



2025

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



00 | 關於本報告書

0.1	董事長的話	1
0.2	關於本報告書	2
0.3	利害關係人及重大主題	5

01 | 關於立碁

1.1	公司簡介	17
1.2	營運績效	20
1.3	外部倡議	24

02 | 公司治理

2.1	公司治理架構	24
2.2	誠信經營	31
2.3	風險管理	34
2.4	資訊安全管理	36

03 | 永續供應鏈

3.1	供應鏈管理	40
3.2	供應鏈風險評估	44
3.3	客戶關係	48

04 | 環境永續

4.1	氣候變遷策略	50
4.2	溫室氣體管理	62
4.3	能源管理	64
4.4	水資源管理	65
4.5	廢棄物管理	67
4.6	資源循環	69

05 | 友善職場

5.1	人權政策	70
5.2	員工概況	71
5.3	薪資福利	76
5.4	人才資源發展	81
5.5	職場安全與健康	83
5.6	勞資溝通	94
5.7	社會參與	94

06 | 附錄

附錄 1	GRI準則指標對照表	96
附錄 2	氣候相關資訊	103
附錄 3	SASB指標	104
附錄 4	光電業指標	105
附錄 5	查證聲明書	107



0.1 董事長的話

面對全球產業快速變遷與永續發展浪潮，立碁電子始終秉持「專業、學習、創新、誠信、分享」之核心理念，持續深耕光電產業並積極提升企業競爭力。2025年，全球市場受到人工智慧（AI）、高速運算、智慧車用及綠色轉型等趨勢帶動，光電元件與高速傳輸應用需求持續成長，同時也伴隨國際供應鏈重組、能源價格波動及全球淨零碳排政策等挑戰。立碁電子面對外部環境變化，持續以靈活應變與穩健布局策略，深化核心技術研發與產品升級，並將永續治理全面融入企業營運方向之中。

作為台灣光電產業的一員，立碁電子多年來專注於LED封裝、紅外線感測元件及光電應用產品領域，並持續投入高階光通訊、車用電子及不可見光應用等市場。近年來，公司積極推動產品轉型與技術升級，強化高附加價值產品比重，以提升市場競爭優勢與經營韌性。同時，公司亦持續導入智慧化管理與製程優化，提升生產效率與品質穩定性，並透過跨部門整合與人才培育，強化組織整體競爭力，以因應未來產業快速變化的需求。

在環境永續方面，立碁電子深知企業對環境保護所肩負的重要責任，因此持續推動節能減碳與資源管理措施，逐步建立更完善的環境管理制度。公司透過設備汰換、空調與照明節能改善、能源使用監控及廢棄物減量等方式，降低營運對環境之影響，並持續關注溫室氣體盤查與碳管理議題，期望以實際行動響應全球淨零碳排趨勢。此外，公司亦積極宣導環境保護觀念，鼓勵員工共同參與節能減碳行動，將永續理念落實於日常營運與企業文化之中。

在社會責任方面，立碁電子始終相信員工是企業最重要的資產。公司致力打造安全、健康、多元與友善的工作環境，持續推動職業安全衛生管理、健康促進活動及教育訓練制度，協助員工提升專業能力與自我成長。同時，公司亦重視勞

資溝通與人才發展，透過公平制度與多元溝通管道，建立良好的職場文化與團隊凝聚力。此外，立碁電子也持續關注社會公益與在地關懷，透過參與公益活動與社區互動，善盡企業公民責任。我們堅信，唯有兼顧經濟成長、環境永續與社會共好，企業才能在快速變動的全球市場中穩健前行。立碁電子也將持續攜手全體員工、客戶、供應商及各界利害關係人，共同創造長期價值，朝向更具競爭力與永續性的企業願景邁進。



關於本報告書

本報告書為立碁電子工業股份有限公司（以下簡稱立碁電子）所發行之2025年永續報告書，內容主要揭露公司於2025年度在環境、社會及公司治理等面向之管理方針、推動成果與未來目標，藉以回應各利害關係人對企業永續發展之關注與期待。本報告書涵蓋立碁電子於台灣主要營運據點之永續資訊，部分內容亦納入與營運具有重大關聯之供應鏈管理、員工關懷及社會參與等議題，以完整呈現公司在永續經營上的實際作為與績效成果。本報告書編製、完整性與透明度，以作為利害關係人瞭解立碁電子永續管理成果的重要溝通平台。過程參考全球永續性報告協會（GRI Standards）準則及上市櫃公司永續發展相關規範，並依據公司營運特性與利害關係人關注議題進行資訊揭露。報告內容由各相關部門共同彙整與審查，力求資訊之正確性立碁電子秉持誠信經營與永續發展理念，持續將ESG精神融入日常營運與企業文化之中，並透過本報告書向社會各界展現公司對環境保護、社會責任及公司治理之長期承諾。

報告書框架及撰寫原則

本報告書依循 Global Reporting Initiative（GRI）準則編製，並參考 TCFD 架構揭露氣候相關資訊及 SASB 指標，以提升資訊之可比性與決策參考價值。報告撰寫過程遵循重大性、完整性、平衡性及可驗證性原則，透過利害關係人議合辨識關鍵議題，並由跨部門協作蒐集與審核資料，確保內容具一致性與透明度，忠實呈現公司永續績效與管理作為。

發布單位	準則 / 框架 / 倡議 / 法規
 聯合國 (The United Nations, UN)	參照「聯合國全球永續發展目標」 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)
 全球永續性標準理事會 Global Sustainability Standards Board (GSSB)	依循「GRI 2021公布通用準則2021」 (GRI Universal Standards 2021)
 國際永續準則委員會 International Sustainability Standards Board (ISSB)	參照「SASB準則」 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)
 國際金融穩定委員會 Financial Stability Board (FSB)	參照「氣候相關財務揭露框架」 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
 臺灣證券交易所、證券櫃檯買賣中心	參考「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

報告範疇與揭露期間

本報告書財務相關數據來源為立碁電子2025年度的合併財務報表（報導期間為2025年1月1日至2025年12月31日，包含立碁電子總公司及所有子公司，詳見《2025年度合併財務報告》，以立碁電子全集團為揭露範疇；在環境類別及社會類別的資訊邊界，以臺灣立碁電子為揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見公開資訊觀測站。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。立碁電子為確保永續報告書的揭露品質，委由外部獨立機構亞瑞仕國際驗證股份有限公司依據AA1000ASv3保證標準(Assurance Standard)進行Type1中度保證等級查證，確認符合GRI準則、SASB及並取得查證意見，詳情請參照附錄。

資訊重編

年度報告書資訊重編詳見附錄：2023年-2024年經濟價值；2023年-2024年能源總量及能源密集度；2023年-2024年用水量、耗水量及排水量。

報告書管理流程與發行

流程	作業陳述
初稿蒐集、內部數據查證	各權責單位提供數據資料、績效指標等，並由永續推動小組進行數據查核。
報告彙編	永續推動小組整合編撰、校對修訂。
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。
對外發行	報告書以電子版為主要發行形式，並同步揭露於公司官方網站，以利利害關係人查閱與下載。

聯絡資訊

感謝您閱讀本報告書。若您對本報告書或立碁電子有任何疑問或建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將本報告書公布於官網以利查詢。

立碁電子工業股份有限公司

地址：238新北市樹林區博愛街238號

官方網站：<https://www.ligitek.com/tw>

聯絡電話：02-77036000分機6001

電子郵件信箱：jason_lee@mail.ligitek.com



• 首次出版日期：2023年8月 • 本次出版日期：2026年8月 • 發行頻率：每年度

ESG委員會

為強化永續治理制度並回應全球ESG發展趨勢，立碁電子持續將永續發展理念融入企業營運與決策流程，由「ESG委員會」作為公司推動永續事務之核心工作小組。ESG委員會並非董事會下之功能性委員會，而係由跨單位組成之專責推動單位，由總經理擔任主任委員，統籌公司永續發展方向、年度推動計畫與跨單位資源整合，藉由高階管理階層的直接參與，深化永續管理與企業經營之連結，逐步建構符合產業特性與公司營運需求之永續治理架構。

ESG委員會依據公司營運特性及永續議題之管理需求，下設「公司治理小組」、「環境永續小組」及「社會參與小組」三大功能小組，由各相關單位共同參與推動。其中，公司治理小組主要負責誠信經營、法令遵循、風險管理、資訊安全、內部控制及董事會治理等議題，透過制度化管理机制提升企業營運透明度與治理品質；環境小組則聚焦於能源管理、溫室氣體盤查、廢棄物管理、節能減碳及環境風險評估等面向，持續檢視營運活動對環境之影響，並推動各項環境改善措施，以降低企業營運過程中的環境衝擊；社會參與小組則以員工照護、職業安全衛生、人才培育、人權保障及社會公益參與等議題為推動重點，積極打造友善且多元包容之職場環境，同時透過公益活動與社區互動，實踐企業社會責任。



利害關係人與重大議題

利害關係人鑑別

立碁電子透過企業內各部門營運往來所接觸對象，根據受本公司活動、服務影響程度，參考 AA1000 SES 就依賴性、責任性、張力(關注度)、影響性及多元觀點五大面向進行鑑別，並依此擬定主要管理方針與執行計畫，以回應利害關係人需求與期待。本公司每年持續追蹤市場趨勢回顧並檢視利害關係人群體，2025年經過內部訪談確認後，共5個主要利害關係人，包含政府機關、股東/投資人、員工、客戶及供應商。

我們為了全面了解利害關係人關注的議題，以及這些議題對公司造成的實際或潛在影響，我們透過各種雙向、持續的溝通管道，積極與各類利害關係人互動，收集和回應他們關注的問題。本公司應透過新聞稿、報告書及網站等溝通管道，告知利害關係人最新進展，並提供利害關係人平衡、客觀及精確一致的資訊，協助其了解相關問題、選擇、機會及解決方案。建立了多元且運作流暢的溝通管道，每年透過定期與不定期的多元溝通管道，包括實體 / 線上會議、專責單位溝通、電話、Email、官網專區與各類利害關係人進行溝通，並收集其回饋的資訊與關心的議題，針對各利害關係人族群關注的議題妥適回應。



利害關係人議合

立碁電子重視與各類利害關係人之雙向溝通，包含客戶、員工、供應商、股東及政府機關等。本公司透過問卷調查、定期會議、客戶拜訪及申訴管道等多元機制，蒐集各方關注議題與建議，並據以辨識重大性議題，作為永續策略與報告揭露之重要依據。同時，公司設置專責窗口與公開聯絡管道，確保回應即時且透明，強化互信關係。未來亦將持續優化溝通機制，提升參與度與資訊揭露品質。

利害關係人	溝通重要性	關注主題	溝通管道與頻率	2025年溝通績效
 政府機關	遵循政府法規，取得政府支持並共同合作。	• 公司治理與風險管理 • 資訊安全與客戶隱私	親自拜訪、電話溝通、公文函文往返、公司資訊申報、E-Mail等(不定期)	• 2025年末發生重大違反法規事件 • 2025年末發生貪腐或違反誠信事件 • 2025年末發生資訊安全事件
 股東/投資人	爭取股東/投資人對公司營運的支持。	• 公司治理與風險管理 • 營運績效 • 誠信經營及法規遵循 • 創新研發 • 品質管理	公司年報(每年)企業官方網站、電話、E-Mail等(不定期)	營業數據定期提供予股東會
 客戶	全球在地化的客戶服務與透明即時的多元化溝通管道。	• 資訊安全與客戶隱私 • 誠信經營及法規遵循 • 品質管理	定期對進行滿意度調查/問卷(每年) 企業官方網站、網路社群媒體、客戶服務專線及信箱、專人處理消費者服務問題等(不定期)	2025年度整體滿意度維持穩定，服務品質與回應效率獲得肯定。
 員工	吸引並培養優秀人才，提升企業競爭力。	• 人才招聘與培育 • 員工薪資與福利 • 員工培訓與訓練	勞資雙方會議(每季)、職業安全衛生會議(每季)、年度績效(每年)、內部外部教育訓練、企業內部網站、員工滿意度調查等(不定期)	• 2025年共舉辦 4 場勞資會議 • 教育訓練總時數2457.5小時
 供應商	公司的重要夥伴，提供更優質服務，共同創造業績成長。	• 誠信經營及法規遵循 • 資訊安全與客戶隱私 • 品質管理	供應商管理與稽核、廠商服務專員、專人拜訪、電話、會議等(不定期)	定期稽核與評鑑供應商

重大主題鑑別

立碁電子於本年度永續報告書中之重大議題鑑別，延續既有制度化流程辦理，考量本年度整體營運模式、產業環境及利害關係人關注方向未出現重大變動，公司經內部會議討論後，決議2025年沿用先前分析之重大性結果，由主要利害關係人對各項永續議題的衝擊程度評分；再發放線上問卷予公司16位主管填寫各永續議題對立碁電子內部與外部產生衝擊程度之評分。ESG委員會仍持續透過日常溝通管道，如客戶回饋、員工意見反映、供應商互動及投資人交流等，蒐集相關利害關係人之即時意見，並檢視既有7個重大議題之適切性與完整性。同時，管理階層亦針對各議題之營運影響性進行滾動式評估，確認其對公司財務表現、風險管理及長期發展之重要程度未有顯著改變。經綜合分析後，公司確認既有重大議題仍能充分反映企業營運對經濟、環境及社會面之關鍵影響，並持續作為本年度永續管理與資訊揭露之核心依據。

流程	作業陳述
 蒐集彙整永續議題	立碁電子永續發展工作小組參考GRI 永續性報導準則(GRI Standards)、責任商業聯盟行為準則(RBA Code of Conduct)、氣候相關財務揭露規範(TCFD)、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、證交所公司治理指標及公司永續發展目標，彙整24項永續議題。
 重大議題調查	依據利害關係人對主題重視程度及對公司衝擊程度，將各主題評估結果進行顯著性評分計算，作為本公司判斷重大性參考依據。永續發展工作小組透過高階主管訪談及內部評估，對各永續議題進行「發生可能性」與「衝擊程度」兩面向進行分析，以了解各主題對環境、經濟與人群面向的影響程度。
 重大主題鑑別	本年度重大議題鑑別延續前一年度之評估結果，經公司內部檢視產業環境、營運模式及利害關係人關注重點後，經內部會議討論確認未有重大變動。
 重大主題設定及管理	依鑑別結果建立重大議題管理方針與目標，並由ESG委員會向董事會報告，2025年本公司重大主題及正負面衝擊均經董事會確認。未來重大主題的管理方針與目標將每年審視管理，而重大主題鑑別流程將視情況評估執行效率，藉此檢核永續議題的正、負面衝擊程度，讓經營團隊有效分配資源，同時內、外部供利害關係人檢視經營成效。

2025年立碁電子重大主題列表

項目	重大主題	正/負面衝擊說明
1	 供應鏈管理	 正面衝擊：立碁電子透過供應商評鑑與永續管理，提升產品品質、交期穩定及供應鏈韌性。  負面衝擊：若供應商於環境、人權或品質管理不足，可能導致供貨風險及影響企業聲譽。
2	 經濟績效	 正面衝擊：立碁電子透過穩健營運與市場拓展，提升營收表現與企業競爭力，並帶動員工及供應鏈共同成長。  負面衝擊：若市場景氣波動、原物料成本上升或需求下降，可能影響獲利能力與營運穩定性。
3	 客戶服務	 正面衝擊：公司持續強化客戶服務與品質管理，提升客戶滿意度及合作關係，增進品牌信任與市場競爭力。  負面衝擊：若產品品質、交期或服務回應不佳，可能造成客戶流失及影響企業商譽。
4	 原物料管理	 正面衝擊：透過原物料品質管控與庫存管理，提升產品穩定性及生產效率，降低營運風險。  負面衝擊：若原物料價格波動、供應短缺或品質異常，可能影響生產成本、交期及客戶信任。
5	 營業秘密保護與交易安全	 正面衝擊：強化營業秘密與交易安全管理，有助提升客戶信任、維護企業競爭優勢及降低資訊外洩風險。  負面衝擊：若發生資安事件或機密資料外流，可能造成商譽受損與營運損失。
6	 人才培育	 正面衝擊：推動人才培育與專業訓練，有助提升員工能力、強化組織競爭力及促進企業永續發展。  負面衝擊：若訓練資源不足或人才流失，可能影響技術傳承、營運效率及企業成長動能。
7	 職業安全衛生	 正面衝擊：落實職業安全衛生管理與教育訓練，有助降低職災風險、保障員工健康並提升工作效率。  負面衝擊：若安全管理不足或作業疏失，可能導致職業災害、影響員工安全及企業營運。

重大主題一覽及衝擊範圍

●直接影響 ○間接影響 ▲商業關係影響

類別	重大主題	重要性	對應GRI	價值鏈衝擊			對應章節
				上游	中游 (立碁電子)	下游	
經濟面 	經濟績效	經濟績效為立碁電子維持企業穩健營運與永續發展的重要基礎，直接影響公司競爭力、投資信心及利害關係人權益。	GRI 3-3 GRI201-1 GRI201-2 GRI201-3 GRI201-4	○	●	○	關於立碁電子
經濟面 	客戶服務	客戶服務為公司維持市場競爭力與客戶關係的重要基礎，透過即時回應、品質管理及技術支援，可提升客戶滿意度與品牌信任。	GRI 3-3	○	●	○	永續供應鏈
經濟面 	原物料管理	原物料管理攸關公司產品品質、生產效率及供貨穩定性，透過完善採購與庫存管理，可降低營運風險並強化供應鏈韌性。	GRI 3-3	○	●	○	環境永續
經濟面 	營業秘密保護與交易安全	營業秘密管理為公司維護核心技術與市場競爭力的重要基礎，透過資訊保護與內部控管，可降低機密外洩及營運風險。	GRI 3-3 GRI418-1	▲	●	○	永續供應鏈
環境面 	供應鏈管理	供應鏈管理為企業維持產品品質與穩定供貨的重要關鍵，透過供應商評鑑與風險管理，可提升營運韌性及永續競爭力。	GRI 3-3	○	●	○	公司治理 環境永續
社會面 	職業安全衛生	職業安全衛生為企業保障員工健康與穩定營運的重要基礎，透過安全管理與教育訓練，可降低職災風險並提升工作效率。	GRI 3-3 GRI403-1 GRI403-10	○	●	○	職業安全與健康
社會面 	人才培育	人才培育為立碁電子提升技術能力與企業競爭力的重要關鍵，透過教育訓練與職能發展，可強化組織效能及永續發展動能。	GRI 3-3 GRI401-1 GRI401-3	○	●	○	人才資源發展

項目	內容	
 重大主題	經濟績效	
 連結之SDGs	 	
 對應GRI指標	GRI 3-3、GRI 201-1~GRI 201-4	
 政策或承諾	公司秉持穩健經營與永續發展原則，透過技術研發、產品創新及品質管理，強化光電產品之附加價值與市場應用。 	
 指標及目標	短期目標（2026年） - 穩定推進現有業務之開發與行銷進度。 - 持續改善現金流及存貨管理效率。 - 降低能源使用成本與提升資源利用效率。 中長期目標（2027年~2030年） - 完善風險管理與財務韌性機制，增強抗市場波動能力。 - 持續追蹤市場占有率，以全面掌握營運成果與市場表現。 	
 2025年績效	2025年營業收入8.52億元。 2025年營業收入為2022年以來最高。 	
 行動及計畫	強化國際局勢動態分析，靈活調整產品策略與定價模式。 優化資產配置與成本控管機制，確保業務開發與投資報酬最大化。 深化客戶關係管理，提升客戶滿意度與合作黏著度。 	

項目	內容	
 重大主題	供應鏈管理	
 連結之SDGs	 	
 對應GRI指標	GRI 3-3	
 政策或承諾	公司承諾建立穩定、透明且具韌性的供應鏈合作體系，降低供應中斷、品質異常及營運風險。	
 指標及目標	短期目標（2026年） - 完成主要供應商基本資料與風險評估作業。 - 提升供應商準時交貨率與產品品質穩定性。 中長期目標（2027年～2030年） - 建立多元供應來源機制，降低單一供應風險。 - 提升供應商ESG管理能力與永續意識。 - 持續降低供應鏈環境與勞動人權衝擊風險。 	
 2025年績效	2025年度供應商定期考核評比共97家，全數為A級廠商。 2025年度主要供應商實地稽核達成率100%。	
 行動及計畫	- 落實供應商評選、考核及分級管理制度，定期檢視供應商績效。 - 針對主要供應商執行品質、交期、環安衛及永續風險評估。 - 鼓勵供應商導入ISO9001、ISO14001或其他管理系統驗證。 	

項目	內容	
 重大主題	營業秘密保護及交易安全  	
 連結之SDGs		
 對應GRI指標	GRI 3-3、GRI 418-1	
 政策或承諾	公司承諾落實資訊安全、智慧財產權及機密文件管理制度，降低資料外洩與不當使用風險。 	
 指標及目標	短期目標（2026年） - 完成員工保密義務及資訊安全教育訓練。 - 建立或優化機密文件與資料存取權限管理制度。	中長期目標（2027年～2030年） - 規劃導入資訊安全管理制度與國際標準接軌。 - 強化供應鏈交易安全與第三方風險管理。 - 提升客戶及合作夥伴對公司交易安全之信任度。 
 2025年績效	2025年度無任何涉及顧客個人資料之資安事件。 2025年度無任何營業秘密外洩事件。 	
 行動及計畫	要求員工、供應商及合作夥伴簽署保密協議，明確規範保密責任。 落實文件分級管理與資料存取權限控管機制，避免未授權存取。 精進防火牆、防毒軟體、郵件過濾及備份機制等資訊安全措施。 辦理資訊安全及營業秘密保護教育訓練與宣導活動。 	

項目	內容	
 重大主題	人才培育  	
 連結之SDGs		
 對應GRI指標	GRI 3-3、GRI 401-1~GRI 401-3	
 政策或承諾	承諾持續投入人才培育與專業能力提升，建立公平、公正之教育訓練與晉升制度，提供員工多元發展機會。 	
 指標及目標	短期目標（2026年） - 提升員工教育訓練參與率與平均訓練時數。 - 完成新進員工職前訓練及在職專業訓練制度。 - 降低關鍵人才流動風險並提升留任率。 中長期目標（2027年~2030年） - 建立完整人才發展與接班人培育制度。 - 持續提升員工專業能力與核心技術競爭力。 - 規劃數位化學習與知識管理平台。 	
 2025年績效	2025年度員工教育訓練總時數達 2,457.5小時 2025年度員工績效考核比例 	
 行動及計畫	- 規劃年度教育訓練課程，涵蓋專業技能、ESG知識與領導力培養。 - 透過績效評估與職涯發展制度，協助員工規劃長期發展方向。 - 定期執行員工滿意度調查與教育訓練成效評估，作為制度改善依據。 	

項目	內容	
 重大主題	客戶服務  	
 連結之SDGs		
 對應GRI指標	GRI 3-3	
 政策或承諾	秉持「準確、安全、即時」之服務理念，致力於建立完善之品質管理體系，確保服務之穩定性與可靠性。 	
 指標及目標	短期目標（2026年） • 提升客戶滿意度與服務回應效率。 • 強化產品品質穩定性與降低客訴案件發生率。 • 提升準時交貨率與訂單管理效率。	中長期目標（2027年～2030年） • 建立長期穩定之全球客戶合作關係。 • 提升高附加價值產品與客製化服務能力。 • 規劃數位化客戶服務與資訊管理平台。 
 2025年績效	2025年ISO 9001認證續評通過。 2025年客戶滿意度為92.91分，為近三年最高分。 	
 行動及計畫	• 定期檢視並修訂《品質管理手冊》與標準作業流程（SOP）。 • 精進顧客回饋與客訴處理流程，強化服務品質與滿意度。 • 針對服務流程及客戶滿意度實施階段性品質自主檢查。 • 定期拜訪客戶並蒐集需求與回饋意見，作為產品及服務改善依據。 	

項目	內容
 重大主題	職業安全衛生   
 連結之SDGs	
 對應GRI指標	GRI 3-3、GRI 403-1~GRI 403-10
 政策或承諾	公司承諾重視員工生命安全與身心健康，持續落實危害預防與風險管理措施，打造安全、健康且友善之工作環境。 
 指標及目標	短期目標（2026年） - 落實職業安全衛生教育訓練與新進人員安全宣導。 - 定期執行工作場所安全巡檢與危害辨識作業。 - 提升員工安全意識與異常通報能力。 中長期目標（2027年~2030年） - 持續改善並精進之職業安全衛生管理制度。 - 持續降低職業災害、失能傷害及工作風險事件。 - 提升自動化與智慧化設備應用，降低人工作業風險。 
 2025年績效	2025年ISO 45001認證續評通過。 2025年末發生任何職業災害事故。 
 行動及計畫	- 針對高風險作業建立作業標準與防護措施，降低作業危害。 - 定期辦理消防演練、緊急疏散及災害應變演習。 - 提供員工適當之個人防護具，並加強使用宣導與管理。 - 強化承攬商進場安全管理與施工安全監督措施。 

項目	內容	
 重大主題	原物料管理	
 連結之SDGs	 	
 對應GRI指標	GRI 3-3	
 政策或承諾	公司重視原物料管理與供應穩定性，致力建立安全、有效率且具永續性的原物料管理制度。 	
 指標及目標	短期目標 (2026年) - 提升原物料品質穩定性與進料合格率。 - 強化原物料庫存管理與安全庫存機制。 - 降低因缺料或品質異常造成之生產影響。 中長期目標 (2027年~2030年) - 建立完整且數位化之原物料管理系統。 - 提升供應鏈原物料透明度與可追溯能力。 	
 2025年績效	2025年增加木棧板回收利用率統計 2025年本公司原物料送檢均為合格 	
 行動及計畫	- 導入庫存管理與需求預測機制，降低缺料與庫存過高風險。 - 強化原物料批號管理與追溯制度，提升產品可追溯性。 - 依據RoHS、REACH及客戶要求進行有害物質管理與檢測。 	

1 關於立碁



1.1 公司簡介

立碁電子創立以來，專注於光電半導體元件之專業製造與應用整合，核心業務涵蓋發光二極體（LED）封裝、光電元件設計及客製化模組開發。公司產品廣泛應用於顯示看板、指示燈源、消費性電子、工業控制設備及車用電子等領域，並依據不同市場需求提供多樣化規格與解決方案。透過長期累積之封裝技術與材料應用經驗，立碁電子能夠在亮度、色彩一致性及產品穩定度等關鍵指標上維持一定競爭優勢。

業務發展策略上，本公司採取以市場需求為導向的產品規劃模式，持續深化標準品與客製化產品的雙軌布局。一方面，公司透過量產優勢提供高性價比之標準化LED元件，滿足一般電子產品製造商之需求；另一方面，亦積極投入客戶專案開發，依據特定應用場景設計專屬光電解決方案，例如車用指示燈模組、特殊波長元件及高可靠度應用產品，以提升附加價值並強化客戶黏著度。

市場拓展方面，本公司除深耕台灣市場外，亦持續拓展亞洲及全球銷售網絡，與國際客戶建立穩定合作關係。公司透過靈活的接單與生產模式，快速回應客戶在交期、品質及技術上的要求，同時藉由與代理商及通路夥伴合作，提升產品在各地市場的滲透率。此外，面對光電產業競爭加劇與技術快速演進的環境，公司持續關注新興應用領域，如智慧照明、車用電子及物聯網相關光電元件，逐步調整產品組合，以掌握市場成長契機。同時，公司與上游原材料供應商維持長期合作關係，以確保關鍵材料品質及供應穩定，並透過持續優化採購與庫存管理機制，強化整體營運韌性。透過上述策略，

項目	內容
 公司名稱	立碁電子工業股份有限公司 
 行業別	光電業 
 股票代號	8111 
 設立日期	西元1989年6月27日 
 總部位置	新北市 
 實收資本額 (單位：新台幣仟元)	1,091,022 
 2025年度營收 (單位：新台幣仟元)	851,588 
 員工人數	215人 
 營運據點	新北市 
 主要業務	LED元件及模組 

註：本公司資料截至2025年12月31日

產品與服務

立碁電子持續結合既有光電封裝技術與新興應用需求，近年已逐步展現多元產品布局之具體成果。除在傳統發光二極體（LED）領域維持穩定競爭力外，公司亦積極切入高階光電技術應用，例如矽光子（Silicon Photonics）相關元件與應用模組，拓展至高速資料傳輸與光通訊等新興市場。透過跨領域技術整合，已逐步建立從基礎光源元件到進階光電應用之產品體系，提升整體產品附加價值與市場能見度。

公司持續優化LED封裝製程與材料應用，使產品在亮度表現、壽命穩定性及能源效率上均有顯著提升，廣泛應用於消費性電子、工業設備指示燈與車用電子領域。同時，透過技術升級與品質改善，產品不良率逐年下降，並成功取得多家國內外客戶長期採用，展現公司在量產品質與交付能力上的穩健實力。此外，在高可靠度應用領域，公司已開發多款符合嚴苛環境條件之產品，進一步拓展至工業控制與車用市場，強化營收結構。

多元應用拓展上，矽光子技術的導入成為公司近年重要發展亮點之一。相關產品可應用於高速光通訊模組、資料中心互連及未來人工智慧與雲端運算所需之高頻寬傳輸環境，顯示公司逐步跨足新世代光電產業鏈之能力。同時，公司亦持續布局紅外線感測元件、特殊波長LED及客製化光源模組，應用範圍涵蓋智慧製造、自動化設備、醫療檢測及物聯網裝置等領域，使產品應用更加多元且具成長潛力。

我們亦透過深化客製化開發流程，已成功協助客戶完成專案導入，從設計驗證到量產階段皆提供完整技術支援，有效縮短產品上市時程並提升整體專案成功率。公司亦持續強化技術服務與售後支援體系，提升客戶滿意度與合作穩定性。透過LED產品優化、矽光子等新興技術布局，以及多元應用市場拓展，本公司已逐步展現產品與服務之綜合成果，並朝向高階光電整合解決方案供應商穩健發展。



產業價值鏈之關聯性

立碁在光電半導體產業鏈中扮演關鍵中游角色，主要負責將上游晶片與原材料進行封裝與模組化，並提供符合終端應用需求之光電元件產品。於上游端，公司與晶片製造商及關鍵材料供應商建立長期合作關係，透過穩定的採購機制與品質管理制度，確保原物料來源之可靠性與一致性。同時，公司亦持續與供應商進行技術交流與共同開發，以提升材料性能並優化製程效率，強化整體供應鏈競爭力。

在中游製造環節，立碁電子以自身累積之封裝技術與製程整合能力為核心，將LED晶片及其他光電元件進行封裝、測試與品質驗證，轉化為具備穩定光學特性與可靠度之產品。公司導入自動化設備與精實生產管理模式，提升生產效率與產品一致性，並透過持續改善機制降低能耗與資源浪費，使製造過程兼顧經濟效益與環境責任。此外，公司亦逐步發展矽光子相關應用技術，將光電封裝能力延伸至高速光通訊領域，強化在新興產業鏈中的定位。

於下游端，立碁電子產品廣泛應用於顯示設備、工業控制系統、車用電子及通訊產品等領域，並透過直接銷售與代理通路將產品提供予系統整合商與終端品牌客戶。公司透過與客戶之緊密合作，深入了解市場需求與應用趨勢，並回饋至產品設計與開發流程中，形成由市場需求驅動之價值鏈循環。此外，藉由提供客製化解決方案與技術支援服務，公司能夠在下游市場中建立差異化優勢，提升客戶黏著度與長期合作關係。與2024年相比，本公司之產業價值鏈無顯著改變。



1.2 營運績效

立碁電子在營運績效上展現穩中求進的發展態勢，透過產品組合優化與市場策略調整，使整體經營表現逐步改善。依據公司年報與產業發展趨勢，立碁電子在維持既有LED產品穩定出貨的同時，持續提高高附加價值應用產品之比重，包括車用電子、工業應用及特殊光電元件等，帶動營收結構逐漸朝向品質與效益並重的方向發展。此一策略不僅提升產品單價，也有助於強化毛利表現，降低對價格競爭激烈之標準品市場依賴。在2025年度，面對全球通膨壓力與進貨成本波動等外部挑戰，本公司依然維持良好業績，合併營業收入達新台幣8.5億元，年增率達5.32%，每股盈餘（EPS）為0.38元，顯示出公司穩定獲利與資產報酬能力。

本公司積極推動製程改善與設備升級，導入自動化與智慧製造機制，以提升生產效率並降低人工成本與資源耗用。透過精細化管理與持續改善措施，立碁電子在良率提升與製造穩定度上取得具體成果，有效減少報廢與重工情形，進而改善整體成本結構。此外，公司亦強化供應鏈管理，與主要供應商建立長期合作關係，確保關鍵原物料供應穩定，並透過採購策略優化降低價格波動風險。

我們持續深化既有客戶關係，並積極開發新應用領域與新客戶群。產品銷售區域涵蓋亞洲主要市場，並逐步擴展至其他海外地區，透過多元通路布局與彈性接單機制，使公司能在市場需求變動下維持穩定出貨。另一方面，公司亦關注產業技術演進，投入矽光子與高速光通訊相關應用之布局，為未來營運成長培養新動能。透過營運策略調整、成本控管及市場多元發展，有效提升企業經營體質與抗風險能力。未來，公司將持續聚焦高附加價值產品與新興應用市場，並結合技術創新與營運管理優化，推動營收與獲利穩定成長，同時兼顧長期永續經營與產業競爭力之提升。

營運績效

2025年財務概況

單位：新台幣

合併財報	
營業收入(仟元)	851,588
營業毛利(仟元)	255,414
營業利益(仟元)	47,234
營業淨利(仟元)	41,057
獲利能力	
毛利率(%)	29.99%
營業利益率(%)	5.55%
資產報酬率(%)	3.55%
股東權益報酬率(%)	2.99%
每股盈餘(元)	0.38

經濟價值

	項目	2023年度	2024年度	2025年度
	產生之直接經濟價值(A)註1	870,180	854,103	911,910
	分配之直接經濟價值(B)	924,869	874,775	911,235
	營運成本	543,481	530,693	567,009
	員工薪資與福利	232,960	240,210	237,294
	支付出資人款項(註2、註4)	140,146	97,437	108,895
	支付政府款項(註3)	8,182	6,335	(2,064)
	社區投資	100	100	100
	留存之經濟價值(A-B)	(54,689)	(20,672)	675

稅務治理

稅務政策

立碁電子於稅務政策與管理上，秉持誠信、透明及法令遵循之核心原則，將稅務治理納入整體公司治理架構中，視為企業永續經營的重要基石。公司依據各營運據點所在地之稅務法規，辦理各項稅務申報與繳納作業，確保所有稅務處理均符合當地法律要求，避免任何形式之不當避稅或具爭議之稅務安排，以維護企業聲譽與長期發展。

在稅務策略上，公司以支持實質經濟活動為導向，稅務規劃係配合營運需求與投資布局進行，不以追求短期稅負減少為唯一目標，而是兼顧長期穩健發展與合規要求。本公司亦重視與稅務機關之良好互動，秉持誠實溝通與合作態度，主動回應相關查核與詢問，建立正向且互信之關係。公司依循相關法令及主管機關規範，於財務報告及年報中揭露重要稅務資訊，並持續提升揭露品質與透明度，使投資人及其他利害關係人能充分了解公司之稅務狀況與政策方向。整體而言，立碁電子透過制度化管理與審慎規劃，確保稅務作業之合法性與透明性，並藉由落實企業社會責任，為社會與經濟發展持續貢獻其應有之價值。

國別報告

立碁電子支持全球稅務透明化趨勢，積極配合主管機關對企業的資訊揭露要求，確保企業營運與財務資訊具備完整性與可追溯性。雖本公司目前營運重心集中於台灣地區，尚未達到適用OECD所規範之國別報告申報門檻（集團合併營收達新台幣270億元以上），但仍主動參考BEPS第13號行動計畫精神，強化內部資訊整合與風險評估架構，持續優化財務資訊揭露品質，依營運規模與法規要求適時強化國別報告相關準備工作，以確保在制度適用時能即時符合規範，同時展現企業在誠信經營與永續治理上的承諾。

我們的稅務承諾

01



承諾遵循各營運所在地之稅務法規，所有稅務處理符合相關法律要求，並維持高度合規標準。

02



所有稅務規劃均以支持實質營運活動為原則，確保稅務與經濟實質相一致。

03



依相關規範於財務報告及公開文件中揭露重要稅務資訊，並持續提升揭露品質，以回應利害關係人之關注。

04



定期檢視稅務風險，強化稅務治理與風險控管能力。

05



承諾依循常規交易原則進行關係人交易定價，確保交易條件具公平性與合理性，

取自政府之財務援助

2025年度，立碁電子共獲得兩項政府財務援助計畫，分別為中國地區「工業企業增資擴產項目」以及台灣地區「3.2T矽光子光模組設計與產品開發案」。上述補助專案皆與公司中長期技術發展及產業升級方向密切相關，主要應用於研發投入、設備升級、製程改善及新產品技術開發等用途。其中，中國地區「工業企業增資擴產項目」主要係配合當地政府推動高端製造及產業升級政策，提升整體生產效能與市場供應能力。台灣地區之「3.2T矽光子光模組設計與產品開發案」，則係因應AI運算、高速傳輸及資料中心需求快速成長，由政府推動前瞻光通訊技術發展的重要研發計畫。

對於政府補助款之管理，均依據相關會計制度與法規要求辦理，並透過專案管理、預算控管及執行追蹤等方式，確保資金用途符合核定計畫內容。公司定期檢視補助專案執行成果，包括技術研發進度、設備導入效益、產能提升情形及市場應用成果等，藉以提升資源使用效率與計畫執行透明度。

 國家/地區	 補助項目	 補助單位	 補助依據	 金額 (新台幣仟元)
 中國/東莞市	 工業企業增資 擴產項目	 東莞市財政局 厚街分局	 《關於加快培育新質生產力 打造經濟發展新動能的 實施意見》	29
 台灣	 3.2T矽光子 光模組設計與 產品開發案	 財團法人台灣 中小企業聯合 輔導基金會	 經濟部產業升級創新 平台輔導計畫 (創新優化計畫)	7,798

1.3 外部倡議

立碁電子響應的國際倡議



立碁電子參與的公協會組織

公協會組織名稱	參與身分
台灣光電暨化合物半導體產業協會 (2021/03更名前：台灣光電半導體產業協會)	會員
台灣區照明燈具輸出業同業公會	會員
中華民國全國中小企業總會	會員
台灣區電機電子工業同業公會	會員
中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	會員
臺灣自行車輸出業同業公會	會員
臺灣區電氣工程工業同業公會	會員
中華民國能源技術服務商業同業公會	會員

2 公司治理



2.1 公司治理架構

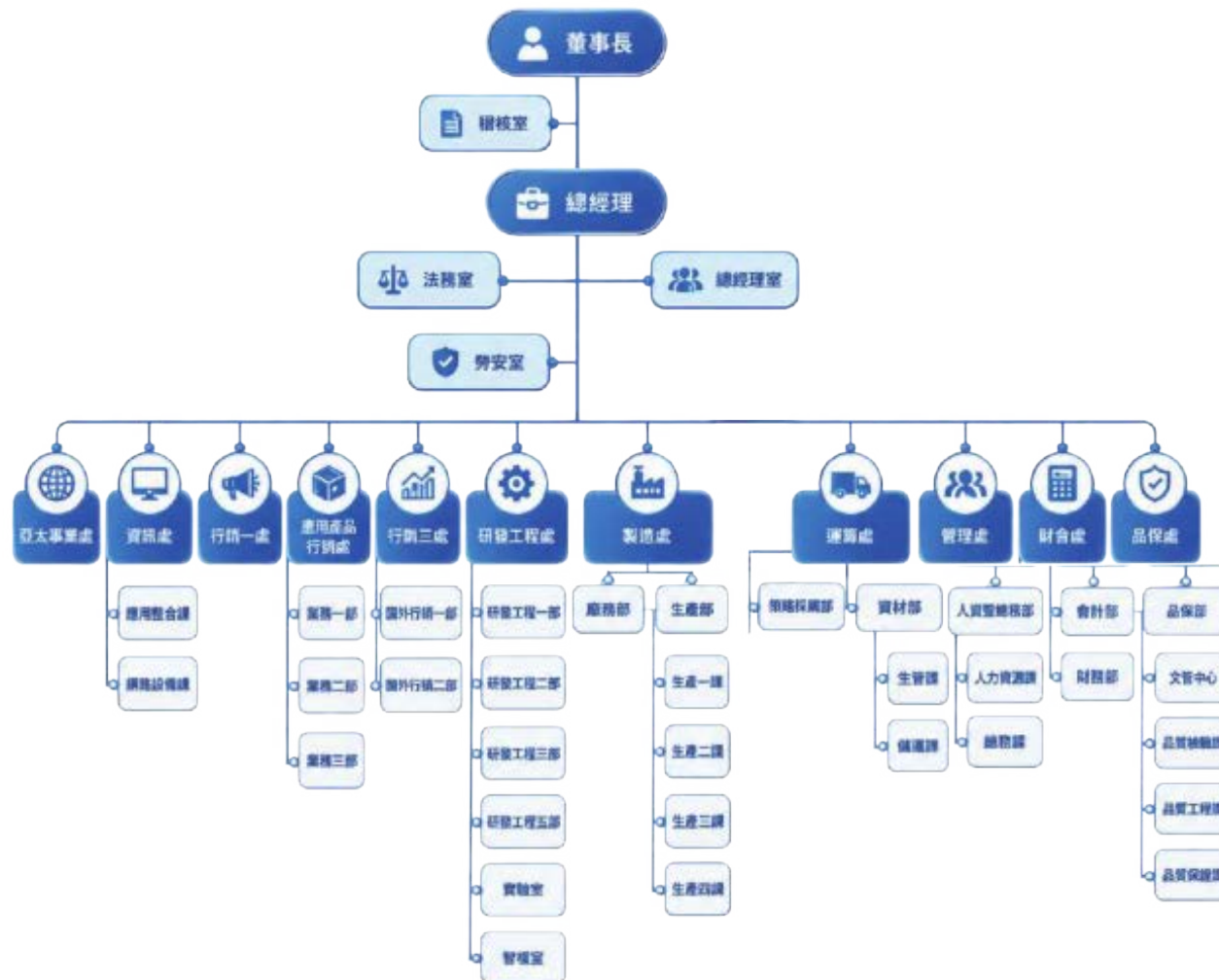
政策承諾

立碁電子參照「上市上櫃公司治理實務守則」訂有『公司治理實務守則』，公司治理最高決策單位為董事會，負責制定公司整體營運策略與監督管理階層執行績效，並透過多元專業背景之董事組成，確保決策過程兼具專業性與獨立性。此外，為提升治理效能，董事會下設置審計委員會及薪資報酬委員會，分別就財務監督、內部控制與高階管理階層之薪酬制度進行審議，強化公司內部監督機制。

本公司依循相關法令規範，並參考國內外公司治理最佳實務，訂定誠信經營守則、道德行為準則及內部控制制度，作為全體員工及經營團隊遵循之行為準繩。公司強調資訊透明與揭露品質，定期於公開資訊觀測站及公司網站揭露財務與非財務資訊，確保利害關係人能即時掌握企業營運狀況。此外，公司亦積極回應投資人與利害關係人之關切議題，透過多元溝通管道建立雙向互動，提升外部信任基礎。

同時將環境、社會及公司治理（ESG）議題納入整體經營策略中，由高階管理團隊統籌推動相關政策與目標，並定期檢視執行情形。公司亦建立風險管理機制，針對營運風險、法規遵循及資訊安全等面向進行辨識與評估，並制定相應之控管措施，以降低潛在衝擊。同時，立碁電子重視法令遵循與商業道德，對於反貪腐、反賄賂及利益衝突等議題均訂有明確規範，並透過教育訓練與宣導活動強化員工認知，營造誠信文化。

公司組織圖



立碁電子組織架構。欲了解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請詳本公司年報

董事會組成及遴選

立碁電子董事會為本公司最高治理單位，最高治理單位主席為本公司董事長。董事會在遴選與組成方面，秉持專業、多元與獨立之原則，致力於建立健全且具前瞻性的治理架構。公司依據相關法令規定及公司治理最佳實務，訂定董事遴選機制，透過公開透明之程序，由股東會選任具備產業經驗、財務專業、經營管理能力及法律知識之人士擔任董事，確保董事會在策略決策及監督功能上具備充分之專業支持。

董事會組成方面，強調成員背景之多元性與互補性，考量性別、年齡、專業領域及產業歷練等因素，使董事會能從不同角度進行討論與決策。公司亦依規設置一定比例之獨立董事，確保其能以客觀立場行使職權，強化對經營團隊之監督機制，並保障全體股東之權益。獨立董事多具備會計、財務或法律專長，能針對重大議案提供專業建議，提升決策品質與風險控管能力。

遴選過程中，公司除重視候選人之專業能力外，亦審慎評估其誠信操守、聲譽及是否具備利益迴避之能力，以避免潛在之利益衝突。董事候選人須符合相關資格條件，並揭露兼任情形，以確保其有足夠時間與精力投入公司治理運作。此外，為持續精進董事會效能，立碁電子亦定期辦理董事進修課程，涵蓋公司治理、永續發展、風險管理及法令遵循等議題，使董事能掌握最新趨勢與法規要求。

本公司董事會由九席董事組成，包含董事長在內共有五席董事及四席獨立董事（超過全體董事席次的三分之一），董事選舉係採候選人提名制度，由全體股東於股東會依董事選任程序投票選舉產生。公司尊重董事多元化政策，選任以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，由管理、行銷、產業界、會計等領域具有專業資格、工作經驗的人士所組成，董事會任期三年。董事會每季至少召開一次會議，2025年共召開5次會議，實際出席率97.77%，未來將減少連續任期超過三屆獨立董事人數，以持續強化董事會結構及運作。

管理目標	達成情況
 獨立董事人數過1/3	 已達成
 不同性別董事大得少於一人	 已達成
 落實董事會多元化資訊揭露	 已達成
 投保董事與重要職員責任保險	 已達成
 董事進修時數符合法令規定	 已達成
 獨立董事任期半數不得逾三屆	 已達成

董事會多元性

立碁電子秉持健全治理與多元化發展的理念，致力於打造具備多樣背景與專業能力的董事會組成。我們重視性別平衡及不同專業領域之涵蓋，積極引進具有法律、財務、建築、環境永續及企業管理等專業知識與實務經驗的成員，以強化決策品質與風險管理能力。

職稱	姓名	年齡	主要經歷	擅長領域
董事長	童義興	68	• 億光電子工業(股)公司業務經理	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力
董事	周文宗	71	• 立碁電子工業(股)公司副總經理 • 億光電子工業(股)公司工程經理	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力
董事	劉于竹	68	• 立碁光能(股)公司董事	營運判斷能力、會計及財務分析能力、產業知識、國際市場觀、決策能力
董事	吳啟全	68	• 奕杰企業有限公司負責人	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、領導能力、決策能力
董事	楊肇胤	64	• 立碁電子工業(股)公司亞太事業處經理	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀
董事	*李廣浩	73	• 歐格電子工業(股)公司董事長兼總經理	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、國際市場觀、領導能力、決策能力
董事	*顏文治	64	• 科佑顧問有限公司負責人 • 吉茂精密(股)公司獨立董事、薪資報酬委員、審計委員會委員 • 工業技術研究院綠能與環境研究所研究員 / 經理	營運判斷能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、國際市場觀、決策能力
董事	*黃成助	67	• 工安興業(股)公司董事長兼總經理	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、領導能力
董事	*林寬政	70	• 心想聯合會計師事務所合夥會計師	營運判斷能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力

註1：*表示該位董事為獨立董事 註2：本公司注重董事會成員組成之性別平等，以維持至少1名女性董事為目標，目前女性董事設有1席，占比為11.11%。 註3：董事兼任其他公司之職務詳開立碁電子2025年年報。

利益迴避

立碁電子於公司治理運作中，將董事會之利益迴避機制視為維護決策公正性與公司整體利益之重要基石。為確保董事在執行職務時能秉持誠信原則並避免因個人或關係人利益影響判斷，公司依循相關法令規範及公司治理最佳實務，建立明確之利益衝突申報與迴避制度，並將其納入董事會議事規範與內部控制制度中，以制度化方式加以落實。

董事本人或其利害關係人於董事會討論事項中具有直接或間接之利益關聯時，該董事須主動於會議中充分揭露相關利害關係內容，包括但不限於財務利益、業務往來或其他可能影響其獨立判斷之情形。在揭露完成後，依公司規定該董事應即迴避該議案之討論與表決，並不得代理其他董事行使表決權，以確保決策過程之客觀性與透明度。相關迴避情形亦詳實記載於董事會議事錄中，以供後續查核與監督。

公司透過審計委員會及內部稽核機制，加強對利益衝突議題之監督。審計委員會由獨立董事組成，能以第三方立場檢視重大交易及潛在關係人交易之合理性與合規性，並提供專業建議，以降低不當利益輸送之風險。

內部稽核依年度稽核計畫，評估相關控制作業之設計及執行情形，適時提供改進建議，並對發現之缺失持續追蹤其改善情形，以協助董事會強化監督功能。公司為推動誠信經營理念，透過教育訓練與宣導活動，強化董事及高階管理階層對利益衝突議題之認知與敏感度，鼓勵主動揭露與自律管理。同時，公司亦設有檢舉管道，提供員工及利害關係人反映疑似違反誠信或利益迴避原則之情事，並由專責單位進行調查與處理，以建立公開透明之治理環境。

監督衝擊管理

立碁電子之董事會作為最高治理單位，董事會主席為董事長，對供應鏈穩定性、資訊安全、氣候變遷及法令遵循等關鍵面向，確保公司能即時辨企業在經濟、環境及社會各面向所產生之重大衝擊負有最終監督責任，並將衝擊管理納入公司整體策略規劃與治理架構之中。董事會透過定期召開會議，審議經營團隊就重大議題所提出之分析報告，包含營運風險識潛在衝擊並制定適當因應措施。

在監督機制方面，立碁電子透過董事會與功能性委員會分工運作，由審計委員會協助檢視內部控制制度與風險管理架構之有效性，並針對重大衝擊議題進行審查與追蹤；薪資報酬委員會則將永續績效及風險管理成果納入高階管理階層之績效評估與薪酬制度設計，使經營團隊在追求績效的同時，亦能兼顧企業對外部環境與社會之影響。此一制度設計有助於強化董事會對衝擊管理之整體掌握與責任落實。

董事會十分重視利害關係人關注議題之回應，透過重大性分析機制，定期檢視公司在經濟、環境及社會層面之重要衝擊議題，並據以調整公司策略方向與資源配置。對於氣候變遷與永續發展相關議題，董事會持續要求管理階層提出中長期目標與行動方案，並追蹤其執行成果，以降低風險並掌握轉型機會。本公司於報導期間內，亦透過董事會定期會議與專案報告，由總經理向董事會報告各項關鍵重大事件。為確保衝擊管理之持續改善，公司定期檢視各項管理措施之執行情形與成效，並將相關資訊回饋至董事會作為決策依據。

董事會進修

立碁電子深知董事會成員之專業能力與時俱進的重要性，為強化治理效能與決策品質，公司持續推動董事進修制度，並將其納入公司治理架構中重要的一環。董事進修規劃係依據相關法令規範及公司治理實務建議辦理，並參考產業發展趨勢與公司營運需求，系統性安排多元化之課程內容，以確保董事能即時掌握外部環境變化及新興議題。

董事進修內容著重於涵蓋公司治理、財務會計、風險管理、法令遵循、資訊安全以及環境、社會與公司治理（ESG）等面向，並特別關注氣候變遷、永續金融及供應鏈責任等國際趨勢議題。透過邀請專業機構、學術單位或具實務經驗之講師進行授課，使董事能從不同角度深化專業知識與判斷能力。此外，公司亦鼓勵董事參與外部研討會及專業論壇，藉由與產業專家及同業交流，拓展視野並提升策略思維。

為確保進修制度之落實，公司訂有董事年度進修時數之管理機制，並由公司治理相關單位統籌規劃與追蹤執行情形。各董事之進修紀錄均妥善保存，並於年報或相關揭露文件中說明進修情形，以提升資訊透明度，供投資人及利害關係人檢視。透過制度化管理，公司得以確保董事持續精進專業能力，並有效回應外部監管要求。公司亦將董事進修與董事會績效評估相互連結，透過評估機制檢視董事在策略參與、議案審議及風險控管等面向之表現，並作為未來進修規劃之參考依據，以達到持續改善之效果。2025年本公司董事總計進修時數共計54小時，董事進修時數符合進修要點比率為100%。

董事會績效評估

立碁電子為持續精進公司治理品質，透過制度化方式定期檢視董事會整體運作成效及個別董事履職情形，以強化決策品質與監督功能。公司目前採行內部績效評估制度，尚未導入外部專業機構辦理評估，惟透過嚴謹之自評程序與多面向指標設計，仍能有效掌握董事會運作狀況並作為持續改善之依據。

本公司依據治理實務原則及同業常見作法，訂定董事會績效評估辦法，並由公司治理相關單位負責規劃與執行。評估內容涵蓋董事會整體運作、功能性委員會運作情形、個別董事參與度及專業表現等面向，並進一步細分為策略指導能力、風險控管機制、內部監督功能、議案審議品質及資訊揭露透明度等指標，藉由系統化評量，使董事會績效能被具體衡量與分析。

公司每年定期辦理董事會績效評估，由董事會成員自評方式進行，並由彙整單位進行結果分析與報告，提報董事會檢視。評估過程中，亦重視董事間之溝通互動、會議出席率及對重大議題之參與程度，以全面反映董事會實際運作情形。對於評估結果中所呈現之優勢與待改善項目，公司將納入後續治理精進計畫，作為調整議事流程、強化資訊提供品質及規劃董事進修課程之重要依據。雖目前未委託外部專業機構進行績效評估，立碁電子仍持續關注相關法規趨勢與市場實務發展，評估未來導入第三方評估機制之可行性，以進一步提升評估之客觀性與公信力。

多功能委員會

立碁電子依據《公司治理實務守則》及相關法令規範，於董事會下設立功能性委員會，協助董事會執行監督職責、強化治理機制、提升決策品質，並確保各項營運活動之透明性與合規性。目前公司設置之功能性委員會包括「審計委員會」與「薪資報酬委員會」，兩者均由獨立董事擔任多數成員，並推選召集人以確保運作之獨立性及專業性，透過各專責委員會之運作，公司得以就特定議題進行深入審議與專業分析，進而提升整體治理品質與決策效率。

審計委員會主要負責監督公司財務報表之允當表達、內部控制制度之有效性、內部稽核作業之執行情形，以及重大財務與法遵事項之審議。透過定期與會計師及內部稽核單位溝通，審計委員會能即時掌握潛在風險並提出改善建議，以強化公司財務透明度與風險控管能力。2025年度，審計委員會共召開5次例行會議，審議年度及季度財務報表、內稽報告、稅務遵循及法令更新，並針對風險管理機制提出具體建議，以協助管理團隊改善並提昇營運韌性。

薪資報酬委員會則專責檢視董事及經理人之薪酬政策與制度，確保其與公司經營績效及長期發展目標相連結，並兼顧市場競爭力與內部公平性。該委員會定期檢討薪酬結構與績效評估機制，並向董事會提出建議，以支持公司吸引與留任優秀人才，同時避免過度激勵所帶來之潛在風險。

審計委員會



專業性

審計委員會成員共4人，具備產業知識、會計及財務分析等專業能力。



職責

包括財務報表、稽核、內部控制制度、取得或處分重大資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、相關法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易及可能之利益衝突、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。



會議執行

2025年度共召開5次會議，實際出席率100%

薪資報酬委員會



專業性

薪酬委員會成員共3人，具備產業知識、會計及財務分析、法律等專業能力。



職責

恪遵善良管理人注意義務，忠實履行職權，將董事及經理人之薪酬相關提建議提交董事會討論。



會議執行

2025年度共召開2次會議，實際出席率100%

董事及經理人薪酬政策

立碁電子於董事及經理人薪酬政策之規劃上，依據相關法令、公司章程及「薪酬委員會組織規程」，設置薪酬委員會負責審議董事及高階管理階層之薪酬方案，並定期檢視薪酬政策之合理性。秉持公平合理、績效連結及長期導向之原則，致力於建構兼具市場競爭力與企業永續發展之薪酬制度。

董事薪酬方面，公司透過制度化之薪酬管理架構，將經營成果與個人績效表現相互連結，並兼顧風險控管與公司整體利益，以確保薪酬政策能有效支持企業策略目標之達成。公司依據其職責範圍、參與程度及對公司營運之貢獻度進行評估，並參考同業水準及市場行情訂定合理報酬。獨立董事之報酬則考量其專業背景及履行監督職責之情形，採取相對穩定之給付方式，以維持其獨立性並避免因績效導向產生潛在利益衝突。

經理人薪酬方面，公司採取固定薪資與變動獎酬並行之架構。固定薪資依據職務內容、專業能力及市場薪資水準訂定；變動獎酬則與公司年度經營績效、部門目標達成情形及個人績效評核結果相連結，藉此激勵經理人持續提升經營效率與績效表現。此外，公司亦視需要規劃長期激勵機制，使經理人之決策行為能與公司長期發展方向保持一致。

為確保薪酬制度之公正性與透明度，公司由薪資報酬委員會負責相關政策之審議與建議，並定期檢討薪酬架構之適切性。委員會在評估過程中，除考量公司整體營運成果外，亦納入產業趨勢、公司風險承擔能力及ESG相關指標，使薪酬制度不僅反映財務績效，亦能回應永續發展之要求。同時，公司亦依規揭露董事及經理人薪酬資訊，提升對外資訊透明度。



2.2 誠信經營

立碁電子長期以誠信為企業經營之核心價值，並將誠信經營理念融入公司治理架構與日常營運活動中，致力於建立透明、公正且可受信賴之企業環境。公司依循相關法令規範及國際公司治理趨勢，制定誠信經營守則與道德行為準則，作為全體董事、經理人及員工共同遵循之行為標準，並透過制度化管理確保各項規範得以落實執行。

在制度建置方面，公司明定反貪腐、反賄賂、不當利益防制及利益衝突管理等相關規範，禁止任何形式之不當利益輸送或不法行為。公司要求員工於執行職務時，須秉持誠實信用原則，不得利用職務之便謀取私人利益，並應主動揭露可能涉及之利益關係，以維護公司及利害關係人之權益。此外，公司亦將誠信經營要求延伸至供應鏈管理，鼓勵合作夥伴遵循相同標準，共同建立負責任之商業行為。

定期辦理相關教育訓練與宣導活動，提升員工對誠信議題之認知與敏感度，並強化法令遵循意識。同時，公司設置多元且保密之檢舉管道，供員工及外部利害關係人反映疑似違反誠信原則之行為，並由專責單位依據既定程序進行調查與處理，確保檢舉人之權益不受不當影響。對於查證屬實之違規案件，公司亦依規採取適當之懲處措施，以維持制度之嚴謹性與公信力。

透過董事會及審計委員會之監督功能，定期檢視誠信經營制度之運作情形，公司亦落實資訊揭露之透明度，適時公開與誠信經營相關之政策與執行情形，強化外部利害關係人之信任基礎。2025年本公司並未對政黨或政治團體有任何捐贈情事，亦未發生任何賄賂或貪污事件。

申訴及協助管道

立碁電子了解企業營運過程中可能對經濟、環境及社會面向所產生之負面衝擊，並建立系統化之補救與改善程序，以確保相關問題能被即時辨識、妥善處理並持續追蹤。公司透過風險管理與內部控制機制，結合各單位日常作業監控與內外部利害關係人回饋，主動發現潛在或已發生之不利影響，並依據事件性質與嚴重程度啟動相應之應對流程。



立碁電子落實開放透明之公司治理精神，重視與利害關係人之雙向溝通，已建立完善之申訴及建議管道，作為員工、客戶、供應商及其他外部關係人反映意見與提出改善建議的重要機制。公司秉持公正、保密與即時處理之原則，確保各類申訴案件均能獲得適當回應與妥善處理，並藉此持續優化內部管理與營運流程。

針對涉及誠信經營、職場不法行為或違反公司政策之事項，公司提供書面投函、檢舉信箱及檢舉專線等檢舉管道，得以具名或匿名方式檢舉，明確規範受理及處理流程，並保護檢舉人權益，避免遭受報復。所有檢舉內容均由專責單位負責受理與初步審查，並提報相關層級單位進行進一步調查與決議。2025年本公司並無收到任何關於不誠信行為或貪腐之申訴及檢舉案件。

法規訓練

為提升訓練成效，公司採取多元化學習方式，包括實體課程及定期宣導活動，並透過測驗或回饋機制評估學習成果，確保訓練內容能被有效吸收與應用。公司亦定期更新課程內容，以反映最新法規變動及國際趨勢，使教育訓練具備即時性與前瞻性。此外，董事及高階管理階層亦參與相關進修課程，強化其在治理決策中對商業道德議題之重視程度。公司將商業道德教育訓練與內部控制及風險管理機制相結合，透過教育強化制度落實，並配合檢舉管道與稽核機制，形成完整之誠信管理體系。對於違反商業道德規範之行為，公司依相關規定進行調查與處理，並將案例納入後續教育宣導中，以達到預防再發之效果。公司將持續優化訓練內容與推動方式，結合數位工具與ESG發展趨勢，深化誠信經營理念之內化與實踐，進一步強化公司治理基礎，支持企業穩健邁向永續發展目標。



法規遵循

立碁電子恪遵誠信經營的原則，落實各項社會責任、環境保護及公司治理相關法規，並持續透過教育訓練、制度強化與內稽內控，強化全體同仁的法令遵循意識。公司並依據產業特性及營運範疇，建立完整之法遵管理架構，涵蓋公司治理、勞動法規、環境保護、職業安全衛生、資訊安全及商業行為等面向，以確保各部門在執行業務時均能依循法令規定，降低違規風險並維護企業聲譽。

內部規章及作業程序明確規範各項法遵要求，並由相關權責單位負責法規蒐集、更新及適用性評估，確保公司能即時掌握法令變動並調整內部制度。此外，公司亦導入內部控制及風險管理機制，將法令遵循納入日常營運管理之中，透過定期檢核與稽核程序，持續監督各單位之執行情形，並針對潛在缺失提出改善措施。

本公司於報告年度內並未發生任何因違反社會、環境及經濟領域法規的重大事件(罰金達新臺幣100萬元以上)而遭主管機關裁罰，亦未因違反社會或環境相關規範而產生重大爭議。本公司將持續強化法規遵循管理，主動發掘潛在風險並即時改善缺失，以確保各項業務活動在符合法令的前提下推動，落實永續經營的承諾並回應利害關係人對合規經營的期待。2025年本公司無違反任何法規遵循之情形。



2.3 風險管理

風險管理措施

為確保企業營運之穩健性與永續發展，立碁電子已建構完善之風險管理措施，將風險辨識、評估、監控與應對納入整體經營決策流程之中。公司依據產業特性與營運模式，由永續發展委員會與利害關係人溝通及內部會議，並透過發放問券予本公司高階主管及利害關係人，訂出本公司營運相關之理境、社會及公司治理議題之風險評估，並定期向董事會報告風險管理執行情形，以確保各項潛在風險能被即時掌握與妥善處理。公司透過定期盤點內外部環境變化，針對營運、財務、供應鏈、資訊安全及法令遵循等主要面向進行系統性分析，並依風險發生可能性與影響程度進行分級管理。公司亦參考同業實務與國際趨勢，持續檢視新興風險議題，例如氣候變遷、地緣政治變化及資安威脅等，以提升風險管理之前瞻性。並依各類風險之特性制定相應之控管措施，包括建立內部控制制度、導入資訊安全防護機制、強化供應鏈管理及落實法令遵循程序等。針對重大風險事項，亦訂有應變計畫及通報流程，以確保在突發事件發生時能迅速啟動應對機制，降低對營運之衝擊。

風險面向	風險陳述	管理措施
經濟面	原物料價格變動	- 善用整合優勢及價量原則，降低原物料採購成本 - 建立候補、備援供應商制度，分散潛在風險
經濟面	利率與匯率波動	進行長期借款調整，未來持續與銀行洽談借款條件及其他可能減少利息支出之取得資本方法。
社會面	職場安全事故	定期職安訓練、設置專責安全督導、改善現場管理
社會面	人才招聘及聘用	- 設計具競爭力的薪酬與福利措施，以吸引人才留任，進而穩定人力。 - 定期人力盤點，追蹤人力進用及流失狀況。
社會面	供應鏈違反勞動人權	強化供應商稽核、推動供應鏈ESG評鑑與簽署承諾書

風險面向	風險陳述	管理措施
治理面	法令遵循了解不足	強化法遵制度，定期更新法令知識。
治理面	資訊安全風險	定期辦理資安教育訓練且不定期安排同仁進行外部資安訓練，確保掌握資訊安全最新趨勢。
治理面	市場風險	公司財務進行評估與監控；法務部門則專責公司法令遵循及決策合法性審查，並依業務發展及外部監管法規變化，隨時提供法律因應與調整建議。
環境面	極端氣候影響工作進度	經由各類風險因子的鑑別、排序，分析氣候對營運可能之衝擊與因應措施。
環境面	電力供給不穩	遇電力供應不足或因電網老舊、機組故障、天災等不可抗力因素，可能造成限電問題，公司內規劃配置不斷電系統及緊急發電機應對。



2.4 資訊安全管理

資訊安全政策

立碁電子了解在數位化與全球供應鏈環境下，資訊安全不僅影響營運持續性，更攸關客戶信任與企業聲譽，因此持續強化相關管理制度與防護機制，以降低資安風險並提升整體防護能力。並依照國內外資訊安全管理標準及法令要求，建置完整之資安管理架構，涵蓋資訊資產盤點、存取權限控管、系統安全維護、資料備份與復原及異常事件通報等核心項目。公司針對重要系統與敏感資料，採取分級管理與權限控管措施，確保僅授權人員得以存取相關資訊，並透過定期檢視與更新機制，降低未授權使用或資料外洩之風險。此外，對於外部網路威脅，公司導入防火牆、防毒系統及入侵偵測機制，以即時監控與防範潛在攻擊。

公司由專責單位負責資訊安全政策之規劃與推動，並定期向管理階層報告資安管理情形。公司亦透過內部稽核及定期測試，檢視資訊安全制度之有效性，並依據檢核結果持續優化防護措施。同時，針對重大資安事件，公司已建立通報與應變流程，確保能在第一時間進行處理並降低對營運之影響。

公司亦重視員工資安意識之培養，定期辦理資訊安全教育訓練與宣導活動，提升員工對釣魚郵件、社交工程及資料保護之認知，並強化其應對能力。對於涉及關鍵系統操作之人員，亦安排進階訓練，以確保其具備必要之專業能力與風險判斷能力。公司將密切關注國際資安趨勢與法規發展，結合數位轉型策略強化資安治理能力，確保企業在追求成長的同時，亦能維持高度之資訊安全水準，支撐長期永續經營。

資訊安全目標



- 01** 「機密性、完整性與可用性」為核心之資訊安全管理目標，確保公司重要資料與系統不受未授權存取、竊改或中斷影響。



- 02** 強化資安事件預防與應變能力，設定年度資安事件發生率控管目標，並持續降低重大資安事故對營運之衝擊。



- 03** 提升資訊系統防護水準，定期執行弱點掃描、滲透測試及系統更新作業，以降低駭客攻擊與惡意程式入侵風險。



- 04** 建立完善之存取控制機制，依職務需求進行權限分級管理，並定期檢視帳號與權限配置之合理性。



- 05** 推動關鍵系統備份與復原機制，確保在突發事件或系統故障時能迅速恢復營運，降低營運中斷風險。



- 06** 強化員工資安意識，設定教育訓練覆蓋率目標，透過定期宣導與測驗提升全體同仁對資安議題之敏感度。



- 07** 導入供應鏈資安管理要求，逐步要求關鍵供應商配合資訊安全規範，以降低外部合作風險。

資訊安全組織架構

立碁電子重視資訊安全管理，特設資訊安全委員會負責執行資訊安全防護相關工作、資訊安全事件應變處理及資訊安全事件事後復原能力，以預防資訊安全事件之發生及降低資訊安全事件對公司營運之衝擊和損失。資訊安全委員會所權責之系統架構由資安法遵、資安文管、資安技術、資安管理四大部分組成。資訊安全委員會之職責內容包括擬定相關政策與辦法、建置與維護系統、定期測試系統、舉辦教育訓練與演練及處理資安事件。具體作為包括舉辦釣魚信件之演練，以驗證及訓練員工對於資安保護之敏銳度。



CERTIFICATE



特此授予：

立碁電子工業股份有限公司

新北市樹林區博愛街238號

管理體系符合

ISO/IEC 27001:2022

驗證範圍

虛擬機平台的維護與管理，以及資訊處機房與相關網路基礎設施的管理

適用性聲明版本-A

發行時間：2024年03月01日

證書編號：ARES/TW/24030031

證書登證日期：2024-06-27

證書有效期間：2027-06-26

本公司承諾在證書有效期間內，將持續符合ISO/IEC 27001:2022標準的要求，並接受本證書頒發機構的監督審核。



批准：



ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com

資訊安全通報流程

當發現疑似資訊安全事件時，立碁電子員工須立即依內部規範通報至資訊單位或指定窗口，並提供相關事件資訊，以利後續判斷與處理。公司設有明確之事件分級機制，依據事件影響範圍與嚴重程度，區分為不同等級，並啟動相對應之應變程序。於事件處理過程中，資訊單位將進行初步分析與風險評估，確認事件性質後，通報相關管理階層及必要之跨部門單位共同應對，確保處理過程具備完整性與效率。針對重大資安事件，公司將即時採取隔離、修復及防護措施，以防止事件擴大，並依需要進行內部通報或對外揭露，以符合相關法規及利害關係人之資訊需求。

此外，公司亦建立事件紀錄與回溯機制，對每一項資安事件進行完整記錄與分析，作為後續改善與風險預防之依據。事件處理完成後，將進行檢討與經驗回饋，強化制度與技術面之防護措施，避免類似事件再次發生。同時，公司亦透過定期演練與教育訓練，提升員工對通報流程之熟悉度與應變能力。



資訊安全教育訓練

本公司為強化整體資訊安全防護能力，將資訊安全教育訓練視為資安管理制度中不可或缺之重要環節，並透過系統化規劃持續提升全體員工之資安意識與應變能力。本公司針對不同職務別與業務需求，規劃分級分眾之教育訓練內容，涵蓋基礎資安觀念、資料保護原則、帳號與密碼管理、釣魚郵件辨識、社交工程防範及資訊設備安全使用等主題，使員工能在日常工作中正確落實資訊安全規範。

在職員工則透過定期課程與宣導持續教育，強化對最新資安威脅與防護措施之認識。針對資訊單位或關鍵系統使用人員，公司亦安排進階專業訓練，以提升其在系統維運與資安事件應變方面之能力。



資訊安全管理措施

- 建立資訊資產盤點制度，針對公司內部系統、資料庫及設備進行分類分級管理，並定期更新清冊，以確保重要資訊資產皆納入管控範圍。
- 實施帳號與權限管理機制，依據「最小權限原則」配置使用權限，並定期檢視及調整，避免未授權存取或權限濫用情形。
- 落實網路安全防護措施，包括防火牆、入侵偵測系統及防毒軟體等，並持續更新病毒碼與安全規則，以降低外部攻擊風險。
- 定期執行弱點掃描與系統修補作業，針對發現之漏洞進行優先排序與修復，提升整體資訊系統防護強度。
- 建立資料備份與復原機制，針對關鍵系統及重要資料進行定期備份，並透過演練確保於災害或系統異常時能快速恢復運作。
- 強化電子郵件與端點設備安全管理，透過郵件過濾機制、防釣魚措施及設備防護軟體，降低社交工程與惡意程式入侵風險。
- 訂定資安事件通報與應變流程，當發生異常或疑似資安事件時，能依既定程序進行通報、調查及處置，以減少損害範圍。
- 定期辦理資訊安全教育訓練與宣導活動，提升員工對資安威脅的認知與防範能力。

資安目標達成情況

 資安事件類型	 件數
 違反資安或網路安全事件 (件)	0 件
 資料洩漏事件 (件)	0 件
 涉及顧客個人資料之資安違反事件 (件)	0 件
 因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數 (人)	0 件
 因資訊安全相關事件遭判罰之罰款金額 (新臺幣元)	0 元

3 永續供應鏈



3.1 供應鏈管理

價值鏈概況

立碁電子長期深耕發光二極體（LED）產業，產品涵蓋指示型LED、顯示模組及相關應用元件，其供應鏈體系主要由上游原物料供應商、中游製程協力廠，以及部分外包加工與物流服務業者所組成。公司供應鏈分布以亞洲地區為主，特別集中於台灣、中國大陸及東南亞等製造據點，並依據產品特性與交期需求，建立具彈性之採購與供應網絡，以確保生產穩定及客戶交付能力。供應商類型方面，上游主要涵蓋晶片、封裝材料、導線架、樹脂與電子零組件等關鍵材料供應商；中游則包含部分製程委外之協力廠，如封裝加工及測試服務供應商；下游則延伸至物流與運輸服務，以支援產品配送至全球客戶。整體供應鏈結構具備專業分工明確及區域集中之特性，有助於提升供應效率與品質控管能力。

為降低營運風險並強化供應鏈韌性，公司持續推動供應來源多元化策略，避免過度依賴單一供應商，同時透過建立長期合作關係與策略夥伴機制，提高供應穩定度。此外，公司亦定期進行供應商績效評估，評估指標涵蓋品質、交期、價格及服務等面向，並針對關鍵供應商建立分級管理制度，以確保整體供應鏈運作符合公司品質與交期標準。在永續發展趨勢下，公司亦逐步將環境保護、勞動人權及商業道德等ESG議題納入供應鏈管理範疇。公司要求主要供應商遵循相關法規與國際準則，並透過供應商問卷、自我評估及必要時之實地查核，了解其在環境管理、職業安全及社會責任方面之表現。未來亦將持續強化供應鏈透明度與風險管理機制，朝向建立兼顧品質、效率與永續價值的供應體系邁進。



產品開發

立碁電子之產品製造流程主要涵蓋從原物料進料、製程加工至最終出貨等多個階段，整體流程依LED產業特性進行規劃，並透過標準化作業與品質控管機制，確保產品穩定性與一致性。公司採取部分關鍵製程內製、部分加工委外之模式，以兼顧品質控管與產能彈性，同時透過資訊系統整合各製程節點，提高生產透明度與追溯能力。各階段流程如下：

生產階段	流程說明
01  原物料採購與進料檢驗	公司依據產品設計需求向合格供應商採購LED晶片、封裝膠材及其他電子零件。所有進廠原物料皆需經過嚴謹之來料檢驗程序，包括外觀檢查、尺寸量測及電性測試，以確保材料品質符合規範，並降低後續製程不良風險。 
02  製程準備與備料作業	在正式投入生產前，生產單位依訂單需求進行排程規劃，並完成物料備料、設備調校及作業參數設定。透過標準作業流程（SOP）與製程條件控管，確保每批產品生產條件一致，提升製程穩定度。 
03  LED封裝製程	此階段為核心製造流程，主要包括晶片固晶（Die Bonding）及封裝成型（Molding）。透過高精度設備將晶片進行電性連接，再以封裝材料進行保護與成型，以確保產品具備良好光電性能與可靠度。 
04  測試與分級作業	完成封裝後之產品需進行電性與光學特性測試，包括亮度、波長、電壓等指標。依測試結果進行分級分類（Bin Sorting），確保同一批產品具備一致之性能表現，以滿足不同客戶應用需求。 
05  成品檢驗與品質確認	在出貨前，公司執行最終品質檢驗程序，包含外觀檢查、功能測試及可靠度抽測等，並依品質標準進行判定。此階段亦進行包裝前確認，以確保產品符合客戶規格及相關法規要求。 
06  包裝與出貨管理	通過檢驗之產品依訂單需求進行包裝與標示，並透過倉儲與物流管理系統安排出貨。公司同時建立產品追溯機制，可追蹤至原物料批次及製程紀錄，以強化品質管理與客戶服務能力。 

品質管理

品質為企業競爭力之核心基礎，因而在營運管理中持續強化品質管理制度，並將品質目標與公司整體經營策略緊密結合。公司依循國際品質管理(汽車產業)標準架構(如 ISO 9001; IATF16949)建構完善之品質管理系統，從產品設計、原物料採購、生產製程至出貨服務等各階段，皆建立標準化作業流程與管制機制，以確保產品品質穩定並符合客戶需求。原物料管理方面，透過嚴謹之供應商評選及持續評鑑制度，篩選具備穩定品質能力之合作夥伴，並要求其配合公司品質規範。所有進料皆須經過檢驗程序，包含外觀、尺寸及功能性測試，並依檢驗結果進行分級或退料處理，以降低不良品流入製程之風險。此外，公司亦與關鍵供應商建立長期合作關係，透過資訊共享與技術交流，持續提升整體供應鏈品質水準。

製程品質控管上，公司導入製程能力分析與統計製程管制(SPC)等管理工具，即時監控關鍵製程參數，並透過自動化設備與資訊系統提升生產精準度與一致性。對於重要製程環節，如LED封裝、測試與分級，公司皆設有品質檢查點與異常回報機制，一旦發現異常即啟動原因分析與矯正措施，以防止問題擴大並確保產品可靠度。成品階段，公司執行多重品質驗證程序，包括功能測試、外觀檢查及可靠度抽測，確保產品符合客戶規格及相關法規要求。同時，公司建立完整之產品追溯系統，可追蹤至原料來源、製程批次及檢驗紀錄，以利於問題發生時迅速定位並採取改善行動。

公司亦定期召開品質檢討會議，分析客戶回饋與內部品質數據，並推動跨部門改善專案，以提升整體品質績效。透過教育訓練與品質意識宣導，強化員工對品質管理之認知與責任，進一步落實「預防重於檢驗」之管理精神。持續優化品質管理機制，結合數位化與智慧製造技術，朝向高可靠度與高附加價值產品發展，提升企業在全球市場之競爭優勢。



採購政策

立碁電子深知，穩健且具韌性的供應鏈是企業維持競爭力與實踐永續價值的核心要素。我們不僅追求營運效率，更致力於將環境、社會與公司治理之精神融入採購決策中，推動整體產業鏈的正向循環。公司嚴格要求所有採購活動必須遵循《誠信經營守則》與相關法律規範。在挑選供應商時，我們堅持公開、公平、公正的原則，嚴禁任何形式的賄賂、貪污或不正當利益輸送。立碁電子與供應商的合作基礎建立在透明的商業道德之上，要求合作夥伴簽署誠信經營聲明，確保雙方在透明的框架下進行商業互動，杜絕利益衝突。

為了提升供應鏈的應變能力並降低運輸過程中的碳排放，立碁電子積極落實「在地採購」政策。我們優先與營運據點所在地的供應商合作，這不僅能縮短物料交期（Lead Time）、降低物流成本與環境負擔，更能實質帶動地方產業經濟的發展。針對非關鍵性物料或通用型零組件，我們持續提高本地採購比例，旨在與台灣在地優良企業建立深厚的共生關係，建立起具備高度抗壓性的韌性供應體系。2025年相較於2024年在地採購金額大幅增加4,375萬元，在地採購比例由83%增加至85%。

同時為因應全球氣候變遷與減碳趨勢，我們優先選用通過國際環境管理系統（如 ISO 14001）認證的供應商，並要求原材料必須符合歐盟 RoHS、REACH 等有害物質限用指令。此外，我們積極評估產品生命週期中的環境影響，鼓勵供應商開發低碳、節能及可回收的綠色包裝材料。對於電動車與太陽能等高成長綠能業務，我們更強化對能源效率標章產品的採購比例，旨在與供應鏈夥伴共同降低營運之環境足跡。

年度	2023年	2024年	2025年
在地採購金額	122,582,871	147,875,147	191,624,372
非在地採購金額	26,653,250	31,012,963	33,175,109
採購總額	149,236,121	178,888,110	224,799,481
在地採購金額比例	82%	83%	85%



3.2 供應鏈風險評估

供應商遴選

供應商遴選視為確保產品品質與營運穩定的重要基礎，並建立系統化且具一致性的評估機制，以篩選符合公司標準之合作夥伴。公司於供應商導入初期，即透過跨部門審查程序進行綜合評估，涵蓋品質能力、技術水準、交期穩定性、價格合理性及服務配合度等面向，確保新進供應商具備長期合作潛力。立碁電子優先選擇具備完善品質管理制度及相關國際認證（如ISO 9001等）之供應商，並要求其能提供穩定且符合規格之原物料或服務。同時，對於關鍵零組件或重要材料供應商，公司會進一步檢視其製程管控能力與品質保證機制，必要時進行現場訪查或技術評估，以降低供應風險並確保產品一致性。

因應國際永續發展的趨勢，公司逐步將環境保護、勞動人權及商業道德等ESG議題納入供應商遴選標準。公司透過供應商自評問卷及相關文件審查，了解其在環境管理、職業安全衛生及員工權益保障等方面之作為，並鼓勵供應商遵循相關法規及國際準則。對於涉及高風險議題之供應商，則視情況進行進一步查核或要求改善計畫，以提升整體供應鏈之永續表現。遴選過程中會評估供應商之產能規模、財務狀況及地理分布，避免過度集中於單一來源。透過建立多元供應來源與備援機制，公司可在市場波動或突發事件發生時，維持生產運作之連續性。

完成遴選後，合格供應商將納入公司之合格供應商名單，並依其重要性進行分級管理。公司持續透過定期績效評估與溝通機制，監督供應商在品質、交期及永續面向之表現，並針對未達標準者要求改善或進行汰換。未來，立碁電子將持續優化供應商遴選與管理制度，強化供應鏈透明度與責任管理，致力打造兼具競爭力與永續價值的供應體系。



供應商ESG管理

立碁電子除關注品質與交期外，亦將ESG相關議題納入供應商評估與管理架構，透過制度化流程強化供應鏈責任管理。環境面向，公司鼓勵供應商落實節能減碳、資源有效利用及污染防治措施，並要求遵循相關環境法規。公司透過供應商問卷及文件審查，了解其在溫室氣體排放、能源使用及廢棄物管理等方面之管理作為，並優先選擇具備環境管理系統或具備綠色製程能力之供應商。對於關鍵供應商，公司亦持續關注其環境績效表現，並鼓勵其設定改善目標，以降低整體供應鏈之環境衝擊。

社會責任面向，公司重視勞動人權與職業安全，要求供應商遵守當地勞動法規，保障員工基本權益，避免使用童工或強迫勞動，並提供安全與健康之工作環境。公司透過供應商自評與必要時之稽核程序，檢視其在人權保障、工時管理及職業安全衛生方面之實務作法，並針對高風險供應商提出改善建議，以確保供應鏈符合國際人權準則。

公司治理方面，公司要求供應商秉持誠信經營原則，落實反貪腐、反賄賂及資訊安全管理等規範。公司於供應商合作契約中納入相關條款，並透過宣導與教育，提升供應商對商業道德之認知與遵循程度。同時，公司亦重視供應鏈資訊安全風險，要求供應商妥善保護商業機密與客戶資料，以降低潛在風險。

為強化ESG管理成效，公司規劃供應商分級管理制度，針對關鍵供應商定期進行績效評估，評估結果納入後續合作及改善依據。對於未達標準者，公司將要求提出改善計畫並追蹤執行情形，必要時進行汰換。未來，立碁電子將持續深化供應鏈ESG管理機制，提升資訊揭露透明度，並與供應商攜手推動低碳轉型與責任供應鏈發展，實現企業與環境社會共榮之目標。



供應商稽核

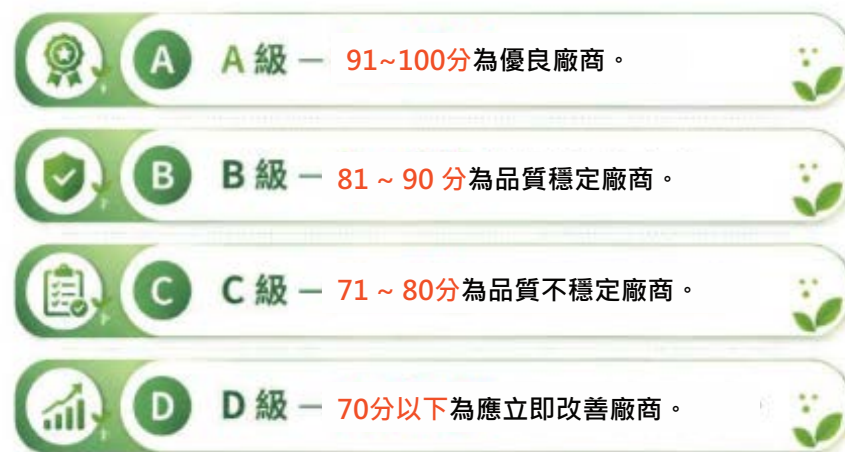
供應商評比

立碁電子為提升供應鏈整體績效與合作品質，建立制度化之供應商評比機制，透過定期與不定期評估，全面檢視供應商於品質、交期、成本、服務及永續表現等多元面向之績效。公司將供應商評比視為供應鏈管理的重要工具，不僅作為合作決策依據，亦作為持續改善與風險控管之參考基礎。公司依據產品特性與供應商類型，訂定差異化評估標準。品質面向著重於來料合格率、不良率及客訴回應效率；交期面向則評估準時交貨率及緊急訂單配合度；成本面向考量價格競爭力及成本穩定性；服務面向則包含技術支援能力、問題處理效率及合作溝通順暢度。此外，隨著永續發展趨勢，公司亦將環境保護、勞動人權及商業道德等ESG指標逐步納入評比內容，強化供應商在永續經營上的責任意識。

評比作業通常由採購、品質等相關部門共同執行，依據日常交易紀錄、檢驗數據及稽核結果進行綜合評分，並依評分結果將供應商區分為不同等級，例如優良、合格及待改善等類別。對於評比表現優異之供應商，公司將優先考慮其訂單分配及長期合作機會，並透過策略合作關係深化雙方夥伴關係；而對於評分未達標準之供應商，則要求提出具體改善計畫，並由相關單位持續追蹤其改善進度與成效。

透過定期回饋與溝通機制，將評比結果回饋予供應商，使其了解自身優勢與不足，進而推動持續改善。對於長期未能達成改善目標或存在重大風險之供應商，公司將視情況調整合作策略，包含降低採購比例或終止合作，以維護整體供應鏈之穩定性與品質水準。其中C級與D級屬於供貨品質較不穩定或需立即改善之供應商，兩者均應考慮酌情減少訂單量，安排品管人員與廠商進行檢討與輔導，並同步知會採購單位，若輔導期限內未見改善者，將從合格供應商清單中排除，未來若需繼續合作者需重新評估審查，方可再進行交易採購。

本公司供應商評比標準如下



供應商稽核

立碁電子採用文件審查與實地查核並行之模式。初步透過供應商自評問卷與相關佐證文件，了解其品質管理制度、環境管理措施及勞動條件等基本狀況；對於關鍵供應商或評估結果顯示風險較高者，則進一步安排實地訪查，由跨部門人員組成稽核小組，依據既定檢核表進行現場評估。稽核內容涵蓋品質控管流程、製程穩定性、職業安全衛生、環境保護措施及法規遵循情形，並同步檢視其內部管理制度是否有效運作。

稽核重點包括供應商是否建立完善之品質管理系統、是否具備進料與製程檢驗能力，以及異常處理與持續改善機制之執行情形。在環境與社會面向，公司則關注供應商對於廢棄物管理、能源使用及污染防治之措施，以及其是否遵循勞動法規、保障員工基本權益並提供安全之工作環境。此外，在商業道德方面，亦檢視供應商是否建立反貪腐及資訊安全相關規範，以降低營運風險。

稽核完成後，公司將依評估結果進行分級管理，並針對未達標準之項目要求供應商提出改善計畫並於期限內完成改善。公司會持續追蹤改善進度，必要時進行複查，以確認改善措施之有效性；對於持續未改善或重大違規之供應商，則可能採取降低訂單比例或終止合作之措施。透過持續性的供應商稽核與改善追蹤機制，不僅強化供應鏈品質與風險控管能力，亦促進供應商提升其ESG管理水準。

近兩年供應商稽核執行情況

稽核類別		2023年	2024年	2025年
實地稽核	預計實地稽核家數	0	1	4
	實際完成稽核家數	0	1	4
	達成率	0%	100% ✓	100% ✓
書面稽核	預計書面稽核家數	5	0	0
	實際完成稽核家數	5	0	0
	達成率	100% ✓	0%	0%

供應商定期評比家數		2023年	2024年	2025年
A級		109	116	97
B級		0	0	0
C級		0	0	0
D級		0	0	0

3.3 客戶關係

客戶關係管理

客戶為企業永續發展的重要夥伴，並致力於建立長期穩定且互信的合作基礎。立碁電子透過完善之客戶管理制度，結合業務、研發及品質等跨部門資源，持續提升產品與服務品質，以滿足不同市場與應用領域之需求，進而強化客戶滿意度與忠誠度。在客戶服務機制方面，立碁電子設置專責業務窗口，負責日常溝通與需求對接，確保資訊傳遞即時且準確。針對客戶產品開發需求，公司亦提供技術支援與客製化服務，透過與客戶密切合作，共同優化產品設計與應用性能。此外，公司建立訂單管理與交期追蹤系統，提升出貨準確性與交付效率，以確保客戶供應鏈運作順暢。

在客戶滿意度管理方面，立碁電子定期蒐集客戶回饋意見，透過問卷調查、業務訪談及客訴分析等方式，了解客戶對產品品質、交期表現及服務品質之評價。相關回饋將由內部單位進行彙整分析，並作為持續改善之依據。對於客戶申訴案件，公司設有標準化處理流程，從問題受理、原因分析至改善措施執行，皆有明確時程與責任分工，以確保問題能迅速且有效解決，並避免類似情形再次發生。在資訊數位化的時代，公司高度重視客戶商業機密與個人資料的安全性。我們制定了資訊安全管理規範，所有涉及客戶專案之機密資料均受到嚴密的權限控管與加密保護。公司定期對員工進行資安意識訓練，確保在日常業務往來中嚴防資料外洩風險。立碁電子承諾，在未獲得客戶明確授權的情況下，絕不將任何客戶資訊用於約定範圍以外之用途，保障客戶權益不受損害。

為了能在第一時間解決客戶的技術難題，針對客戶在產品設計階段的特殊需求提供客製化諮詢。我們設有完善的客戶投訴處理程序，對任何異常反饋皆要求於24小時內回覆、72小時內提供初步原因分析與解決策略。透過高效的應變能力與穩定的供應能力，立碁電子在多變的市場環境中，始終是客戶最可靠的後盾。



為了確保能精準捕捉客戶對產品及服務的期望，立碁電子建立了多層次的溝通架構。除了日常的業務對接、技術研討會及參與全球性展覽外，我們透過客戶服務專線，即時掌握客戶對於技術規格、交期安排及綠色合規的具體要求。我們將客戶的需求轉化為研發創新的動力，透過與客戶的早期介入開發提供客製化的光電解決方案，從源頭確保產品競爭力。

公司採多元管道蒐集客戶回饋，包括定期滿意度問卷、業務拜訪紀錄及日常溝通回饋等，評估面向涵蓋產品品質、交期準確性、技術支援能力、售後服務效率及整體合作體驗。公司將蒐集之意見進行量化分析與趨勢比較，藉以掌握客戶關注重點及潛在改善空間，並作為內部管理優化的重要依據。針對客戶反映之問題或不滿意事項，公司建立標準化之客訴處理流程，由專責單位負責受理與追蹤，並透過跨部門合作進行原因分析與改善措施擬定。相關處理流程包含問題確認、根本原因分析、矯正與預防措施執行，以及後續成效追蹤，確保問題能被有效解決並避免重複發生。此外，公司亦重視處理時效與回應品質，以提升客戶對服務之信任感，並定期召開品質與服務檢討會議，將客戶滿意度調查結果與客訴分析納入討論，並由相關部門共同研擬改善方案，落實於產品設計優化、製程精進及服務流程調整。公司亦透過內部教育訓練與績效考核制度，強化員工對客戶導向理念之認知，促進整體服務品質之提升。

立碁電子近三年客戶滿意度調查結果

客戶調查家數	2023年	2024年	2025年
回覆數量(份)	63	66	62
回收率	77.78%	77.65%	76.54%
客戶滿意度均分	90.38	91.98	92.91

客戶滿意度評估流程



4 環境永續



4.1 氣候變遷策略

氣候變遷因應

立碁電子深刻認知氣候變遷對營運環境、資源調度及企業韌性帶來的挑戰，並將氣候風險管理納入永續發展策略中，積極推動調適作為，以降低極端氣候對公司業務及相關利害關係人造成的衝擊。本公司依據氣候相關財務揭露（TCFD）框架原則，定期識別與評估氣候相關風險與機會，並針對高溫、暴雨、颱風、地震引發的次生災害等可能影響營運的氣候風險，研擬因應措施。

公司除依循國際永續趨勢與客戶要求外，亦參考電子產業同業於氣候治理之作法，將溫室氣體管理、能源使用效率及碳排放資訊揭露等項目納入供應商評估與合作條件之一。透過制度化之供應商管理機制，立碁電子要求主要供應商逐步建立基本的環境管理制度，並鼓勵其導入ISO 14001或相關環境管理系統，以強化整體供應鏈之氣候應變能力。實務推動上，公司透過供應商問卷、自評機制及定期溝通，蒐集供應商在能源使用、碳排放與減碳措施方面之資訊，並依據風險程度進行分級管理。對於高碳排或能源密集型供應商，則優先進行輔導與改善建議，協助其辨識節能減碳機會，例如提升設備效率、導入再生能源或優化製程設計等，以降低整體供應鏈之碳足跡。此外，立碁電子亦透過與關鍵供應商建立長期合作關係，推動低碳原材料採購與綠色產品開發，藉由上下游協同合作，逐步實現減碳目標。

為因應氣候變遷可能帶來之供應中斷或營運風險，公司亦將氣候相關風險納入供應鏈風險評估範疇，包含極端氣候對生產據點之影響、原物料供應不穩定及法規趨嚴所帶來之成本壓力等。透過風險盤點與情境分析，立碁電子建立備援供應機制與多元採購策略，以提升供應鏈之穩定性與彈性。同時，公司亦持續關注國際氣候政策與碳管理趨勢，逐步強化內外部資訊揭露品質，並引導供應商共同朝向低碳轉型。



氣候相關財務揭露(TCFD)

在氣候變遷議題日益受到國際資本市場與客戶關注之趨勢下，立碁電子參考氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）架構，逐步強化公司於供應鏈管理中之氣候資訊揭露與風險治理能力。公司透過盤點營運活動與供應鏈結構，辨識與氣候變遷相關之實體風險與轉型風險，並將其納入整體風險管理制度中，以提升企業面對氣候衝擊之調適能力與決策品質。公司依據 TCFD 所建議的「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大構面，盤點並揭露氣候相關的風險、機會及管理作為，確保氣候風險得以納入決策流程並妥善因應。

在治理層面，立碁電子由高階管理階層定期檢視氣候相關議題之發展趨勢，並透過跨部門協作機制，整合採購、製造及業務等單位，共同推動供應鏈之低碳轉型。針對策略面，公司評估不同氣候情境（如全球升溫控制目標與政策強化情境）對供應鏈成本、原物料取得及市場需求之潛在影響，進一步調整採購策略與供應商合作模式，以降低氣候變遷對營運所帶來之不確定性。

風險管理層面，公司實行系統化之氣候風險辨識流程，將極端氣候事件、供應商所在地區氣候脆弱度及碳排放法規變動等因素納入評估指標，並依風險高低進行分類管理。對於高風險供應商，公司除持續追蹤其改善進度外，亦提供相關減碳與管理建議，以協助其提升氣候應變能力。此外，立碁電子亦導入多元供應來源與替代材料評估機制，以降低單一供應中斷所造成之營運衝擊。

在指標與目標方面，公司逐步建構溫室氣體排放數據蒐集與揭露制度，並將供應鏈碳管理納入長期規劃。除關注自身營運排放外，亦持續推動供應商揭露其碳排放資訊與節能減碳績效，期望透過量化管理方式，掌握整體價值鏈之碳足跡，並作為未來設定減碳目標與績效追蹤之依據。



立碁電子TCFD揭露框架

核心要素	行動方案
 治理	- 由董事會定期審視氣候變遷相關策略與目標執行情形，納入公司長期發展計畫。 - 指派高階主管擔任氣候專責窗口，統籌跨部門資源推動減碳及調適工作。 - 定期向董事會及經營管理團隊報告氣候風險評估結果與改善建議。 - 持續強化內部教育訓練，提升員工對氣候議題與TCFD架構之認知與執行能力。
 策略	- 針對短、中、長期營運場景，進行極端氣候與轉型衝擊的情境分析，評估對主要業務之財務影響。 - 制定氣候調適計畫，導入耐候性材料與設計，降低極端天候對生產與成本的干擾。 - 積極與關鍵供應商合作，導入節能技術與減碳措施，逐步提升供應鏈整體之低碳競爭力。
 風險管理	- 建立氣候相關風險辨識與監控機制，定期更新風險清單並進行排序評估。 - 將氣候風險納入企業整體營運風險管理架構，提升決策彈性與危機應對能力。 - 強化供應鏈韌性，導入備援供應與多元採購策略，以降低營運中斷風險。
 指標與目標	- 落實年度溫室氣體排放盤查制度，未來擬擴大至範疇三各類別之供應鏈碳排計算。 - 設定階段性減碳目標，對應國家2050淨零排放政策藍圖。 - 持續精進資訊揭露品質，以回應利害關係人對氣候資訊透明度之期待。

氣候治理架構

在全球氣候變遷議題持續升溫之背景下，立碁電子建構完善之氣候治理架構，並將其延伸至供應鏈管理體系中，以提升整體營運韌性與永續競爭力。公司參考氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）之精神，從治理層級、管理機制及執行流程三大面向，整合氣候風險與機會之辨識與因應策略，確保相關議題能有效納入企業決策與日常營運之中。

立碁電子由董事會及高階經營團隊負責氣候議題之最終監督與決策，並透過定期會議檢視氣候風險、法規趨勢及市場需求變化。管理階層則依據決策方向，推動各部門落實氣候管理措施，特別是在採購與供應鏈領域，將氣候相關要求納入供應商選擇與評核標準，確保供應鏈夥伴亦能配合公司之低碳發展目標。此外，公司亦透過跨部門協作機制，整合研發、生產及採購等單位，共同研擬減碳與節能策略，提升整體執行效率。

同時建立系統化之氣候風險評估流程，針對極端氣候事件、能源價格波動及碳排放法規變動等潛在風險進行盤點與分析，並依據風險程度採取相應之因應措施。在供應鏈管理方面，公司透過供應商自評問卷與定期溝通機制，掌握供應商於能源使用、碳排放及環境管理之現況，並依據評估結果進行分級管理與持續追蹤。對於高風險供應商，則優先提供改善建議與輔導資源，協助其提升氣候應變能力，降低供應鏈整體風險。

氣候管理策略

立碁電子將氣候變遷相關風險納入既有風險管理架構，針對極端氣候事件、能源價格波動及碳排放法規趨嚴等議題進行系統性評估。透過情境分析與風險分級管理，立碁能及早辨識可能影響供應鏈穩定之關鍵因素，並建立多元供應來源與備援機制，以降低供應中斷之風險。此外，公司亦持續關注國際氣候政策發展，調整採購策略與成本結構，以確保在法規與市場變動下仍具備競爭優勢。

另一方面，氣候行動亦帶來發展機會，公司除持續優化自身製程能源效率外，亦將低碳要求延伸至供應鏈體系，逐步要求主要供應商揭露其溫室氣體排放與能源使用情形，並鼓勵導入節能設備與綠色製程。透過供應商評比與合作機制，公司優先選擇具備環境管理能力之合作夥伴，並推動低碳原材料之使用與綠色採購，以降低產品全生命週期之碳足跡。同時，公司亦積極評估再生能源應用之可行性，並鼓勵供應商共同參與減碳行動，以提升整體供應鏈之減碳效益。



管理及辨識氣候風險

立碁電子將氣候變遷視為影響企業永續發展的重大風險，並納入公司整體風險管理架構中進行系統性管理。為妥善應對氣候相關威脅與挑戰，公司已建立辨識、評估及監控流程，確保氣候風險管理與公司營運決策緊密結合。辨識流程上，立碁電子透過跨部門協作，由採購、營運及管理單位共同蒐集內外部資訊，定期檢視氣候相關風險因子，並依據風險發生可能性與影響程度進行分級評估。針對供應鏈端，公司進一步分析供應商所在地區之氣候脆弱度、能源依賴程度及碳排放狀況，以辨識高風險供應商並列入優先管理對象。對於評估結果屬於中高風險之項目，則訂定相應之因應措施，例如建立備援供應來源、強化庫存管理及調整採購策略，以降低營運中斷之可能性。

類型	風險陳述	潛在財務影響	因應作為
 實體風險	極端天候（颱風、暴雨）導致廠房設施受損、開發案施工期延後。	增加維修與復原成本、產能延遲影響營收認列及現金流。	加強廠房防洪防災設施、制定極端氣候應變計畫、強化工程時程彈性規劃。
 實體風險	原物料成本提升。	能源成本與其他原物料成本上漲，導致支出增加，利潤下降。	積極尋找多元供應商，以穩定市場採購價格，並持續與供應商溝通穩定進貨成本。
 實體風險	高溫或熱浪增加施工現場勞安事件風險與用電需求。	人力成本上升、能源費用增加、施工效率降低。	調整工時以避開高溫時段、導入高效節能設備、定期檢討安全管理措施。
 轉型風險	國內碳費、碳稅或國際碳邊境調整機制上路，提高營運成本。	稅負增加、建案總成本上升、利潤空間壓縮。	定期推動碳排盤查、採用低碳建材與節能設計、評估碳權交易機制。
 轉型風險	市場對綠色產品需求提升，未跟上趨勢將影響競爭力。	銷售成長受限、品牌價值受損、喪失部分客戶與市場。	加碼投資節能生產、提升綠色認證比重、推廣環保及永續產品。



治理

氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年由總經理於董事會報告，由董事會監督執行成效。



由總經理擔任氣候風險與機會治理之主任委員，各一級單位主管實施風險鑑別、評估、處理



策略

參照2025年度短中長期氣候風險與機會表(註1)



參照氣候相關衝擊(註2)

- 本公司參考2°C情境(2DS)於永續委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用2DS/RCP2.6情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會

- 依水利署資料，若於24小時內降下500mm的雨，廠區預估會發生0~0.5公尺之淹水，持續1日。因上述強降雨/洪災衝擊，導致廠區因淹水而停工，將使營業額減少)



風險管理

風險鑑別、評估及管理流程如下：

Step1

- 1.由ESG委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集
- 2.氣候風險及營運範圍評估

Step2

- 1.建立氣候風險與機會項目清單
- 2.建立內部營運衝擊調查問卷

Step3

- 1.ESG委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析
- 2.決定重大風險項目

Step4

- 1.建立執行策略及目標設定

Step5

- 1.每年透過ESG委員會議滾動檢討執行策略及目標之成效

本公司風險管理制度已將氣候風險與機會納入各單位運作。



指標和目標

- 2026年度完成溫室氣體盤查及增加網站及公開資訊揭露
- 降低溫室氣體強度6%
- 溫室氣體盤查通過第三方查證

2025年度

類別一(範疇一) 排放量171.8665公噸CO₂e

類別二(範疇二)排放量2368.2349公噸CO₂e

類別三(範疇三)排放量66.4187公噸CO₂e

類別四((範疇三)620.4248公噸CO₂e

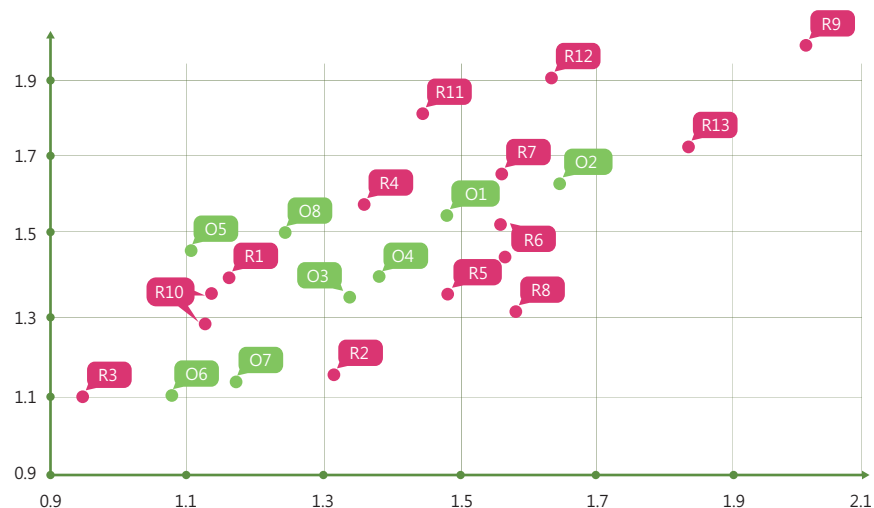
2030年度

2030年度再生能源使用率達0.5%

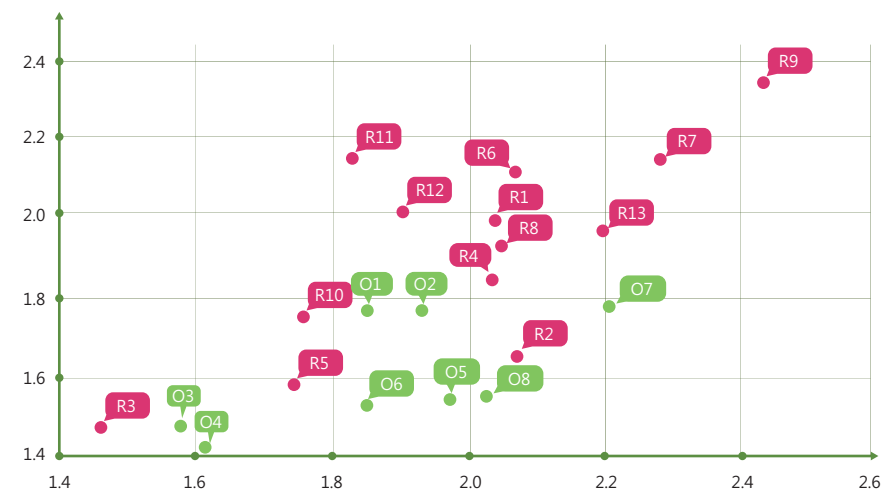


(註1)：2025年度短中長期氣候風險與機會表

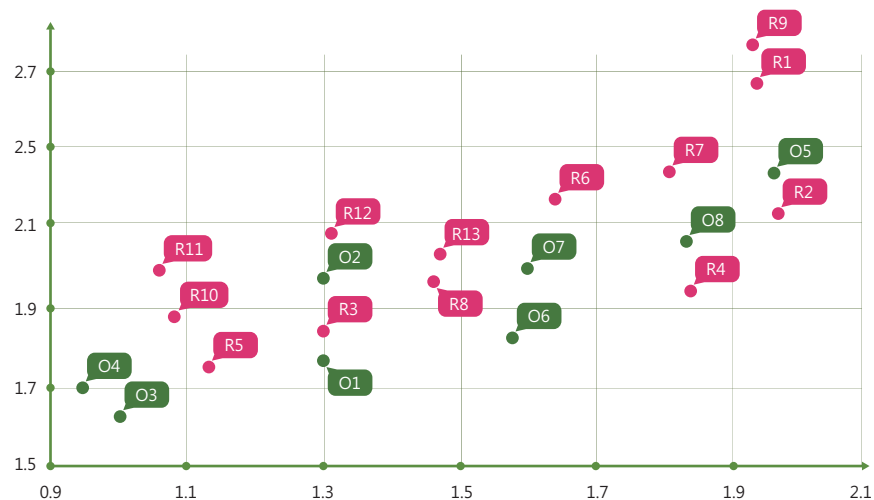
短期風險與機會分布圖



中期風險與機會分布圖



長期風險與機會分布圖



編號	議題		編號	議題	
R1	提高溫室氣體排放定價		O1	採用更高效率的運輸方式	
R2	強化排放量報導義務		O2	使用更高效率的生產和配銷流程	
R3	面臨訴訟風險		O3	回收再利用	
R4	以低碳商品替代現有產品和服務		O4	減少用水量和耗水量	
R5	對新技術的投資失敗		O5	使用低碳能源	
R6	低碳技術轉型的成本		O6	採用獎勵性政策	
R7	客戶行為變化		O7	使用新技術	
R8	市場訊息不確定		O8	參與碳交易市場	
R9	原物料成本上漲				
R10	利害關係人的關注與負面回饋日益增加				
R11	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高				
R12	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化				
R13	平均氣溫上升				



2025年度氣候風險與機會表



編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	編號	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	低	中期、長期	O1	採用更高效率的運輸方式	中	長期
R2	強化排放量報導義務	低	中期、長期	O2	使用更高效率的生產和配銷流程	高	中期、長期
R3	面臨訴訟風險	低	長期	O3	回收再利用	中	長期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	中	中期、長期	O4	減少用水量和耗水量	中	長期
R5	對新技術的投資失敗	中	長期	O5	使用低碳能源	低	中期、長期
R6	低碳技術轉型的成本	中	短、中、長期	O6	採用獎勵性政策	低	中期、長期
R7	客戶行為變化	高	短、中、長期	O7	使用新技術	低	長期
R8	市場訊息不確定	中	長期	O8	參與碳交易市場	中	-
R9	原物料成本上漲	高	長期				
R10	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	低	短、中、長期				
R11	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	長期				
R12	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	高	-				
R13	平均氣溫上升	高	-				

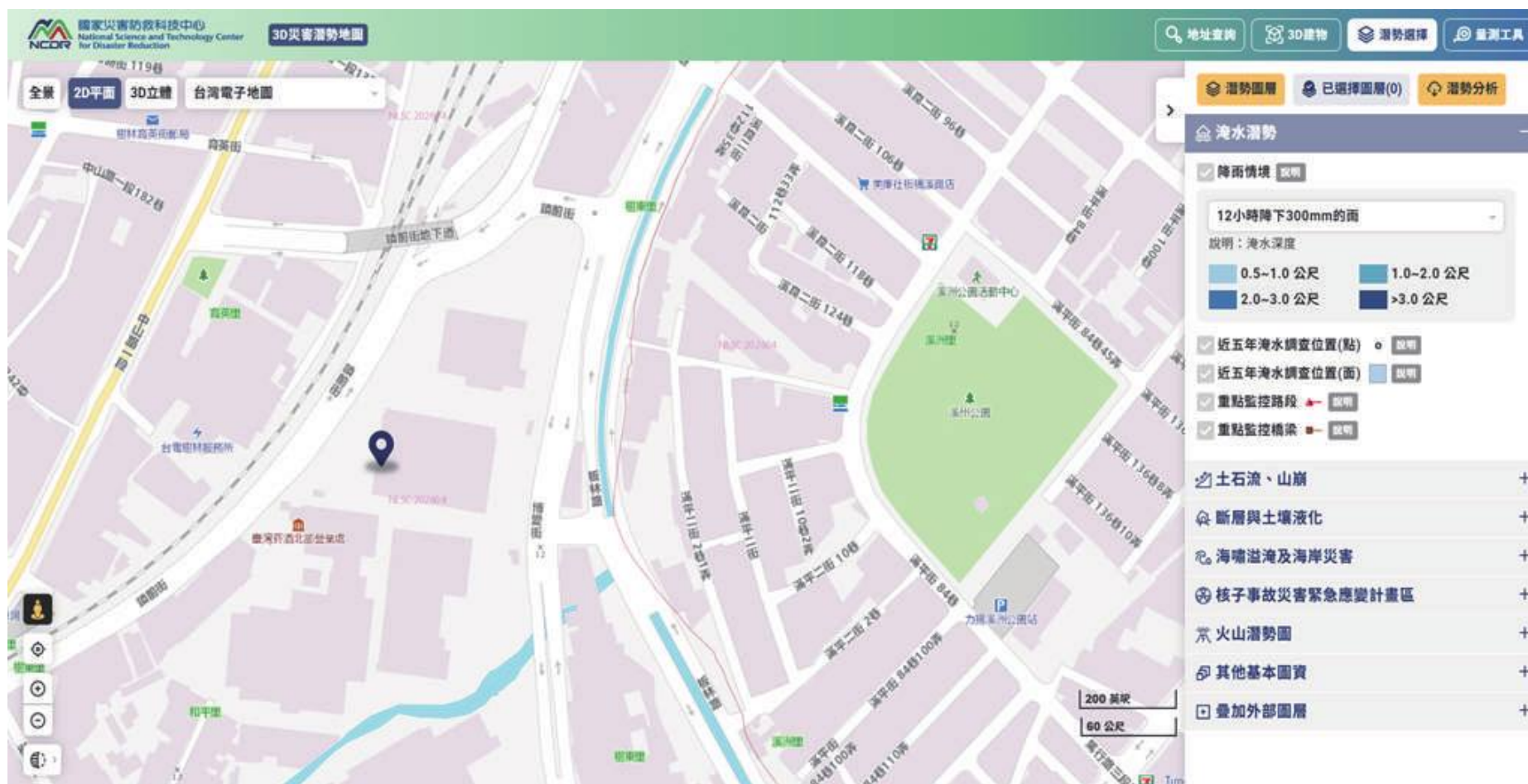
註1：短期為1-3年、中期為4-6年，長期為6年以上

氣候相關衝擊及因應



⚠ 風險與機會項目	📈 財務衝擊	⚙ 衝擊及因應機制
 客戶行為變化	1. 因應低碳產品市場需求，非低碳產品銷售量下降，未來可能影響營運收入。 2. 極端的氣候變化影響供貨穩定度，可能導致交期延遲、物流成本提高，影響接單使營運收入減少。	1. 創新設計低碳產品及現有產品設計變更，提升產品效能取得訂單，擴大營收提升公司商譽。 2. 優先購買省電標章或高效能設備，降低營運成本。 3. 持續了解客戶端溫室氣體管理的要求及規範，進行評估作業，並訂立減碳目標。
 原物料成本上漲	採購成本增加。	1. 整合並開發2nd source，強化供應鏈，降低因氣候變遷造成原物料中斷機率與可能損失。 2. 建立供應鏈與服務中斷緊急應變程序，並定期演練。
 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	若因極端氣候變化，嚴重時將減少產線生產或全面停工，影響正常運作，約284萬元/天。	1. 依水利署資料，若於24小時內降下500mm的雨，廠區預估會發生0~0.5公尺之淹水，持續1日。因上述強降雨/洪災衝擊，導致廠區因淹水而停工，將使營業額減少。 2. 因全球暖化，高溫天數增加，影響營運用電，評估可能因電費調漲及用量增加造成財務固定成本增加。 本公司因應措施為短期落實用電宣導。中長期為減少因為溫室氣體排放造成氣溫上升衝擊，本公司自2022年起落實溫室氣體盤查，並訂立節能減碳目標，每年執行節能減碳專案。
 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化		
 平均氣溫上升		
 採用更高效率生產流程		1. 設備保養紀錄系統化(無紙化)、流程單由單面列印->雙面列印，節省3.75萬張A4紙/年。 2. 切割機(DAD321)冷卻用水可過濾再利用，節省3,450噸水/年。 3. 耗能機台進行年度/定期保養，維持運作效率，提高壽命，降低廢棄物產生。

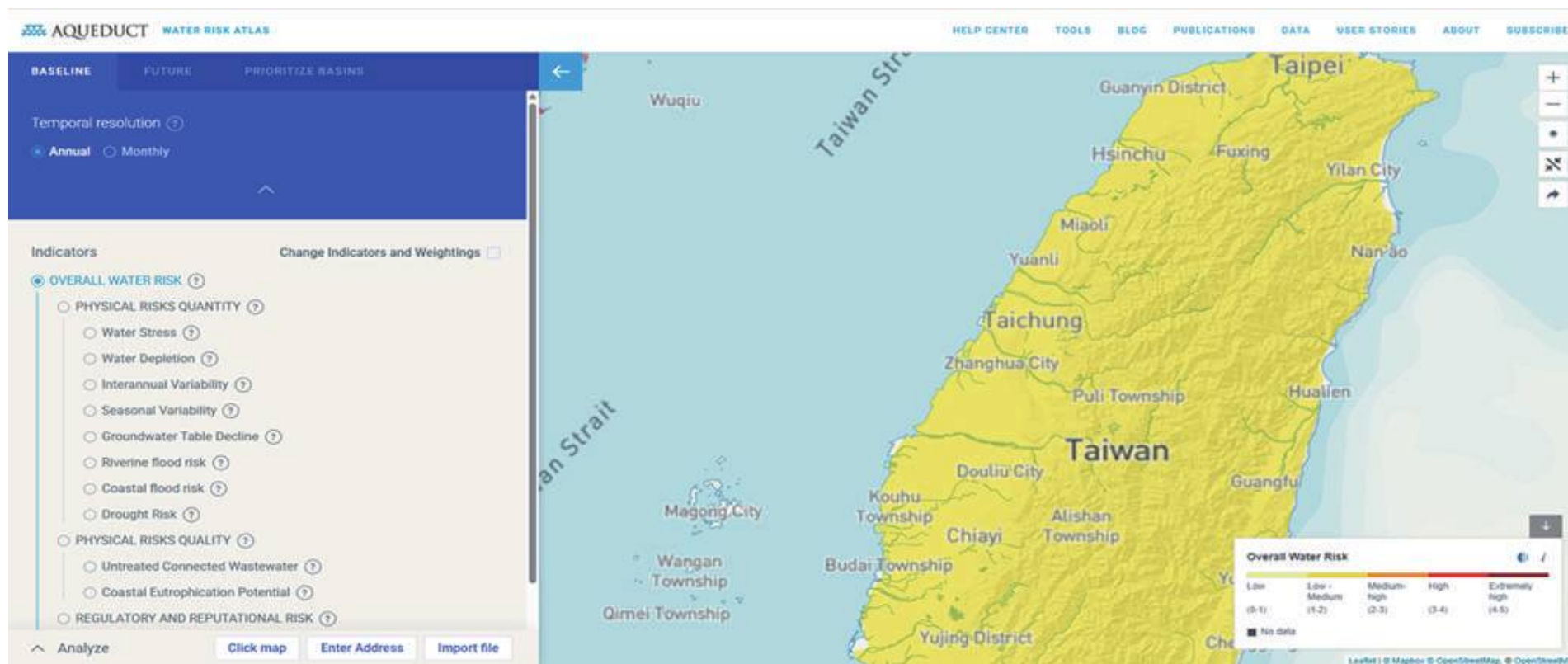
(註2)：氣候相關衝擊



註：本氣候預估情境之參考資料來源為「3D災害潛勢地圖」。

水風險評估

立碁電子關注氣候變遷對水資源供需平衡的衝擊，採用 WRI Aqueduct 水風險地圖工具進行情境評估，以了解營運地點潛在的水風險及其可能對公司業務造成的影響。根據最新 Aqueduct 評估結果顯示，新北地區整體水資源屬於中低風險，顯示當地水資源可用性相對充裕，但在極端乾旱或長期降雨減少的情況下，對產業及居民用水供給仍會形成壓力。此風險同時反映出區域內各產業用水及調度彈性的問題，未來氣候變化可能影響供水之穩定性，增加營運中斷或成本上升風險。



環境管理指標與目標

立碁電子將環境管理列為公司永續發展策略的重點之一，持續精進營運過程對環境的正面貢獻，減少對自然資源與生態的負面影響。為確保環境管理行動有據可循，公司依據國際標準及國內法規，制定明確且可衡量的環境管理指標，涵蓋能源、碳排放、水資源、廢棄物及生物多樣性等領域，並透過定期盤點、績效檢視與內部稽核，掌握推進進度與改善方向。在環境管理目標的設定上，公司秉持系統性與前瞻性，致力於逐年推進各項指標表現，主要包括：

項目	管理指標與目標
 能源管理	持續監測年度總用電量及單位產值能源強度，透過設備汰換與製程優化，逐年提升能源使用效率；短期以降低能源密集度為目標，中長期則評估導入再生能源比例，逐步降低對傳統能源之依賴。
 溫室氣體排放管理	落實溫室氣體定期排放盤查制度，掌握範疇一與範疇二排放量，並逐步延伸至供應鏈碳排資訊蒐集；以年度排放強度下降為主要目標，未來朝設定具科學基礎之減碳路徑邁進。
 水資源管理	定期統計用水總量與單位產出用水效率，透過設備改善與用水管理措施，提升水資源使用效率；同時強化廢水排放管理，確保符合法規標準並降低環境衝擊。
 廢棄物管理	推動廢棄物分類與資源回收制度，持續降低一般廢棄物產出量，並提升回收再利用比例；針對事業廢棄物，強化委外處理管理與追蹤機制，以確保合法與妥善處置。
 化學品與污染防制	建立化學品使用與儲存管理制度，定期檢視使用量及風險，並推動低污染替代材料之導入；同時透過污染防制設備與操作管理，確保排放符合法規並持續降低污染風險。
 定期教育訓練	透過內部教育訓練與宣導活動，提升員工環境意識與參與度；以員工參與率與改善提案件數作為衡量指標，促進企業內部形成持續改善之環保文化。
 氣候風險調適	持續評估營運據點在極端氣候下的韌性，導入調適措施以減少潛在損害。

4.2 溫室氣體管理

直接排放與能源間接排放(範疇一及範疇二)

立碁電子依循國際氣候治理趨勢，逐步建立完整之排放盤查與管理制度，並以直接排放（範疇一）及能源間接排放（範疇二）為主要管理範圍。公司參考溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）及ISO 14064-1的分類原則，針對營運活動中所產生之溫室氣體進行系統化盤點，作為後續減碳策略規劃與績效追蹤之基礎。

在範疇一（直接排放）方面，主要來源包括公務車用油、緊急發電設備運轉以及冷媒逸散等。公司透過定期設備檢查與保養，降低燃料使用效率不佳所導致之排放，同時加強冷媒管理與汰換高全球暖化潛勢（GWP）之物質，以減少逸散風險。此外，針對可能產生排放之設備，亦建立操作與監控機制，確保其運作符合節能減碳之原則，並逐步評估導入低碳或替代能源之可行性。

在範疇二（能源間接排放）方面，電力使用為主要排放來源。公司透過導入能源管理措施，如設備節能改善、照明系統優化及空調效率提升等，持續降低用電需求與能源強度。公司亦透過用電數據分析，掌握各部門能源使用狀況，作為後續改善之依據。同時，立碁電子關注再生能源發展趨勢，逐步評估採購綠電或參與相關機制之可能性，以降低電力使用所帶來之碳排放。

為確保排放數據之準確性與可追溯性，公司進行內部盤查流程與資料管理制度，並依據年度盤查結果進行分析與比較，掌握排放趨勢及改善成效。此外，立碁亦逐步強化資訊揭露品質，回應利害關係人對氣候資訊透明度之期待，並作為未來設定減碳目標之重要依據。2025年溫室氣體範疇一排放量合計171.8665公噸CO₂e，範疇二排放量合計為2,368.2349公噸CO₂e，範疇一及範疇二合計總排放量為2,540.1014公噸CO₂e，溫室氣體排放密集度3.26公噸CO₂e /百萬新台幣營收。

排放類型	2023年 (tCO ₂ e)	2024年 (tCO ₂ e)	2025年 (tCO ₂ e)
範疇一	180.0268	176.0731	171.8665
範疇二	1987.2634	2056.2741	2368.2349
範疇三	513.4773	524.1797	686.8435
合計	2,680.7675	2,756.5269	3,226.9450
人均溫室氣體排放量 (tCO ₂ e/人)	13.6080	13.6462	15.0090

其他間接排放(範疇三)

溫室氣體管理逐步深化的過程中，立碁電子重視其他間接排放（範疇三）之盤點與管理，並依循溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）及ISO 14064-1所建議之分類原則，逐步建立涵蓋價值鏈上下游之碳排放管理思維。由於範疇三排放涵蓋範圍廣泛且涉及多元活動型態，公司目前採取循序推動方式，優先針對與營運關聯性較高之項目進行辨識與初步評估，同時定期透過外部第三方進行查證，作為後續精進管理之基礎。

在排放來源盤點方面，立碁電子初步聚焦於上游採購活動、原物料及下游運輸、員工通勤及商務差旅等項目，透過內部資料彙整及合理推估方法，建立基礎排放量估算模型。針對供應鏈相關排放，公司亦透過供應商問卷與溝通機制，逐步蒐集供應商於能源使用與碳排放之相關資訊，藉以掌握關鍵供應商對整體碳足跡之影響程度。此外，對於產品使用與報廢階段所可能產生之排放，亦持續關注產業趨勢與相關技術發展，以利未來納入更完整之評估範疇。由於範疇三盤查仍處於發展階段，立碁目前以概略估算與重點項目分析為主，未來將逐步提升數據品質與盤查範圍，並導入更精確之計算方法與管理工具。公司亦將持續參考國際標準與同業最佳實務，逐步建立完整之範疇三排放管理制度，並規劃將相關指標納入長期減碳目標之中。



排放類型	2023年 (tCO ₂ e)	2024年 (tCO ₂ e)	2025年 (tCO ₂ e)
範疇一	180.0268	176.0731	171.8665
範疇二	1987.2634	2056.2741	2368.2349
範疇三	513.4773	524.1797	686.8435
合計	2,680.7675	2,756.5269	3,226.9450
排放強度 (tCO ₂ e/百萬營收)	3.99	3.95	4.15

註一：溫室氣體排放強度=溫室氣體總量/立碁電子個體營業額

範疇三	2023年 排碳量 (公噸 CO ₂ e)	2024年 排碳量 (公噸 CO ₂ e)	2025年 排碳量 (公噸 CO ₂ e)
C1 採購商品與服務	8.0194	0.0072	37.0386
C2 資本財	0	0	0
C3 與燃料和能源有關的活動	403.4416	437.8581	571.1530
C4 上游的運輸和配送	0.0195	0.0201	0.0304
C5 營運廢棄物	13.2370	13.1536	12.2332
C6 商務旅行	1.8984	1.7362	0.6518
C7 員工通勤	52.0476	52.5075	52.7121
C8 上游租賃資產	0	0	0
C9 下游交通配送	34.8138	18.8970	13.0244
合計	513.4773	524.1797	686.8435

4.3 能源管理

立碁電子將節能減碳理念納入日常營運與生產活動之中，並逐步建立系統化之能源管理機制，以提升能源使用效率並降低對環境之影響。公司參考電子產業同業之最佳實務，結合內部管理制度與數據分析工具，針對各項能源使用情形進行監測與檢討，作為持續改善與策略調整之依據，並朝向低碳與高效率之營運模式發展。能源使用結構方面，以電力為主要能源來源，應用於生產設備運轉、廠務系統及辦公設施等。為降低能源消耗，公司透過設備汰舊換新、導入高效率機台及優化製程流程等方式，提升整體能源使用效能。同時，亦針對照明系統進行節能改善，例如採用高效率LED照明及智慧控制系統，以減少不必要之用電。空調系統部分，則透過定期保養與溫度控制優化，提升運轉效率並降低能源浪費。因應此情形，本公司持續推動更多的節能措施和減排策略2025年能源總消耗量為18,810.38GJ。

近三年各類能源使用明細

能源類型	能源項目	單位	2023年	2024年	2025年
非再生能源	柴油	公升	72	12.6	93.6
	汽油	公升	21,063.83	19,590.53	21,248.41
非再生能源	電力	度	4,014,673.524	4,338,131.000	4,996,276.193
再生能源	燃油	公升	0	0	0
再生能源	電力	度	31,648	26,756	35,162

近三年各類能源使用統計

能源類型	單位	2023年	2024年	2025年
汽油耗能	GJ	687.882	639.769	693.910
柴油耗能	GJ	2.532	0.443	3.292
電力耗能	GJ	144,52.825	15,617.272	17,986.594
電力耗能 (再生能源)	GJ	113.933	96.322	126.583
合計	GJ	15,257.172	16,353.805	18,810.380
能源密集度	GJ/百萬營收	22.689	23.431	24.170

註一：電力能源熱值換算為1 kWh=0.0036 GJ。

註二：電力熱值換算為1 kWh=0.0036 GJ。轉換係數來源以環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版計算燃料熱值，汽油7,800kcal/L；柴油8,400kcal/L；天然氣8,000kcal/m³；液化石油氣6,635 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。

註三：能源密集度=能源消耗總量/立碁電子個體營業額

4.4 水資源管理

立碁電子參考電子產業同業之實務作法，結合自身製程特性與營運規模，建立涵蓋用水管理、廢水處理及回收再利用之整體管理架構，確保水資源能有效運用並符合法規要求。在用水來源與使用面向上，立碁電子主要以自來水為主要供水來源，應用於製程清洗、設備冷卻及廠務運作(廠務運作)等用途。為提升用水效率，公司透過設備優化與製程改善，降低單位產出之用水量，並定期檢視各部門用水情形，透過數據分析掌握用水趨勢與異常狀況。針對高用水設備，則優先進行改善與調整，以達到節水與提升效率之雙重目標。

在廢水管理方面，立碁電子依循相關環保法規，亦加強化學品使用與儲存管理，避免因不當操作造成水體污染風險，並建立應變機制，以即時處理突發狀況。在水資源再利用方面，立碁電子逐步評估回收水之應用可能性，以降低整體用水需求。同時，公司亦推動員工節水觀念，透過內部宣導與教育訓練，鼓勵同仁於日常工作中落實節水行為，進一步提升全員參與度。

近三年總取水量(百萬公升)

 取水來源	 2023年	 2024年	 2025年
 第三方的水(自來水)	15.783	16.808	19.689
 地表水	-	-	-
 地下水	-	-	-
 海水	-	-	-
 總取水量	15.783	16.808	19.689

📅 年份		📅 2023年	📅 2024年	📅 2025年
 用水度數	度	15,783	16,808	19,689
 人均用水量	度／總人數	80.117	83.208	91.577
 總用水量	百萬公升	15.783	16.808	19.689
 總耗水量	百萬公升	5.271	5.258	5.267
 總排水量	百萬公升	10.512	11.55	14.422
 用水密集度	百萬公升／百萬元營收	0.023	0.024	0.025

註一：用水密集度：總用水量／立碁電子個體營業額。

註二：盤查邊界：總部大樓。

註三：人均用水量：總用水量／本公司總人數。



水資源節約行動：

1



在建築設計階段納入節水理念，採用符合高効用水標準之設備，如低流量水龍頭、雙段式沖水馬桶等，降低日常用水需求。

2



規劃並建置雨水收集回收系統，將回收水資源運用於公共區域灌溉，提高水資源再利用率。

3



定期檢查臨時供水設施及用水量，並回收部分清洗水重複使用，以減少浪費。

4



定期盤查並分析營運據點用水數據，追蹤節水成效，找出高耗水環節並提出改善方案。

5



辦理節水宣導及員工教育訓練，培養全體同仁節約用水意識與良好用水習慣。

4.5 廢棄物管理

立碁電子依循污染預防與資源循環利用之原則，持續強化廢棄物減量與妥善處理機制，並將相關管理納入整體環境管理體系之中。公司參考電子產業同業之實務經驗與法規要求，建立涵蓋源頭減量、分類回收、委外處理及追蹤管理之完整流程，以降低營運對環境之衝擊並提升資源使用效率。廢棄物產生來源方面，立碁電子主要來自製程邊料、不良品、包裝材料及一般辦公廢棄物等。針對不同類型廢棄物，公司推動分類管理制度，於產生端即進行分流處理，以提高後續回收與再利用之可行性。對於可回收資源，如金屬、塑膠及紙類等，優先透過回收管道再利用；而對於需特殊處理之事業廢棄物，則依規定委託合格廠商進行處理，並建立完整之流向紀錄與追蹤機制，以確保處理過程符合法規並降低環境風險。公司亦持續評估替代材料與環保包裝之應用，以減少一次性資源使用，並提升整體環境績效。此外，對於內部作業流程，亦推動無紙化及數位化管理，以降低辦公相關廢棄物產生。

立碁電子為追求永續經營，以改善製程及資源再回收來達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標，亦無廢棄物進出口之情事。對於環保意識的重視，生產管理舉凡能資源回收或再利用者，皆本著物盡其用的精神，依廢棄物的特性分類處理，且清除處理廠商皆為合格廠商，立碁電子亦執行不定期的稽核來加強對清除處理廠商的監督與管理。再利用為回收廢紙、廢鐵(廠內出售)、紙箱(提供客戶包材)，再生為鍍金邊料、支架(全鍍銀與半鍍銀)廠內出售。

2025 年按組成成分進行分類的廢棄物 (單位：公噸)

 近三年廢棄物統計 (單位:公噸)			
項目	2023年	2024年	2025年
 一般事業廢棄物(總量)	38.760	39.331	35.817
 一般事業廢棄物(可回收)	8.280	8.765	12.548
 有害廢棄物(總量)	0.770	0.600	2.020
 合計	47.810	48.696	50.385
 人均廢棄物量	0.238	0.242	0.234
 廢棄物密集度	0.071	0.070	0.065

註一：廢棄物密集度=廢棄物總量/立碁電子個體營業額

2025 年按組成成分進行分類的廢棄物 (單位：公噸)

廢棄物分類	廢棄物名稱	廢棄物代碼	年處理量(噸)	處理場址	處理方式	占比 (%)
一般事業廢棄物	事業員工生活垃圾	H-0002	35.22	離場	焚化處理	0.699
一般事業廢棄物	廢塑膠混合物	D-0299	0.597	離場	焚化處理	0.012
一般事業廢棄物	廢銅	R-1302	1.419	離場	再利用	0.028
一般事業廢棄物	廢鋁	R-1304	1.232	離場	再利用	0.024
一般事業廢棄物	廢塑膠	R-0201	0.232	離場	再利用	0.005
一般事業廢棄物	廢紙容器	R-0306	0.176	離場	再利用	0.003
一般事業廢棄物	廢紙	R-0601	9.202	離場	再利用	0.183
一般事業廢棄物	廢鐵容器	R-1306	0.286	離場	再利用	0.006
有害事業廢棄物	廢液閃火點小於60°C	C-0301	2.02	離場	物理處理	0.040
合計			50.385	-	-	-
循環再利用率(%) =			24.34%	-	-	-

註一：廢棄物密集度=廢棄物總量 / 本公司營業額(百萬元)。

4.6 資源循環

循環經濟理念逐步深化之背景下，立碁電子將「物料管理」視為推動環境永續的重要環節，並結合製程特性與供應鏈管理機制，建構從源頭採購到最終回收之全生命週期管理模式。公司參考電子產業同業之實務經驗與國際趨勢，導入資源效率提升與材料循環利用之概念，期望在確保產品品質與生產穩定的同時，降低對自然資源之依賴與環境負荷。

在原物料選用方面，立碁電子逐步強化綠色採購策略，優先評估材料之環境影響、可回收性及替代性，並鼓勵供應商提供符合環保法規及國際規範之原物料。透過供應鏈合作，公司亦推動減量包裝與可重複使用包材之應用，以降低一次性資源使用。此外，針對關鍵原料，亦進行使用效率分析與風險評估，確保在兼顧永續與供應穩定之下，達到最佳資源配置。在回收與再利用機制上，立碁電子積極推動資源循環利用，針對製程產生之金屬、塑膠及其他可再利用材料進行分類回收，並透過內部再利用或委外回收處理，延長材料使用週期。部分可回收資源亦評估再投入製程之可行性，以減少新料使用需求。公司亦針對包裝材料推動減量設計與重複使用機制，降低廢棄物產生並提升整體資源利用效率。

在管理制度與績效追蹤方面，立碁電子建立物料流向與使用量之數據化管理機制，定期分析原物料使用效率、回收率及損耗狀況，作為持續改善與決策之依據。透過量化指標管理，公司得以掌握循環經濟推動成效，並逐步設定更具挑戰性之資源使用目標。此外，公司亦透過內部教育訓練與宣導活動，提升員工對資源循環與環境保護之認知，促進全員參與永續行動。我們所使用的主要原物料如晶片、膠類為不可再生物料及不可再利用物料；PCB、金線、紙箱、木棧板、填充材等均屬可再生回收或再利用物料，每年可再生再利用物料平均達18%以上，公司近三年均未產產品回收召回之情事。

展望未來，立碁電子將持續深化循環經濟之物料管理策略，結合技術創新與供應鏈協作，提升資源再利用率並降低原物料耗用。透過整合內外部資源與優化管理機制，公司期望打造更具效率與環境友善之物料管理體系，進一步強化企業永續發展之基礎，並為產業低碳轉型貢獻力量。



5 友善職場



5.1 人權政策

立碁電子深信尊重人權為企業永續經營之核心基石，並以打造安全、尊重與多元共融的工作環境為重要目標。公司參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》以及國際勞工組織（ILO）相關公約精神，制定人權政策，作為全體員工及利害關係人共同遵循之準則，並持續將人權理念融入日常營運與管理制度之中。在實務推動方面，公司致力於保障員工基本權益，包含禁止任何形式之強迫勞動、童工僱用及歧視行為，並確保所有同仁在聘用、薪酬、升遷及訓練機會上，皆享有公平與一致之待遇。公司亦重視多元與包容文化，尊重不同性別、年齡、族群、宗教信仰及背景之差異，積極營造無騷擾與無歧視的工作氛圍，並設有相關申訴與通報機制，確保員工意見得以被傾聽與妥善處理。公司亦強化職場健康與安全管理，透過完善的職業安全衛生制度及教育訓練，降低職災風險，並關注員工身心健康，提供必要之支持措施與諮詢管道。同時，公司亦將人權要求延伸至供應鏈管理，要求供應商遵循相同標準，並透過評估與稽核機制，促進整體價值鏈對人權議題之重視。

立碁電子訂有「性別平等暨工作場所性騷擾防治管理辦法」與申訴管道，為處理性騷擾申訴，由管理處受理申訴，並設有性騷擾申訴處理委員會，由雇主與受僱者代表共同組成負責。以保密方式處理申訴，並確保雙方當事人之隱私權。當年度未受理相關申訴案件。

立碁電子性騷擾申訴受理相關訊息如下：

受理單位:管理處

申訴專線電話:02-77036001

傳真:02-77036285

電子信箱:jason_lee@mail.ligitek.com

5.2 員工概況

截至2025年底，本公司員工總人數為215人，涵蓋正式員工、約聘人員及外籍員工，符合公司營運需求與區域發展策略。員工性別比例均衡，女性合計人數100人，占比約46.51%，男性員工人數合計115人，占比約53.48%，展現公司對性別平等與多元職場文化的重視。員工年齡結構以30至50歲為主，占比超過一半以上，反映組織穩定且具工作經驗之勞動力基礎。管理階層中女性擔任主管職比例達28%，顯示公司對女性領導人才的培育與晉升仍具有成長空間。

▼ 2025年聘僱之員工類型 (按年齡區分)

年齡	2023年				2024年				2025年			
	男	女	合計(人數)	百分比	男	女	合計(人數)	百分比	男	女	合計(人數)	百分比
未滿30歲	24	7	31	15.74%	25	3	28	13.86%	28	2	30	13.95%
30-49歲	66	70	136	69.04%	67	72	139	68.81%	71	78	149	69.30%
50歲以上	14	16	30	15.23%	16	19	35	17.33%	16	20	36	16.74%
合計	104	96	197	100.00%	108	94	202	100.00%	115	100	215	100.00%

▼ 2025年聘僱之員工類型 (按國籍區分)

國籍	2023年				2024年				2025年			
	男	女	合計(人數)	百分比	男	女	合計(人數)	百分比	男	女	合計(人數)	百分比
本國籍-非原住民	84	87	171	86.80%	85	88	173	85.64%	90	93	183	85.12%
本國籍-原住民	1	3	4	2.03%	1	3	4	1.98%	1	3	4	1.86%
外國籍	19	3	22	11.17%	22	3	25	12.38%	24	4	28	13.02%
合計	104	93	197	100.00%	108	94	202	100.00%	115	100	215	100.00%

▼ 2025年聘僱之員工類型 (按職務區分)

 國籍	 2023年				 2024年				 2025年			
	男	女	合計(人數)	百分比	男	女	合計(人數)	百分比	男	女	合計(人數)	百分比
 管理職	19	7	26	13.20%	19	7	26	12.87%	18	7	25	11.63%
 非管理職	68	79	147	74.62%	71	80	151	74.75%	78	85	163	75.81%
 技術人員	17	7	24	12.18%	18	7	25	12.38%	19	8	27	12.56%
 合計	104	93	197	100.00%	108	94	202	100.00%	115	100	215	100.00%



▼ 2025年聘僱之員工類型 (按合約區分)

		📅 2023年				📅 2024年				📅 2025年			
		♂ 男	♀ 女	👥 合計(人數)	📊 百分比	♂ 男	♀ 女	👥 合計(人數)	📊 百分比	♂ 男	♀ 女	👥 合計(人數)	📊 百分比
 勞雇合約 (工作地在台灣)	 正職員工 (全時)	84	90	174	88.32%	85	91	176	87.13%	90	96	186	86.51%
	 兼職員工 (部分工時)	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
	 約聘人員	19	3	22	11.17%	22	3	25	12.38%	24	4	28	13.02%
 勞雇合約 (工作地在海外)	 正職員工 (全時)	1	0	1	0.51%	1	0	1	0.50%	1	0	1	0.47%
	 兼職員工 (部分工時)	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
	 約聘人員	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%	0	0	0	0.00%
 合計		104	93	197	100.00%	108	94	202	100.00%	115	100	215	100.00%

非員工的工作者

本公司秉持平等尊重與安全保障的原則，將所有在工作場域執行任務的人員，無論是否為本公司正式員工，均納入管理與關懷範圍，以確保勞動權益與工作安全符合公司承諾及相關法令規定。針對非員工之工作者，例如承攬商、臨時人員、外包人力等，公司要求相關單位及合作廠商須遵守本公司安全衛生政策及現場管理規範。所有進入施工場域或辦公場所執行作業的非員工工作者，需接受基本安全衛生教育訓練及風險告知，並穿戴適當之防護裝備。2025年底，本公司非員工之工作者共有保全6人及團膳1人。

人才招募

人才為企業長期發展與技術精進的重要核心，爰此立碁電子持續強化人才招募制度，以確保公司在快速變動的電子產業環境中，能夠穩健成長並維持競爭優勢。公司依據營運策略及各部門人力需求，建立系統化的人才招募規劃，並透過多元且彈性的徵才管道，積極吸引不同背景之專業人才加入。

除透過一般人力銀行平台發布職缺外，亦與學校建立合作關係，培育未來關鍵人才。同時，公司亦導入內部員工推薦制度，鼓勵同仁推薦優秀人選，以提升招募效率並強化組織凝聚力。對於具備特定專業技能或管理經驗之人才，則透過專業獵才管道進行精準招募，以符合公司在技術研發與營運管理上的需求。

所有招募流程皆遵守《就業服務法》與性別平等工作原則，聘僱決策不受性別、年齡、婚姻、宗教或其他非專業因素影響，確保招募公平性與合法性。每一應徵者皆需經標準化履歷篩選、面談評估與背景核實等程序，以提高選才的適配性與用人準確度。此外，公司落實離職面談制度，由人力資源單位了解離職動機與建議，作為後續人才留任與工作環境改善的依據。針對關鍵職務，並建置職務代理人制度，以降低人員異動對營運之影響。

新進人員統計(2023年-2025年)

▼按年齡組別及性別劃分新進員工統計

年齡	性別	新進員工					
		2023年		2024年		2025年	
		人數	比例(%)	人數	比例(%)	人數	比例(%)
<30歲	男	17	58.62%	15	55.56%	16	36.36%
	女	2	6.90%	0	0.00%	3	6.82%
30-49歲	男	4	13.79%	5	18.52%	13	29.55%
	女	6	20.69%	4	14.81%	11	25.00%
>50歲	男	0	0.00%	2	7.41%	0	0.00%
	女	0	0.00%	1	3.70%	1	2.27%
全體	男	21	72.41%	22	81.48%	29	65.91%
	女	8	27.59%	5	18.52%	15	34.09%
合計		29	100.00%	27	100.00%	44	100.00%

註1：新進 / 離職員工比例 = 該類別新進 / 離職
員工人數 ÷ 期末員工總數 * 100%

註2：離職統計期間自2025年 1 月 1 日~2025
年 12 月 31 日止

人員流動

將員工離職管理視為人力資源治理的重要環節，掌握人員流動原因並優化組織運作。公司認為適度的人才流動有助於組織新陳代謝與能力提升，然而對於非預期或關鍵人才流失，則採取積極管理措施，以降低對營運與技術累積之影響。公司完整的離職流程與紀錄制度，涵蓋自願離職、契約期滿及其他離任情形，並依職類、年資、部門及年齡層等面向進行分類分析。公司定期檢視整體離職率及其變化趨勢，辨識可能影響員工穩定度之關鍵因素，作為人力資源策略調整之依據。2025年度，公司整體離職率為14.88%，其中自願性離職人數共32人，占比14.88%；非自願離職人數為0。

為深入了解員工離職原因，公司推動離職面談制度，由人力資源單位或主管與離職同仁進行溝通，蒐集對於工作內容、管理方式、薪酬福利及職涯發展等面向之意見回饋。相關資訊將進一步彙整分析，作為優化內部制度與提升員工滿意度的重要參考。對於反映頻率較高之議題，公司亦會透過專案改善或跨部門討論，持續精進管理措施。

2025年自願及非自願離職人數統計		
離職類型	人數	佔總員工百分比(%)
自願離職	32	14.88%
非自願離職	0	0.00%

離職人員統計

▼按年齡組別及性別劃分離職員工統計

年齡	性別	2023年		2024年		2025年	
		人數	比例(%)	人數	比例(%)	人數	比例(%)
<30歲	男	13	34.21%	10	45.45%	10	31.25%
	女	5	13.16%	0	0.00%	2	6.25%
30-49歲	男	8	21.05%	7	31.82%	12	37.50%
	女	11	28.95%	4	18.18%	6	18.75%
>50歲	男	1	2.63%	1	4.55%	1	3.13%
	女	0	0.00%	0	0.00%	1	3.13%
全體	男	22	57.89%	18	81.82%	23	71.88%
	女	16	42.11%	4	18.18%	9	28.13%
	合計	38	100.00%	22	100.00%	32	100.00%

註1：離職員工比例 = 該類別離職員工人數 ÷ 期末員工總數 * 100%

註2：入職統計期間自2025年1月1日~2025年12月31日止

5.3 薪資福利

薪酬政策

立碁電子依據營運績效、產業薪資水準及市場趨勢，定期檢視與調整薪酬架構，確保整體薪資制度具備外部競爭力與內部公平性，並兼顧員工付出與企業經營成果之合理連結。在薪酬結構設計上，公司除提供穩定之基本薪資外，亦有年終獎金及各項激勵措施，使員工能依個人績效與公司整體營運表現共享成果。績效評核機制則結合部門目標與個人工作成果，透過明確且具體之評估指標，提升評核之公正性與透明度，並將評核結果作為薪資調整、晉升及獎酬分配之重要依據。

為落實薪酬公平原則，立碁電子在制度設計與執行上，嚴格遵循相關勞動法規，並禁止因性別、年齡、族群或其他非工作相關因素而產生不合理之薪資差異。除直接薪酬外，立碁電子亦重視整體福利制度之規劃，提供包含保險、健康檢查、員工關懷措施等多元福利，強化員工生活保障與工作滿意度。2025年度本公司管理職男女薪資薪酬比為 2.37：1；一般員工男女薪資薪酬比為 1.09：1，主要差異原因為年資、學經歷、專業能力及工作內容等因素。本年度總薪酬最高之個人，其與所有員工（不含該名總薪酬最高者）的年度總薪酬中位數比率為 7.35：1，年度總薪酬增加百分比涉及公司機密不予揭露。

▼ 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數及差異（單位：新臺幣元）

項目	2023年	2024年	2025年	平均數調整 變動情形(%)
非擔任主管職務之 全時員工人數	190	188	192	-
非擔任主管職務之 全時員工薪資總額	126,670,615	135,035,814	146,231,863	-
非擔任主管職務之 全時員工薪資平均數	666,687	718,276	761,624	↑ +6.04%
非擔任主管職務之 全時員工薪資中位數	575,756	627,944	690,387	↑ +9.94%

註：所稱「非擔任主管職務」意即排除「經理人」者，與公司申報經理人及股東會年報揭露經理人之範圍一致。



▼立碁電子近三年各員工類別薪資薪酬比



員工類別	2023年	2024年	2025年
管理職 (男性：女性)	2.62:1	2.8:1	2.37:1
非管理職 (男性：女性)	0.97:1	0.99:1	1.09:1
年度總薪酬 (最高個人：其他員工中位數)	9.96:1	9.81:1	7.35:1

▼立碁電子近三年員工起薪與基本工資比

員工性別	2023年	2024年	2025年
男性	1.033	1.033	1.033
女性	1.033	1.033	1.033



員工福利制度

公司秉持「以人為本」之理念，除依法提供各項法定福利外，亦持續參考產業趨勢與同業作法，規劃優於法規之福利方案，讓員工在工作與生活之間取得良好平衡。

法定保障方面，立碁依法為員工投保勞工保險、全民健康保險及提撥勞工退休金，並依公司制度提供團體保險，涵蓋意外傷害、醫療等保障內容，以降低員工及其家庭面對突發風險時之負擔。此外，公司亦定期安排健康檢查，並提供適切之健康促進措施，協助員工維持良好身心狀態。

在福利補助與關懷措施方面，立碁電子設有多元化補助制度，包括三節禮金或禮品、生日禮金、婚喪喜慶補助及生育津貼等，展現對員工人生各階段之關懷。同時，公司亦透過員工旅遊，促進同仁間之交流互動，營造正向且友善的職場氛圍。對於員工家庭照顧需求，公司亦逐步推動相關支持措施，如彈性請假制度與家庭照顧假，協助員工兼顧工作與家庭責任。



福利類別	具體措施	福利內容陳述
薪資福利	獎金	依公司營運狀況、個人績效與留任情形，發放年終獎金、年度盈餘員工酬勞等。
	節日禮金及禮品	端午節、中秋節、勞動節、生日等節日發放禮金、禮品或開工紅包。
健康促進	醫療保險	勞工保險、全民健保、團體保險及眷屬團體保險優惠。
	健康講座	不定期舉辦員工健康促進、健康講座。
其他福利	旅遊及家庭日	2025年共進行一次員工旅遊/家庭日活動。
	教育訓練及課程	提供專業技術、管理類課程之內外訓。

育嬰留停

育嬰留職停薪制度不僅是法令上的保障，更是企業支持員工與家庭平衡的核心制度之一。本公司有鑑於近年來台灣少子化日趨嚴峻，為減緩員工在生育、育兒方面的壓力，支持員工家庭與工作的平衡，依法提供育嬰留職停薪制度，協助員工安心照顧新生兒，只要員工符合《性別工作平等法》及《就業保險法》規定者，可申請最長兩年之育嬰留職停薪，同時保留原有職位與年資。

公司尊重員工育嬰留停選擇權，不因請育嬰留停影響其工作表現評估、升遷機會或薪資調整，落實職場平權；同時也鼓勵男性員工共同承擔育兒責任，支持其申請育嬰留停，建構性別友善與家庭友善之職場文化。為降低員工因育嬰留停而產生之職涯中斷疑慮，立碁亦建立完善的復職支持機制。於員工準備復職前，公司透過主管與人力資源單位進行溝通，了解其需求並提供必要協助，例如工作內容調整、教育訓練或彈性工時安排，以協助員工順利回歸職場並重新適應工作節奏。此外，公司亦鼓勵部門主管在員工留停期間維持適度聯繫，使其能掌握公司最新發展動態，減少資訊落差。



▼2025年育嬰留停人數統計

項目	男	女
當年度享有育嬰假的員工總數 (A)	4	2
當年度實際使用育嬰假的員工總數 (B)	0	1
申請率 (B/A)	0	50%
當年度育嬰假後應該復職的員工總數 (C)	0	0
當年度育嬰假後實際復職的員工總數 (D)	0	0
復職率 (D/C)	0	100%
上一年度育嬰留停復職的員工總數 (E)	0	2
上一年度育嬰留停復職後持續工作一年的員工總數 (F)	0	2
留任率 (F/E)	0	100%

註一：以過去2年（2024-2025）曾申請產假或陪產假之員工數估算。

註二：實際復職日於2025年且復職後在職滿一年。

退休制度

立碁電子重視員工長期職涯發展與退休保障，致力於建立完善且符合法規之退休制度，以確保員工於職涯各階段均能獲得穩定支持。公司依據《勞動基準法》及《勞工退休金條例》相關規定，為適用新制之員工按月提撥不低於法定比例之退休金至個人專戶，並依法辦理相關申報與管理作業，保障員工退休後之基本經濟安全。公司配合法令規定，自2005年7月1日起為新進員工及選擇適用新制退休金條例之原有員工，提繳每月工資6%至勞保局退休金個人專戶，同時繼續為選擇適用舊制退休金辦法之原有員工及選擇新制退休金辦法之原有員工的舊制保留年資，按原員工退休辦法退休金給付標準計算提撥適額之退休準備金至台灣銀行專戶。針對由組織指派轉調至關係企業之同仁，其年資續計，提供同仁更多保障，以達到公司人才流通之目的（舊制退休金帳戶已於2025結清）。



勞工退休金提撥

項目	2025年
舊制退休金提撥金額	722,772
新制退休金提撥金額	6,359,492

退休制度

員工若符合下列情形任一項者，得申請自願退休：

- 1 任職滿15年以上，年滿55歲者。
- 2 任職滿25年以上。
- 3 任職滿10年以上，年滿60歲者。

5.4人才資源發展

員工教育訓練

本公司秉持「持續學習、共創成長」的人才理念，協助員工提升專業能力、拓展視野，並支持組織策略推進。同時亦鼓勵同仁參與外部訓練，包括專業培訓課程與ESG進修課程，公司均提供補助，以支持公司同仁在自我學習上持續精進。為確保訓練制度之有效性，立碁電子建立完整之訓練管理與評估機制，定期檢視課程參與率、學習成果，公司亦透過員工回饋意見，了解實際需求，作為未來課程規劃之重要參考。

2025年度教育訓練時數

項目	管理職 管理層(理级以上+特助)		非管理職 非管理職		合計
	男性	女性	男性	女性	
員工受訓總人數 (人次)	137	56	748	645	1,586
訓練總時數	240	92	1160.5	965	2,457.5
平均訓練時數 (訓練總時數/當年度人數)	13.33	13.14	11.96	10.38	11.43
當年度人數	18	7	97	93	215
 總受訓人數 1,586 人次  總訓練時數 2,457.5 小時  平均訓練時數 11.43 小時					

教育訓練課程分類



課程類別



課程內容陳述



新人訓練

協助新進員工快速熟悉公司文化、制度與工作內容，縮短適應期。



專業職能

依據不同部門及職位需求，提供與工作高度相關的專業知識與技能強化。



管理職能

強化中高階主管的領導力、策略思維與團隊管理能力，並培養潛力接班人。



通用職能

培養跨部門所需之共通能力與職場軟實力，促進團隊協作與問題解決能力。



安全衛生訓練

保障同仁健康及安全，並符合國家職業安全衛生相關法規要求之訓練。

績效考核制度

立碁電子重視員工績效與企業整體營運成果之連結，透過建立制度化且具透明度之績效考核機制，促進員工持續成長並提升組織整體效能。公司以公平、公正及客觀為原則，設計符合不同職務特性之評核制度，並將績效管理視為人才發展與組織優化的重要工具。在績效評估架構上，結合公司年度營運目標與部門關鍵績效指標（KPI），進一步轉化為個人工作目標，確保員工日常工作與企業策略方向保持一致。評核內容除量化指標外，亦納入工作態度、團隊合作、專業能力及問題解決能力等質化面向，以全面反映員工實際表現。透過多面向評估機制，有助於提升考核結果之完整性與準確性。

績效考核流程方面，公司採取定期評核制度，由直屬主管依據既定標準進行評估，並透過跨層級審核機制，降低主觀偏差，確保評核結果之一致性與公平性。考核結果將作為薪資調整、獎酬發放、晉升發展及教育訓練規劃之重要依據，使績效管理能與人才發展形成有效連結。為強化績效制度之溝通與透明度，公司鼓勵主管與員工進行績效面談，針對考核結果提供具體回饋與改善建議，協助員工了解自身優勢與待加強之處，並共同制定後續發展計畫。此類雙向溝通機制不僅有助於提升員工對制度之認同感，也能促進主管與部屬間之信任關係。對於表現優異之員工，立碁電子提供多元激勵措施，包括獎金、晉升機會及專業培訓資源，以鼓勵持續精進與創新；對於績效未達標準之同仁，則透過輔導與培訓機制協助其改善表現，提升整體人力資源品質。

2025年績效考核員工比例

職務別	正式員工					
	男			女		
	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例(%)	受績效考核人數	總人數	受績效考核比例(%)
管理職	18	18	100.00%	7	7	100.00%
非管理職	91	97	93.81%	91	93	97.85%
合計	109	115	94.78%	98	100	98.00%

5.5 職場安全與健康

職業安全衛生管理系統

立碁電子將職業安全與員工健康視為企業永續經營的重要基礎，透過建構完善之職業安全衛生管理系統，致力於提供安全、健康且符合法規要求之工作環境。公司依循相關法令規範及ISO 45001管理系統精神，建立制度化之管理流程，並持續透過風險辨識、預防控制及績效監督機制，降低職業災害發生之可能性。在制度架構上，立碁電子設置專責之職業安全衛生管理單位，負責規劃、推動與監督各項安全衛生措施，並由高階管理層定期檢視執行情形，確保政策與實務運作相互連結。公司透過系統化風險評估流程，針對生產作業、設備操作及作業環境等潛在危害進行辨識與分級管理，並依風險程度制定對應之控制措施，以預防事故發生。

日常管理方面，公司落實作業安全標準，並要求員工遵循相關操作規範，同時定期進行設備檢查與維護，以確保生產環境之安全性。此外，公司亦推動安全衛生教育訓練，包含新進員工安全教育、在職訓練及專業證照培訓，提升員工對職場風險之認知與應變能力。針對高風險作業，亦採取專項管理措施及加強監督，以降低潛在危害。在健康促進與員工關懷方面，立碁電子定期辦理健康檢查，並依檢查結果提供必要之健康管理建議與追蹤措施。公司亦透過職場健康促進活動及諮詢服務，關注員工身心狀況，協助其維持良好工作與生活平衡。此外，針對可能影響員工健康之作業環境因素，如噪音及化學物質等，亦持續進行監測與改善，以符合相關標準要求。

在系統涵蓋範圍上，立碁電子將全體正職員工、非員工之工作者納入管理體系之中，確保不同聘僱型態之人員皆能接受一致之安全規範與教育訓練。同時，透過進場前安全教育、作業許可制度及現場監督機制，降低外部人員作業所可能帶來之風險，並確保整體作業環境之安全性。2025年職業安全衛生管理系統所涵蓋人數合計共222人，涵蓋率為100%。



職業安全衛生重點工作與措施



工作者參與、諮詢及溝通

立碁電子依法設置勞資會議及職業安全衛生相關委員會，由勞方代表與資方代表共同參與，定期就工作環境、安全措施及員工健康議題進行討論與建議。透過此類正式會議機制，員工意見得以被納入公司管理決策，並確保相關政策能更貼近實際作業需求。職業安全衛生委員會勞工代表共有五名，佔所有代表比例為50%，委員會每三個月召開一次，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。2025年總計召開4次職安衛會議。

危害辨識、風險評估及事故調查

立碁電子依循ISO 45001要求，建立系統化之危害辨識、風險評估與事故調查機制，將職業安全衛生管理落實於日常營運之中。公司透過結構化流程與各部門協作，持續辨識作業環境中之潛在危害，並進行風險分級與控管，以降低事故發生機率，確保員工安全與健康。危害辨識方面，公司針對各類作業流程、設備操作及工作環境進行全面盤點，涵蓋機械設備、電氣安全、化學品使用、人因工程及環境因素等可能風險來源。公司透過現場巡檢、作業觀察及員工參與回饋等多元方式，持續更新危害清單，確保潛在風險能被即時掌握。對於新設設備或製程變更，公司亦導入事前風險評估機制，將安全考量納入設計與規劃階段。

在風險評估流程上，公司依據危害發生之可能性與嚴重程度進行量化或質化分析，並將結果區分為不同風險等級，以利後續管理與資源配置。針對高風險項目，公司優先採取改善措施，包括工程改善、設備防護及作業流程優化等，以從源頭降低風險。對於中低風險項目，則透過標準作業程序、教育訓練及個人防護措施進行控管，確保風險維持於可接受範圍。

在事故調查與通報機制方面，公司亦建立完整之事件回報制度，涵蓋職業災害、未遂事件及潛在危害情形，鼓勵員工主動通報，以利公司即時掌握異常狀況。2025年公司未發生任何引發安全疑慮之事故。



立碁電子依據「緊急應變管制程序」，修訂本公司緊急應變編組人員名冊，並依災害規模將緊急應變分級為

三級狀況：災害現場作業人員及適用場所負責人能即時控制者。

二級狀況：現場作業人員及適用場所負責人無法即時控制，緊急範圍擴及廠內其他建物，或需廠內其他人員支援者。

一級狀況：緊急範圍超出廠內建物或需外援(如消防隊)才能控制者。編組區分為「通報組」、「搶救組」、「疏散組」、「救護組」，使面對緊急事故發生時能夠有效應變，強化職安衛風險管理機制。



任務分組	工作內容
現場指揮官	1 現場救災與化學物質處理作業之指揮與佈署。 2 支援人力之機動調派。 3 支援需求之提出。
通報組	1 緊急狀況的警報發佈，及通報現場處理狀況。 2 依指示與現場指揮中心聯繫。 3 向有關單位請求支援協助。
搶救組	1 協助災變分析與安全資料表及防護救災器材之提供。 2 專業與技術之提供、支援。 3 現場救災、狀況控制與化學物質處理作業（搶救洩漏、遮斷與修護）。 4 負責消防水之正常供應、電源之控制及緊急電源之供應。 5 隨時將災害狀況回報現場指揮官。 6 傷患移至救護組。 7 火勢撲滅後，再確定火苗完全撲滅不會復燃。
疏散組	1 緊急狀況發生時之人員疏散引導並管制人員進出。
救護組	1 傷患急救及協助送醫。

職業安全衛生教育訓練

立碁將職業安全衛生教育訓練視為預防職業災害與建立安全文化之重要基礎，透過制度化與持續性的訓練規劃，提升員工對工作風險的認知與自我防護能力。公司依據相關法規要求及作業特性，建立分級分眾之教育訓練體系，確保不同職務與作業環境之員工皆能接受適切之安全教育。

2025年職業安全衛生訓練課程 (內部訓練)

 職業安全衛生訓練課程	 內容說明	 課程對象	 參與人數	 佔總員工人數比例(%)
 114年度緊急應變計畫模擬演練-外部提供的產品-PCB教育訓練	強化員工對於外部供應鏈所帶來的潛在風險辨識能力，並確保在外部產品發生事故（如化學品洩漏、設備異常）時，能迅速與外部供應商協作應變，降低災害損失。	生產單位主管	4	1.91%
 114年度緊急應變計畫模擬演練-空壓機教育訓練	提升員工對「壓力容器爆炸」、「管路洩漏」及「火災」等情境之處置能力。	生產單位主管	4	1.91%
 114年度緊急應變計畫模擬演練-過程與服務中斷-欣裕代工教育訓練	模擬地震或火災導致生產停擺情境。內容包含建立HSEEP應變概念、災害通報與疏散流程、職責分工、以及「R.A.C.E.」初期滅火等行動	生產單位主管	4	1.91%
 114年度消防演練	火災預防、逃生路線、滅火器操作、緊急疏散等。提升同仁的自衛消防編組應變能力。	自衛消防編組人員	16	7.66%
 公用設施中斷應變處理教育訓練	確保組織在基礎設施失效時能維持核心功能並保障人員安全。	管理處人員	6	2.87%
 勞動力短缺應變處理教育訓練-114年度	透過提升企業人才培育能力及改善缺工現狀來應對挑戰。	高階主管	10	4.78%
 傳染病防治教育訓練	基礎防疫知識、傳染病發生的三要素（病原體、傳染途徑、易感宿主）、預防措施	全體同仁	201	96.17%
 新人教育通識訓練&新進(在職)人員職業安全衛生教育訓練	幫助新進員工認識公司文化、工作守則及職業安全法規。	新進同仁	73	34.93%
 噪音作業危害預防教育訓練	使勞工了解職場噪音對聽力的損害，並學會正確使用防護具及執行管理措施。	噪音區作業人員	16	7.66%

2025年職業安全衛生訓練課程 (外部訓練)

 職業安全衛生訓練課程	 內容說明	 課程對象	 參與人數	 佔總員工人數比例(%)
 114年特定製程產業常見危害鑑別及控制實務講習	課程聚焦化學品、粉塵、噪音及高溫等危害辨識，教授勞工作業環境監測、工作安全分析（JSA），並提供工業通風、隔音與熱阻隔控制實務。	職安衛管理人員	1	0.48%
 2025雇主座談會	支持勞工安定就業措施(針對受國際關稅影響的企業，補助減班休息（無薪假）員工7成薪資差額，並透過「勞工再充電計畫」提升在職技能。)	職安衛管理人員	1	0.48%
 3小時輻射繼續教育積分班	輻射劑量與生物效應、輻射監測、緊急應變及輻射防護措施。	輻射操作人員	1	0.48%
 急救人員安全衛生在職教育訓練	急救概論、實作心肺復甦術(CPR)、自動體外心臟去顫器(AED)操作、止血與搬運技術等。	職業災害急救人員	2	0.96%
 荷重在1公噸以上之堆高機操作人員-回訓	最新法規、安全操作技術、職災案例分析及自動檢查，旨在強化操作安全、防範職災。	堆高機作業人員	1	0.48%
 機械切割夾捲職業災害預防輔導計畫	強化安全防護罩、連鎖裝置、鎖定標示(Lock-out/Tagout)	職安衛管理人員	1	0.48%
 營造業主管在職訓練(屋頂作業主管)	涵蓋最新屋頂作業安全法規、案例探討、屋頂墜落與踏穿災害預防、監督與檢查要點。	屋頂作業主管	2	0.96%
 營造業甲種職業安全衛生業務主管安全教育訓練	職業安全衛生法規、營造安全衛生設施標準、風險評估與危害預防等。	甲種職業安全衛生業務主管	1	0.48%
 職業安全衛生業務主管安全衛生在職訓練	職業安全衛生法規、危害預防、風險管理、緊急應變等。	職安衛管理人員	1	0.48%

職業危害風險控管

風險控管為職業安全衛生管理體系之核心環節，透過系統化之風險辨識、評估與控制機制，持續降低作業環境中潛在危害對員工健康與安全之影響。公司依據相關法規要求及國際管理系統精神，建構完整之風險管理流程，並結合日常營運活動，落實風險預防與持續改善之管理理念。公司針對各類作業流程、設備操作及工作環境進行全面性盤點，包含機械設備、化學品使用、物理安全及人因工程等可能風險來源，並透過現場巡檢、作業分析及員工回饋等方式，持續更新危害清單。對於辨識出之潛在風險，公司進一步進行風險評估，依其發生可能性與影響程度進行分級管理，作為後續控制措施制定之依據。

依循「源頭消除、工程控制、行政管理及個人防護」之層級管理原則，優先採取工程改善措施，例如設備防護裝置設置及作業流程優化，以降低人員直接暴露風險。對於無法完全消除之危害，則透過標準作業程序建立、作業許可制度及定期檢查等行政措施進行控管，並提供適當之個人防護具，確保員工在作業過程中獲得充分保護。



▼ 危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	機械未有安全防護機構、防護功能失效	低	低風險 • 張貼警示標語及圖示 • 裝設防護蓋板 • 定期維護保養機械設備 • 檢查安全防護功能 • 定期/不定期巡檢機械設備 • 定期更換配戴、更新護具 • 維持通風的工作環境 • 定期執行作業人員教育訓練 • 維持通風的工作環境 • 進行定期健康檢查追蹤 • 輪調或暫時變更工作項目 • 適時調整工作時長 • 保持衛生 • 定期環境消毒維護
	夾捲：移動中之設備/物體低	中	
	碰撞、壓傷	中	
化學性危害	員工暴露在危害化學品/有機溶劑洩漏的作業環境	中	
	有機溶劑噴濺	中	
	員工防護具性能失效或不	中	
物理性危害	噪音	低	
	跌倒：地面濕滑、突出物	低	
	游離輻射暴露	低	
	漏水/漏油	低	
	漏電/感電	低	
	粉塵暴露	低	
	照明不足	低	
	通風不足	低	
人因性危害	重複性作業姿勢導致肌肉骨骼傷病危害	中	中風險 • 評估其他作業方式、降低嚴重度及發生頻率 • 工程改善 • 以機器取代人力作業 • 加強作業前、中、後檢查 • 提供職業健康服務、教育訓練及宣導
	姿勢不當	中	
	精密作業	中	
	電腦作業	中	
生物性危害	食物中毒	低	
	病菌傳染	低	

職業事故應變處理

本公司秉持「預防為主、應變為輔」的原則建立職業事故應變處理流程，致力於在事故發生時快速反應、有效控制，並藉由系統性的調查分析找出根本原因，由專責單位持續監督與追蹤，以減少損失並預防類似情形再度發生，已建立基本的事務通報與應對制度，並指派專責單位負責事故處理作業與跨部門協調。

職業傷害統計

統計 / 性別	男	女	總計
工作總天數	28,113	23,981	52,094
工作總時數	224,904	191,848	416,752
職業傷害死亡人數	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
嚴重職業傷害比率	0	0	0
可記錄之職業傷害數	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0	0	0
虛驚事故數	0	0	0
虛驚事故比例	0	0	0
嚴重的職業傷害指6個月內不能恢復健康狀態之職業傷害			

項目	2025年	
性別	男	—
	女	—
職災天數	男	0
	女	0
總計損失天數	男	0
	女	0
失能傷害頻率 (FR)	男	0.00
	女	0.00
缺勤率 (AR)	男	5.80%
	女	
失能傷害嚴重率 (SR)	男	0
	女	0

註 1：失能傷害頻率 FR= 職業災害件數 *1,000,000 / 總經歷工時數

註 2：缺勤率 AR= 總缺勤天數 / 總工作天數 *100% (缺勤天數包含病假、生理假、安胎假及公傷假)

註 3：失能傷害嚴重率 SR= 總損失工作日 *1,000,000 / 總經歷工時數

註 4：上述 1,000,000 為：每百萬工時為單位

註 5：職災件數包含工作場所及職場外交通事故件數之合計

職業病預防管理

職業病預防是職業安全衛生管理體系之重要一環，透過系統化之風險辨識、健康監測及預防措施，降低工作環境對員工健康所可能造成之影響。公司依據相關法規及國際管理標準，建立完整之職業病預防機制，並持續精進各項管理作為，以確保員工在安全健康之環境中安心工作。

立碁電子針對各類作業可能產生之職業病風險進行全面性盤點，包括噪音、化學物質暴露及重複性動作等潛在危害來源，並透過環境監測及作業分析進行風險評估。對於高風險作業，公司採取優先管理策略，透過工程改善、設備優化及作業流程調整，從源頭降低危害發生之可能性。針對高風險或長時間勞動的工作型態，公司特別規劃健康安全介入方案，提供現場勞工定期健康評估與復健指導，並加強勞安防護教育訓練，降低職業傷害風險。除此之外，公司亦推動「健康生活文化」設置員工休憩空間，提升身心舒緩的環境品質。

過去面對公共衛生風險，公司也展現高度應變能力，主動提供防疫物資與健康資訊，保障員工的健康安全。透過上述多元且持續的健康促進措施，不僅致力於建構安全職場，更展現企業對員工長期健康與福祉的高度承諾，為永續發展奠定穩固的人本基礎。

健康促進活動

立碁電子秉持「預防勝於治療」之理念，透過多元且持續性的健康促進措施，協助員工建立良好生活習慣，降低疾病風險，並提升整體工作效率與生活品質。公司依法定期辦理員工健康檢查，並依據檢查結果提供個別化健康建議與後續追蹤。針對常見健康議題，如代謝症候群、心血管疾病及肌肉骨骼不適等，公司提供健康諮詢與衛教資訊，協助員工及早發現並改善潛在健康問題。此外，對於特殊作業人員，公司亦安排專項檢測，以確保其健康狀況符合工作需求。

依據勞工健康保護規則，立碁電子依法特約從事勞工健康服務之護理師及醫師，臨場服務辦理勞工體格（健康）檢查結果之分析與評估、健康管理及資料保存；協助雇主選配勞工從事適當之工作等職業健康服務。臨場勞工健康服務醫師及護理師依據職安人員提供之廠區作業危害風險評估結果，評估及檢視廠區急救物品之配置種類、數量是否合宜，依照管理程序規範進行定期自動檢查，確保急救物資充裕及物品之有效性。立碁電子的員工皆享有每年定期舉辦的一般健康檢查。臨場護理師會依據健康檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強相關衛生教育宣導、及追蹤健康，並持續管理員工健康。

職業病預防管理

依據職安法及經由職安人員進行現場作業評估後，安排高風險相關作業人員進行特殊作業健康檢查，2025年特殊作業健康檢查人數共15人，其完檢率、健康管理完成度均達100%。健檢後結果，依勞工特別危害健康作業健康檢查指引，進行健康管理分級作業執行。健康管理分級達二級以上者，由臨場護理師及醫師提供勞工個人健康指導及健康諮詢，並依員工狀況進行健康追蹤管理，持續管理員工健康。

為了關懷員工身心健康狀況，臨場護理師每月提供一次健康議題宣導，提醒健康的保健方法及注意事項，再者立碁電子制訂「女性工作者母性健康保護作業指導書」，保障懷孕及分娩後未滿一年之女性工作者在職場中的健康安全；「異常工作負荷促發疾病預防作業指導書」，預防員工因輪班、夜間及長時間工作所造成之心血管疾病之問題；「執行職務遭受不法侵害預防作業指導書」，避免員工遭受騷擾、霸凌的風險；「人因性危害預防管理作業指導書」，避免作業中重複性動作造成肌肉骨骼之疾病。定期依據評估結果以及實際發生狀況採取改善措施。



項目	內容
 預防過勞 促發疾病	2025年完成預防異常工作負荷促發疾病統計與風險辨識，高度風險(需要面談者)共1位，中度風險(需面談者)共13位。臨場護理師進行職業促發腦心血管疾病風險評估，需要面談者(高度風險4、高度風險3)為0%、建議面談者(中度風險2)為6%，不須面談者(中度風險1、低度風險)為93.5%。 - 臨場護理師已完成13位(離職1位)員工之健康指導，針對其工作型態與睡眠困擾，提供具體作息調整建議。
 人因性危害 預防	2025年由臨場護理師完成分析肌肉骨骼症狀調查表≥3分以上者，共10位、異常率4.6%。 ≥3分以上部位前五名為：下背部(1%)、頸部(1%)、右肩(0%)、右手/右手腕(0%)、上背部(0%)。 - 臨場護理師已針對該勞工完成健康指導10位與作業姿勢觀察討論，協助辨認出長時間坐姿、無高低調整設備與工作桌面空間不足等潛在風險。 - 同步提供肌群負荷舒緩建議、正確支撐姿勢圖示，並回饋單位主管建議後續作業環境或流程調整方向。
 職場母性 健康保護	2025年完成80位育齡期女性初評，檢視作業站條件(久站、搬重物、長距離步行等)，均無立即需調整之風險。於11/26母性保護同仁健康指導1位，完成保護名冊建立與內部備查資料彙整。
 中高齡及 高齡工作者	2025年完成75人初步作業觀察與健檢資料交叉分析，其中篩選出高風險個案有45人，提供含視力退化、久坐及搬運作業與睡眠困擾者個別衛教建議，完成健康指導共39人(86.6%)。

5.6 勞資溝通

立碁電子致力於建立互信互重之勞資關係，將「勞資共好」視為企業永續發展的重要基礎。公司認為良好的勞資互動不僅有助於提升員工滿意度與組織凝聚力，亦能強化經營穩定性與整體競爭力。因此，立碁電子持續透過制度化溝通機制與多元參與管道，促進員工與管理階層之間的良性互動，共同營造和諧且具發展性的職場環境。目前公司雖未設立工會，亦未簽訂團體協約，但仍嚴格遵循相關勞動法規，依法每季定期召開勞資會議，作為勞資雙方溝通與協商的重要平台。勞資會議由勞方代表與資方代表共同組成，針對工作條件、薪酬福利、職場安全、工作環境及員工關懷等議題進行討論。透過此制度化之會議運作，員工得以表達意見與需求，公司亦能即時回應並納入決策考量，使相關制度更貼近實務運作與員工期待。

除正式會議外，立碁電子亦建立多元化溝通機制，讓員工在日常工作中能隨時提出建議或反映問題。公司對於員工意見均採取審慎且積極的態度，透過彙整分析與跨部門協作，推動具體改善措施，並適時回饋處理結果，以提升溝通機制之透明度與信任度。公司將持續深化勞資共好之理念，提升溝通效率與參與程度，並持續強化員工參與機制，使勞資雙方能在互信基礎上共同成長。公司期望透過穩定且良好的勞資關係，建立具凝聚力與韌性的組織文化，進而支持企業長期永續發展。2025年立碁電子無任何勞資糾紛或職場不法侵害事件。

5.7 社會參與

立碁電子秉持企業回饋社會之理念，持續關注社會需求並投入公益資源，將社會參與視為企業永續發展的重要一環。公司除專注於本業經營外，亦積極透過捐贈與關懷行動，支持弱勢族群與社會公益團體，期望發揮企業影響力，促進社會正向發展。2024至2025年間，公司規劃並執行對基督教芥菜種會之捐助計畫，透過資源挹注支持其在兒童照顧、弱勢扶助及社區關懷等面向之服務推動。公司透過此類合作，將企業資源轉化為實際行動，協助提升社會福利品質，並關注弱勢族群之基本生活與教育需求。

此外，立碁電子亦鼓勵員工參與各類公益活動，培養同仁對社會議題之關注與責任感，並透過內部宣導強化企業公民意識。公司未來仍將持續評估社會需求與資源配置，擴大社會參與面向，透過長期投入與多元合作，實踐企業與社會共榮之永續目標。

6 附錄



附錄一：GRI準則指標對照表

GRI 2：一般揭露 2021				
GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-1	組織詳細資訊*	關於立碁電子	17	
2-2	組織永續報導中包含的實體*	關於本報告書	1	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1	
2-4	資訊重編	關於本報告書	1	
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	1	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於立碁電子	17	
		3.永續供應鏈	40	
2-7	員工	5.2 員工概況	71	
2-8	非員工的工作者	5.2 員工概況	71	
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構	24	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構	24	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構	24	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理架構	24	
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 公司治理架構	24	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	1	
		利害關係人與重大議題	5	
2-15	利益衝突	2.1 公司治理架構	24	

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-16	溝通關鍵重大事件	利害關係人與重大議題	5	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構	24	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構	24	
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理架構	24	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理架構	24	
2-21	年度總薪酬比率	5.3 薪資福利	76	年度總薪酬增加百分比涉及營業秘密不予揭露
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	1	
2-23	政策承諾	2.2 誠信經營	31	
2-24	納入政策承諾	2.2 誠信經營	31	
2-25	補救負面衝擊的程序	利害關係人與重大議題	5	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人與重大議題	5	
2-27	法規遵循	2.2 誠信經營	31	
2-28	公協會的會員資格	關於立碁電子	17	
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人與重大議題	5	
2-30	團體協約	5.6 勞資共好	94	

GRI 3：重大主題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大議題	5	
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大議題	5	
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大議題	5	

*重大主題：營運績效

GRI 3：重大主題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大議題	5	

GRI 201：經濟績效 2016

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	關於立碁電子	17	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷策略	50	
201-3	確定給付制義務與其它退休計畫	5.3 薪資福利	76	
201-4	取自政府之財務援助	關於立碁電子	17	

*重大主題：客戶服務

GRI 3：重大主題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大議題	5	
-	自訂主題	3.永續供應鏈	40	

*重大主題：營業秘密保護及交易安全

GRI 3：重大主題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大議題	5	

GRI 201：經濟績效 2016

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 資訊安全管理	36	

*重大主題：供應鏈管理

GRI 3：重大主題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大議題	5	
-	自訂主題	3.永續供應鏈	40	

*重大主題：人才培育

GRI 3：重大主題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大議題	5	

GRI 401：勞雇關係 2016

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工概況	71	

GRI 404：教育訓練 2016

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4 人力資源發展	81	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.4 人力資源發展	81	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4 人力資源發展	81	

*重大主題：職業安全衛生

GRI 3：重大主題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大議題	5	

GRI 401：勞雇關係 2016

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
403-1	職業安全衛生管理系統	5.5 健康職場	83	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5 健康職場	83	
403-3	職業健康服務	5.5 健康職場	83	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.5 健康職場	83	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 健康職場	83	
403-6	工作者健康促進	5.5 健康職場	83	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 健康職場	83	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 健康職場	83	
403-9	職業傷害	5.5 健康職場	83	
403-10	職業病	5.5 健康職場	83	

*重大主題：物料管理

GRI 3：重大主題 2021

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-3	重大主題管理	利害關係人與重大議題	5	
-	自訂主題	4.6 循環經濟		

GRI 207：稅務 2016 (自主揭露)

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
207-1	稅務方針	1.2 營運績效	20	
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.2 營運績效	20	
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.2 營運績效	20	

GRI 302：能源 2016 (自主揭露)

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理	64	
302-3	能源密集度	4.3 能源管理	64	
302-4	減少能源消耗	4.3 能源管理	64	

GRI 303：水與放流水 2018 (自主揭露)

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
303-3	取水量	4.4 水資源管理	65	
303-4	排水量	4.4 水資源管理	65	
303-5	耗水量	4.4 水資源管理	65	

GRI 305：排放 2016 (自主揭露)

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	62	
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	62	
305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 溫室氣體管理	62	
305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 溫室氣體管理	62	

GRI 306：廢棄物 2020 (自主揭露)

GRI編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
306-1	廢棄物產出情形及廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物管理	67	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊管理	4.5 廢棄物管理	67	
306-3	廢棄物產出種類及量	4.5 廢棄物管理	67	

GRI 401：勞雇關係 2016 (自主揭露)

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
401-1	新進員工和離職員工	5.2 員工概況	71	
401-2	提供給全職員工的福利	5.3 薪資福利	76	
401-3	育嬰假	5.3 薪資福利	76	

附錄二：氣候相關資訊

項次	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請參閱4.1 氣候變遷策略
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短、中、長期）。	請參閱4.1 氣候變遷策略
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	請參閱4.1 氣候變遷策略
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	請參閱4.1 氣候變遷策略
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	請參閱4.1 氣候變遷策略
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	請參閱4.1 氣候變遷策略
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	內部碳定價尚在規劃中
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	請參閱4.1 氣候變遷策略
9	溫室氣體盤查及確信情形。	2025年度委由亞瑞仕國際驗證查證

附錄三：SASB指標

GRI指標	主題	對應章節/頁碼	發現事項說明
揭露主題	指標編號	揭露指標	指標說明
產品安全	TC-HW-230a.1	識別和解決產品中數據安全風險的方法描述	不適用。立碁無使用IEC62474規範，但立碁原物料使用皆符合歐盟法規要求的產品，如RoHS、REACH等
員工多元化及包容性	TC-HW-330a.1	全球員工在(1) 管理層、(2) 技術人員和(3) 所有其他員工之性別及種族百分比	5.友善職場
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	產品符合IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	不適用，本公司無使用 IEC62474 規範，但原物料使用皆符合歐盟法規要求的產品，如 RoHS、REACH 等
	TC-HW-410a.2	符合EPEAT申請或同等要求的合格產品的百分比（按營收）。	本公司產品非終端電子產品，故不適用
	TC-HW-410a.3	產品符合Energy Star (能源效率標章)或同等要求之年營收百分比	本公司產品非終端電子產品，故不適用
	TC-HW-410a.4	報廢產品中回收再利用的電子廢棄物的重量百分比。	本公司產品非終端電子產品，故不適用
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商執行RBA 稽核 (Validated AuditProcess, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a)所有供應商和(b) 高風險供應商	無導入RBA
	TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過RBA 驗證的稽核流程(VAP) 或同等稽核之受稽核廠商百分比，以及(2) 稽核結果於(a) 重大缺失與 (b) 其它缺失的改善率	無導入RBA
材料採購	TC-HW-440a.1	描述使用關鍵材料有關的風險管理。	關鍵原物料供應鏈，經由調查衝突礦產，以確保產品100% 未使用來自衝突地區之礦物於產品製造上。導入2nd替代料件，以避免單一採購源。
活動指標	TC-HW-000.A	依照產品類別分類生產的產品數量。	2025年總產能：396.462KKpcs
	TC-HW-000.B	製造設施面積。	產線：526.6坪(1740.96m ² *0.3025坪) 總計：1740.96平方公尺(4836塊(地磚)*0.6m*0.6m) 基本換算：1平方公尺 =12才= 0.3025坪
	TC-HW-000.C	自有設施的生產百分比。	總稼動率：47.05%

附錄四：光電業指標

編號		指標種類	單位	統計	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ) 百分比 (%)	4.3 能源管理	
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (m³)	4.4 水資源管理	
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t) 百分比 (%)	4.5 廢棄物管理	
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%) 數量	5.5 職業安全衛生	
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t) 百分比 (%)	2025年度全年度回收量：14.6243t 電子廢棄物(下腳料.金線)：3.326t 可再生物料：3.5625t 24.36%	

編號		指標種類	單位	統計	備註
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	立碁之主要原物料可分為晶片/IC、支架、PCB、金線、膠材為最重要的組成部分。本公司為確保供貨品質、安全以及穩定性，依據原物料供應商產業性質與本公司關係擬訂採購策略，以維護產品品質並最小化供應鏈風險。 1. 嚴格控制及挑選原物料供應商來源時，供貨品質必需先經過立碁之樣品評估程序，經相關部門判定合格後，方可列為合格供應商。 2. 與供應商維持良好商業往來，在原物料的採購價格及供貨品質上保持優勢。 3. 定期檢討供應商之供貨價格、品質、交期準確性及後續技術上的服務情形，評估結果將作為後續決定訂單數量之考量。 4. 供應商間彼此競爭，且與本公司為支援關係，因此有利採購條件，並於缺貨時能保證供貨安全。 5. 每月管控其庫存量，以確保穩定供貨。	
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	無	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	2025年總產能：396.462KKpcs	

附錄五：查證聲明書

亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

Independent Assurance Statement

Statement No. 000-697/V3-9324X

This Independent Assurance Statement by ARES Certification Co., Ltd. on
LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. ESG Sustainability Report of 2025.

ARES International Certification Co., Ltd. and LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. are mutually independent organizations. In addition to the assessment and verification of 2025 ESG Sustainability report, ARES International has no financial relationship with LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.

The purpose of this Independence Assurance Statement (hereinafter referred to as Statement) is only to conclude that the relevant issues within the scope of the LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.'s ESG Sustainability Report are guaranteed, but not for other purposes. Except for this Statement on the verified facts, for any use of other purposes, or any person who read this Statement, ARES International is not responsible or liable for any legal or other responsibility.

This Statement is based on the conclusions made from the verification of the relevant information provided ARES International by LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. Therefore, the scope of the verification is based on and confined to the content of these provided information, and ARES International shall consider that the contents of the information are complete and accurate.

All concerning and questions about the contents or the relevant issues contained in ESG Sustainability Report shall be answered by the LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.

The Scope of Assurance

The agreed scope of assurance by LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. and ARES International includes the following:

- The contents of the entire ESG Sustainability Report and all operating performance of LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. from January 1st, 2025 to December 31st, 2025.
- According to the type 1 of application of the AA1000 Assurance Standard (v3), the assessed nature and degree of the LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.'s compliance with the AA1000 Accountability Principles (2018) but excluding the verification of the reliability of the information or data disclosed in the ESG Sustainability Report.

This statement is prepared in Chinese and has an English version for reference. In the event of any discrepancy between the Chinese and English versions, the Chinese version shall prevail.

2

亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

ARES INTERNATIONAL's Opinion

We summarize the contents of LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.'s ESG Sustainability Report and provide a fair opinion of LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.'s relevant operations and performance. We believe that the indices such as economic, social and environmental performance of 2025 are presented correctly. The performance indices disclosed in the report demonstrate LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.'s efforts to identify and meet stakeholder expectations.

Our verification activities are implemented by a team with the capacity for verifying in accordance with AA1000 Assurance Standard (v3), as well as planning and implemented this part of the activities to obtain the necessary information and data. We believe there are sufficient evidences provided by LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. to show that its reporting method according to the AA1000 Assurance Standard (v3) and their self-statement are in line with the GRI standards.

Verification Method

In order to collect evidences related to conclusions, we implemented the following tasks:

- Implement the high-level management review for topics from external groups related to ESG Sustainability policy to confirm the appropriateness of the report in this statement.
- Discussions about stakeholder's engagement with the managers of LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD., however, we have no direct contact with external stakeholders.
- Interviews with employees related to ESG Sustainability management, report preparation and information provision.
- Review the critical developments related to organizations.
- Review the scope and maturity of systems related to financial and non-financial reports.
- Review the supporting evidences declared in the report, and the process management described in the report and its associated AA1000 Accountability Principles (2018) on the principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact.

Conclusion

The detailed review results of the AA1000 Accountability Principles and the core disclosures of the Global Reporting Initiative (GRI) standard, Sustainability Accounting Standards Board (SASB) standard, and Task force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) for inclusivity, materiality, responsiveness and impact are as follows:

3

亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

The inclusivity

This report reflects that LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. engages with its stakeholder through a variety of channels, such as internal and external communication mechanisms and the activities of stakeholders. This report covers topics of concern in stakeholders associated with LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD., fairly reports, and discloses economic, social, and environmental information. In our professional opinions, this report covers LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.'s inclusivity issues.

The materiality

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. publishes the information related to ESG Sustainability to enable stakeholders to judge the organization management and performance. In our professional opinions, this report appropriately covers the material issues of LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.

Responsiveness

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. responds to requests and opinions from stakeholders. The implementation methods include customer satisfaction surveys and communication mechanisms for numerous internal and external stakeholders. In our professional opinions, this report covers LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.'s responsiveness topics.

Impact

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. developed and implemented processes to monitor, measure and account for how their actions affect the wider ecosystem, echoing all the aspects of this report demonstrated by their own management systems and capabilities issue content, and provide the comprehensive and balanced disclosure, such as the declaration of energy projects and carbon footprint verification. In our professional opinions, this report covers LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.'s impact topic.

GRI Standards

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. provides declaration of compliance with the GRI Standards. Based on the results of the review, we confirmed that the relevant ESG Sustainability indicators referred to GRI Standards in the report have been completely disclosed, partially disclosed or omitted. In our professional opinions, this declaration covers the Sustainability topics of LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.

SASB Standard and TCFD

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. provides declaration of compliance with the SASB and TCFD. Based on the results of the review, we confirmed that the relevant ESG Sustainability indicators referred to SASB standard and TCFD in the report have been completely disclosed, partially disclosed or omitted. In our professional opinions, this declaration covers the Sustainability topics of LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.

亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

Assurance Level

According to the AA1000 Assurance Standard (v3), we verify this statement as a medium level of assurance, as in the scope and method described in this statement.

Responsibility

The responsibility of this ESG Sustainability report, as stated in this statement, is owned by the person in charge of LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD. The responsibility of ARES International is to provide professional opinions based on the described scope and method, and to provide an independent assurance statement for the stakeholders.

Ability and Independence

ARES International is composed of experts in a various field of management systems. The verification team is composed of members in the professional backgrounds with the qualifications of lead auditor trained in sustainable development, environmental and social management standards such as AA1000AS, AA1000AP, ISO 14001, ISO 14064-1, ISO 14067, ISO 45001 and ISO 9001. This independent assurance statement is based on the ARES International's fairtrade guidelines.

On behalf of the assurance team

June 30, 2026

ARES International Certification Co., Ltd. (ARES Certification Group)
Taiwan, Republic of China

Signed by

楊育娟
Lead Verifier

Calvin Chen
C.E.O.
Calvin Chen



AA1000
Licensed Report
000-697/V3-9324X



OPINION STATEMENT



Greenhouse Gas Verification Opinion
2025 Greenhouse Gas Emissions Information

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.

NO. 238, Bo'ai St., Shulin Dist., New Taipei City 238, Taiwan (R.O.C.)

Has completed the verification according to ISO 14064-3:2019 and meets the following standard requirements

ISO 14064-1 : 2018

Direct emissions
171.8665 tonnes of CO₂e
Indirect emissions
3,055.0784 tonnes of CO₂e
Direct emissions and indirect emissions
3,226.945 tonnes of CO₂e

Opinion No.: ARES/TW/F260571BG
Date: 2026-05-14
Version: 01

The opinion must contain the complete scope of verification, objectives, criteria and findings, otherwise the opinion is invalid.

Authorized by:



ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com



CERTIFICATE



特此授予:

立碁電子工業股份有限公司

新北市樹林區博愛街238號

管理體系符合
ISO/IEC 27001:2022

驗證範圍

虛擬機平台的維護與管理，以及資訊處機房與相關網路基礎設施的管理

適用性聲明版本-A
發行時間-2024年03月01日

證書編號: ARES/TW/24030031
證書發證日期: 2024-06-27
證書有效日期: 2027-06-26

每次監督審核時間與上次現場審核時間間隔不得超過12個月，且必須取得ARES發給的監督審核通過標明以確保證書有效性。



批准:



ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com

