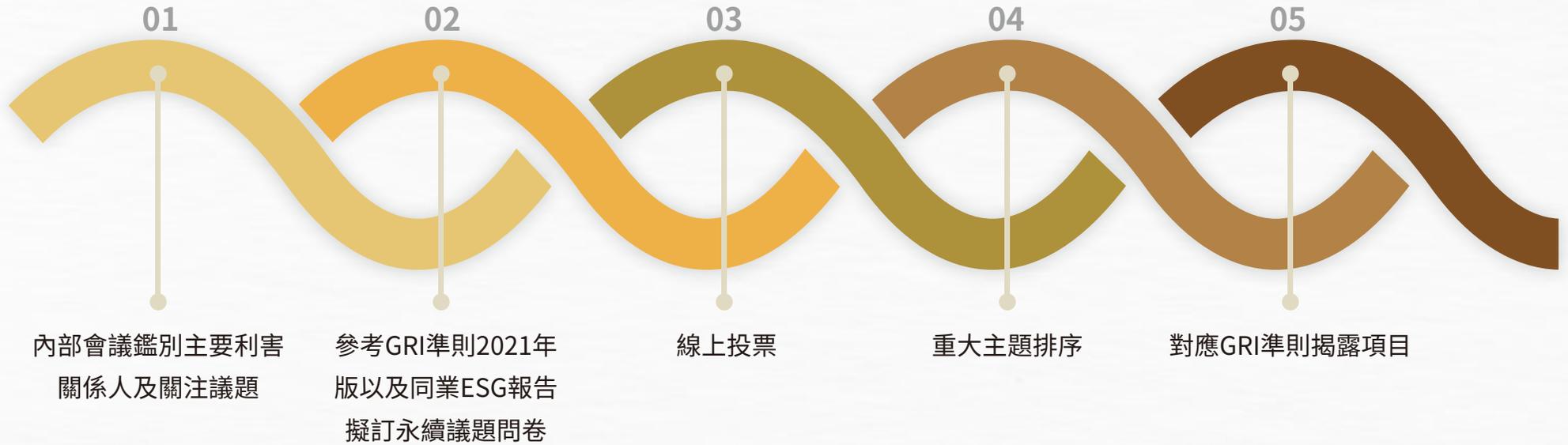
公司受理單位	管理處
聯絡分機	02-77036000 分機6001
電子郵件	jason_lee@mail.ligitek.com
公司官網	https://www.ligitek.com/tw

利害關係人與重大主題鑑別

- 1.1 確認利害關係人
- 1.2 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.3 鑑別重大主題
- 1.4 推動永續發展



利害關係人與重大主題鑑別流程



1.1 確認利害關係人

利害關係人為影響立碁電子或受立碁電子影響的群體，立碁電子透過各部門例行性業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據互動頻率、相互影響程度、參考同業狀況等方式，篩選出五類對立碁電子來說具有重要性的主要利害關係人，包含主管機關、股東、員工、客戶及供應商。

確認利害關係人

透過例行業務往來
接觸對象

跨部門會議討論
參考同業

鑑別出5類主要
利害關係人

1.2 利害關係人溝通管道與關注議題

不同利害關係人間所關注的議題各有不同，立碁電子鑑別出五類利害關係人後，透過與利害關係人的溝通，廣納不同的意見，得出其所關注之議題，藉由本報告書，回應利害關係人所關注的議題，讓關注立碁電子的利害關係人能適時瞭解公司營運概況，以維持與利害關係人良好的互動關係。

立碁電子各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由ESG委員會蒐集彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業ESG報告，歸納出16項永續議題，涵蓋經濟、環境與人群（含人權）等面向，確保立碁電子揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

主要利害關係人類別	主要利害關係人群體	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道/形式	溝通頻率	報告書回應章節
主管機關	<ul style="list-style-type: none"> • 環保局 • 勞檢處 • 消防隊 • 台電公司 • 自來水公司 • 新北市經發局 • 金管會 • 櫃買中心 • 勞工局 • 勞健保局 	<ol style="list-style-type: none"> 1 政府機關查核公司各項法規的遵循實務。 2 主管機關增修法令，而公司需對其法令調整內控制度。 3 主管機關監理與進行公司內控實審。 4 規範與查核公司勞動相關法規之遵循實務與各項法規之諮詢。 	<ul style="list-style-type: none"> • 廢棄物 • 職業健康與安全 • 倫理誠信 • 經濟績效 • 能源 • 法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> • 主管機關政策宣導會議 • 公開資訊觀測站 • 電話 • E-MAIL • 書面信函 • 公司網頁 	不定期	3.1.4 倫理誠信 3.3 法規遵循 3.4 經濟績效 4.3.1 能源 4.4 廢棄物管理 5.4 職業安全衛生

主要利害關係人類別	主要利害關係人群體	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道/形式	溝通頻率	報告書回應章節
股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東 	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 公司治理 股東參與 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 公司官網/投資人專區 電話 E-MAIL 	每年 不定期	3.1 董事會 3.2 風險管理 3.4 經濟績效
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質與售後服務視為對客戶的最高承諾，以期共同成長。	<ul style="list-style-type: none"> 經濟績效 申訴機制 產品及服務標示 客戶服務 營業秘密保護及 交易安全 	<ul style="list-style-type: none"> 業務會議/視訊 業務拜訪客戶 電話 E-MAIL 客戶滿意度調查 	不定期 每年	3.1.4 倫理誠信 3.4 經濟績效 3.5 客戶服務 3.6 營業秘密保護及交易安全
員工	<ul style="list-style-type: none"> 全體員工 	員工為公司營運及永續經營的重要資產。	<ul style="list-style-type: none"> 勞雇關係 職業安全衛生 倫理誠信 	<ul style="list-style-type: none"> 電話 EMAIL 書面信函 申訴管道 勞資會議 月會 	不定期 每季 月會	3.1.4 倫理誠信 5.2 員工福利 5.4 職業安全衛生
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 原物料供應商 設備及零組件 供應商 外包商 	公司的產品與服務，仰賴眾多供應商穩定的提供原物料、零組件。 同時利用公司影響力，要求供應商不能有汙染環境、違反人權之情事發生。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商環境管理 採購政策 節能減碳 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工廠稽核 面對面會議 電話 E-MAIL 書面信函 	每月 每年	4.3.3 溫室氣體排放 4.5 永續供應鏈 5.4 職業安全衛生

1.3 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程



面向	永續議題
環境面	供應鏈管理、原物料管理、能源、碳排放、水資源管理、廢棄物、綠色產品設計
人群（含人權）面	勞雇關係、職業安全衛生、人才培育、產品及服務標示
經濟面	經濟績效、倫理誠信、客戶服務、營業秘密保護及交易安全、法規遵循

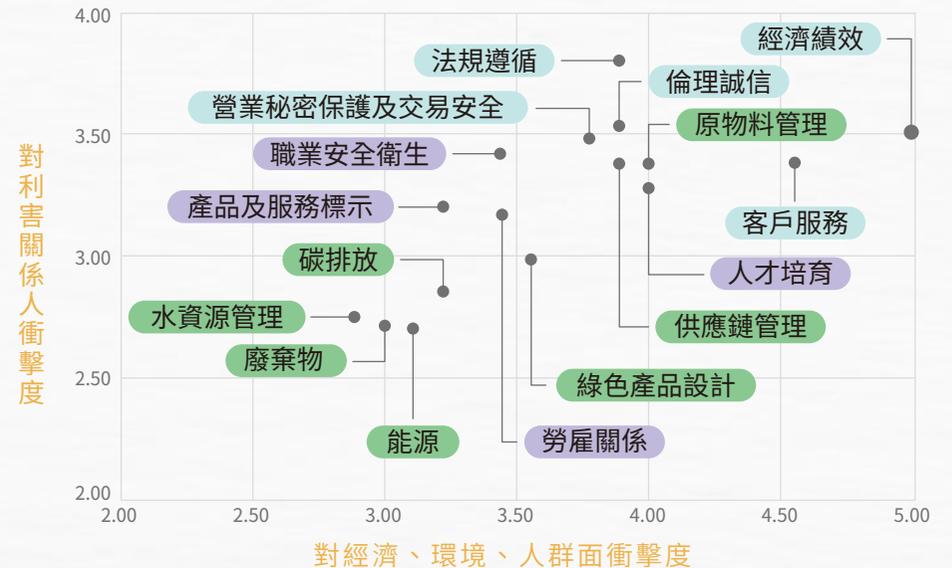
立碁電子ESG委員會擬定16項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫公司各項議題對其造成的衝擊程度，共回收60份有效問卷，涵蓋股東6份、員工18份、客戶19份、供應商15份、主管機關2份，得出主要利害關係人對各項永續議題的衝擊程度評分；再發放線上問卷予公司9位主管填寫各永續議題對立碁電子內部與外部產生衝擊程度之評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由ESG委員會討論後將環境、人群（含人權）與經濟三個面向各取分數前二至三名之永續議題列入當年度的重大主題，確認當年度立碁電子應優先揭露環境、人群（含人權）與經濟面向的7項重大主題分別為供應鏈管理、原物料管理、職業安全衛生、人才培育、經濟績效、客戶服務、營業秘密保護及交易安全。立碁電子將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目，同時為兼顧永續報告書資訊的均衡性，補充揭露立碁電子投身公益的成果。

排序	2023年重大主題	2024年重大主題	比較
1	經濟績效	經濟績效	—
2	法令遵循	客戶服務	↑1
3	客戶服務	原物料管理	新增
4	營業秘密保護及交易安全	營業秘密保護及交易安全	—
5	供應鏈管理	供應鏈管理	—
6	職業安全衛生	人才培育	新增
7		職業安全衛生	↓1

註 由於公司近兩年的營運活動無重大變化，在重大主題的結果也與去年差異不多，考量法規遵循為GRI 2強制揭露內容，故不列為重大主題。

ESG面向	重大主題 (衝擊面向)
環境面	供應鏈管理(正面)、原物料管理(正面)
人群面 (含人權)	職業安全衛生(正面)、人才培育(正面)
治理面/經濟面	經濟績效(正面)、客戶服務(正面)、營業秘密保護及交易安全(正面)

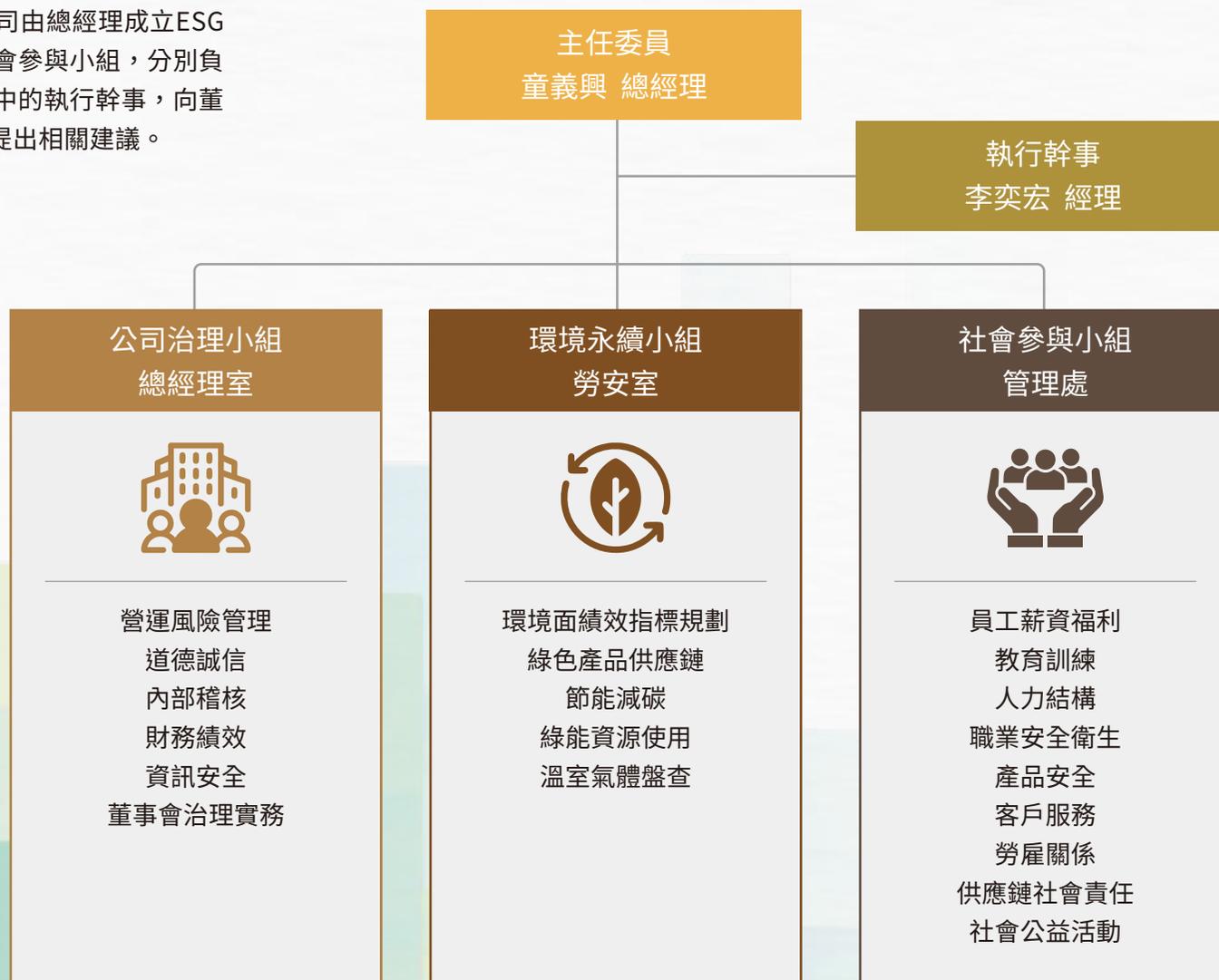
重大主題矩陣圖



面向	重大主題排序	對公司的重要性	內部邊界					對應GRI準則2021 一般揭露/主題準則	報告書 揭露章節
			公司	供應商	客戶	股東	主管機關		
經濟面	經濟績效	專注核心事業、提升產品門檻、發展半導體封裝技術找尋可切入之新市場，以實現長期經營；運用集團資源提高營運效益、培養員工能力，落實管理機制以達永續經營目標。	●	●	●	●	●	經濟績效 (201-1~201-4)	3.4 經濟績效
經濟面	營業秘密保護 及交易安全	對於立碁電子與各子公司及其客戶與供應商之機密資訊均應保密，不得有損害其利益之不當行為。	●	●	●	●	●	自訂主題	3.6 營業秘密保護 及交易安全
經濟面	客戶服務	維持客戶對公司的高滿意度，並積極爭取開發多元化客戶，公司才能永續發展。	●	●	●	●	●	自訂主題	3.5 客戶服務
環境面	供應鏈管理	期望達到企業與供應商夥伴獲得雙贏。	●	●	●	●	●	供應商環境評估 (308-1~308-2) 供應商社會評估 (414-1~414-2)	4.5 永續供應鏈
環境面	原物料管理	科學有效的原料管理是企業降低產品成本、節省儲備資金提高經濟效益的有效途徑之一，透過不斷優化原料管理，企業可以在激烈的市場競爭中保持優勢，實現長期穩定的發展。	●	●	●	●	●	物料 (301-1~301-3)	4.1.1 物料
人群面 (含人權)	職業安全衛生	以人為本的職業安全與衛生、文化的形塑、福祉與健康等，以使企業永續發展的根基。	●	●	●	●	●	職業安全衛生 (403-1~403-10)	5.4 職業安全 衛生
人群面 (含人權)	人才培育	公司的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過直向與橫向的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓公司成為LED光電產業全球技術及營運的領導者。	●	●	●	●	●	訓練與教育 (404-1~404-3)	5.3 人才培育

1.4 推動永續發展

為了推動公司永續發展，實踐企業社會責任，本公司由總經理成立ESG委員會，分為公司治理小組、環境永續小組以及社會參與小組，分別負責各項議題，並視情況及議題的重要性，由委員會中的執行幹事，向董事會回報執行狀況及當年度執行成果，再由董事會提出相關建議。



關於立碁電子

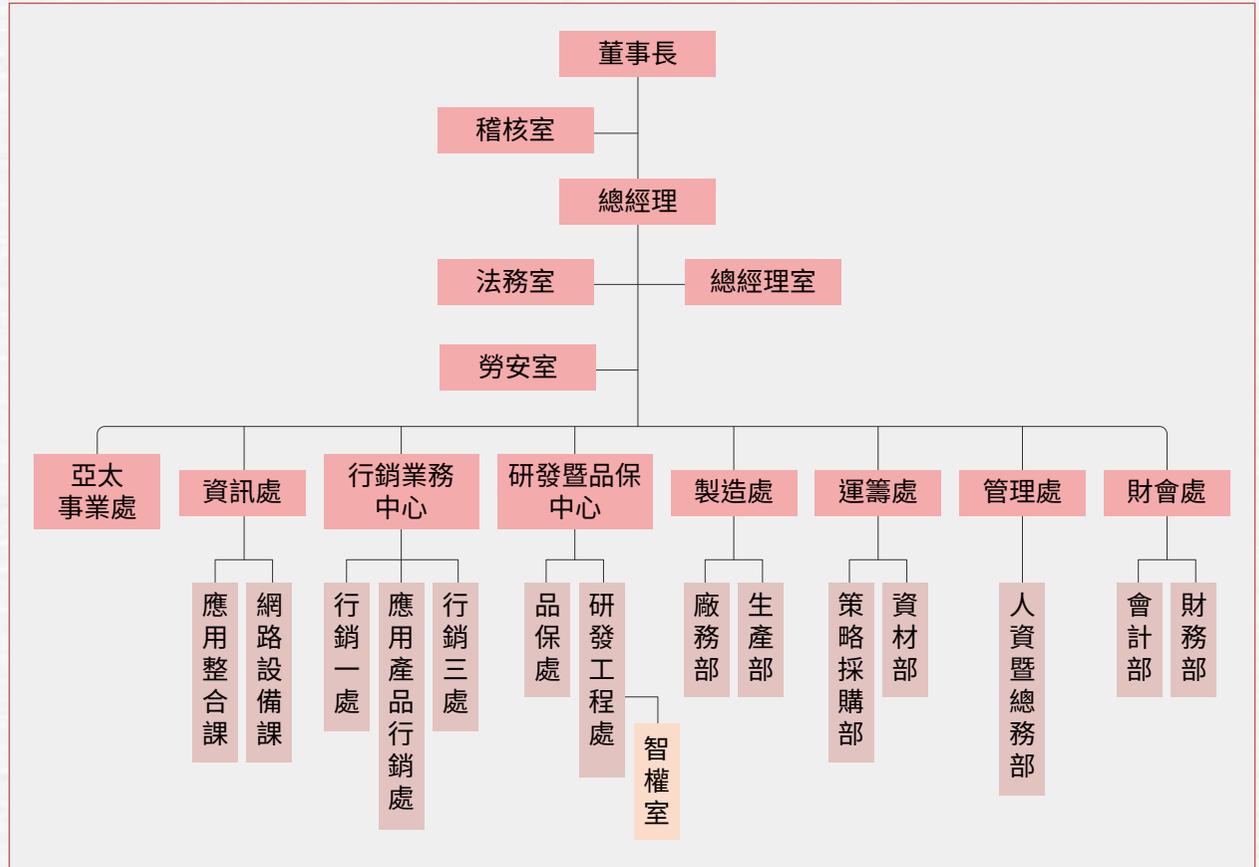
- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司沿革
- 2.3 經營理念
- 2.4 參與外部組織



2.1 公司簡介

公司名稱	立碁電子工業股份有限公司
總部位置	新北市樹林區博愛街238號
行業	光電業
主要產品/服務	LED元件及模組
所有權形式及法律性質	股份有限公司(股票代碼:8111)
資本額 (單位：新台幣仟元)	1,091,022
2024年營收 (單位：新台幣仟元)	809,094 註 合併財報
各區營運據點	台灣 (樹林廠)
各區營收比重	台灣(41.87%) 美洲(6.24%) 歐洲(13.09%) 亞洲(38.3%) 其他(0.50%) 註 合併財報

公司組織圖



產業鏈的上中下游圖

上游

產品物料/產品代工供應商
晶片供應商
PCB/陶瓷基板供應商
支架供應商
膠材供應商

中游

立碁電子工業股份有限公司
研發設計
封裝製造
產品經銷銷售

下游

消費者
通路

2.2 公司沿革



2.3 經營理念



專業

立碁電子專注於設計、研發及製造全系列的光學零件。我們在此一專業領域中從不間斷的專注及努力，讓我們擁有過人的技術優勢及不斷改良的生產流程，以提供最好的產品給立碁電子所有的客戶。



學習

在立碁電子往後的發展中，專業人才的培養是相當重要的一環。多項的教育訓練課程投資，讓我們除了技術的提昇外，還有管理、行銷、財務及資訊系統等專業程度的提昇。我們知道全面化提昇企業各方能力，才能確保公司未來在光學零件產業中的持續成長。



創新

大力倡導創新精神，積極營造良好氛圍，在實踐中不斷進行各方面的創新活動，不斷引進新的觀念，融入公司的業務開發、流程再造和體制改革。



誠信

立碁電子視誠信為立身之本、發展之基、信譽之源。管理者及員工都要講求誠信，不僅公司內部要講求誠信，在與社會、客戶、以及對外的商業行為也要講求誠信。



分享

“人”是立碁電子最大的資產。公司提供安全、穩定並且舒適的環境，讓所有員工能在此環境下盡情發揮能力，以勞資雙贏為目標。員工配股讓所有員工都能分享到公司成長所帶來的利益。我們的成功來自於全方位的顧客滿意度；而全方位的顧客滿意度則是來自於企業全面的提昇與發展。

2.4 參與外部組織

立碁電子除了在本業上兢兢業業、恪守本分外，對內仍持續不斷的研發與創新，使產品有更多元的發展。對外也不忘和相關產業及組織保持互動，透過積極的參與和密切的交流，更能掌握產業的發展狀況。

外部協會名稱	會員	外部協會名稱	會員
台灣光電半導體產業協會	√	中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	√
台灣區照明燈具輸出業同業公會	√	臺灣自行車輸出業同業公會	√
中華民國全國中小企業總會	√	臺灣區電氣工程工業同業公會	√
台灣區電機電子工業同業公會	√	中華民國能源技術服務商業同業公會	√

誠信治理

3.1 董事會

- ▶ 3.1.1 董事進修及績效評估
- ▶ 3.1.2 薪酬政策
- ▶ 3.1.3 內部稽核
- ▶ 3.1.4 倫理誠信
- ▶ 3.1.5 政策承諾

3.2 風險管理

- 3.3 法規遵循
- 3.4 經濟績效
- 3.5 客戶服務
- 3.6 營業秘密保護及交易安全



3.1 董事會

立碁電子現行董事會由9席董事組成，有4位獨立董事及5位一般董事，董事的提名與遴選依本公司董事選舉辦法，本公司獨立董事之選任，應符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第五條、第六條、第七條、第八條以及第九條之規定，並應依據「上市上櫃公司治理實務守則」第二十四條規定辦理。

考量董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，借重董事在各領域的專業及實務經歷，推動公司的發展。

職稱	姓名	實際出席率 (%)	兼任其他公司董事的家數	具備產業、ESG相關背景/經驗
董事長	童義興	100%	9	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。
董事	周文宗	100%	3	會計及財務分析能力、經營管理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。
董事	劉于竹	100%	0	營運判斷能力、會計及財務分析能力、產業知識、國際市場觀、決策能力。
董事	吳啟全	100%	1	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、領導能力、決策能力。
董事	楊肇胤	100%	0	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀。
獨立董事	李廣浩	83.33%	3	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、國際市場觀、領導能力、決策能力。
獨立董事	顏文治	100%	2	營運判斷能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、國際市場觀、決策能力。
獨立董事	黃成助	100%	1	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、領導能力。
獨立董事	林寬政	100%	2	營運判斷能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。

註 獨立董事林寬政2024.6.12新任

為了提升經營效率及決策執行力，本公司董事長兼任總經理，董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針以落實公司治理，且本公司過半數董事未兼任員工或經理人，未來本公司亦擬規劃增加獨立董事席次，以提升董事會職能及強化監督功能。

本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。

3.1.1 董事進修及績效評估

為增進董事的各項職能及對於永續發展的瞭解，公司不定期針對經濟、環境、社會及公司治理上，寄發相關訊息，並於董事每年的進修課程中，安排一部分與ESG相關的內容，每年度也由董事自我評量，進行當年度在公司治理、功能性委員會的運作、風險管理、內外部溝通及董事自律等等的績效評估。

董事會績效評估

自評(問卷)	2022年	2023年	2024年
董事會	91.56	92.44	92.44
審計委員會	91.82	92.73	93.64
薪酬委員會	91.58	92.63	93.68

2024年董事會進修時數

全體董事會進修總時數	61
董事ESG相關課程比重	63.93%

註 (ESG課程相關的總時數/董事訓練總時數)×100%



3.1.2 薪酬政策

依據公司章程第23條規定，本公司年度如有獲利，應提撥不低於1%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之公司員工；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於5%為董事酬勞，若公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董事酬勞，員工酬勞及董事酬勞分派案應提股東會報告，董事及經理人在其他獎金及退休福利制度皆比照一般員工，且董事及經理人薪酬尚未與永續績效有直接相關。

■ 薪酬委員會

薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，至少每年開會二次，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策之參考，2024年實際開會3次，委員出席率如下：

姓名	實際出席率
李廣浩（召集人）	66.67%
顏文治	100%
黃成助	100%
林寬政	100%

註 顏文治2024.6.12解任；林寬政2024.8.13新任

■ 審計委員會

立碁電子設置審計委員會，以確保在財務、稽核及營運等公司重大事項的品質和正當性，由三位獨立董事擔任審計委員會成員，定期召開會議，並將會議紀錄呈報予董事會，2024年總計開會5次，委員出席率如下：

姓名	實際出席率
林寬政（召集人）	100%
李廣浩	80%
顏文治	100%
黃成助	100%

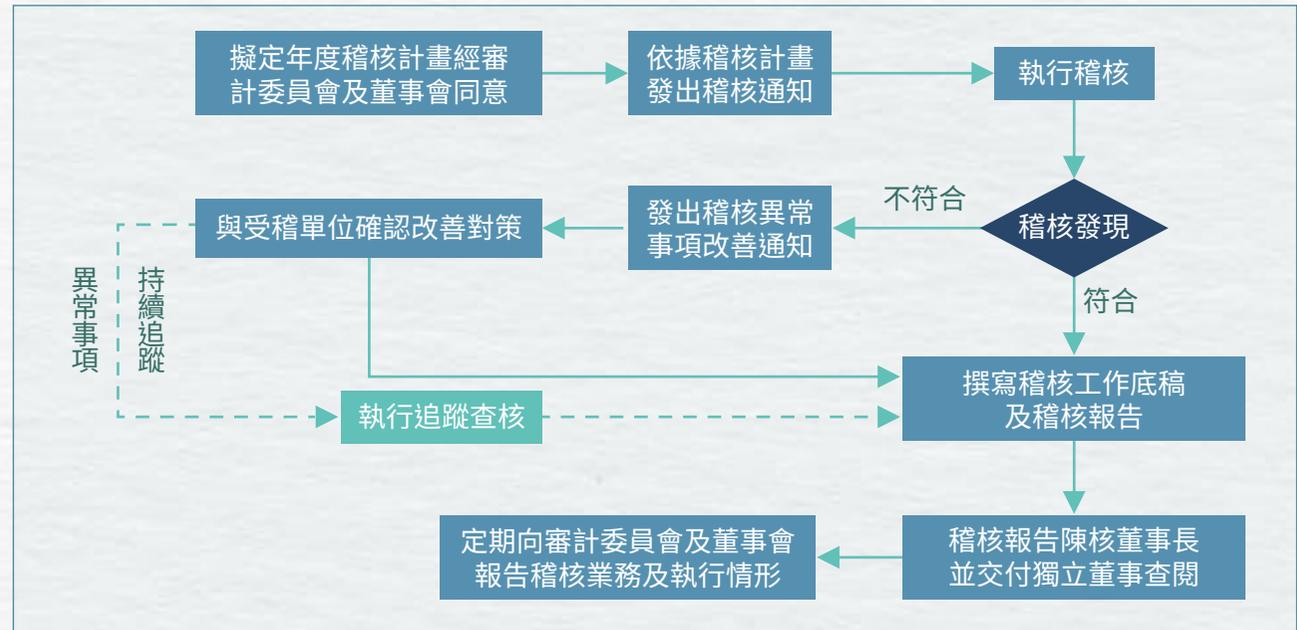
註 林寬政2024.6.12新任



3.1.3 內部稽核

立碁電子內部控制制度依所屬產業特性以營運循環類型訂定相關控制作業，並設置稽核室直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，以提昇並改善公司的營運價值，協助公司完成目標。

2024年度稽核計畫已依規定執行，並對各項查核所發現之異常情事進行追蹤改善，稽核報告及追蹤報告陳核董事長後，皆於次月底前交付各獨立董事查閱。稽核主管每季列席董事會就內部稽核執行情形進行報告，並定期向審計委員會報告年度內部稽核計畫，視實際需要以電子郵件或電話等方式與審計委員會之獨立董事進行溝通討論。



3.1.4 倫理誠信

為建立誠信經營之企業文化及永續發展，立碁電子訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，本於廉潔、透明及負責的經營理念，制定以誠信為基礎之政策，禁止行賄、收賄、非法的政治獻金、不當的捐贈、不合理的禮物款待、不正當的利益、不正當的餽贈及回扣等一切不誠信之行為，並要求所有同仁，在商業活動皆保持公平與透明的方式，遵守相關的法令，運用教育訓練的方式，讓所有同仁都能充分瞭解公司誠信經營的政策，並將公司的誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立有明確有效之獎懲制度，也隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，以利於檢討及改進公司訂定之誠信經營準則，提升公司誠信經營之成效。

為確保公司經營目標持續穩定發展，防止損害公司及股東利益之行為發生，若立碁電子人員於執行業務過程中，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反道德誠信或不法之行為，本公司接受任何內部及外部人員的檢舉，以建立公司透明性經營的氛圍及良好的工作秩序。

本公司透過書面投函、檢舉信箱及檢舉專線建立暢通檢舉管道，得以具名或匿名方式檢舉，由稽核室受理投訴案件，處理程序依「檢舉制度」之規定辦理，對檢舉內容進行嚴格的保密管理，徹底保障檢舉者的身份，避免因檢舉內容，出現個人利益受損或在升職、調動等工作條件上有差別化的情況。2024年度稽核室並無接獲檢舉案件。

檢舉者可依下列檢舉方式中任選一項進行檢舉

投函地址	新北市樹林區博愛街238號 稽核室收
稽核室電子信箱	coco_huang@mail.ligitek.com、elsa_lin@mail.ligitek.com
檢舉專線	02-7703-6000 # 6166、6216

3.1.5 政策承諾

立碁電子訂定供應商管理政策，發布在本公司官網公司治理專區，立碁電子認為供應商是公司持續成長的重要夥伴，身為在地優良企業，本公司也為因應歐盟RoHS指令及REACH法令，要求供應商應遵守環保相關法規，保證管控不使用有害、禁用物質之規定，包括GP、RoHS、WEEE、REACH、無鹵素、污染防治、廢棄物處理及其它攸關環境保護之法規或法令；並應出示其關於環境保護之調查或有關環境保護之相關證明文件及簽訂環保聲明書。另除了供應商產品之品質、交期、成本及服務外，更敦請供應商聲明保證衛生安全、重視人權，且未發生任何違法事件包括公平交易、廣告、環保、職業安全、產品安全、有害物質、勞基法要求等，並保證遵守我國有關安全、衛生、環保等相關法令規定，持續關注全球環境保護議題，要求供應商進行改善及回覆，以共同打造永續供應鏈善盡企業社會責任，並定期實地或是書面稽核輔導供應商改善對策及措施，透過「遵循準則規範」、「風險評估」、「品質輔導改善」及「定期稽核」四大執行方針驅策供應商夥伴持續改善、勇於承諾，創造雙贏的未來建立永續成長的夥伴關係。

立碁電子在和新供應商合作時，會要求供應商填寫供應商自評表，內容包括誠信、反貪腐、賄絡及經營狀況商譽等資料，確保供應商之行為符合立碁電子之要求，2024年新供應商自評表簽署比例為100%。



3.2 風險管理

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
永續環境	溫室氣體排放量持續增加	設置太陽能發電系統，資源減量再利用行動，每年進行溫室氣體盤查。
	無法有效節能	持續推動工廠節能管理。
	違反環保法規	建立法規持續追蹤制度，評估法規變動可能造成的潛在風險及影響，並根據法規鑑別結果，檢視是否具有相應的內部規範。
員工	發生職災	以職安衛管理系統為主(ISO 45001)，藉由PDCA循環持續改善，並定期於公司職業安全衛生委員會及環安衛管理審查會議檢討各單位績效指標，提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。
	過勞（長時工作）	<ol style="list-style-type: none"> 1 確認符合法令工時。 2 臨場醫生及護理師有針對工時統計及關懷諮詢，以避免過負荷。
經濟績效	利率風險	多家銀行配合，根據現有市場利率評估，選擇較低利率者作為合作銀行。
	整體行業景氣風險	<ol style="list-style-type: none"> 1 積極開發電動機車及電動自行車相關LED應用產品市場，以提升整體高獲利收益。 2 專注核心事業之發展，有效利用集團資源與開發的新技術，以增加營運效率。 3 持續投入系統封裝(SIP)、非可見光新產品與模組的研發，並且積極布局醫療產品、拓展大型公共工程綠能及特殊燈具照明專案，以及於集團內布局後疫情時代的新產業的發展。 4 活化管理機制，提昇人員效率。 5 以滿足客戶需求為優先，同時積極開發新產品，滿足多元客製化產品並嚴格控制存貨管理。
	產品品質管控	<ol style="list-style-type: none"> 1 持續通過IATF 16949及ISO 9001，以確保產品品質。 2 專責品管部門負責抽樣檢測。
客戶服務	客戶滿意度過低	<ol style="list-style-type: none"> 1 業務人員對客戶須再詳加瞭解原因，針對產品品質、交期品質、服務品質、與同行之比較...等評估項目分析其原因，並提出改善報告反應給相關權責部門及追蹤處理方式，以利滿足客戶服務需求。 2 加強窗口溝通話術等應對，讓客戶感到被重視、收到客戶反應需即時回應或檢討討論。 3 客服專線與客服網路信箱等迅速服務平台，專責處理客戶問題，並針對客戶在產品、服務、交貨、維修及技術支援等方面進行滿意度調查，擬訂改進的目標，以逐步提昇客戶的使用滿意度。 4 若發生客戶滿意度低於60分，業務人員對客戶須再詳加瞭解原因並改善，以利滿足客戶服務需求。
營業秘密保護及交易安全	機密資訊外洩	<ol style="list-style-type: none"> 1 人員權限管控。 2 資料分級管理。 3 內外部人員/車輛出入廠區或廠區內各樓層也設有相關權限管制作業。
供應商管理	供應鏈中斷	<ol style="list-style-type: none"> 1 提高緩衝庫存，並以多源採購，降低對單一供應商依賴，提升整體彈性。 2 每年定期緊急應變演練。
法令遵循	違法受罰	各權責單位負責確認最新法規。

3.3 法規遵循

遵守法規為企業經營之根本，也是企業社會責任的實踐。法規種類浩繁，各部門主管會適時與政府機關互動，或是透過媒體報導及自行上網，關注可能對公司造成影響的法規制定與發展。再對部門同仁進行宣導，以確保公司營運皆符合各項法規。

立碁電子於新進同仁報到時，會向人員宣導保密、智慧財產權及誠信廉潔之相關規定，並請同仁簽署業務保密、智慧財產權事項契約書及誠信廉潔承諾書外。同時向人員宣導公司相關規章制度，包括道德行為準則等，並簽署相關個人資料的保密協定。

為確保同仁的從業道德與法規遵循的觀念，立碁電子根據法令及公司內規，由各權責部門主管，不定期對自己部門同仁進行業務所涉之法規進行宣導。針對同仁業務職掌不同而給予相應之宣導內容，並透過公司實體或電子公布欄以及公司內部郵件發送相關法規指引，使同仁隨時都能接收到最新的法規資訊。

日常的營運活動中，立碁電子遵循ISO 14001及ISO 45001 標準。制定管理程序，確保公司的營運活動，均符合環保、職安及其他相關法令之要求。並落實環安衛管理系統，透過管理程序發現可能潛在的問題，並適時的改善，避免造成公司的損害。

在人員管理方面，向所有同仁宣導以誠信正直為核心價值，制定「誠信經營行為守則」、「道德行為準則」、「工作規則」，內容包含保密條款、兼職之禁止、利益衝突迴避、餽贈收受禮物的商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉保護與豁免。讓同仁透過自我審查及暢通的檢舉管道及對檢舉人保護等機制，構築完善的法規遵循防火牆。由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其業務行為皆遵循法令與公司的政策內規。並將「法令規章遵循事項」列入每年度稽核計畫，確認法規遵循情形，以提升企業形象，獲得大眾的信任，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。並制定法律案件受裁處罰鍰10萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件，須於永續報告書揭露。以確實執行平衡報導及資訊透明，2024年立碁電子無重大違法紀錄。

近年來資訊安全相關議題受到重視，立碁電子為了確保公司整體資安政策落實，除了遵守資安法規外，亦於2024年導入ISO 27001系統，並通過認證，透過完整的管理程序制度，如涉及資安軟硬體設備採購維護均於契約條款內明文，確保公司整體的營運活動皆均符合相關法規的要求，並持續改善，逐步完善公司資安架構。

為同仁法令遵循之觀念普及，立碁電子法務室於2024年12月，進行法令宣導，本次主題為個人資料保護，使易接觸個人機敏資料單位同仁，得以遵循個人資料之正確使用方法，並實施妥善保管措施，避免觸法。宣導內容包含，個人資料之定義、使用蒐集之方法、適當的保管措施、罰則與責任及應對措施，俾全體同仁依循相關管理辦法。

面向	遵循法規
財務及組織規劃	公司法、證券交易法等相關法令
內部及客戶資訊保護	營業秘密法及個人資料保護法
人事政策及管理	勞動基準法等相關法令
環境、安全衛生管理	環保法規及職業安全衛生法等相關法令

3.4 經濟績效

重大主題	經濟績效
對公司的意義	專注核心事業、提升產品門檻、發展半導體封裝技術找尋可切入之新市場，以實現長期經營；運用集團資源提高營運效益、培養員工能力，落實管理機制以達永續經營目標。
政策/承諾	提升技術、改善品質，贏得客戶滿意，善用公司資源，根據營運目標訂定品質目標，持續建立、管理、維護完善的品質系統，並將其包含於產品設計與開發中。
目標	<p>短期目標 拓展大型政府公共工程綠能標案及特殊燈具照明專案，專注研發高階封裝元件產品。</p> <p>中長期目標 公司致力於發展車燈、監控、UV紫外線應用市場、AI人工智慧及元宇宙相關產品等五大市場，並且將持續開發高階LED封裝產品，積極爭取各項市場以創造市場利基。</p>
當年度投入資源/ 具體成果	<p>① 2024年度投標大型政府公共工程綠能標案及特殊照明燈具專案共計28筆，投入押標金約一千萬元</p> <p>② 2024年度得標數共計11筆，決標金額達六千萬</p>
負責部門/申訴機制	總經理室 發言人：黃冠甄 電話：886-2-7703-6000 分機6166 Mail：coco_huang@mail.ligitek.com
評估機制/成果	2024年度立碁在大型政府公共工程綠能標案及特殊照明燈具專案表現受到整體環境影響，表現較去年差，得標率較低，但立碁憑藉良好的施工效率，標案工程如期完成，仍為集團整體獲利提供貢獻，相信公司的投標品質在來年能夠重新提升得標率。

立碁電子2024年度資產總額新台幣21億9千5百萬元，合併營業收入為新台幣8億9百萬元，稅後淨利新台幣9千9百萬元，其中LED模組產品營收為新台幣4億6千5百萬元，半導體相關產品營收新台幣1億4千9百萬元，其他產品營收新台幣1億9千3百萬元，銷售地區以台灣及亞洲地區為主，營業額分別為新台幣3億3千8百萬元及新台幣3億9百萬元。

營業收入

2024年度營業額較去年增加新台幣2千6百萬元，全球景氣回溫，終端消費性電子產品去庫存大致完成，產品需求回溫，使得本公司營業收入較前一年增加3.5%。

員工薪資與福利

2024年度員工薪資與福利較去年增加新台幣7百萬元，跟隨市場增加薪資比例。

營運成本

2024年度營運成本較去年減少新台幣8百7萬元，因受終端消費性電子產品需求回升，庫存呆滯品減少，營運成本較前一年度下降1.5%

支付出資人款項

2024年度配發現金股利0.8元新台幣8千7百萬元及財務成本1千萬元，共新台幣9千7百萬元。

項目	單位：新台幣仟元		
	2022年度	2023年度	2024年度
營業收入	842,365	783,057	809,094
營運成本 (銷貨成本)	580,908	576,457	567,734
員工薪資與福利	241,490	227,479	234,403
支付出資人款項 (股利及財務成本)	237,202	140,146	97,437
支付政府款項 (稅務、罰金)	1,047	8,182	6,335
社會投資 (公益捐贈)	-	100	100
取自政府財務補助	1,142	-	-

註 合併財報

立碁電子主要產品為LED模組、半導體相關產品及其他產品，在2024年稅後淨利為9千9百萬元，每股盈餘為0.91，表現較去年有所增長。

2024年，隨著終端消費性電子產品庫存去化大致完成，加上AI產業帶動經濟成長，全球景氣逐步回溫，各國中央銀行亦開始進入降息循環，釋放更多資金以活絡市場，帶動全球LED元件市場需求回升。由於AI產業的蓬勃發展，半導體相關產品需求大幅增加。在多重利好因素推動下，本公司營收相較去年呈現穩步成長趨勢。

為了應對市場變化並掌握成長機遇，本公司積極推動多元化發展策略。目前我們持續拓展電動汽車充電樁及換電站建置工程的合作，並積極布局醫療產品領域。此外，我們深耕大型政府公共工程，專注於綠能與特殊燈具照明專案。在核心封裝元件業務方面，公司持續研發高階封裝產品，特別著重於光電系統整合的SIP封裝技術，同時投入矽光子技術的研發，以滿足未來AI市場的需求。透過這些多元化策略，我們期望拓展市場優勢，提升競爭力，並隨著產業景氣回升，進一步強化公司的整體獲利能力。

3.5 客戶服務

重大主題	客戶關係
對公司的意義	維持客戶對公司的高滿意度，並積極爭取開發多元化客戶，公司才能永續發展。
政策/承諾	① 優化服務流程，提升客戶信賴。 ② 提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。
目標	① 客戶滿意度調查≥76分 ② 客戶申訴每月≤6件。 ③ 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係。④ 因應疫情趨緩，加強與國外客戶及代理商合作關係。
當年度投入資源 / 具體成果	① 每年3-4月進行客戶滿意度調查，針對客戶問題做改善報告。並七日內將改善報告回覆予客戶。 ② 執行成果：2024年度滿意度調查總滿意度平均分數為91.98分，達成目標。 ③ 總合客戶回覆之滿意度問卷，針對產品、交期、服務等品質，對立碁電子公司滿意度評分於"不滿意"或與其他同行比較勾選"較差"者，共1筆 ④ 2024年滿意度與前兩年度滿意度均無顯著差異。 ⑤ 2024年度除定期拜訪國外客戶及代理商，更參與二年一度的慕尼黑電子展，增加立碁電子的曝光度。
負責部門 / 申訴機制	業務部/申訴管道：ligitek@mail.ligitek.com
評估機制 / 成果	① 客戶滿意度調查≥76分。 ② 當年度客戶申訴客訴比例年度每月≤6件/實際每月平均1.3件

立碁電子重視客戶感受，與客戶建立良好的合作關係，重視每一項建議與客訴，並積極進行溝通及改善，以確保每一位客戶遇到的問題，都能夠即時處理，維持客戶對本公司的高滿意度，創造彼此雙方最大利益，並爭取開發多元化客戶，朝向永續經營發展。

客戶服務措施

為了提供優質的客戶服務，立碁電子實施了多項措施。首先，公司建立了服務導向的營運模式，並透過不斷優化服務流程，致力於提高客戶的信賴感和滿意度，以達成雙贏的局面。公司深知客戶的需求和期望是多樣且不斷變化的，因此持續提供更高效的服務至關重要。

其次，立碁電子採用創新技術來控制和提高產品品質。除了自身的研發能力外，公司也與客戶合作，提供符合他們需求的產品和服務。透過與客戶密切合作，立碁電子能夠提供更加客製化的解決方案，滿足不同客戶的需求和要求。

此外，立碁電子基於客戶服務原則，協助客戶在產品設計和制定防潮或耐熱等保護特性，可確實增加產品的耐用性並延長產品壽命，以滿足客戶的需求。立碁電子透過提供高品質的產品和服務，贏得客戶的信賴並建立長期的合作關係，進一步實現雙贏的局面。

最後，2024年度持續進行定期拜訪國外客戶及代理商，除加強客戶及代理商對於立碁電子產品的熟悉度與應用，也針對新產品的部份做推廣及教育，使客戶及代理商不論在對立碁電子產品的使用或推廣上更加得心應手；除此之外，業務更參與二年一度的慕尼黑電子展，積極將立碁電子推向國際化，使國外客戶更加瞭解立碁電子的研發能力及擴展市場上品牌知名度。



客戶滿意度處理流程

立碁電子致力於提供優質的客戶服務，為了確保客戶滿意度，每年定期調查客戶滿意度，若客戶的滿意度低於60分或勾選不滿意及較差等，業務人員會詳加瞭解原因並針對客戶所提出的問題，在客戶滿意度改善報告單進行改善報告，並協助在七日內將改善報告匯總後回覆給客戶，再針對改善後的狀況進行後續追蹤，形成一個完整的客戶滿意度處理程序。



客戶服務成果

為了確保客戶滿意度，立碁電子制定了一系列的目標。首先，客戶滿意度調查的分數必須 ≥ 76 分。其次，每個月客戶申訴的數量必須控制在 ≤ 6 件。最後，立碁電子希望能夠與客戶建立雙贏的服務夥伴關係，讓雙方都能夠得到更多的收益和價值。

在2024年的客戶滿意度調查中，立碁電子的產品、交期、服務等品質均獲得客戶肯定，客戶於評分表中勾選不滿意或與其他同行比較勾選較差者為1筆，2024年客戶滿意度評分為91.98分，與前兩個年度相比，並無顯著差異，此外在客訴比例上，2024年也達成了每月 ≤ 6 件的目標，實際每月平均為1.3件。目標的達成，顯示立碁電子對於客戶服務的重視和用心，持續在客戶服務上的努力，也得到了客戶的肯定和信任。

統計/年度	2022年	2023年	2024年
客戶滿意度評分	89.81	90.38	91.98
客訴每月平均件數	2.11	0.9	1.3



申訴機構與處理

客戶的意見是我們不斷精進的原動力，立碁電子將客戶的申訴與意見視為協助我們持續改善的機會。對此，立碁電子建置一套完善的客戶申訴機制，透過完整、系統化、標準化的處理流程，確保客戶的申訴與意見能有效地傳達、處理及回應，確實保障客戶權益。

業務部申訴管道:ligitek@mail.ligitek.com

立碁電子客訴處理流程



3.6 營業秘密保護及交易安全

重大主題	營業秘密保護及交易安全		
對公司的意義	對於立碁電子與各子公司及其客戶與供應商之機密資訊均應保密，不得有損害其利益之不當行為。		
政策/承諾	立碁電子注重保護營業秘密和交易安全。為此實行多項措施，包括專利布局、合約管理、文件管理、員工保密和交易保密。立碁電子承諾會持續加強這些措施，確保技術和交易資訊得到最好的保護。		
目標	① 建置資訊系統log收集分析系統及異常監測機制。 ② 每年1次資通系統操作同仁資通安全教育訓練。 ③ 每年1次弱點掃描及社交工程演練。 ④ 每年1次ISO 27001資訊安全管理系統覆核。		
當年度投入資源 / 具體成果	① 聘請專業顧問公司輔導ISO 27001:2022 TAF資訊安全管理系統制度建立及驗證,並順利取得證書。 ② 委請專業資安公司進行主機弱點掃描並執行弱點修補及管控。 ③ 委請專業資安公司進行員工電子郵件社交工程演練，並完成測驗。 ④ 全數員工簽署業務保密與智慧財產權事項契約書，避免機密外洩。 ⑤ 廠(辦)區進出管控，依據工作職務/工作內容等，設置不同場域之權限。 ⑥ 保密相關合約100%遵循會簽流程執行。 ⑦ 智權室每年年底盤點審核公司智財清冊。		
負責部門 / 申訴機制	營業秘密保護：法務室、智權室	資訊安全：資訊處	申訴管道：ligitek@mail.ligitek.com
評估機制 / 成果	2024年未發生營業秘密外洩與資安事件。		

營業秘密保護與交易安全方針

近年來資訊安全議題浮上檯面，保護公司的技術及客戶的資料，是每間公司都需要面對的課題，也是立碁電子對所有股東、客戶、供應商與同仁的承諾，公司全體同仁，除應遵循公司治理、誠信經營與公平對待股東之原則外，更嚴守誠信連結之政策與盡善良管理人之注意義務，以高度自律及審慎之態度執行職務。

營業秘密保護及交易安全措施

立碁電子為使公司之營業秘密妥善保護，所有新進人員報到時，實施新人訓練使同仁確實瞭解並遵守任職期間對於個人業務保密與公司營業秘密的有關事項，並100%簽署業務保密與智慧財產權事項契約書，若要執行特殊專案時，需再簽署額外保密措施，瞭解自身所負之保密責任，避免任何形式的機密外洩。人員離職時，由智權室專責人員，針對離職同仁說明使其確實瞭解並遵守離職後對於個人業務保密與公司營業秘密的有關事項作說明與紀錄。

在核心技術的管理上，立碁電子進行專利申請與維護，為了確保智慧財產權的保護，特別設置法務室和智權室，負責掌握各國智慧財產法規變動趨勢，並強化對於智慧財產之保護，確保研發成果獲得全面保護，以增加產業競爭力與競爭優勢，與客戶及供應商的合作，也簽訂保密協議，以保障公司機密資訊的安全。這些措施的實施，有助於立碁電子的營業秘密得以保護，並確保交易安全。

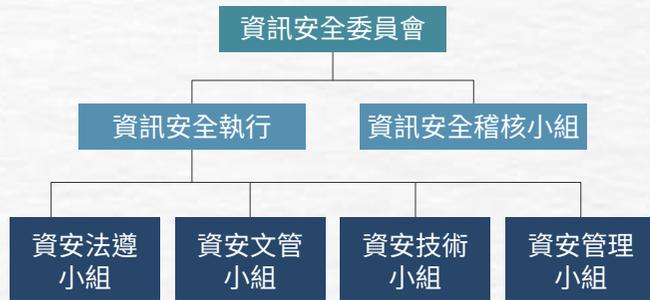
除此之外公司也依據「智慧財產管理程序」、「文件與資料管理程序(QP0501T)」之規定，設定文件機密等級並加以識別，以保障組織智財權益之文件的安全，並規定相關的傳遞方式、保密期限、保存期限及銷毀等處理流程，加以管制，以確保資訊安全。同時，公司也制定工作守則，並透過教育訓練與宣導，以及寄發電子郵件和布告欄公告相關資訊，讓員工明確瞭解工作中應注意之保密規定，並且在任職及保密契約中約定其遵守義務，以強化資安意識。

廠區管理部份，同仁進出入廠辦，皆須佩戴識別證，並依據工作職務及工作內容等，設置不同場域之權限。外部人員進入廠區需依規定辦理來訪相關作業，僅止於會客區、收發區、裝卸貨區場域。外部人員來訪如有進出入其他場域需求，則需事先提出申請核准後方得進入，並遵守公司規定。總務單位進行每日定時與不定時之巡視作業，確認門禁管控是否正常運作，確認內外人員是否依規定進出場所，並且確認且維持公共設備之正常運作。



資安管理部份，立碁電子成立「資訊安全委員會」負責統籌、管理、督導公司資安業務，基於各項資訊安全目標，透過多項具體管理方案與措施，持續改善及強化資安防護，以使公司資訊安全管理更加完善。

立碁電子資訊安全委員會執行架構



資通安全政策

- ① 因應資通安全威脅情勢變化，本公司同仁應參與資通安全相關教育訓練，以提高全公司資通安全意識。
- ② 保護企業機敏資訊及資通系統之機密性與完整性，避免未經授權的存取與竄改。
- ③ 建立與發布各項資通安全管理作業與辦法，並定期檢視依實際情況調整。
- ④ 定期進行內部稽核，確保各項作業皆能確實落實。

資通安全目標

- ① 資通系統操作同仁資通安全教育訓練，每年接受一次，上課率100%。
- ② 資安負責同仁資通安全專業教育訓練，每年接受一次，上課率100%。
- ③ 資通系統弱點掃描每年執行一次，並於一週內將高風險弱點100%完成控制。
- ④ 電子郵件社交工程演練，每年演練一次，及格率100%。
- ⑤ 若知悉資安事件發生並於規定的時間完成通報、應變及復原作業。(年度重大事件發生≤1次)。
- ⑥ 前次內部稽核發現資通安全相關事項，未完成改善之件數應≤2件。

立碁電子資訊處持續執行資通安全的管控政策，每個資訊系統皆需申請帳號及設定密碼及權限才能登入使用，且定期每三個月需變更密碼，以及要求密碼的複雜性，此外本公司設有NAS網路磁碟系統，各部門建立專屬資料夾及個人資料夾，並設定存取權限，若工作上有需求閱覽權限之外的檔案，需填寫電子表單系統「權限異動申請單」，並詳述申請原因及條列申請項目，經部門主管及總經理核可後，方可閱覽及下載權限之外的檔案。

2024年度除了防毒軟體續約授權外，為強化網路的穩定，預防設備故障，購置核心交換機的備援機，及委請專業資安防護公司執行主機弱點掃描服務及電子郵件社交工程演練服務。

為了強化公司整體資訊安全架構，導入ISO 27001資訊安全管理系統，共計4位人員參與相關訓練，總訓練時數為33小時，於2024年6月取得外部第三方機構認證並取得證書。

專利技術的維護

為保障個人資料、客戶隱私及利害關係人權益，公司也檢視資安風險問題並導入資訊安全管理系統，持續強化資安意識。智權室也依據「智慧財產管理程序」第4.3.9之規定，定期更新並維護公司擁有的智財清冊，依照「商標申請暨使用管理辦法(TW0801T)」或「專利申請暨獎勵辦法(TW0807T)」進行評估，並於每年年底盤點公司智財清冊，經由智財管理代表及最高管理代表審核，確保智慧財產權的有效管理。

近年研發項目及說明

品項	簡要說明
可見光	應用於車用及其他照明模組
不可見光	IR、UV等延伸產品模組
二次光學元件	各類光學創新及延伸應用

營業秘密保護及交易安全成果

綜合以上成果，立碁電子建立了嚴格的機密保密制度，採取相應措施以確保交易安全，進一步加強了對營業秘密和交易安全的保護。這些努力不僅提高了公司的競爭力，也保障了供應商及客戶和企業利益的安全，在2024年間，本公司並無任何資訊外洩事件。

專利件數	總件數(國內)	總件數(國外)
2022年	35	16
2023年	27	17
2024年	28	17

立碁電子重視創新研發，為了持續保持公司競爭力，近年來公司逐年提升研發費用佔比，以利於公司整體創新研發的發展。

項目	單位：新台幣仟元		
	2022年度	2023年度	2024年度
研發費用	38,892	38,451	41,627
研發/營收比率	4.62%	4.91%	5.14%
研發人力	24	24	23
研究所學歷/研發人員比率	16.67%	16.67%	17.39%
研究所人力	4	4	4

4

CHAPTER

綠色永續

4.1 環境管理政策

- ▶ 4.1.1 物料
- ▶ 4.1.2 研發創新

4.2 水資源管理

4.3 節能減碳

- ▶ 4.3.1 能源
- ▶ 4.3.2 減少能源消耗

4.3.3 溫室氣體排放

4.4 廢棄物管理

- ▶ 4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理

4.5 永續供應鏈

4.6 氣候變遷風險管理與因應



4.1 環境管理政策

立碁電子於2010年取得ISO 14001國際環保認證，透過環境安生衛生管理系統之導入及落實，致力於提升各項資源之利用效率，配合供應商包材等重複使用，推行垃圾分類達成廢棄物回收再利用，以減低環境之負荷。



4.1.1 物料

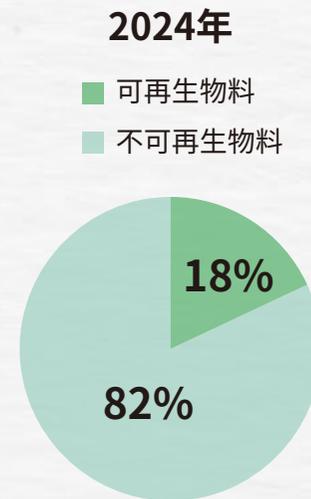
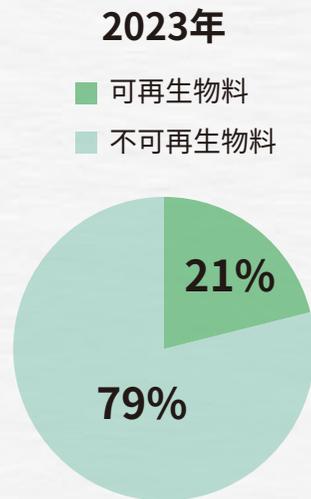
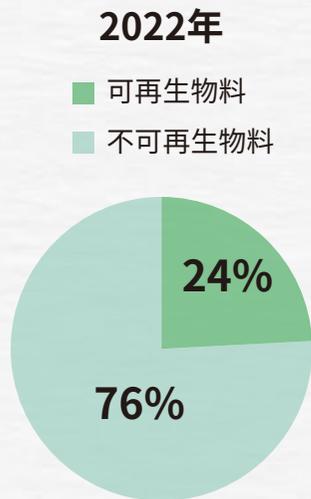
重大主題	物料管理
對公司的意義	科學有效的原料管理是企業降低產品成本、節省儲備資金提高經濟效益的有效途徑之一，透過不斷優化原料管理，企業可以在激烈的市場競爭中保持優勢，實現長期穩定的發展。
政策/承諾	因應環保需求，優先選擇環保材料，研發更優的生產技術，以減少生產過程中的廢棄物及汙染，提高可回收物資再利用率，以達到節能降耗及減少環境汙染及資源消耗。
目標	短期目標 <ul style="list-style-type: none"> 1 定期執行原物料檢驗確保符合相關法規及公司政策 2 科學排產，盡量減少生產切換時間，提高原料使用率，減少庫存積壓，提高原料週轉利用率 3 增加可再生物料(木棧板)統計 4 可再生/再利用物料平均達18%以上
	中長期目標 <ul style="list-style-type: none"> 1 定期執行原物料檢驗確保符合相關法規及公司政策 2 持續改善生產工藝，提高生產效率 3 提高物料週轉率，減少庫存呆滯，增加可回收再利用物資的回收，提高再利用頻率，充分利用物資的最高價值，減少物資過度購買 4 完成可再生物料(木棧板)統計
當年度投入資源/具體成果	<ul style="list-style-type: none"> 1 預計2025年投入人力計算木棧板的回收利用率 2 2022-2024年度原物料檢驗合格
負責部門/申訴機制	儲運課長：陳興國 Mail：joe_chen@mail.ligitek.com
評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none"> 1 每年可再生/再利用物料平均達18%以上，2024可利用物料使用達3807.76公斤以上 2 2025年增加木棧板回收利用率統計 3 2024年原物料送檢均為合格

關鍵原物料相關風險管理措施

循環經濟的價值在於資源的永續利用、生生不息。持續的減少廢棄物，並委由合格廠商清運廢棄物，包材回收再利用等，在源頭進行減量並持續要求。原物料運輸、儲存之管理，以建立完善之流程規定，以利回收再利用。我們所使用的主要原物料如晶片、膠類為不可再生物料及不可再利用物料；PCB、金線、紙箱、木棧板、填充材等均屬可再生回收或再利用物料，每年可再生再利用物料平均達18%以上，公司近三年均未有產品回收召回之情事。

年份	物料使用總量(公斤)	可利用使用總量(公斤)	百分比(%)
2022	16,847.43	4,144.60	23.51
2023	17,788.48	3,766.75	21.18
2024	20,971.74	3,807.76	18.16

註 上述的物料統計以採購數據推估



4.1.2 研發創新

立碁電子：創新永續，照亮未來

立碁電子的產品範疇涵蓋廣泛，從照明、汽車與機車LED模組應用，到客製化亮化工程及電動自行車光源應用，無不展現出我們在LED技術領域的領先地位。此外，我們的產品還包括UVC LED紫外線殺菌模組、水族UVC LED殺菌燈、大眾交通及捷運系統應用、影像照明紅外線模組ODM、紫外線模組ODM等，滿足各式需求。秉持永續環保的理念，我們更進一步拓展至太陽能事業及電動車充電樁等新興領域，為未來的綠色生活加碼。

■ 創新永續，綠色設計為核心

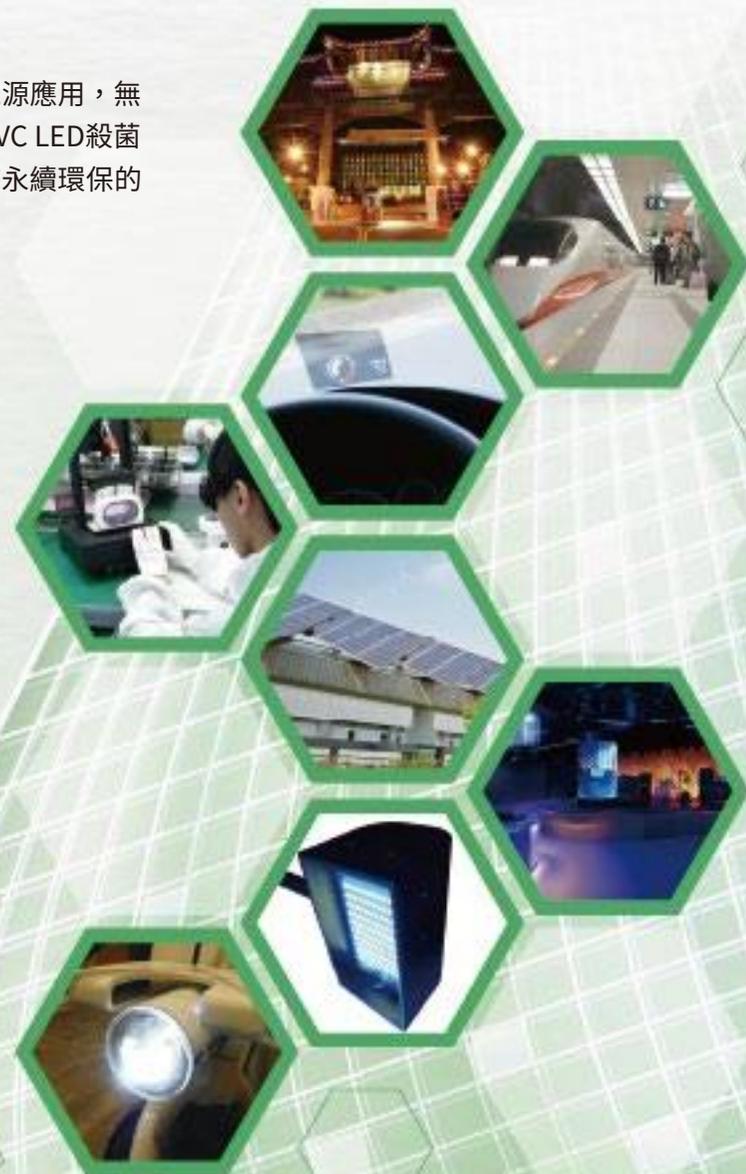
立碁電子堅持將創新與永續發展作為企業的核心價值，不斷推動綠色產品設計理念。綠色設計不僅是我們產品開發的基石，更是推動永續發展的重要動力。在與客戶的合作過程中，我們始終將環保作為首要考量，並確保產品在整個生命週期中—從生產、運輸、使用到最終的廢棄處理—都能最大程度地節省能源、降低碳排放並提升可回收性。

■ 全面優化，從材料選擇到廢棄處理

在立碁電子，我們秉持綠色設計理念，從每一個細節著手優化。無論是材料的選擇、精細的生產工藝，還是對廢棄物的處理，我們都確保每一環節都符合可持續發展的標準。通過不斷的創新與精心策劃，我們確保所有產品都能夠在提高效能的同時，對環境產生最小的影響。

■ 為綠色未來貢獻力量

透過綠色產品設計，立碁電子不僅有效減少了環境足跡，也為社會的可持續發展做出了貢獻。未來，我們將持續努力，在科技創新與環保之間找到更好的平衡，致力於為創造一個更綠色、更美好的世界貢獻力量。



2024年度開發成果展示

01 新開發產品

在2024年度，我們推出了一款全新系列的LED元件產品，這些產品具有創新研發的特色，發光角度高達160度，並充分發揮其廣泛照明覆蓋範圍的優勢，擴展至各類型IR模組的應用。以單一模組為例，這一系列的LED元件僅需不到10顆，即可取代傳統產品中多達30顆的LED元件，大幅減少了客戶的生產時間，並降低原材料成本支出。這些模組不僅提升了30%的效能，還能節省高達66%以上的能耗，從而實現了能源消耗的顯著降低，為客戶提供持續性的節能減碳優勢。

02 延伸及拓展

在UVC模組的產業延伸方面，我們已經不僅僅集中於水族業與養殖業，還將其強大的UVC波長集中特性及高效能殺菌優勢，成功拓展至醫療行業。2024年，我們已將UVC模組應用於牙醫治療椅和醫用洗手台等醫療項目。傳統汞燈的污染問題主要來自於汞這一有毒金屬的使用，它對人體健康和生態環境造成極大的威脅，並且具有很強的生物積累性。現在，通過UVC模組取代汞燈，無汞的LED光源不僅效能更高，而且能源消耗遠低於汞燈，使用壽命更長。更重要的是，UVC模組沒有汞的高污染風險，避免了後期的廢棄物處理和回收問題，為環境保護做出了貢獻。

UV汞燈與UVC LED模組比較

項目	傳統UV汞燈	UVC-LED模組
耗電量(KWh/三年)	13	1 
殺菌反應時間	預熱15-20分	即點即亮 不需預熱 
臭氧產生	有	無 
消耗功率	高	低 
殺菌波長(nm)	254	275
殺菌效果	中	好 
模組體積	大	小 
汞含量	汞(20-200mg)	無 
環境汙染	有	無 
生產製造	禁汞	無 
口感	異味	正常 

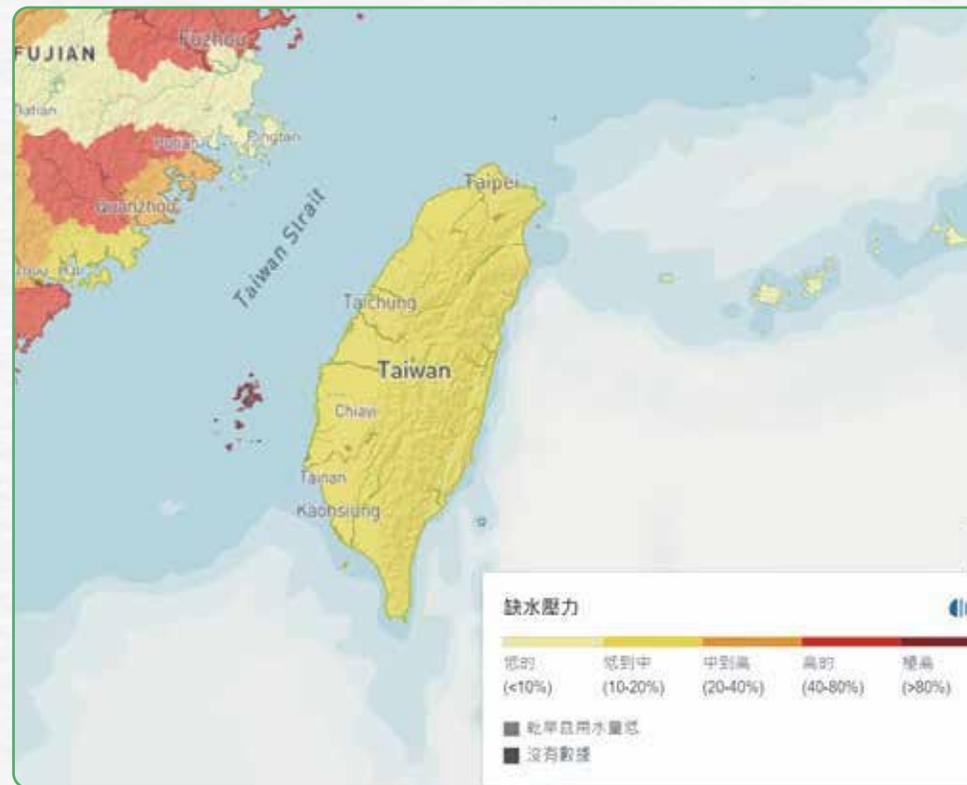
4.2 水資源管理

立碁電子主要用水用途可分為製程用水、空調用水與民生用水，水源主要取自翡翠水庫，根據ESI (Environment Sustainable Index) 統計，臺灣為全球18大缺水國，另外，從世界水資源研究所(World Resources Institute,WRI)的Aqueduct工具進行情境模擬分析結果顯示，在2050年的時候，本公司所在地區面臨缺水的風險為10-20%，為了因應缺水之風險，水資源的管理也是一項重大的課題。

因應全球排放的溫室氣體造成氣候變遷之影響，對於用水安全與民生、產業息息相關，為培養同仁節約用水之環保意識，透過全面加裝省水裝置，全面調節水龍頭設備出水量。

並於廠內設置雨水及製程廢水貯留槽，提升水資源有效利用率，利用回收雨水及製程廢水使用於廠區植栽之澆灌，2024年花木澆灌配合灑水系統使用約0.031百萬公升，減少碳排放量4.836公斤/年，儘量減少水資源的浪費，以符合本公司提升水資源使用效率之環安政策。

並因應天災或其它因素致使自來水公司發佈各階段限水或停水之情形發生時，會啟動相對應對之措施來進行枯水期的用水調配控管並搭配儲水與補水之應變計畫，以維持廠區正常運作。



水資源管理：

2024年度減少碳排放量 25.584公斤/年，造林效益達0.0026公頃/年。

01

設置雨水及製程廢水貯留槽，提升水資源有效利用率，利用回收雨水及製程廢水使用於廠區植栽之澆灌，2024年花木澆灌配合灑水系統使用約 0.031百萬公升；依據臺灣自來水公司之統計資料，2023年度每度(噸)用水排放CO₂約當量為 0.156kg，減少碳排放量 4.836公斤/年，造林效益達0.0005公頃/年。



02

全面加裝省水裝置，全面調節水龍頭設備出水量。未安裝省水器每5秒浪費900ml，安裝省水器後每5秒450ml，節水率達50%，本公司2024年平均人數201人，上班天數245日，一般人一天平均約洗手6次，減少碳排放量 20.748公斤/年，造林效益達0.0021公頃/年。

2024年度水資源管理效益

	節省用水量 (百萬公升)	減少碳排放量 (公斤/年)	造林效益達 (公頃/年)
回收水用量	0.031	4.836	0.0005
調節用水設備	0.133	20.748	0.0021
總節省用水	0.164	25.584	0.0026

耗水量

製程用水量為切割機使用純水消耗量，6台DAD321切割機使用後，水會經過純水機濾心過濾再使用(濾心每季更換一次以節省耗水量)；2台DAD3350切割使用後，水無法回收，且待機時水也會持續流出，故無生產時，進行關機節省耗水量。

製程用水量與SMD產量計算出產量耗水度，2024立碁電子製程耗水量6.733百萬公升，SMD產量207.376 Mpcs，產量耗水率0.032，較2023年高。2024年因SMD產量增加，導致耗水率高。

年度	SMD產量	耗水量	耗水率
	單位：MPCS	單位：百萬公升	耗水量/產量
2022	238.088	7.653	0.032
2023	182.880	5.583	0.031
2024	207.376	6.733	0.032

註 2024年起，執行溫室氣體盤查，依實際調整製程耗水量

耗水率與用水量



4.3 節能減碳

4.3.1 能源

立碁電子於1989年創立於新北市土城區，是以LED 光電半導體之專業製造廠為主體之營運企業，長期以來一直以發展綠能科技為主的集團經營目標。

立碁電子為因應集團營運成長規劃，於樹林大同科技園區新建營運總部大樓，已於2009年底完工啟用，營運總部是以綠能環保之建築作為設計規劃的理念，全棟建築內之照明皆採LED節能燈具，並在頂樓設置太陽能發電設備，總設置容量 50.12 瓩供大樓照明設施使用，有效的結合本公司生產之LED和太陽能產品，並加入綠色植栽巧妙的將綠色科技、自然和人性化融入建築設計中，以達成節能減碳之實質效果，實踐本公司「綠色消費，環境永續」的企業經營理念。

立碁電子在2024年總使用能源為15,713.59GJ，其中主要使用為外購台電電力為主，並在頂樓設置太陽能發電設備，總設置容量 50.12 瓩供大樓照明設施使用。

01 2024年度太陽能發電量26,756度，減少碳排放量12,682.34公斤/年，造林效益達 1.28公頃/年。

立碁電子歷年電能用量 (單位:GJ)			
年度	台電用量	太陽能發電量	總用電量
2022	15,029.08	80.93	15,110.01
2023	14,452.82	113.93	14,566.76
2024	15,617.27	96.32	15,713.59



立碁電子歷年用油用量 (單位:GJ)			
年度	汽油用量	柴油用量	總用油量
2022	855.08	5.13	860.21
2023	687.89	2.53	690.42
2024	639.78	0.44	640.22

02

空調系統節能

- 1 進行辦公室溫度控管，由原本26度調升至27度，並搭配加裝循環扇，空調設定溫度每調高1°C，約可節省空調電力6%，2024年度節省電力約3,383.5度，減少碳排放量1,603.78公斤/年，造林效益達0.1620公頃/年。
- 2 依季節氣候及空調用量需求，切換適宜之冰水主機運轉供應廠區空調。
- 3 依空調設備保養計畫定期維護保養已提高空調設備系統運轉效率降低耗能。

03

不定期節約能源宣導

- 1 冷氣空調、電燈、電器設備插頭於無人使用時請隨手關閉拔除
- 2 電梯設備如非搭乘必要時，請多使用樓梯，除節約能源外亦可強身健體。
- 3 午休時間除必要照明外，公共用電關閉，節約能源。

04

節能計畫實施內容以提高效率為最優先。積極推動節能行動，陸續推展變頻節能、生產調配及設備節能模式設定等方案。

05

2024年度節省電能約 30,139.5度，減少碳排放量 14,286.12公斤/年，造林效益達1.44公頃/年。

立碁電子歷年用油用量(單位:GJ)



2024年度節省電能			
	節省電能 (度)	減少碳排放量 (公斤/年)	造林效益達 (公頃/年)
太陽能發電量	26,756.0	12,682.34	1.28
空調節能	3,383.5	1,603.78	0.16
影印紙		262.64	0.0265
總節省電能	30,139.5	14,888.91	1.50

註1 依據2010年農委會林務局委託研究，推算每公頃林地之年二氧化碳固定量為9.9公噸計算。

註2 依據環境部產品碳足跡資訊網每張A4紙節省碳排0.00616公斤。

能源密集度

立碁電子主要使用的能源為非再生能源(包含電力、汽油、柴油)與再生能源(太陽能)。致力於改善產品生產能源使用效率，持續推動節能減碳行動。通過ISO14001 環境管理系統認證，透過此管理準則與方法的建立，在不影響現有運作下，將自身的能源使用效率提升到最佳狀態，並與組織運作之策略和目標密切配合，進行組織能源運用持續性的改善，減少溫室氣體的排放，進而達到永續經營與環境友善的目標。

統計2022~2024年營業額與總耗能，計算出銷售密集度與總耗能比較如下：

年度	營業額(單位：百萬)	總耗能(單位：GJ)	銷售密集度
2022	721.40	15,110.01	20.95
2023	672.45	14,566.76	21.66
2024	697.95	15,713.59	22.51

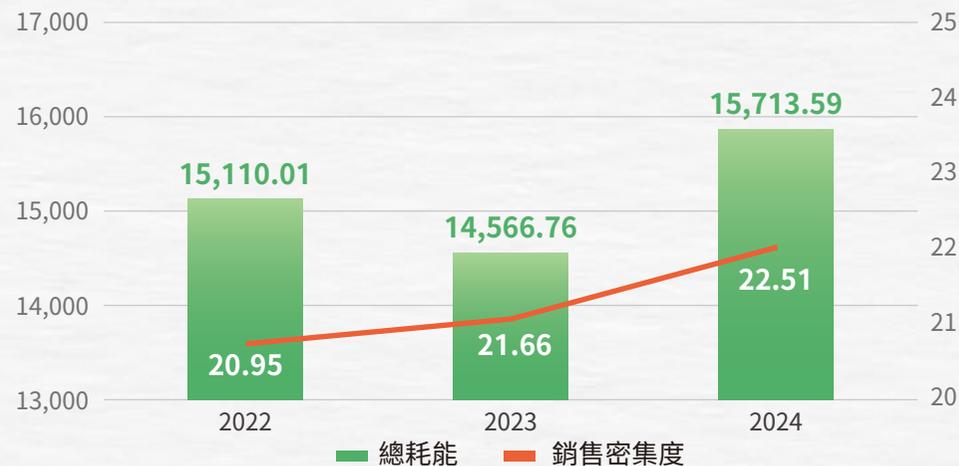
註 銷售密集度：總耗能/營業額

4.3.2 減少能源消耗

立碁電子致力於綠色生產，以提升節能減碳效益。變頻空壓機依照實際輸出調整負載率，與定頻相比，可減少輸出以減少能源消耗。太陽能發電，將收集的能源應用在公司的辦公空間，以減少從台電輸出的能源。

生產部節能減碳實施：走道電燈不開啟，共用生產區域照明、廁所不使用時關閉電燈、茶水間使用感應燈泡、休息區燈光瓦數降低、員工置物間有使用時才開燈。

銷售密集度



統計2022~2024年，節省能源消耗如下：

年度	變頻空壓機	太陽能	TTL
2022	250.04	80.93	330.97
2023	251.08	113.93	365.01
2024	219.24	96.32	315.56

註 1度=1千瓦小時=0.0036GJ 單位:GJ

4.3.3 溫室氣體排放

立碁電子依據營運控制權法，盤查範疇一(類別1)和範疇二(類別2)溫室氣體，範疇一(類別1)包括固定排放源使用之燃料燃燒(如緊急發電機所使用的柴油)、移動式排放源使用之燃料燃燒(如公務車及小貨車使用之汽油)、或其他活動及逸散性排放源(如消防設備、化糞池及冷媒之逸散)，溫室氣體排放的種類為二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)；範疇二(類別2)主要為外購電力之間接排放，主要溫室氣體排放為二氧化碳(CO₂)。2025年立碁電子已完成2024年範疇一(類別1)~範疇三(類別3、類別4)之自主盤查與計算，已於2025年5月完成第三方查證並取得2024年溫室氣體查證聲明書。2024立碁電子溫室氣體2,756.527公噸二氧化碳當量，其中範疇二(類別2)的間接排放約佔總排放量的74.60%。

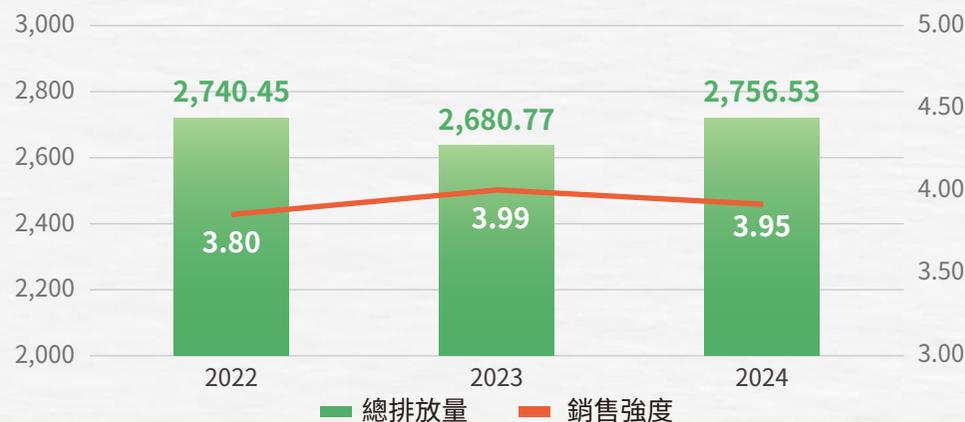
年度	範疇一(類別1) CO ₂ 當量 (單位:公噸CO ₂)	範疇二(類別2) CO ₂ 當量 (單位:公噸CO ₂)	範疇三(類別3) CO ₂ 當量 (單位:公噸CO ₂)	範疇三(類別4) CO ₂ 當量 (單位:公噸CO ₂)	TTL (單位:公噸CO ₂)
2022	192.0278	2,066.4981	73.8824	408.0463	2,740.4546
2023	180.0268	1,987.2634	88.7793	424.6980	2,680.7675
2024	176.0731	2,056.2741	73.1608	451.0189	2,756.527

(生產)營業額與公司溫室氣體的總排放量計算出銷售強度，2024立碁電子營業額697.951百萬，總排放量2,756.527公噸，其銷售強度3.95。

年度	營業額 (單位:百萬)	總排放量 (單位:公噸CO ₂)	銷售強度
2022	721.395	2,740.45	3.80
2023	672.450	2,680.77	3.99
2024	697.951	2,756.53	3.95

註 銷售強度：總排放量/營業額

銷售強度與總排放量



4.4 廢棄物管理

4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理

立碁電子所產生之廢棄物為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物：



一般事業廢棄物主要為員工生活垃圾及廢塑膠混合物，皆委由合格清理公司運至焚化廠處理；另非製程產生之紙類、玻璃、塑膠、鐵鋁罐...等廢棄物依類別進行資源回收。



有害事業廢棄物(廢液)的清運上由於產出量不大，因此目前皆儲存至廠內，待滿足清運量之後委由合格之清運廠商運至合格之中間處理廠進行物理處理。



廢棄物依廢棄物清理法規定，採集中儲存分類，藉以有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以零廢棄物為最終目標。

辦公室減廢措施

立碁電子除了致力於減少生產製程所產生的廢棄物外，亦積極推動辦公室減廢措施，以減少資源浪費。

落實垃圾分類	減少紙類使用減少	一次性餐具使用
資源垃圾：可回收的垃圾，如紙類、玻璃、塑膠、鐵鋁罐等	鼓勵採用雙面列印、回收紙列印	鼓勵同仁自備杯具、環保餐具等
一般垃圾：非可回收「資源垃圾」及「廚餘」之一般廢棄物	以電子簽核取代紙本簽核	與會時使用可重複性的陶瓷杯，減少一次性紙杯的浪費
廚餘	鼓勵使用電子郵件傳送資料	
	定期檢視各單位用紙量	
	舊信封回收再利用	

2024年實際對於有害事業廢棄物清運廠商稽核，到處理廠檢視處理流程、核對文件資料及現場環境



訪談



資料核對



清運車輛 (607-VM)



地磅區



暫存區



廢液分類區



廢液蒸餾區



成品放置區



焚化爐 (爐渣)

廢棄物依廢棄物清理法規定，採集中儲存分類，藉以有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以零廢棄物為最終目標。

廢棄物產出

廢棄物名稱	編號	2022年(公噸)	2023年(公噸)	2024年(公噸)	中間處理方式	一般/有害	現場/離場
事業員工生活垃圾	H-0002	38.49	38.11	38.87	焚化處理	一般	離場
廢塑膠混合物	D-0299	0	0.65	0.461	焚化處理	一般	離場
廢銅	R-1302	0.31	0.62	0.784	再利用	一般	離場
廢鋁	R-1304	0.74	1.23	1.476	再利用	一般	離場
廢塑膠	R-0201	0.33	0.17	0.222	再利用	一般	離場
廢紙容器	R-0306	2.83	5.89	7.1866	再利用	一般	離場
廢紙	R-0601						
廢鐵容器	R-1306	0.04	0.37	0.096	再利用	一般	離場
一般事業廢棄物小計			47.04	48.0956			
廢液閃火點小於60°C	C-0301	0.29	0.77	0.6	物理處理	有害	離場
有害事業廢棄物小計			0.77	0.6			
總計			47.81	48.6956			

註 2022年下半年開始統計廢棄物產出及清理狀況。

註 2022~2023年數據使用產出量統計，2024年修改為實際清運數據統計，2022~2023年亦同步更新。

廢棄物的處置移轉

立碁電子為追求永續經營，以改善製程及資源再回收來達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標，亦無廢棄物進出口之情事。對於環保意識的重視，生產管理舉凡能資源回收或再利用者，皆本著物盡其用的精神，依廢棄物的特性分類處理，且清除處理廠商皆為合格廠商，立碁電子亦執行不定期的稽核來加強對清除處理廠商的監督與管理。再利用為回收廢紙、廢鐵(廠內出售)、紙箱(提供客戶包材)，再生為鍍金邊料、支架(全鍍銀與半鍍銀)廠內出售。

年度	再利用	再利用 (提供客戶包材)	再生
2022	2.83	4.14	1.00
2023	5.89	3.77	1.85
2024	7.19	3.81	2.25

2024年因營業額提升(產量提升)，再利用數量增加；且2024年支架類產品需求增加，導致再生數量增加。

單位:公噸

4.5 永續供應鏈

重大主題	供應鏈管理
對公司的意義	期望達到企業與供應商夥伴獲得雙贏。
政策/承諾	供應商皆應遵循立碁電子之供應商管理辦法並共同遵守此規範。
目標	<p>短期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 2025年供應商ESG環境評估表回收率100%。 ② 2025年因應QC080000 HSF有害物質減免規範，供應商環保聲明書簽署率100%。 <p>中長期目標 未來將擴及到庶務性供應商等ESG環境評估表發放回收率達80%以上。</p>
當年度投入資源/ 具體成果	<p>針對新供應商進行評鑑：書面評鑑或實地評鑑，評鑑合格者納入往來廠商，</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 2024年供應商ESG環境評估表回收率100%。 ② 2024年供應商簽回環保聲明書共135家廠商(含經銷代理商),回收109家廠商環保聲明書，簽署率81%。 <p>2024年度供應商考核評比共116家： 1-1 A級廠商116家 1-2 無C級以下供應商</p>
負責部門/申訴機制	採購部：陳副理 Mail：yichun@mail.ligitek.com
評估機制/成果	<ul style="list-style-type: none"> ① 每年度進行供應商評比方式：(品質、成本、管理、服務) 80%+環評20%。依據供應商評估辦法執行考核，分為abcd。 ② 改善措施：針對未簽回環保聲明書之廠商加強宣導並落實環保法規。

立碁電子為使供應商之交貨品質、交期及配合度維持原先評鑑時之水準，以避免因品質不良或再度評鑑而增加成本，故制訂供應商調查與評鑑辦法及供應商考核辦法，並要求供應商簽署採購合約，供應商皆應遵循立碁電子之供應商管理辦法並共同遵守此規範，立碁電子採購與品保單位每月針對供應商交貨品質、交期及配合度等狀況製作供應商月考核表、每年回填供應商環境評估表並完成供應商年度考核表之評核。

立碁電子之合格供應商須經過立碁電子採購、研發和品保單位填寫供應商稽核檢查表及廠商環境管理問卷表，舉凡ISO 9001或IATF 16949認證完成的工廠及國家級服務機構、當採購材料為賣方市場則購買廠商、其代理商、客戶提供原物料時之客戶或所指定之購買廠商、當供應商為代理商時必須取得原廠之代理授權書，立碁電子及相關分公司由於其品質系統一致，經任一方認可之廠商，視為合格供應商。

2024年度供應商評比共116家，A級廠商116家，無C級以下供應商。

C級供應商管理措施：由採購單位以書面通知供應廠商考核結果，並要求供應商提出改善措施。

D級供應商管理措施：除書面通知外，可邀集品保、協力(供應)廠商進行檢討，以了解考核不良之原因。如連續三個月評定為D級廠商，應立即停止採購該供應商之產品。

立碁電子為因應烏俄/以巴戰爭在各國造成程度不一的衝擊，公司採購來源多元化，並無過度依賴特定國家/單一供應商的情形，確保供貨穩定性，近年來陸續增加合作製造供應商，以減低貨源過度集中之風險。

立碁電子2024年依照供應商考核辦法採用製造過程稽核或供應商監督(定期監督品質、交期績效及供應商自評紙本稽核)，2024年既有供應商116家，已完成116家既有合作之供應商的年度稽核審查(包含18家的新供應商評選)。2024年度並無供應商是因為此社會責任相關環境、人權、職業安全等問題而成為不合格供應商。

立碁電子2024年度針對既有供應商116家(包含新增供應商18家)，總計116家供應商實施環境評估表自評，總計完成116家調查回收環境評估表，代理商及經銷商不列入考核，整體評鑑率達100%。

另於2024年起設計新的自評表(公司治理、環境、社會面)交由供應商填寫。

新供應評鑑統計

年度	新供應商家數	依照環境標準評核家數	比例
2022	15	15	100%
2023	10	10	100%
2024	18	18	100%

既有供應評鑑統計

年度	既有供應商	依照環境標準評核家數	比例
2022	116	116	100%
2023	109	109	100%
2024	116	116	100%

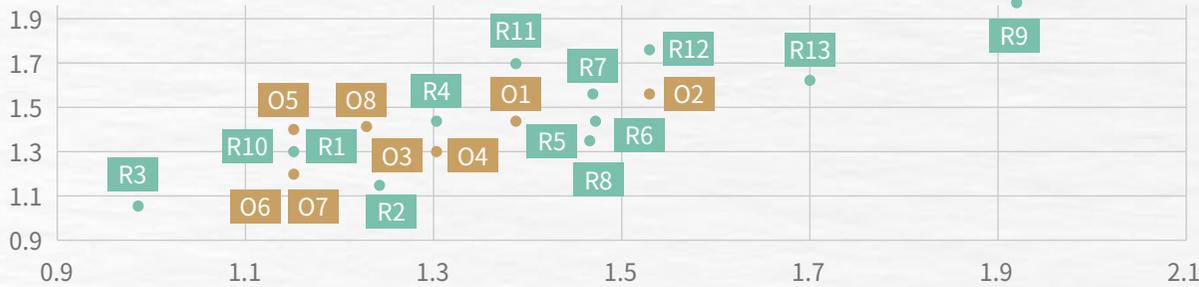
註 2024年起已加入公司治理及社會標準評核項目。

4.6 氣候變遷風險管理與因應

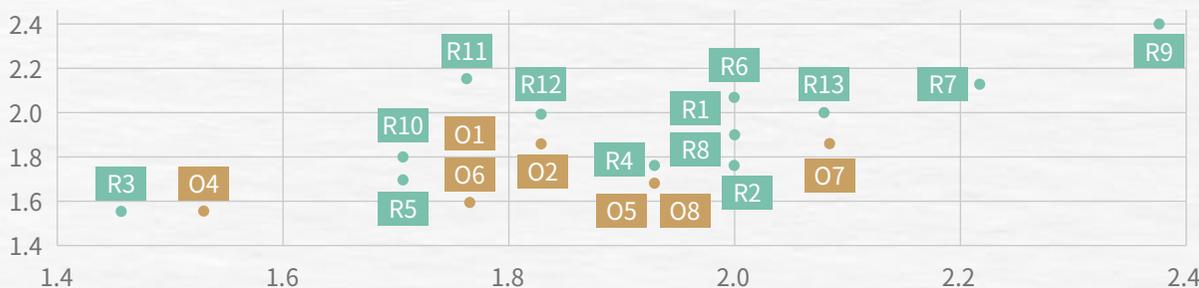
立碁電子設有內控制度及內稽制度，並建立風險管理政策以落實永續營運有關環境、社會及治理面之整合性風險管理。因全球暖化導致的極端氣候，以及近年來能源及氣候變遷議題等影響性日趨重要，立碁電子需善盡其企業永續發展責任，方能於產業界永續發展。立碁電子依據氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由永續發展委員會下各委員進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，並且每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。

治理	策略	風險管理	指標和目標
立碁電子與氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年由總經理於董事會報告，由董事會監督執行成效	參照2024年度短中長期氣候風險與機會表	風險鑑別、評估及管理流程如下： <ul style="list-style-type: none"> STEP 01 ● 由ESG委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集 STEP 02 ● 氣候風險及營運範圍評估 ● 建立氣候風險與機會項目清單 ● 建立內部營運衝擊調查問卷 STEP 03 ● ESG委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析 ● 決定重大風險項目 STEP 04 ● 建立執行策略及目標設定 STEP 05 ● 每年透過ESG委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效 	2025年度完成溫室氣體盤查及增加網站及公開資訊揭露 降低溫室氣體強度6% 溫室氣體盤查通過第三方查證
由總經理擔任氣候風險與機會治理之主任委員，各一級單位主管實施風險鑑別、評估、處理	參照氣候相關衝擊		2024年度 範疇一(類別1)排放量176.0731公噸CO ₂ e 範疇二(類別2)排放量2056.2741公噸CO ₂ e 範疇三(類別3)排放量73.1608公噸CO ₂ e 範疇三(類別4)排放量451.0189公噸CO ₂ e
	本公司參考2°C情境(2DS)於永續委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 2DS / RCP2.6 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。依水利署資料，若於24小時內降下 500mm 的雨，廠區預估會發生0~0.5公尺之淹水，持續 1日。因上述強降雨/洪災衝擊，導致廠區因淹水而停工，將使營業額減少。	本公司風險管理制度已將氣候風險與機會納入各單位運作。	2030年度再生能源使用率達0.5%

短期風險與機會分布圖



中期風險與機會分布圖



長期風險與機會分布圖



編號	議題
R1	提高溫室氣體排放定價
R2	強化排放量報導義務
R3	面臨訴訟風險
R4	以低碳商品替代現有產品和服務
R5	對新技術的投資失敗
R6	低碳技術轉型的成本
R7	客戶行為變化
R8	市場訊息不確定
R9	原物料成本上漲
R10	利害關係人的關注與負面回饋日益增加
R11	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
R12	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化
R13	平均氣溫上升
O1	採用更高效率的運輸方式
O2	使用更高效率的生產和配銷流程
O3	回收再利用
O4	減少用水量和耗水量
O5	使用低碳能源
O6	採用獎勵性政策
O7	使用新技術
O8	參與碳交易市場

2024年度氣候風險與機會表

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	低	中期、長期	O1	採用更高效率的運輸方式	中	長期
R2	強化排放量報導義務	低	中期、長期	O2	使用更高效率的生產和配銷流程	高	中期、長期
R3	面臨訴訟風險	低	長期	O3	回收再利用	中	長期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	中	中期、長期	O4	減少用水量和耗水量	中	長期
R5	對新技術的投資失敗	中	長期	O5	使用低碳能源	低	中期、長期
R6	低碳技術轉型的成本	中	短、中、長期	O6	採用獎勵性政策	低	中期、長期
R7	客戶行為變化	高	短、中、長期	O7	使用新技術	低	長期
R8	市場訊息不確定	中	長期	O8	參與碳交易市場	中	-
R9	原物料成本上漲	高	長期				
R10	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	短、中、長期				
R11	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	長期				
R12	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	高	-				
R13	平均氣溫上升	高	-				

註 短期為1-3年、中期為4-6年，長期為6年以上



氣候相關衝擊及因應

風險與機會項目	財務衝擊	衝擊及因應機制
客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 因應低碳產品市場需求，非低碳產品銷售量下降，未來可能影響營運收入。 ❷ 極端的氣候變化影響供貨穩定度，可能導致交期延遲、物流成本提高，影響接單使營運收入減少。 	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 創新設計低碳產品及現有產品設計變更，提升產品效能取得訂單，擴大營收提升公司商譽。 ❷ 優先購買省電標章或高效能設備，降低營運成本。 ❸ 持續了解客戶端溫室氣體管理的要求及規範，進行評估作業，並訂立減碳目標。
原物料成本上漲	採購成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 整合並開發2nd source，強化供應鏈，降低因氣候變遷造成原物料中斷機率與可能損失。 ❷ 建立供應鏈與服務中斷緊急應變程序，並定期演練。
颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	若因極端氣候變化，嚴重時將減少產線生產或全面停工，影響正常運作，約284萬元/天。	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 依水利署資料，若於 24 小時內降下 500mm 的雨，廠區預估會發生 0~0.5 公尺之淹水，持續 1日。因上述強降雨/洪災衝擊，導致廠區因淹水而停工，將使營業額減少。 ❷ 因全球暖化，高溫天數增加，影響營運用電，評估可能因電費調漲及用量增加造成財務固定成本增加。本公司因應措施為短期落實用電宣導。中長期為減少因為溫室氣體排放造成氣溫上升衝擊，本公司自2022年起落實溫室氣體盤查，並訂立節能減碳目標，每年執行節能減碳專案。
降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化		
平均氣溫上升	若因氣溫上升，空調運轉負荷增加，增加空調保養機率，亦加速設備汰換。	
採用更高效率生產流程		<ul style="list-style-type: none"> ❶ 設備保養紀錄系統化(無紙化)、流程單由單面列印->雙面列印，節省3.75萬張A4紙/年 ❷ 切割機(DAD321)冷卻用水可過濾再利用，節省3,450噸水/年 ❸ 耗能機台進行年度/定期保養，維持運作效率，提高壽命，降低廢棄物產生。
達成2030降低溫室氣體強度6%目標之實施方案	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 設備汰換時，優先購買省電標章或高效能 ❷ 空壓機汰換或增購時，優先採購變頻空壓機 ❸ 公共區域、茶水間、廁所使用感應燈泡或部分照明設施減量 ❹ 特定時間管控電梯數量 	

社會關懷

5.1 員工概況

5.2 員工福利

5.3 人才培育

5.4 職業安全衛生

- ▶ 5.4.1 職業安全衛生管理系統
- ▶ 5.4.2 員工健康管理及健康促進
- ▶ 5.4.3 作業環境及作業方式改善

5.5 社會參與



立碁電子打造幸福且安全的職場環境，提供員工友善且平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍，立碁電子重視員工的權益，提供具有市場競爭力的薪酬福利，提高同仁對公司的向心力，減少人員的流動，期望公司和員工共同成長。為了保持公司的競爭力，立碁電子為員工提供完整的教育訓練，依據員工業務職掌的不同，不定期提供各種訓練課程，充實同仁的專業職能，並擁有透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性。此外，為了保障員工的工作安全，立碁電子導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全衛生管理的制度與績效，保障員工的身心健康，讓員工能夠安心工作。

立碁電子重視員工權利，打造人權保障的友善環境，並依據聯合國《世界人權宣言》等國際人權公約之原則制訂人權政策，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。立碁電子的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。同時，遵循勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，立碁電子亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，立碁電子2024年度未有違反人權的紀錄。

■ 歧視與性騷擾

立碁電子訂有「性別平等暨工作場所性騷擾防治管理辦法」與申訴管道，為處理性騷擾申訴，由管理處受理申訴，並設有性騷擾申訴處理委員會，由雇主與受僱者代表共同組成負責。以保密方式處理申訴，並確保雙方當事人之隱私權。當年度未受理相關申訴案件。

立碁電子性騷擾申訴受理相關訊息如下：

受理單位:管理處

申訴專線電話:02-77036001

傳真:02-77036285

電子信箱:jason_lee@mail.ligitek.com

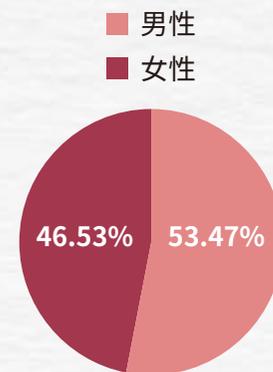


5.1 員工概況

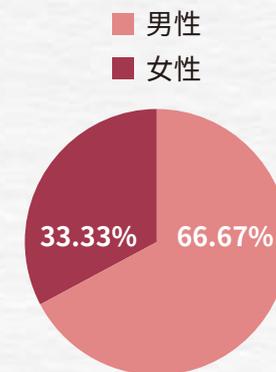
立碁電子在員工的招募、任用作業上，嚴格恪守勞動相關法令規定，秉持公平公正並守法原則，透過公開的招募程序招募員工，以專業能力、工作態度作為遴選標準，不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，予以歧視做為不聘用之由，且禁止雇用童工。

立碁電子用人政策堅持用人唯才、適才適所，並強調多元平等，無性別差異。截至2024年底立碁電子的員工人數為202人，女性員工94人，佔比為46.53%，男性員工108人，佔比為53.47%，其中高階主管共9位，女性3人，佔比為33.33%，男性6人，佔比為66.67%，在此充分展現立碁電子的用人唯才政策。

當年度員工性別比例



當年度高階主管性別比例



統計/年度		2022年		2023年		2024年	
員工總數 (註1)		206		197		202	
勞雇合約 (註2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	90	15	85	19	86	22
	女	91	10	90	3	91	3
地區(國籍)	台灣	181	0	175	0	177	0
	海外	0	25	0	22	0	25
勞雇類型 (註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	105	0	104	0	108	0
	女	101	0	93	0	94	0
地區(國籍)	台灣	181	0	175	0	177	0
	海外	25	0	22	0	25	0

註1 以當年底 (12/31) 的員工總數為準。

註2 勞雇合約分為不定期限契約員工 (正職) 與定期限契約員工 (短期、季節、特定專案期間；原員工請產假/育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假/育嬰留停的員工復職亦屬之)。

註3 勞雇類型分為全職員工 (一週工時達法定工時上限) 及兼職員工 (一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

統計/年度	2022年	2023年	2024年
女性高階主管人數	3	3	3
男性高階主管人數	5	6	6
高階主管總數	8	9	9
女性高階主管占比	37.50%	33.33%	33.33%
男性高階主管占比	62.50%	66.67%	66.67%

高階主管定義：採年報對內部人/經理人定義範圍

立碁電子工作者的結構，除保全人員及團膳人員委託外部專業公司負責與外籍同仁(定期契約)外，其他工作者100%皆為不定期契約員工(正職員工)且皆在台灣服務。員工聘僱上，立碁電子以不定期契約招募員工為主，使所有員工能享有相同的福利，避免同工不同酬，過去雖然在2020-2021年間，因業務產能需求增加，僱用少數勞務派遣員工，期間同時進行勞務派遣員工轉正作業，自2022年起至今(2024年)，立碁電子已無勞務派遣之員工。

統計/年度		2022年		2023年		2024年	
非工作者總數(註1)		6		7		7	
契約類型		派遣	保全人員	團膳人員	保全人員	團膳人員	保全人員
性別	男	0	6	0	6	0	6
	女	0	0	1	0	1	0
地區	台灣	0	6	1	6	1	6
	海外(國籍)	0	0	0	0	0	0

員工多元化統計

多元化統計/年度			2022年		2023年		2024年		
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
董事	性別	男	7	87.50%	7	87.50%	8	88.89%	
		女	1	12.50%	1	12.50%	1	11.11%	
	年齡	未滿50	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		50~65	6	75.00%	6	75.00%	3	33.33%	
		65以上	2	25.00%	2	25.00%	6	66.67%	
	學歷	研究所	3	37.50%	3	37.50%	4	44.44%	
		大專院校	3	37.50%	3	37.50%	3	33.33%	
其他		2	25.00%	2	25.00%	2	22.22%		
員工	性別	男	49	23.79%	48	24.37%	52	25.74%	
		女	42	20.39%	31	15.74%	30	14.85%	
	年齡	未滿30	30	14.56%	29	14.72%	25	12.38%	
		30以上未滿50	57	27.67%	46	23.35%	53	26.24%	
		50以上	4	1.94%	4	2.03%	4	1.98%	
	學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		大專院校	40	19.42%	32	16.24%	39	19.31%	
		其他	51	24.76%	47	23.86%	43	21.29%	
	間接	性別	男	56	27.18%	56	28.43%	56	27.72%
			女	59	28.64%	62	31.47%	64	31.68%
		年齡	未滿30	1	0.49%	2	1.02%	3	1.49%
			30以上未滿50	90	43.69%	90	45.69%	86	42.57%
			50以上	24	11.65%	26	13.20%	31	15.35%
		學歷	研究所	10	4.85%	10	5.08%	10	4.95%
大專院校			91	44.17%	91	46.19%	91	45.05%	
其他	14		6.80%	17	8.63%	19	9.41%		

立碁電子視員工為公司最重要資產，以2024年為例，每月離職率皆低於3%，人員流動比率低，平均年資為10.20年，人員穩定性高。立碁電子仍持續透過良好的薪資、完善的升遷管道、健康安全的職場環境、多元的福利制度與教育訓練、注重員工關懷、定期舉辦員工旅遊、廠慶活動，並安排員工健檢及提供臨場健康服務，從全方位的面向滿足員工的期待與追求。

立碁電子重視並傾聽員工的聲音，依據「勞資會議實施辦法」規定，至少每季舉辦一次勞資會議，勞方及資方代表各佔50%，勞方代表由勞方推舉產生並向主管機關核備。勞資會議是員工參與公司經營管理的一種管道，透過勞資會議使勞工能與組織高層共同討論商議重要議題與達成共識，助於協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然。

立碁電子並設置員工申訴管道。除了透過員工申訴管道反應外，也可以直接向直屬主管反應，由直屬主管協助處理或向上呈報。公司對於任何意見及申訴，或遇有歧視及不人道對待等事件，皆依相關作業流程追蹤調查。

另外，立碁電子也定期召開福委會議，宣達各項活動訊息及辦法，並就重大議題進行溝通討論，更加確保內部溝通管道之暢通。除上述各項管道亦透過每月舉辦月會，由總經理親自向全體同仁們說明公司的營運狀況、未來目標等重大政策。

註 當年度員工總數：以當年底(12/31)的員工總數為準。

新進率=(當年度該特定類別之新進員工總數 / 當年度員工總數)*100%。

如女性新進員工率=(當年度女性新進員工總數 / 當年度員工總數)*100%。

離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數 / 當年度員工總數)*100%。

如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數 / 當年度員工總數)*100%。

員工新進與離職率

項目/年度		2022年		2023年		2024年	
當年度員工總數		206		197		202	
員工新進與離職統計							
新進員工		人數	比例(註)	人數	比例(註)	人數	比例(註)
年齡	未滿30	11	5.34%	19	9.64%	15	7.43%
	30以上 未滿50	8	3.88%	10	5.08%	9	4.46%
	50以上	2	0.97%	0	0.00%	3	1.49%
性別	男	14	6.80%	21	10.66%	22	10.89%
	女	7	3.40%	8	4.06%	5	2.48%
學歷	研究所	1	0.49%	0	0.00%	1	0.50%
	大專院校	12	5.83%	16	8.12%	17	8.42%
	其他	8	3.88%	13	6.60%	9	4.46%
地區	台灣	16	7.77%	19	9.64%	20	9.90%
	海外(國籍)	5	2.43%	10	5.08%	7	3.47%
離職員工		人數	比例(註)	人數	比例(註)	人數	比例(註)
年齡	未滿30	13	6.31%	18	9.14%	10	4.95%
	30以上 未滿50	18	8.74%	19	9.64%	10	4.95%
	50以上	0	0.00%	1	0.51%	2	0.99%
性別	男	21	10.19%	22	11.17%	18	8.91%
	女	10	4.85%	16	8.12%	4	1.98%
學歷	研究所	4	1.94%	0	0.00%	1	0.50%
	大專院校	10	4.85%	24	12.18%	10	4.95%
	其他	17	8.25%	14	7.11%	11	5.45%
地區	台灣	26	12.62%	25	12.69%	18	8.91%
	海外(國籍)	5	2.43%	13	6.60%	4	1.98%

5.2 員工福利

立碁電子致力創造勞資雙方雙贏共好的環境，除了提供員工春節紅包、三節禮金(勞動節/端午節/中秋節)、生日禮金、結婚/生育禮金、喪葬/傷病慰問金、團體保險(意外險)...等外，也提供其他多元的福利制度，包含：

① 員工持股信託

為提供更多元化的獎酬工具，以達到激勵員工、留才之目的，成立員工持股信託。

員工持股信託之參與為完全自願性質，參與之員工將可得到公司加碼相對提撥薪資總額之5%(即為公司加薪)。

② 員工餐廳

每日提供新鮮美味的雙主菜和四道副菜，另同時備有甜/鹹湯、副主食與水果，並給予伙食津貼補助。

③ 停車場

廠內備有機汽車室內/外停車場，解決了公司周邊停車位不足的問題。



員工餐廳

4 休閒運動設施

立碁電子設有多項休閒運動等設施供員工使用(羽球/籃球場、桌球室、健身房、高爾夫球模擬器、韻律教室、投籃機、空中花園)。並強烈鼓勵且大力支持員工善用公司各項休閒運動設施，強健身心釋放壓力。



高爾夫球模擬器



健身房



籃球場/羽球場



投籃機/桌球室



空中花園



韻律教室

5 定期健康檢查

立碁電子每年在廠內舉辦員工健康檢查，且針對健檢結果替員工擬訂健康管理計畫，辦理內部健康促進活動與員工健康講座。除此之外，也針對眷屬提供相同的檢查作業，體檢當天眷屬可直接至公司一同參與檢查作業，免除舟車勞頓之辛苦，體檢當天無法到場者(員工或眷屬)，另外提供到(醫)院補檢時間。



員工體檢

6 廠慶與年資獎

立碁電子每年舉辦廠慶活動(包場看電影、運動會、登山踏青活動等)，慶祝立碁電子的生日，同時也感謝全體員工的辛勞與付出，才有一年又一年的慶祝活動，同時也邀請員工眷屬一同參與，讓家人瞭解員工的工作環境，家人安心放心，員工才能更專注。



35週年廠慶活動-電影欣賞



35週年廠慶活動-年資獎

7 尾牙餐敘

歲末年終尾牙餐，抽獎環節不能少，開心吃喝都有獎



尾牙餐敘活動

8 員工旅遊

立碁電子每年度提供員工旅遊補助並由福委會與管理處協同規劃多元的旅遊方案，2024年採自助旅遊方式，讓員工在辛苦工作之餘，可自行安排喜愛的行程。

9 友善職場環境

立碁電子除設有保健室，並考量職業媽媽的辛勞及需求，設有專屬哺乳室，提供媽媽員工在不受干擾的獨立空間和溫馨氛圍下集乳，哺乳室並設有專用冰箱供母乳放置與保存。

立碁電子並推動母性健康保護措施，關懷懷孕員工工作場所健康危害評估、孕期職務調配、生育福利及產後回任等相關協助，致力保障各工作型態的懷孕員工其職場安全並保護其健康，立碁電子亦依法令提供員工育嬰留職停薪的權利，保障員工工作與家庭的撫育需求，打造友善的職場環境。

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2022年	2023年	2024年
享有育嬰留停資格的員工人數 ^{註1}	男	6	8	6
	女	4	4	3
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	2	2	2
育嬰留停期滿應復職的員工數(A)	男	0	0	0
	女	3	2	2
育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B)	男	0	0	0
	女	1	2	2
復職率 ^{註2}	男	-	-	-
	女	33.33%	100.00%	100.00%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數	男	0	0	0
	女	0	1	2
留任率 ^{註3}	男	-	-	-
	女	-	100.00%	100.00%

^{註1} 享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請過產假、陪產假的男女員工人數為準。

^{註2} 復職率=(當年度實際復職員工總數/當年度應復職員工總數)*100%。

^{註3} 留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數/前一年實際復職人數)*100%。



哺乳室/保健室

10 員工退休制度

為保障員工退休後的生活，本公司依勞動基準法規定，按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休金專戶。

舊制累積金額24,957仟元；新制提撥6,889仟元

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按員工每月薪資總額3%提撥，以本公司名義存入台灣銀行之專戶	依員工投保等級提撥6%至勞工保險局個人專戶
提撥金額	勞工退休準備金累積金額新台幣24,957仟元	2024年度提撥新台幣6,889仟元

5.3 人才培育

立碁電子重視人才的培育且瞭解教育訓練的重要性，針對各種層級、不同職務的員工及主管，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的發展。透過教育訓練達到設定之目標，包括增加職能、降低職能落差、提升績效、聯絡感情、加強向心力等，因此除了廠內自辦教育訓練課程外，同步參與外部公開班課程或是邀請業界老師到廠授課。

對公司而言，公司的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，教育訓練可以確保員工的技能和知識始終保持最新，從而更好地應對市場變化和客戶需求。

對員工個人而言，提供了實現職業發展和個人成長的途徑，透過學習新技能和知識，不僅能提高工作效率，還能增強自我價值感和職業滿足感。

2024年已達成新進人員通識訓練成受訓率達100%，且成功提高每位員工的平均訓練時數，自2021年起平均每人受訓時數由6.44H至今(2024)為12.74H。



重大主題	人才培育
對公司的意義	公司的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過直向與橫向的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓公司成為LED光電產業全球技術及營運的領導者。
政策/承諾	公司針對各種層級、不同職務的員工及主管，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的發展。
目標	<ul style="list-style-type: none"> ① 新進人員通識訓練受訓率達100%。 ② 每位員工年平均訓練時數達5小時以上。 ③ 提供員工職能及專業培訓課程，協助其職涯發展。 ④ 強化主管管理職能要求，以因應公司未來挑戰及成長。
當年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> ① 2024年新進人員通識訓練受訓率100%。 ② 2024年每位員工年平均受訓練時數10.64H。 ③ 為推動並導入QC080000有害物質過程管理系統，使全體同仁具有有害物質觀念，並培訓35位稽核人員，並通過測試。 ④ 設置「專利申請暨獎勵辦法」，鼓勵研發人員創作與發明，並符合專利法與TIPS規範。2024年共提出2案申請，並核發獎金25,000元。
負責部門 / 申訴機制	管理處：jason_lee@mail.ligitek.com
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> ① 每年人均受訓時數達標 ② 課後滿意度調查 ③ 管理行為觀察及年度考核。

統計/年度		2022年	2023年	2024年
每名員工平均受訓時數		8.48	17.15	10.64
依性別分類員工平均受訓時數	女	6.69	16.59	9.85
	男	10.21	17.66	11.34
依類別分類員工平均受訓時數	直接	4.67	15.49	7.58
	間接	11.50	18.27	12.74



(研發)專利檢索課程



外籍同仁中文課

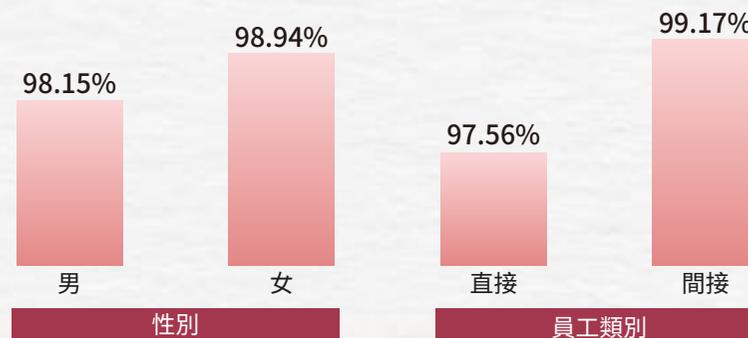
■ 績效考核

立碁電子定期進行績效考核，藉以評估員工工作成效、掌握員工的表現。績效考核除了是加薪、升遷的依據，同時也著重在挖掘員工潛質，透過績效考核解員工在各方面的表現及想法，也能更好地瞭解員工的優勢和不足，從而提供相應的培訓和發展機會。持續滾動並修正，為立碁電子與員工創造雙贏、達成目標。

2024年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	百分比
性別	男	106	108	98.15%
	女	93	94	98.94%
員工類別	直接	80	82	97.56%
	間接	119	120	99.17%

註 當年度任職未滿3個月人員不參與考核作業 (即10/01起到職員工不參與)

2024員工考核比例



5.4 職業安全衛生

政策及承諾

重大主題	職業安全衛生
對公司的意義	以人為本的職業安全與衛生、文化的形塑、福祉與健康等，以使企業永續發展的根基。
政策/承諾	<ul style="list-style-type: none"> • 持續改善系統 • 降低環境衝擊 • 關注健康安全 • 預防職業傷病 • 提倡資源回收 • 減少工業廢棄 • 堅持法規查核 • 守法經營企業 • 增加溝通參與 • 消除危害風險 • 遵守環安政策 • 達成環安目標
目標	<p>短期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 每季落實法規鑑別並及早做出因應100%。 2 健康檢查執行率95%。 3 提供員工健康關懷95人次。 4 ISO定期查證。 <p>中長期目標 提供員工及承攬商安全與衛生的工作環境，以零職災為目標。</p>
當年度投入資源 / 具體成果	<ul style="list-style-type: none"> 1 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，且每年持續維護，並進行有效性驗證。 2 AED建置，每年12,000元。
負責部門 / 申訴機制	勞安室：jason_lee@mail.ligitek.com
評估機制 / 成果	<ul style="list-style-type: none"> 1 已達成每季定期法規鑑別完成度100%-已達成。 2 已達成2024年健康檢查執行率達97.95%-已達成。 3 已達成2024年員工健康關懷達132人次數-已達成。 4 已通過定期追蹤外部查證-已達成。



5.4.1 職業安全衛生管理系統

立碁電子於2010年導入OHSAS 18001，並於2021年轉版順利取得ISO 45001:2018認證，管理系統所涵蓋之工作者總數為209人，排除受公司委託在外施工人員(承攬商)約10人，佔比為95.43%，透過職業安全衛生管理系統之導入及落實，我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

再者，立碁電子為控管職業安全衛生風險，訂有「職業安全衛生管理計畫」、「職業安全衛生預防五大計畫」、「安全衛生自動檢查計畫」及「作業環境監測計畫」落實執行職業安全衛生管理工作，並根據風險大小建立優先次序與行動計畫，以提升全體人員安全衛生意識，改善工作環境及設施，實現安全衛生管理目標。

2024年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例	備註
ISO 45001	內部稽核	209	95.43%	排除受公司委託在外施工人員(承攬商)10人 包含常駐公司之保全人員、團膳共7人
	外部查證	209	95.43%	



立碁電子 職業安全衛生 ISO 45001證書

另外，立碁電子依據「緊急應變管制程序」，修訂本公司緊急應變編組人員名冊，並依災害規模將緊急應變分級為

三級狀況：

災害現場作業人員及適用場所負責人能即時控制者。

二級狀況：

現場作業人員及適用場所負責人無法即時控制，緊急範圍擴及廠內其他建物，或需廠內其他人員支援者。

一級狀況：

緊急範圍超出廠內建物或需外援(如消防隊)才能控制者。編組區分為「通報組」、「搶救組」、「疏散組」、「救護組」，使面對緊急事故發生時能夠有效應變，強化職安衛風險管理機制。

立碁電子積極並致力於推動職業安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合職業安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

立碁電子定期請環境消毒公司，於假日期間消毒工作環境及餐廳，確保同仁作業及用餐環境的衛生；專業的環境消毒公司可以幫助工廠維持安全的環境，確保生產運作順利且員工健康無虞。

任務分組	工作內容
現場指揮官	<ol style="list-style-type: none"> 現場救災與化學物質處理作業之指揮與佈署。 支援人力之機動調派。 支援需求之提出。
通報組	<ol style="list-style-type: none"> 緊急狀況的警報發佈，及通報現場處理狀況。 依指示與現場指揮中心聯繫。 向有關單位請求支援協助。
搶救組	<ol style="list-style-type: none"> 協助災變分析與安全資料表及防護救災器材之提供。 專業與技術之提供、支援。 現場救災、狀況控制與化學物質處理作業（搶救洩漏、遮斷與修護）。 負責消防水之正常供應、電源之控制及緊急電源之供應。 隨時將災害狀況回報現場指揮官。 傷患移至救護組。 火勢撲滅後，再確定火苗完全撲滅不會復燃。
疏散組	緊急狀況發生時之人員疏散引導並管制人員進出。
救護組	傷患急救及協助送醫。

工作者參與、諮詢及溝通

依據職業安全衛生法規，立碁電子成立職業安全衛生委員會，並指派勞工代表5名，佔委員會比例為50%。委員會每三個月召開一次，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。2024年總計召開4次會議，協助職安政策之推動。



作業環測(噪音)

作業環測(有機溶劑)

危害辨識、風險評估及事故調查

立碁電子建立了”風險鑑別管理程序”及”危險源識別管理程序”，以確保危害辨別及風險評估之有效運作。流程管理包括各相關部門負責人員對公司活動、設施、製程及服務產生的安衛危害進行鑑別和登錄；並記錄於”安全衛生相關活動、作業之清查表”中，針對每一作業流程之能源、原物料、機械設備、造成風險原因（不安全行為、不安全環境）、源於工作場所附近或外部的相關活動對工作場所內人員健康安全造成的危險源及可能造成之危害作說明，在2024年我們鑑別出作業風險共125件，其中屬於高風險共有1件，已於2024年改善建築物防火避難設施，提升廠區安全性並符合法規要求。



對於低風險的作業，公司維持目前的管理措施並定期評估其控制成效。在職業災害發生時，公司立即停止作業進行應變處理和災害排除，對事發環境和作業行為進行危害因子檢討改善，並修訂相應的作業流程；同時安排災害發生的單位人員進行教育訓練和應變演練，以事故案例作為內部教育訓練的實際範例。

此外針對事故調查，立碁電子建立了”事件調查管理程序”及”環安衛矯正預防管理程序”以落實事故之調查及管理，任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善，依事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生，工傷事故調查報告於每季職業安全衛生委員會會議報告並於公司內部網站公告宣導。

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
			低風險
機械危害	機械未有安全防護機構、防護功能失效	低	張貼警示標語及圖示
	夾捲：移動中之設備/物體低	中	裝設防護蓋板
	碰撞、壓傷	中	定期維護保養機械設備
化學性危害	員工暴露在危害化學品/有機溶劑洩漏的作業環境	中	檢查安全防護功能
	有機溶劑噴濺	中	定期/不定期巡檢機械設備
	員工防護具性能失效或不	中	定期更換配戴、更新護具
物理性危害	噪音	低	維持通風的工作環境
	跌倒：地面濕滑、突出物	低	定期執行作業人員教育訓練
	游離輻射暴露	低	維持通風的工作環境
	漏水/漏油	低	進行定期健康檢查追蹤
	漏電/感電	低	輪調或暫時變更工作項目
	粉塵暴露	中	適時調整工作時長
	照明不足	低	保持衛生
通風不足	低	定期環境消毒維護	
人因性危害	重複性作業姿勢導致肌肉骨骼傷病危害	中	中風險
	姿勢不當	中	評估其他作業方式、降低嚴重度及發生頻率
	精密作業	中	工程改善
	電腦作業	中	以機器取代人力作業
生物性危害	食物中毒	低	加強作業前、中、後檢查
	病菌傳染	低	提供職業健康服務、教育訓練及宣導

職業災害統計分析

為防止職業災害，並使員工對於職業安全衛生相關事項有更深入的了解，設置「職業安全衛生業務主管」1名、「職業安全衛生管理員」1名、「急救人員」6名及「防火管理人」1名，協助執行職業安全衛生相關事宜；工作場所有立即發生危險之虞時，單位主管或職安主管應即令停止作業，使員工退避至安全場所；員工遇有立即危險之虞時，得行使退避權，自行退避至安全場所，並立即向單位主管或職安主管報告。

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，2024年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)。

員工/非員工--職業傷害及職業病統計				
統計/年度		2022年	2023年	2024年
總經歷工時		395,136	388,624	389,648
職業傷害造成的死亡事故(註1)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害(註2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註1 比例計算說明:(發生人數/總經歷工時)*1,000,000。

註2 嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，但數據統計應排除死亡人數。

員工/非員工--職業傷害及職業病類型統計					
統計/年度		2022年	2023年	2024年	危害及改善說明
職業傷害 類型	跌傷	0	0	0	
	撞傷	0	0	0	
	壓傷	0	0	0	
	與有害物接觸	0	0	0	
職業病類型	過勞	0	0	0	

職業安全衛生教育訓練

立碁電子安全衛生教育訓練包括：內／外部訓練課程、新進及在職人員訓練課程等。另每年依消防法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

外訓辦理 344 小時，內訓 452.5 小時。外訓符合法規要求、內訓強化自主管理，下表所示。



訓練名稱	總參加人數	總時數
外訓		
(回訓)急救人員在職教育訓練	2	6
(回訓)營造業甲種職業安全衛生業務主管在職教育訓練	1	6
(初訓)露天開挖作業主管	1	18
2024企業永續健康勞動力實踐論壇	1	3
3小時輻射繼續教育積分班	1	3
RoHS2.0及REACH最新法規及實務問題解析	3	9
公共工程品質管理人員(回訓)	5	180
太陽光電設置乙級技術士	1	56
回訓-有害作業(有機.特化.粉塵.鉛.缺氧)主管安全衛生在職教育訓練	1	6
有機溶劑作業主管在職教育訓練	1	8
防火管理人初訓	1	16
防火管理人複訓	1	6
急救人員在職教育訓練	1	3
特定化學物質與遷作業侵害預防宣導會	1	4
職業安全衛生預防推廣課程	1	8
職業安全衛生管理人員在職教育訓練	1	12
小計	23	344
內訓		
2024年上半年度消防演練	18	72
AED自動體外去顫器操作訓練	16	64
公用設施中斷應變處理教育訓練	5	5
毒品防制宣導	15	22.5
傳染病防治教育訓練	183	183
傳染病防治教育訓練(種子)	14	14
緊急應變計畫模擬演練	7	14
新進(在職)人員職業安全衛生教育訓練	26	78
小計	284	452.5

毒品問題是當今社會面臨的嚴重挑戰之一，它不僅危害個人健康，還對家庭、社會造成深遠的影響。隨著毒品種類不斷更新和傳播途徑的多樣化，毒品問題變得更加複雜；因此，為了幫助同仁了解毒品的種類及其危害，辦理了一場毒品防制宣導，提升同仁對毒品問題的警惕和防範意識。

立碁電子提供一個安全無虞的工作環境，每一項作業要符合職業安全規定外，並承諾消除或降低因為製程、設施及活動對於員工、供應商、承攬商及利害相關者所導致的安全衛生風險。



毒品防制宣導

5.4.2 員工健康管理及健康促進

依據勞工健康保護規則，立碁電子依法僱用特約從事勞工健康服務之護理師及醫師，臨場服務辦理勞工體格（健康）檢查結果之分析與評估、健康管理及資料保存；協助雇主選配勞工從事適當之工作等職業健康服務。臨場勞工健康服務醫師及護理師依據職安人員提供之廠區作業危害風險評估結果，評估及檢視廠區急救物品之配置種類、數量是否合宜，依照管理程序規範進行定期自動檢查，確保急救物資充裕及物品之有效性。

立碁電子的員工皆享有每年定期舉辦的一般健康檢查。臨場護理師會依據健康檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強相關衛生教育宣導、及追蹤健康，並持續管理員工健康。2024年度共計132人次接受臨廠護理師及醫師健康關懷。



員工健康檢查(新店耕莘醫院)

特殊健康檢查

依據職安法及經由職安人員進行現場作業評估後，安排高風險相關作業人員進行特殊作業健康檢查，2024 年特殊作業健康檢查人數共 17 人，其完檢率、健康管理完成度均達 100%。健檢後結果，依勞工特別危害健康作業健康檢查指引，進行健康管理分級作業執行。健康管理分級達二級以上者，由臨場護理師及醫師提供勞工個人健康指導及健康諮詢，並依員工狀況進行健康追蹤管理，持續管理員工健康。

為了關懷員工身心健康狀況，臨場護理師每月提供一次健康議題宣導，提醒健康的保健方法及注意事項，再者立碁電子制訂”女性工作者母性健康保護作業指導書”，保障懷孕及分娩後未滿一年之女性工作者在職場中的健康安全；”異常工作負荷促發疾病預防作業指導書”，預防員工因輪班、夜間及長時間工作所造成之心血管疾病之問題；”執行職務遭受不法侵害預防作業指導書”，避免員工遭受騷擾、霸凌的風險；”人因性危害預防管理作業指導書”，避免作業中重複性動作造成肌肉骨骼之疾病。定期依據評估結果以及實際發生狀況採取改善措施。

5.4.3 作業環境及作業方式改善

承攬作業管控

立碁電子為確保進入廠區作業人員安全作業安全，制定”承攬商管理程序”，承攬商應於開工前實施承攬商安全衛生教育訓練，並先知承攬商有關承攬工作環境、危害因素，及約定承攬作業之重點與安全衛生規定、注意事項，並填具「承攬商安全衛生教育訓練」及簽署「承攬商安全衛生承諾書」。對於高風險施工，本公司另制訂”危險作業管理作業指導書”，於危險作業發包前，施工需求單位須填寫「危險作業施工申請表」提出申請，承攬商須於施工前，依「危險作業檢查表」進行安全檢查，2024年職安人員及監工單位依「危險作業檢查表」進行施工現場查核共8件，當場發現缺失即請承攬商立即改善，改善完成才能進行相關作業，落實各項作業管制以減緩可能造成之危害，以達到零事故、零災害的發生。

2024年員工健康危害評估績效

預防過勞促發疾病	2024 年健康檢查結果異常者共133名員工，應定期追蹤管理者9名員工。具有異常工作負荷促發疾病高風險者3名，已安排醫師面談，另有6名則由護理師提供健康指導相關資訊。
人因性危害預防	2024年完成197名因調查，其中疑似有危害的有6名，已由護理師訪談及提供健康指導。其中一位因與工作有關，已由職醫進行工作環境危害因辨識評估。
職場母性健康保護	2024年辨識職場母性健康保護族群共4名。
中高齡及高齡工作者	2024年以問卷評估方式，合併於年度健康檢查中執行共74位，其中篩選出高風險個案有7位，已由醫師及護理師進行健康指導與關懷共60位。

5.5 社會參與

立碁電子秉持著「取之於社會，用之於社會」之己念，結合企業核心價值，濟弱扶傾、回饋社會，致力於投入在地社區關懷。

堅持著一步一腳印在地深耕，堅信做公益永遠不嫌少、不嫌晚的態度，以實際行動展現正向影響力，創造共好社會。

立碁電子深知每個孩子的成長旅程都獨一無二，來自不同家庭背景的他們，或許因生活的波折表現出害怕、退縮或不自信，只要給予適當的支持與機會，每個孩子都能綻放光芒。

2024年編列捐贈基督教芥菜種會，投入多元學習計畫，包含音樂、舞蹈及體育等課程，讓孩子們不僅能拓展視野，更能透過學習過程感受到關心與陪伴。立碁電子期望透過【多元學習服務計畫】一同助每個孩子擁有學習的機會。



愛心育幼院 多元學習服務計畫

2024年愛心育幼院執行報告	
項目	實際服務人次
多元學習計畫	196
心理輔導計畫	8
自立培力計畫	8



愛心育幼院感謝狀



6

CHAPTER

附錄

附錄一 GRI內容索引表

附錄二 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄三 永續揭露指標

附錄四 查證聲明

附錄一 GRI 內容索引表

使用聲明	立碁電子已依循GRI 準則報導2024 年1月1日至12月31日期間的内容				
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的GRI行業準則	NA				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1公司簡介	13	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	03	
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	03	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1公司簡介	13	
	2-7	員工	5.1員工概況	57	
	2-8	非員工的工作者	5.1員工概況	57	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1董事會	18	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1董事會	18	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1董事會	18	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1董事會	18	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.4推動永續發展	11	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4推動永續發展	11	
	2-15	利益衝突	3.1董事會	18	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1董事會	18	當年度無發生重大事件
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1董事進修及績效評估	19	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1董事進修及績效評估	19	
	2-19	薪酬政策	3.1.2薪酬政策	20	
	2-20	薪酬決定流程	3.1.2薪酬政策	20	
	2-21	年度總薪酬比例			保密規定限制/薪資屬於內部機密，不對外公開

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
GRI 2：一般揭露 2021					
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	02	
	2-23	政策承諾	3.1.4倫理誠信	21	
			3.1.5政策承諾	22	
	2-24	納入政策承諾	3.1.4倫理誠信	21	
			3.1.5政策承諾	22	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.4倫理誠信	21	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1.4倫理誠信	21	
2-27	法規遵循	3.3法規遵循	24		
2-28	公協會的會員資格	2.4參與外部組織	16		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.1確認利害關係人	05	不適用/本公司沒有和員工簽署團體協約，但設有勞資會議
			1.2利害關係人溝通管道與關注議題	06	
	2-30	團體協約			
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3鑑別重大主題	08	
	3-2	重大主題列表	1.3鑑別重大主題	08	
經濟面					
經濟績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4經濟績效	25	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4經濟績效	25	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.6氣候變遷風險管理與因應	51	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.2員工福利	60	
	201-4	取自政府之財務補助	3.4經濟績效	25	
客戶服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5客戶服務	27	
客戶服務	自訂主題	客戶服務	3.5客戶服務	27	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
經濟面					
營業秘密保護及交易安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.6營業秘密保護及交易安全	30	
營業秘密保護及交易安全	自訂主題	營業秘密保護及交易安全	3.6營業秘密保護及交易安全	30	
環境面					
物料					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1.1物料	35	
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.1.1物料	35	
	301-2	使用的可再生物料	4.1.1物料	35	
	301-3	回收產品及其包材	4.1.1物料	35	
能源					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1能源	42	
	302-3	能源密集度	4.3.1能源	42	
	302-4	減少能源消耗	4.3.2減少能源消耗	44	
水與放流水					
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.2水資源管理	39	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2水資源管理	39	
	303-5	耗水量	4.2水資源管理	39	
排放					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3.3溫室氣體排放	45	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3.3溫室氣體排放	45	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3.3溫室氣體排放	45	
	305-4	溫室氣體排放強度	4.3.3溫室氣體排放	45	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3.3溫室氣體排放	45	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
環境面					
廢棄物					
GRI 306：廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	46	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	46	
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	46	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	46	
供應商環境評估					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.5 永續供應鏈	49	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5 永續供應鏈	49	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊， 以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	49	
社會面					
勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	56	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2 員工福利	60	
	401-3	育嬰假	5.2 員工福利	60	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋
社會面					
職業安全衛生					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4職業安全衛生	68	
GRI 403：職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4.1 職業安全衛生管理系統	69	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4.1 職業安全衛生管理系統	69	
	403-3	職業健康服務	5.4.2 員工健康管理及健康促進	75	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	5.4.1 職業安全衛生管理系統	69	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4.1 職業安全衛生管理系統	69	
	403-6	工作者健康促進	5.4.2 員工健康管理及健康促進	75	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之 職業安全衛生的衝擊	5.4.1 職業安全衛生管理系統	69	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4.1 職業安全衛生管理系統	69	
	403-9	職業傷害	5.4.1 職業安全衛生管理系統	69	
	403-10	職業病	5.4.1 職業安全衛生管理系統	69	
訓練與教育					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.3人才培育	65	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3人才培育	65	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3人才培育	65	無退休後再回聘制度
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工 百分比	5.3人才培育	65	
員工多元化與平等機會					
GRI 405：員工多元化與平 等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1員工概況	57	

附錄二 上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施		
項目	公司因應	
① 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	<ul style="list-style-type: none"> 氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年由總經理於董事會報告，由董事會監督執行成效。 由總經理擔任氣候風險與機會治理之主任委員，各一級單位主管實施風險鑑別、評估、處理。 	
② 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	風險與機會項目	財務衝擊及因應機制
	客戶行為變化	<ul style="list-style-type: none"> ① 因應低碳產品市場需求，非低碳產品銷售量下降，未來可能影響營運收入。 ② 極端的氣候變化影響供貨穩定度，可能導致交期延遲、物流成本提高，影響接單使營運收入減少。
③ 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	原物料成本上漲	採購成本增加
	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	若因極端氣候變化，嚴重時將減少產線生產或全面停工，影響正常運作，約284萬元/天。
	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	
	平均氣溫上升	若因氣溫上升，空調運轉負荷增加，增加空調保養機率，亦加速設備汰換。
④ 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	STEP 01	<ul style="list-style-type: none"> 由ESG委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集 氣候風險及營運範圍評估
	STEP 02	<ul style="list-style-type: none"> 建立氣候風險與機會項目清單 建立內部營運衝擊調查問卷
	STEP 03	<ul style="list-style-type: none"> ESG委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析 決定重大風險項目
	STEP 04	<ul style="list-style-type: none"> 建立執行策略及目標設定
	STEP 05	<ul style="list-style-type: none"> 每年透過ESG委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	公司因應	
5 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	依水利署資料，若於 24 小時內降下 500mm 的雨，廠區預估會發生 0~0.5 公尺之淹水，持續 1 日。因上述強降雨/洪災衝擊，導致廠區因淹水而停工，將使營業額減少。	
6 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<ul style="list-style-type: none"> ① 設備汰換時，優先購買省電標章或高效能 ② 空壓機汰換或增購時，優先採購變頻空壓機 ③ 公共區域、茶水間、廁所使用感應燈泡或部分照明設施減量 ④ 特定時間管控電梯數量 	
7 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價	
8 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	減排目標	策略行動
	達成2030降低溫室氣體排放強度6%目標之實施方案	<ul style="list-style-type: none"> ① 設備汰換時，優先購買省電標章或高效能 ② 空壓機汰換或增購時，優先採購變頻空壓機 ③ 公共區域、茶水間、廁所使用感應燈泡或部分照明設施減量 ④ 特定時間管控電梯數量
9 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1)及(1-2)。	如下表	

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸CO₂e)、密集度 (公噸CO₂e/百萬元)、資料涵蓋範圍及確信情形。

本公司溫室氣體排放量盤查現況係屬自主管理與自願揭露，以利瞭解現況趨勢並提早因應，2025年5月經外部第三方驗證機構確信。

類別	2024		2023		確信機構及確信情形說明 (查證證書)
範疇一	總排放量(公噸CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量(公噸CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)	
母公司	176.0731	0.2523	180.0268	0.2677	
範疇二	總排放量(公噸CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量(公噸CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)	
母公司	2056.2741	2.9462	1,987.2634	2.9553	
範疇三	總排放量(公噸CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)	總排放量(公噸CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)	
母公司	524.1797	0.7510	513.4773	0.7636	

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

減排目標	策略行動
達成2030降低溫室氣體排放強度6%目標之實施方案	<ul style="list-style-type: none"> ① 設備汰換時，優先購買省電標章或高效能 ② 空壓機汰換或增購時，優先採購變頻空壓機 ③ 公共區域、茶水間、廁所使用感應燈泡或部分照明設施減量 ④ 特定時間管控電梯數量

附錄三 永續揭露指標

附表一之十 永續揭露指標—光電業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	4.3.1能源	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	4.2水資源管理	千立方公尺(m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	4.4廢棄物管理	公噸 (t),百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	5.4職業安全衛生	比率(%),數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	4.4廢棄物管理	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	<p>立碁之主要原物料可分為晶片/IC、支架、PCB、金線、膠材為最重要的組成部分。本公司為確保供貨品質、安全以及穩定性，依據原物料供應商產業性質與本公司關係擬訂採購策略，以維護產品品質並最小化供應鏈風險。</p> <p>① 嚴格控制及挑選原物料供應商來源時，供貨品質必需先經過立碁之樣品評估程序，經相關部門判定合格後，方可列為合格供應商。</p> <p>② 與供應商維持良好商業往來，在原物料的採購價格及供貨品質上保持優勢。</p> <p>③ 定期檢討供應商之供貨價格、品質、交期準確性及後續技術上的服務情形，評估結果將作為後續決定訂單數量之考量。</p> <p>④ 供應商間彼此競爭，且與本公司為支援關係，因此有利採購條件，並於缺貨時能保證供貨安全。</p> <p>⑤ 每月管控其庫存量，以確保穩定供貨。</p>	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	LED元件及模組 207.376MPCS	依產品類型而不同

附錄四 查證聲明

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

立基電子工業股份有限公司
2024 年永續報告書之獨立保證意見聲明書

聲明書編號:2504013

立基電子工業股份有限公司(以下簡稱立基電子)與格瑞國際驗證有限公司(以下簡稱格瑞驗證)為相互獨立的公司及組織。格瑞驗證除了針對該公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外,與立基電子並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書(以下簡稱聲明書)的目的,僅作為對下列有關立基電子之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此聲明書的任何人,格瑞驗證並不負有或承擔任何相關法律或其他之責任。

本聲明書係基於立基電子提供予格瑞驗證之相關資訊所非查證之結論,因此審查範圍乃基於且局限在這些提供的資訊內容之內,格瑞驗證認為這些信息內容都是完整且準確的,對於這份聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將全部由立基電子回覆。

保證範圍

立基電子與格瑞驗證協議的查證範圍包括:

1. 整份永續報告書內容及立基電子在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估立基電子選擇 AA1000 當責性原則標準(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 本聲明書以中文作成,並翻譯成英文以供參考。

意見聲明

我們總結立基電子之永續報告書內容,對於立基電子的相關運作與績效則提供一個公平的觀點。我們相信有關立基電子 2024 年的環境、社會及公司治理等特定績效指標是被正確無誤地展現,報告書所揭露的績效指標展現了立基電子對鑑別及滿足利害關係人的期望與努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及規劃和執行這部分的工作,以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為立基電子所提供的證據足夠以表明其依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體相關於立基電子之公司政策的議題,進行高階管理的審查,以確認本報告中聲明書的合適性;
- 與立基電子之主管討論有關利害關係人參與的方式,且並未直接接觸外部利害關係人;
- 訪談與永續報告書編制及資訊提供有關的職員;
- 在抽樣基礎上稽核立基電子之績效數據;
- 審查報告中所作宣告的支持性證據;
- 針對立基電子之報告及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中描述有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則的流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性、衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

第一頁(共二頁)

格瑞國際驗證有限公司
GREAT International Certification Co., Ltd.

包容性

立基電子已建立與利害關係人合作的過程,包含主管機關、股東、員工、客戶及供應商等,於 2024 年民間-民間利害關係人活動,涉及經濟、環境和人類(含人權)等一系列重大主題,以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了立基電子的包容性議題。

重大性

報告書已說明立基電子所關注經濟、環境和人類(含人權)兩項主題,並細列出了 7 項重大主題並列出相關風險,可供管理、策略制定、資源分配、專案評估與優先度評估、風險評估、目標制定與測度、監測與改善並見而,這份報告書很好地滿足了立基電子的重大性議題。

回應性

立基電子執行來自利害關係人的專業與合法之回饋,實行方法包括主管機關與股東會議、公開資訊與網站、公司網頁、股東會、公司網絡/投資人員等,並計畫將與滿意度調查、員工參與管道、勞資會議、月會、供應商二維碼/會議、電話/EMAIL 書面信函等更多的內部和外部利害關係人的溝通機制,作為視察進一步提高利害關係人的機會,並針對利害關係人所關切議題及時回應,以我們的專業意見而言,這份報告書滿足了立基電子的回應性議題。

衝擊性

立基電子已識別,並以平衡且有致大量測度揭露其或公正地展現其衝擊,立基電子已建立監督、監測、評估及管理衝擊之流程,並對於風險內實現其其他決策與成果管理,就我們的專業意見而言,本報告書滿足了立基電子的衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

立基電子提供有關依照 GRI 永續性報導準則自我宣告與相關資料,基於審查的結果,我們確認報告書依照 GRI 永續性報導準則的社會責任與環境層面的相關報告項目已被揭露,即已經達成目標,以我們的專業意見而言,此份報告書滿足了立基電子的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 及其 2018 年附錄,我們的查證與本聲明書為中度保證等級,無可本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

本聲明書的意見聲明由格瑞驗證提供,我們的責任僅限於所描述的範圍與方法,我們考慮並表達我們對利害關係人一個廣泛的聲明書。

能力與獨立性

格瑞驗證為由各管理系統領域的專業組成,並由國際認證師專業管理,並接受 ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、ISO 45001:2018 及 ISO 26000:2018 之一系列永續發展、環境及社會管理標準的訓練,具有專業稽核資格之認證組織。

基於保證團隊之獨立行為,格瑞國際驗證有限公司(中華民國,台灣)於 2025 年 05 月 09 日簽署聲明


聲稱:陳文彬-總經理


AA1000
Licensed Report
000-250/V3-7TWU9

第二頁(共二頁)

附錄四 查證聲明



Independent Assurance Statement Based on 2024 Sustainability Report of LGITEX ELECTRONICS CO., LTD.

Statement No.: (2024)17

LGITEX ELECTRONICS CO., LTD. (hereinafter referred to as LGITEX ELECTRONICS) and GREAT International Certification Co., Ltd. (hereinafter referred to as GREAT) are independent companies and organizations. Except for the evaluator and verifier of the assurance statement, there is no relationship between the two parties.

The purpose of this independent assurance statement (hereinafter referred to as the Statement) is only to serve as the evidence of guaranteeing the forward nature within the scope defined in the following content: LGITEX ELECTRONICS' Sustainability Report, but not for other purposes. Except for the statement for fact verification, GREAT does not bear any relevant legal or other responsibilities for the use of other purposes or actions who read this Statement.

This Statement is based on the conclusions made by the relevant information verification provided by LGITEX ELECTRONICS to GREAT. Therefore, the scope of the review is limited around limited. In the context of the information provided, GREAT believes that the information content is complete, accurate and precise. Any questions about the content of the Statement or related matters will be answered by LGITEX ELECTRONICS.

The Scope of Assurance

The verification scope of LGITEX ELECTRONICS and GREAT agreement includes:

- The contents of the entire sustainability report and all operating performance of LGITEX ELECTRONICS from January 1, 2024 to December 31, 2024;
- According to the type 3 of AA1000 Assurance Standard v11, evaluate the nature and degree of LGITEX ELECTRONICS' compliance with the AA1000 Assurance Principles (2018), including the verification of the reliability of the information/data disclosed in the report;
- This Statement is made in Chinese and translated into English for reference.

Verification Opinion

We conducted the control of LGITEX ELECTRONICS's sustainability report, and provide a fair and objective of LGITEX ELECTRONICS' internal operations and performance. We believe that the specific performance indicators of LGITEX ELECTRONICS in 2024, such as environment, society and corporate governance, are presented correctly. The performance indicator disclosed in the report demonstrates LGITEX ELECTRONICS's expectations and efforts to identify and verify stakeholders.

Our verification work is carried out by a group of teams with reputation operations according to the AA1000 Assurance Standard v11, as well as the planning and execution of this part of the work to obtain the necessary information and instructions. We believe that the evidence provided by LGITEX ELECTRONICS is sufficient to show that its reporting method and self-declaration in accordance with the AA1000 Assurance Standard v11 and its 2018 appendix are in line with the GRI Sustainability Reporting Guidelines.

Verification method

To gather the evidence relevant to the conclusions, we performed the following:

- To conduct a senior management review of issues from external parties related to LGITEX ELECTRONICS' corporate policies to confirm the appropriateness of the statement in this report;
- To discuss with the managers of LGITEX ELECTRONICS about the way of stakeholder participation, and have no direct contact with external stakeholders;
- To interview with employees related to the preparation of the sustainability report and information provided;
- To audit the performance data of LGITEX ELECTRONICS on a sampling basis;
- To evidence supporting the claims made in the review report;
- To Review the management process of the principles of integrity, materiality, responsiveness, and impact disclosed in the company report and Sustainable AA1000 Assurance Principles (2018).

Conclusion

The results of a detailed review of the AA1000 Assurance Principles (2018) including reliability, materiality, responsiveness, impact and GRI sustainability reporting standards are as follows:

- Integrity**
LGITEX ELECTRONICS has established a process of cooperation with major stakeholders, including consistent authority.

Page 1 of 2



shareholders, employees, customers and suppliers, etc.), and will launch a series of stakeholder activities in 2024, involving economy, environment, people (including human rights), and a series of major themes. In terms of our professional opinion, the report covers the sustainability issues of LGITEX ELECTRONICS.

- Integrity**
The report has stated that LGITEX ELECTRONICS focuses on economic, environment, people (including human rights) topics, and identified 7 major fields, including economic performance, customer services, raw material management, business ethics protection and innovation security, supply chain management, talent cultivation and occupational safety and health, etc. in terms of our professional opinion, the report accurately states the sustainability issues of LGITEX ELECTRONICS.
- Responsiveness**
LGITEX ELECTRONICS responds to requests and opinions from stakeholders. Implementation methods include company actions goals promotion meeting, public information observations, temporary actions, shareholder meeting, company website, customer feedback visits/questionnaire survey, employee complaint channels, labor management meeting, monthly meetings, supplier factory audits/meetings, and please! S2B, etc. In the letter, these activities intend and internal stakeholder consultation mechanisms, as an opportunity to provide further response to stakeholders, and to promptly respond to stakeholder concerns. In terms of our professional opinion, this report covers the responsiveness from LGITEX ELECTRONICS.
- Impact**
LGITEX ELECTRONICS has identified and fully demonstrated its impact with balanced and effective measurement and disclosure. LGITEX ELECTRONICS has established a process for monitoring, measuring, evaluating and managing impacts, which helps to achieve more effective decision-making and results management within the organization. In terms of our professional opinion, this report covers the impact issues of LGITEX ELECTRONICS.
- GRI Guidelines**
LGITEX ELECTRONICS provides the verifiability of compliance with the GRI Sustainability Reporting Standards and relevant information. Based on the results of the review, we confirm that the report refers to the social responsibility and sustainability of the GRI Sustainability Reporting Standards. Relevant disclosure items for developments have been disclosed, partially disclosed, or omitted. In terms of our professional opinion, this self-declaration covers LGITEX ELECTRONICS' social responsibility and sustainability themes.

Assurance level

According to the AA1000 Assurance Standard v11 and G1 2018 Appendix, we have verified that this Statement is a moderate level of assurance, as described in the scope and methods of this Statement.

Responsibility

The responsibility of the sustainability report, as stated in this statement, is owned by the person or change in LGITEX ELECTRONICS. The responsibility of GREAT is solely to provide professional opinions based on the scope and methods described, and to provide a statement for the stakeholders.

Ability and Independence

GREAT is composed of experts in various management system fields. The verification team is composed of members with professional background who have received training in a series of sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000 v11, ISO 9001, ISO 14001, and ISO 45001, and are qualified as lead auditors.

On behalf of the assurance team MAY 09 2025
GREAT International Certification Co., Ltd.
Taiwan, Republic of China



Signed by General Manager: M. S. Chen



AA1000
Licensed Report
000-250/V3-7TWU9

Page 2 of 2

立碁電子工業股份有限公司
LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.

2024 SUSTAINABILITY REPORT

