



2023 永續報告書



立碁電子工業股份有限公司

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.



2023 SUSTAINABILITY
REPORT

目錄

CONTENTS

董事長的話

關於本報告書

一. 利害關係人與重大主題鑑別

1.1 利害關係人議合	05
1.2 利害關係人關注議題及溝通管道	05
1.3 鑑別重大主題	07
1.4 推動永續發展	09

二. 關於立碁電子

2.1 公司簡介	11
2.2 公司沿革	12
2.3 經營理念	13
2.4 參與外部組織	13

三. 誠信治理

3.1 董事會	15
3.1.1 董事進修及績效評估	16
3.1.2 薪酬政策	16
3.1.3 內部稽核	17
3.1.4 倫理誠信	17
3.1.5 政策承諾	18
3.2 風險管理	19
3.3 法令遵循	20
3.4 經濟績效	21
3.5 客戶服務	23
3.6 營業秘密保護及交易安全	26

四. 綠色永續

4.1 環境管理政策	30
4.1.1 物料	30
4.1.2 研發創新	31
4.2 水資源管理	31
4.3 節能減碳	34

4.3.1 能源	34
4.3.2 減少能源消耗	36
4.3.3 溫室氣體排放密集度	36
4.4 廢棄物管理	37
4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	37
4.5 永續供應鏈	39
4.6 氣候變遷風險管理與因應	41

五. 社會關懷

5.1 員工概況	44
5.2 員工福利	47
5.3 人才培育	52
5.4 職業安全衛生	54
5.4.1 職業安全衛生管理系統	55
5.4.2 員工健康管理及健康促進	60
5.4.3 作業環境及作業方式改善	61
5.5 社會參與	62

附錄

董事長的話

立碁電子一向認為，企業永續發展承載著我們長期經營的根本，因此我們堅守積極推動 ESG（環境、社會、公司治理）相關工作的信念，以實現企業價值的最大化。在這份 ESG 永續報告書中，我們分享了我們在 2023 年度在環境、社會和公司治理方面所取得的成果和進展。我們的目標是讓股東和其他利益相關者瞭解我們在這些方面的表現，以及我們未來如何進一步提升永續發展的實踐。

在環境方面，我們致力於減少對環境的影響。我們投入大量資源進行研究和開發，以推出有助於減少碳排放的產品。過去幾年中，我們公司在電動自行車及電動車產業發展迅速，並積極與歐美廠商合作開發相關產品。此外，在綠色能源發展方面，我們的太陽能板建置及充電裝置業務一直以來都在穩健發展中。我們也致力於提高製造產品的可持續性和可回收性，並已完成 ISO14064-1 標準認證，這是企業進行溫室氣體盤查和報告的重要標準，有助於實現公司的永續發展目標。在社會方面，我們致力於支持當地社區和創造價值。我們持續投入資源和時間，開發和支持各種社會項目，如環保教育、公益活動和職業培訓等。此外我們也非常重視人權和勞工權益，並積極實行社會責任，以確保我們的價值鏈的可持續性。

在公司治理方面，我們致力於建立透明、公正和負責任的企業文化。我們強調合規與合法的營運，同時加強風險管理和內部控制。我們也鼓勵多元化和包容性，並致力於提高股東價值和長期利益的平衡。

總體而言，我們堅信企業永續發展是我們長期成功的關鍵。我們將繼續致力於實現 ESG 目標，並期待在未來與股東和其他利益相關者攜手合作，實現更多的永續發展成果。



關於本報告書

此為立碁電子工業股份有限公司(以下簡稱立碁電子或本公司)所發行的第二本永續報告書。

報告期間與範圍

本報告書資料揭露時間自2023年1月1日至民國2023年12月31日為止，揭露範圍為立碁電子在台灣之營業活動，2023年度無資訊重編之內容。

ESG資訊揭露

經濟面	合併財報
環境面	樹林廠
社會面	樹林廠

撰寫依據及查證

本報告書揭露之資訊採用全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative,GRI) 發布之永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards 2021) 撰寫，並於附錄提供 GRI 內容索引供利害關係人對照。

立碁電子為確認 ESG 報告書的揭露品質，委由外部獨立機構格瑞國際驗證有限公司依據 AA1000AS v3 保證標準 (Assurance Standard) 進行 Type 1 中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則並取得保證聲明 / 確信意見，請參照附錄。

發行頻率

報告書資訊揭露期間	2023年1月～12月，如有部分資料跨及不同年度，將另行在報告內文中說明
報告書發布頻率	每年一次
報告書發布日期	2024年08月
報告書明年發布日期	2025年08月

意見回饋

公司受理單位	管理處
聯絡分機	02-77036000 分機6001
電子郵件	jason_lee@mail.ligitek.com
公司官網	https://www.ligitek.com/tw



1

利害關係人與重大主題鑑別

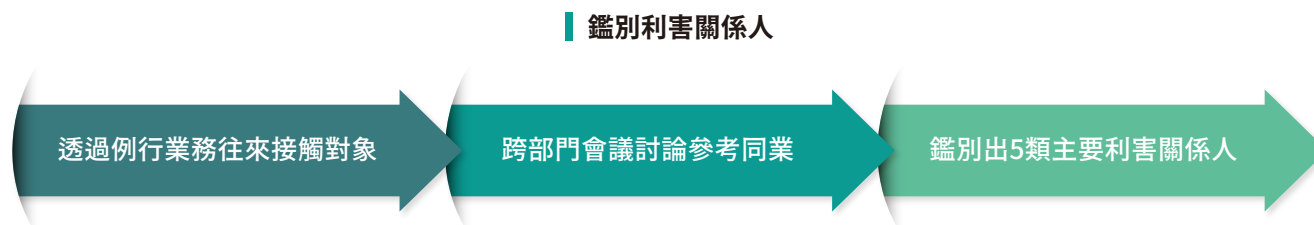
1.1 利害關係人議合

1.2 利害關係人關注議題及溝通管道

1.3 鑑別重大主題

1.1 利害關係人議合

2023年利害關係人鑑別主要透過各部門例行業務往來所接觸對象，及跨部門會議討論並參考同業狀況，選出影響立碁電子或被立碁電子所影響的五類利害關係人群體，包含主管機關、股東、客戶、員工以及供應商。



1.2 利害關係人關注議題及溝通管道

立碁電子鑑別出五類利害關係人群體後，透過與利害關係人的溝通，得出其所關注之議題，再藉由內部會議，列出2023年度的重大主題清單。

不同利害關係人間所關注的議題各有不同，立碁電子透過與利害關係人日常的溝通，廣納不同的意見，並藉由本報告書，回應利害關係人所關注的議題，以維持與利害關係人良好的互動關係。

主要利害關係人類別	主要利害關係人群體	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道/形式	溝通頻率	報告書回應章節
主管機關	環保局 勞檢處 消防隊 台電公司 自來水公司 新北市經發局 金管會 櫃買中心 勞工局 勞健保局	1. 政府機關查核公司各項法規的遵循實務。 2. 主管機關增修法令，而公司需對其法令調整內控制度。 3. 主管機關監理與進行公司內控實審。 4. 規範與查核公司勞動相關法規之遵循實務與各項法規之諮詢。	廢棄物 職業健康與安全 倫理誠信 經濟績效 能源 法令遵循	主管機關政策宣導會議 公開資訊觀測站 電話 E-MAIL 書面信函 公司網頁	不定期	3.1.4倫理誠信 3.3法令遵循 3.4經濟績效
股東	股東	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	經濟績效 公司治理 股東參與 風險管理	股東會 公司官網/投資人專區 電話 E-MAIL	每年 不定期	3.1董事會 3.2風險管理 3.4經濟績效

主要利害關係人類別	主要利害關係人群體	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道/形式	溝通頻率	報告書回應章節
客戶	客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質與售後服務視為對客戶的最高承諾，以期共同成長。	經濟績效 申訴機制 產品及服務標示 客戶服務 營業秘密保護及 交易安全	業務會議/視訊 業務拜訪客戶 電話 E-MAIL 客戶滿意度調查	不定期 每年	3.1.4倫理誠信 3.4經濟績效 3.5客戶服務 3.6營業秘密保護 及交易安全
員工	全體員工	員工為公司營運及永續經營的重要資產。	勞雇關係 職業安全衛生 倫理誠信	電話 EMAIL 書面信函 申訴管道 勞資會議 月會	不定期 每季 月會	3.1.4倫理誠信
供應商	原物料供應商 設備及零組件 供應商 外包商	公司的產品與服務，仰賴眾多供應商穩定的提供原物料、零組件。 同時利用公司影響力，要求供應商不能有汙染環境、違反人權之情事發生。	供應商環境管理 採購政策 節能減碳 職業健康與安全	工廠稽核 面對面會議 電話 E-MAIL 書面信函	每月 每年	

1.3 鑑別重大主題

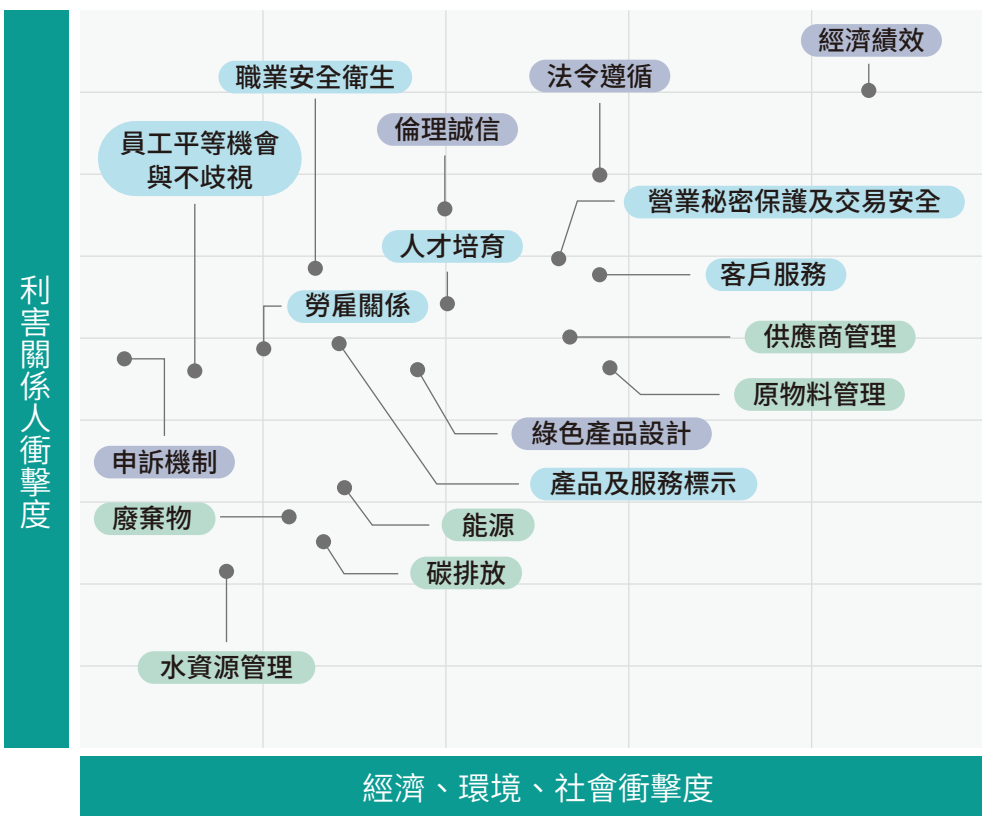
立碁電子2023年永續報告書之重大主題，考量公司營運無重大變化，參考利害關係人意見並經由公司內部會議討論後，重大主題延續前一年度選定之主題並新增職業安全衛生，2023年立碁電子的重大議題為經濟績效、法令遵循、供應商管理、客戶服務、營業秘密保護及交易安全、職業安全衛生，將於本報告書中說明各項重大主題的管理方針及績效指標。

確保報告品質8項報導原則

- 準確性
- 平衡性
- 清晰性
- 可比性
- 完整性
- 永續性脈絡
- 時效性
- 可驗證性

完整的ESG永續報告書

重大議題分析圖

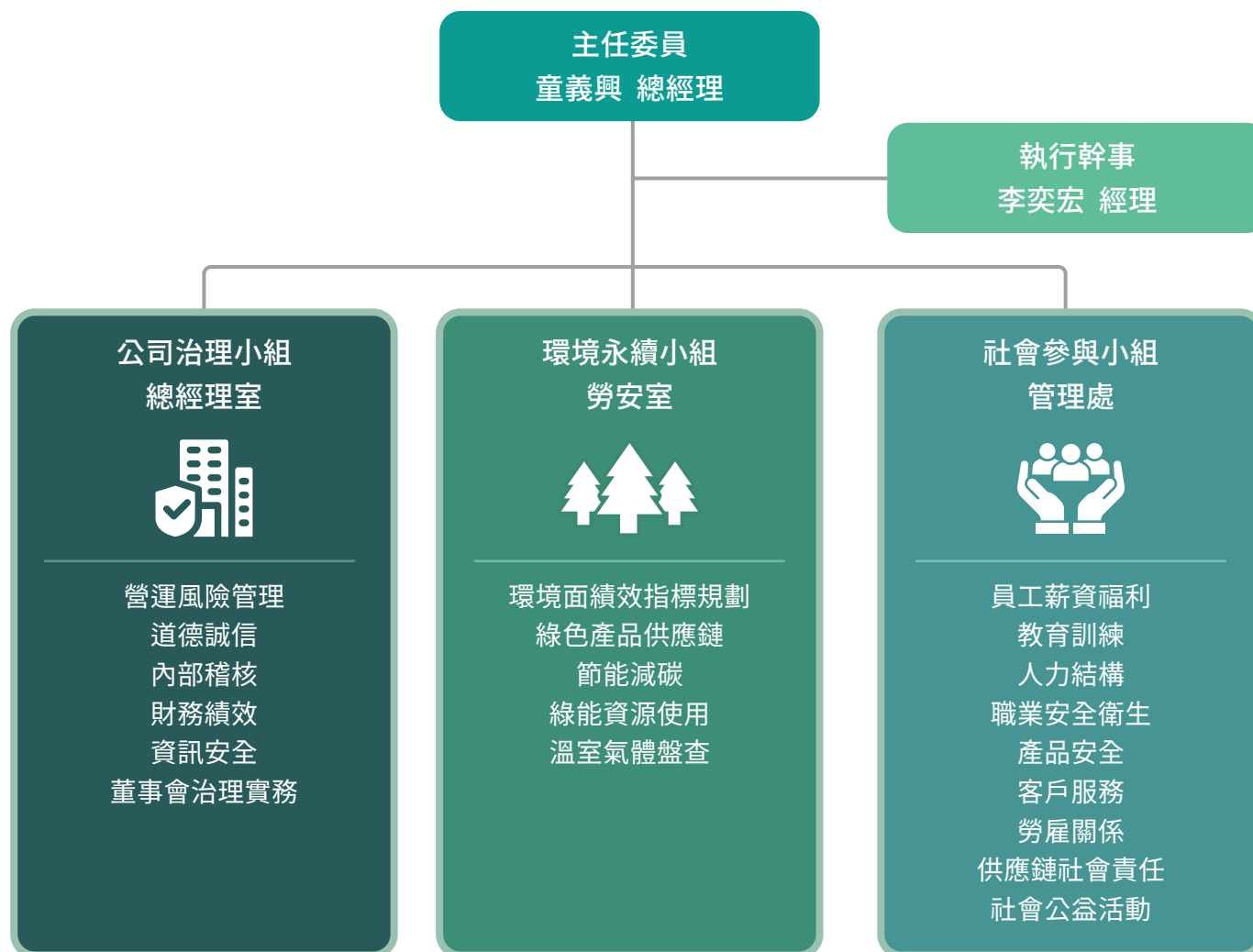


面向	重大主題排序	對公司的重要性	內部邊界		外部邊界		對應GRI準則2021 一般揭露/主題準則	報告書 揭露章節
			公司	供應商	客戶	當地社區		
經濟面	經濟績效	專注核心事業、提升產品門檻、發展半導體封裝技術找尋可切入之新市場，以實現長期經營；運用集團資源提高營運效益、培養員工能力，落實管理機制以達永續經營目標。	●	●	●		經濟績效 (201-1~201-4)	
經濟面	法令遵循	遵循法規是企業永續發展的根基。	●	●	●		法規遵循(2-27)	
社會面	客戶服務	維持客戶對公司的高滿意度，並積極爭取開發多元化客戶，公司才能永續發展。	●	●	●		自訂主題	
社會面	營業秘密保護及交易安全	對於立基電子與各子公司及其客戶與供應商之機密資訊均應保密，不得有損害其利益之不當行為。	●	●	●		自訂主題	
環境面	供應鏈管理	期望達到企業與供應商夥伴獲得雙贏。	●	●	●		供應商環境評估 (308-1~308-2)	
社會面	職業安全衛生	以人為本的職業安全與衛生、文化的形塑、福祉與健康等，以使企業永續發展的根基。	●	●	●		職業安全衛生 (403-1~403-10)	

2022年重大主題	2023年重大主題	比較
經濟績效	經濟績效	-
法令遵循	法令遵循	-
客戶服務	客戶服務	-
營業秘密保護及交易安全	營業秘密保護及交易安全	-
供應鏈管理	供應鏈管理	-
	職業安全衛生	新增

1.4 推動永續發展

爲了推動公司永續發展，實踐企業社會責任，本公司由總經理成立ESG委員會，分爲公司治理小組、環境永續小組以及社會參與小組，分別負責各項議題，並視情況及議題的重要性，由委員會中的執行幹事，向董事會回報執行狀況及當年度執行成果，再由董事會提出相關建議。





2

關於立碁電子

2.1 公司簡介

2.2 公司沿革

2.3 經營理念

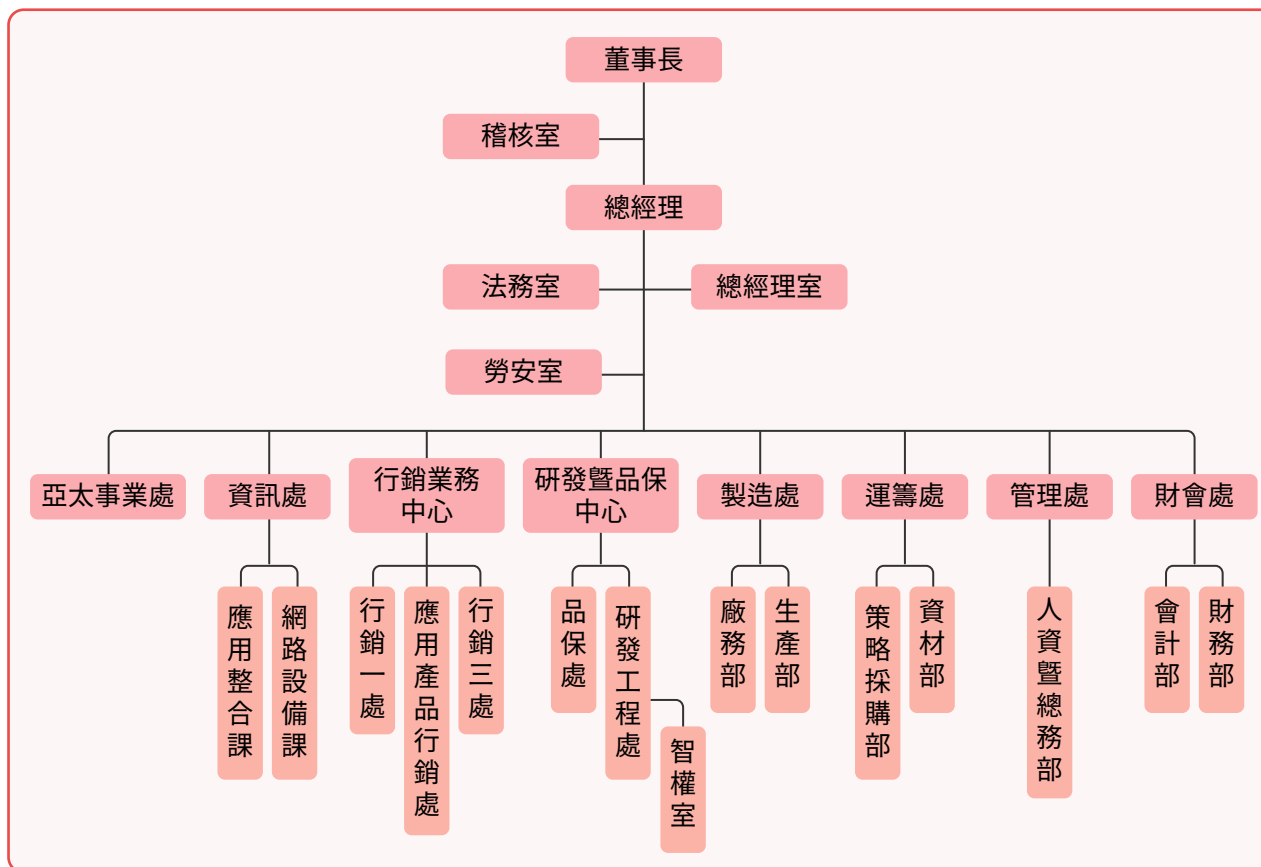
2.4 參與外部組織



2.1 公司簡介

公司名稱	立碁電子工業股份有限公司
總部位置	新北市樹林區博愛街238號
行業	光電業
主要產品/服務	LED元件及模組
所有權形式及法律性質	股份有限公司(股票代碼:8111)
資本額 (單位：新台幣仟元)	1,091,022
2023年營收 (單位：新台幣仟元)	783,057 註 合併財報
各區營運據點	台灣（樹林廠）
各區營收比重	台灣(49.244%) 美洲(5.684%) 歐洲(9.91%) 亞洲(34.815%) 其他(0.344%) 註 合併財報

公司組織圖



產業鏈的上中下游圖



2.2 公司沿革

- 2023**
- 立碁電子通過 TIPS A 級驗證 榮獲經濟部頒發證書
 - 2023 年通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查及 ESG 報告書驗證
- 2022**
- 通過 IATF 16949 & ISO 9001 年度稽核並順利取得證書
- 2021**
- 立碁電子為全台唯一 UVC LED 殺菌模組專利認證製造廠
- 2018**
- 多款車用產品新品上市
 - 電動自行車 LED 照明模組量產
- 2016**
- 立碁電子 LED 太陽能燈具捐贈約旦難民營，受到各界肯定
- 2014**
- 台灣鐵路管理局樹林車站月台警示燈工程承接
 - 日系LED電視背光模組量產製造
- 2013**
- 2013 年實行 5S 現場管理法，企業有效地邁向全面質量管理
 - 台灣高鐵苗栗、彰化、雲林站月台警示燈系統承接
- 2012**
- 通過車廠認證並導入合格供應商
- 2007**
- 太陽能事業部分割移轉為子公司為立碁光能股份有限公司
 - 立碁電子通過 ISO/TS16949 認證，資本額達新台幣 766,157 仟元
 - 立碁光能通過 “Safety Class II” & “IEC 61215” 認證
- 2005**
- 正式通過ISO14001認證
- 2004**
- 正式成為股票上櫃公司
 - SMD LED 開始量產
 - 連續榮獲第七屆經濟部小巨人獎及第十三屆國家磐石獎
 - 高鐵車站月台警示燈系統承接
- 1989**
- 由董事長童義興先生集合國內之研發、生產等專業人才共同集資，以資本額新臺幣 10,000 仟元創立，並引進自動化機械生產

2.3 經營理念



專業

立碁電子專注於設計、研發及製造全系列的光學零件。我們在此一專業領域中從不間斷的專注及努力，讓我們擁有過人的技術優勢及不斷改良的生產流程，以提供最好的產品給立碁電子所有的客戶。



學習

在立碁電子往後的發展中，專業人才的培養是相當重要的一環。多項的教育訓練課程投資，讓我們除了技術的提昇外，還有管理、行銷、財務及資訊系統等專業程度的提昇。我們知道全面化提昇企業各方能力，才能確保公司未來在光學零件產業中的持續成長。



創新

大力倡導創新精神，積極營造良好氛圍，在實踐中不斷進行各方面的創新活動，不斷引進新的觀念，融入公司的業務開發、流程再造和體制改革。



誠信

立碁電子視誠信為立身之本、發展之基、信譽之源。管理者及員工都要講求誠信。不僅公司內部要講求誠信，在與社會、客戶、以及對外的商業行為也要講求誠信。



分享

“人”是立碁電子最大的資產。公司提供安全、穩定並且舒適的環境，讓所有員工能在此環境下盡情發揮能力，以勞資雙贏為目標。員工配股讓所有員工都能分享到公司成長所帶來的利益。我們的成功來自於全方位的顧客滿意度；而全方位的顧客滿意度則是來自於企業全面的提昇與發展。

2.4 參與外部組織

立碁電子除了在本業上兢兢業業、恪守本分外，對內仍持續不斷的研發與創新，使產品有更多元的發展。對外也不忘和相關產業及組織保持互動，透過積極的參與和密切的交流，更能掌握產業的發展狀況。

外部協會名稱	會員	外部協會名稱	會員
台灣光電半導體產業協會	√	中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	√
台灣區照明燈具輸出業同業公會	√	臺灣自行車輸出業同業公會	√
中華民國全國中小企業總會	√	臺灣區電氣工程工業同業公會	√
台灣區電機電子工業同業公會	√	中華民國能源技術服務商業同業公會	√



3

誠信治理

- 3.1 董事會
- 3.2 風險管理
- 3.3 法令遵循
- 3.4 經濟績效
- 3.5 客戶服務
- 3.6 營業秘密保護及交易安全

3.1 董事會

立基電子現行董事會由 8 席董事組成，有 3 位獨立董事及 5 位一般董事，董事的提名與遴選依本公司董事選舉辦法，本公司獨立董事之選任，應符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第五條、第六條、第七條、第八條以及第九條之規定，並應依據「上市上櫃公司治理實務守則」第二十四條規定辦理。

考量董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，借重董事在各領域的專業及實務經歷，推動公司的發展。

職稱	姓名	實際出席率 (%)	兼任其他公司董事的家數	具備產業、ESG相關背景/經驗
董事長	童義興	100%	9	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。
董事	周文宗	100%	3	會計及財務分析能力、經營管理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力。
董事	劉于竹	100%	0	營運判斷能力、會計及財務分析能力、產業知識、國際市場觀、決策能力。
董事	吳啟全	80%	1	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、領導能力、決策能力。
董事	楊肇胤	100%	0	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀。
獨立董事	李廣浩	100%	3	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、國際市場觀、領導能力、決策能力。
獨立董事	顏文治	80%	2	營運判斷能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、國際市場觀、決策能力。
獨立董事	黃成助	80%	1	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、領導能力。

爲了提升經營效率及決策執行力，本公司董事長兼任總經理，董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針以落實公司治理，且本公司過半數董事未兼任員工或經理人，未來本公司亦擬規劃增加獨立董事席次，以提升董事會職能及強化監督功能。

本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得當相互支援。

3.1.1 董事進修及績效評估

為增進董事的各項職能及對於永續發展的瞭解，公司不定期針對經濟、環境、社會及公司治理上，寄發相關訊息，並於董事每年的進修課程中，安排一部分與ESG相關的內容，每年度也由董事自我評量，進行當年度在公司治理、功能性委員會的運作、風險管理、內外部溝通及董事自律等等的績效評估。

董事會績效評估			
自評（問卷）	2021 年	2022 年	2023 年
董事會	92	91.56	92.44
審計委員會	91.82	91.82	92.73
薪酬委員會	92.63	91.58	92.63

2023年董事會進修時數

全體董事會進修總時數	51
董事ESG相關課程比重	35.29%

註 (ESG 課程相關的總時數 / 董事訓練總時數) × 100%

3.1.2 薪酬政策

依據公司章程第23條規定，本公司年度如有獲利，應提撥不低於1%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之公司員工；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於5%為董事酬勞，若公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董事酬勞，員工酬勞及董事酬勞分派案應提股東會報告，董事及經理人在其他獎金及退休福利制度皆比照一般員工，且董事及經理人薪酬尚未與永續績效有直接相關。

薪酬委員會

薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，至少每年開會二次，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策之參考，2023年實際開會2次，所有委員出席率皆為100%。

審計委員會

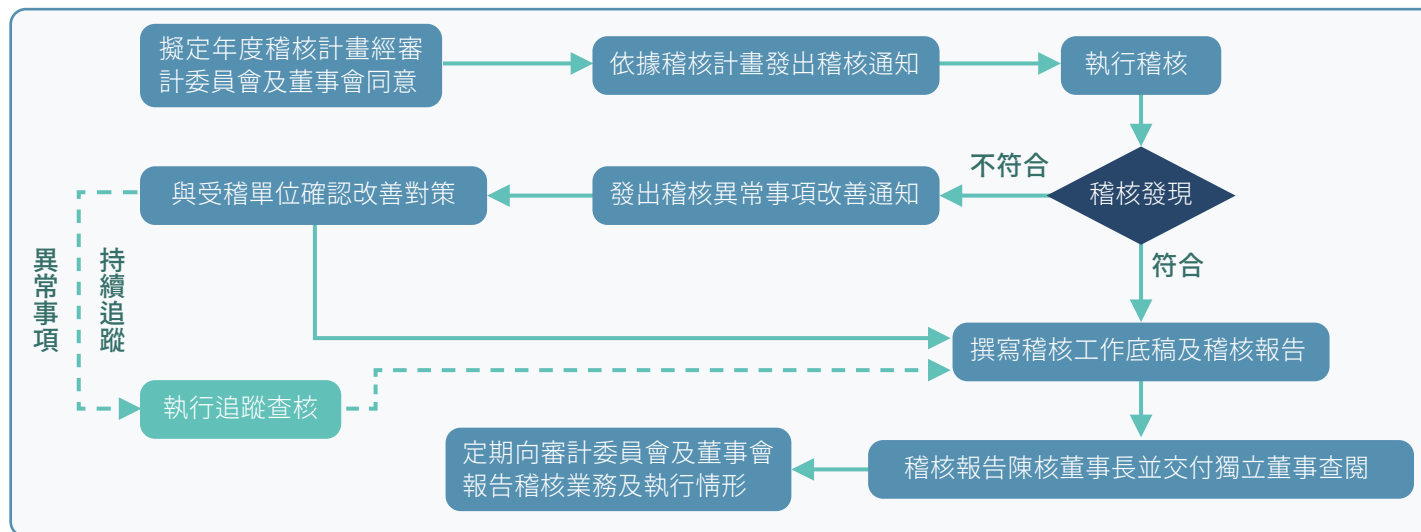
立基電子設置審計委員會，以確保在財務、稽核及營運等公司重大事項的品質和正當性，由三位獨立董事擔任審計委員會成員，定期召開會議，並將會議紀錄呈報予董事會，2023年總計開會5次，委員出席率如下：

姓名	實際出席率
李廣浩（召集人）	100%
顏文治	80%
黃成助	80%

3.1.3 內部稽核

立碁電子內部控制制度依所屬產業特性以營運循環類型訂定相關控制作業，並設置稽核室直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，以提昇並改善公司的營運價值，協助公司完成目標。

2023年度稽核計畫已依規定執行，並對各項查核所發現之異常情事進行追蹤改善，稽核報告及追蹤報告陳核董事長後，皆於次月底前交付各獨立董事查閱。稽核主管每季列席董事會就內部稽核執行情形進行報告，並定期向審計委員會報告年度內部稽核計畫，視實際需要以電子郵件或電話等方式與審計委員會之獨立董事進行溝通討論。



3.1.4 倫理誠信

為建立誠信經營之企業文化及永續發展，立碁電子訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，本於廉潔、透明及負責的經營理念，制定以誠信為基礎之政策，禁止行賄、收賄、非法的政治獻金、不當的捐贈、不合理的禮物款待、不正當的利益、不正當的餽贈及回扣等一切不誠信之行為，並要求所有同仁，在商業活動皆保持公平與透明的方式，遵守相關的法令，運用教育訓練的方式，讓所有同仁都能充分瞭解公司誠信經營的政策，並將公司的誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立有明確有效之獎懲制度，也隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，以利於檢討及改進公司訂定之誠信經營準則，提升公司誠信經營之成效。

為確保公司經營目標持續穩定發展，防止損害公司及股東利益之行為發生，若立碁電子人員於執行業務過程中，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反道德誠信或不法之行為，本公司接受任何內部及外部人員的檢舉，以建立公司透明性經營的氛圍及良好的工作秩序。

本公司透過書面投函、檢舉信箱及檢舉專線建立暢通檢舉管道，得以具名或匿名方式檢舉，由稽核室受理投訴案件，處理程序依「檢舉制度」之規定辦理，對檢舉內容進行嚴格的保密管理，徹底保障檢舉者的身份，避免因檢舉內容，出現個人利益受損或在升職、調動等工作條件上有差別化的情況。2023年度稽核室並無接獲檢舉案件。

檢舉者可依下列檢舉方式中任選一項進行檢舉

投函地址	新北市樹林區博愛街238號 稽核室收
稽核室電子信箱	coco_huang@mail.ligitek.com、elsa_lin@mail.ligitek.com
檢舉專線	02-7703-6000 # 6166、6216

3.1.5 政策承諾

立碁電子訂定供應商管理政策，並經總經理簽核後，發布在本公司官網公司治理專區，立碁電子認為供應商是公司持續成長的重要夥伴，身為在地優良企業，本公司也為因應歐盟RoHS指令及REACH法令，要求供應商應遵守環保相關法規，保證管控不使用有害、禁用物質之規定，包括GP、ROHS、WEEE、REACH、無鹵素、污染防制、廢棄物處理及其它攸關環境保護之法規或法令；並應出示其關於環境保護之調查或有關環境保護之相關證明文件及簽訂環保證明書。另除了供應商產品之品質、交期、成本及服務外，更敦請供應商聲明保證衛生安全、重視人權，且未發生任何違法事件包括公平交易、廣告、環保、職業安全、產品安全、有害物質、勞基法要求等，並保證遵守我國有關安全、衛生、環保等相關法令規定，持續關注全球環境保護議題，要求供應商進行改善及回覆，以共同打造永續供應鏈善盡企業社會責任，並定期實地或是書面稽核輔導供應商改善對策及措施，透過「遵循準則規範」、「風險評估」、「品質輔導改善」及「定期稽核」四大執行方針驅策供應商夥伴持續改善、勇於承諾，創造雙贏的未來建立永續成長的夥伴關係。



3.2 風險管理

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
永續環境	溫室氣體排放量持續增加	設置太陽能發電系統，資源減量再利用行動，每年進行溫室氣體盤查。
	無法有效節能	持續推動工廠節能管理。
	違反環保法規	建立法規持續追蹤制度，評估法規變動可能造成的潛在風險及影響，並根據法規鑑別結果，檢視是否具有相應的內部規範。
員工	發生職災	以職安衛管理系統為主 (ISO 45001)，藉由 PDCA 循環持續改善，並定期於公司職業安全衛生委員會及環安衛管理審查會議檢討各單位績效指標，提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。
	過勞（長時工作）	1 確認符合法令工時。 2 臨場醫生及護理師有針對工時統計及關懷諮詢，以避免過負荷。
經濟績效	利率風險	多家銀行配合，根據現有市場利率評估，選擇較低利率者作為合作銀行。
	整體行業景氣風險	1 積極開發電動機車及電動自行車相關 LED 應用產品市場，以提升整體高獲利收益。 2 專注核心事業之發展，有效利用集團資源與開發的新技術，以增加營運效率。 3 持續投入系統封裝 (SIP)、非可見光新產品與模組的研發，並且積極布局醫療產品、拓展大型公共工程綠能及特殊燈具照明專案，以及於集團內布局後疫情時代的新產業的發展。 4 活化管理機制，提昇人員效率。 5 以滿足客戶需求為優先，同時積極開發新產品，滿足多元客製化產品並嚴格控制存貨管理。
	產品品質管控	1 持續通過 IATF 16949 及 ISO 9001，以確保產品品質。 2 專責品質部門負責抽樣檢測。
客戶服務	客戶滿意度過低	1 業務人員對客戶須再詳加瞭解原因，針對產品品質、交期品質、服務品質、與同行之比較 ... 等評估項目分析其原因，並提出改善報告反應給相關權責部門及追蹤處理方式，以利滿足客戶服務需求。 2 加強窗口溝通話術等應對，讓客戶感到被重視、收到客戶反應需即時回應或檢討討論。 3 客服專線與客服網路信箱等迅速服務平台，專責處理客戶問題，並針對客戶在產品、服務、交貨、維修及技術支援等方面進行滿意度調查，擬訂改進的目標，以逐步提昇客戶的使用滿意度。 4 若發生客戶滿意度低於 60 分，業務人員對客戶須再詳加瞭解原因並改善，以利滿足客戶服務需求。
營業秘密保護及交易安全	機密資訊外洩	1 人員權限管控。 2 資料分級管理。 3 內外部人員 / 車輛出入廠區或廠區內各樓層也設有相關權限管制作業。
供應商管理	供應鏈中斷	1 提高緩衝庫存，並以多源採購，降低對單一供應商依賴，提升整體彈性。 2 每年定期緊急應變演練。
法令遵循	違法受罰	各權責單位負責確認最新法規。

3.3 法令遵循

重大主題	法規遵循。
對公司的意義	遵循法規是企業永續發展的根基。
政策 / 承諾	公司即時關注可能對公司財務、營運造成影響的各項法規，確保公司各項營運活動無違法。
目標	1 新進人員簽署誠信廉潔承諾書。 2 定期針對各部門同仁的業務職掌，宣導相關法令。 3 將「法令規章遵循事項」列入每年度稽核計畫。 4 暢通的檢舉管道及對檢舉人保護機制，構築完善的法規遵循防火牆。
當年度投入資源 / 具體成果	1 誠信廉潔承諾書簽署率100%。 2 不定期透過電子郵件及布告欄等，宣導最新的法規資訊。 3 依年度稽核計畫進行「法令規章遵循事項」之查核。
負責部門 / 申訴機制	法務室/申訴管道。
評估機制 / 成果	當年度無發生重大違法紀錄。

遵守法規為企業經營之根本，也是企業社會責任的實踐，法規種類浩繁，各部門主管會適時與政府機關互動或是透過媒體報導及自行上網，關注可能對公司造成影響的法規制定與發展，再對部門同仁進行宣導，以確保公司營運皆符合各項法規。

面向	遵循法規
財務及組織規劃	公司法、證券交易法等相關法令
內部及客戶資訊保護	營業秘密法及個人資料保護法
人事政策及管理	勞動基準法等相關法令
環境、安全衛生管理	環保法規及職業安全衛生法等相關法令

立碁電子於新進同仁報到時會向人員宣導保密與智慧財產權的相關規定並簽署業務保密與智慧財產權事項契約書外，也會向同仁宣導公司相關規章制度，包括道德行為準則等，並簽署相關智財及個人資料的保密協定。

為確保同仁的從業道德與法規遵循的觀念，立碁電子根據法令及公司內規，由各權責部門主管，不定期對自己部門同仁進行業務所涉之法規進行宣導，針對同仁業務職掌不同而給予相應之宣導內容，並透過公司實體或電子公布欄以及公司內部郵件發送相關法規指引，使同仁隨時都能接收到最新的法規資訊。

日常的營運活動中，立碁電子遵循 ISO 14001 及 ISO 45001 標準，制定管理程序，確保公司的營運活動，均符合環保、職安及其他相關法令之要求，並落實環安衛管理系統，透過管理程序發現可能潛在的問題，並適時的改善，避免造成公司的損害。

在人員管理方面，向所有同仁宣導以誠信正直為核心價值，制定「誠信經營行為守則」、「道德行為準則」、「工作規則」，內容包含保密條款、兼職之禁止、利益衝突迴避、餽贈收受禮物的商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉保護與豁免，讓同仁透過自我審查及暢通的檢舉管道及對檢舉人保護等機制，構築完善的法規遵循防火牆，由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其業務行為皆遵循法令與公司的政策內規，並將「法令規章遵循事項」列入每年度稽核計畫，確認法規遵循情形，以提升企業形象，獲得大眾的信任，建立值得信任與尊敬的公司聲譽，並制定法律案件受裁處罰鍰 100 萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件，須於永續報告書揭露，以確實執行平衡報導及資訊透明，2023 年立碁電子無重大違法紀錄。

3.4 經濟績效

重大主題	經濟績效
對公司的意義	專注核心事業、提升產品門檻、發展半導體封裝技術找尋可切入之新市場，以實現長期經營；運用集團資源提高營運效益、培養員工能力，落實管理機制以達永續經營目標。
政策 / 承諾	提升技術、改善品質，贏得客戶滿意，善用公司資源，根據營運目標訂定品質目標，持續建立、管理、維護完善的品質系統，並將其包含於產品設計與開發中。
短期目標	拓展大型政府公共工程綠能標案及特殊燈具照明專案，專注研發高階封裝元件產品以提升整體獲利。
中長期目標	公司致力於發展車燈、監控、UV紫外線應用市場、AI人工智慧及元宇宙相關產品等五大市場，並且將持續開發高階LED封裝產品，積極爭取各項市場以創造市場利基。
當年度投入資源 / 具體成果	1 2023 年度投標大型政府公共工程綠能標案及特殊照明燈具專案共計 13 筆。 2 2023 年度得標數共計 11 筆。
負責部門 / 申訴機制	總經理室 發言人：黃冠甄 電話：886-2-7703-6000 分機6166 Mail：coco_huang@mail.ligitek.com
評估機制 / 成果	2023年度立基電子在大型政府公共工程綠能標案及特殊照明燈具專案表現突出，在業務同仁的努力下，其得標率達九成，並且後續施工順利，與業主團隊溝通順暢，標案完成度都在掌控範圍之內，為立基集團整體獲利表現提供良好的貢獻。

立基電子2023年度資產總額新台幣20億8千8百萬元，合併營業額為新台幣7億8千3百萬元，稅後淨利新台幣6千1百萬元，其中LED模組產品營收為新台幣4億4千萬元，半導體相關產品營收新台幣9千8百萬元，其他產品營收新台幣2億4千3百萬元，銷售地區以台灣及亞洲地區為主，營業額分別為新台幣3億8千5百萬元及新台幣2億7千2百萬元。

■ 營業收入

2023年度營業額較去年減少新台幣6千萬元，主因受到大多數國家通膨率飆升，消費者經濟壓力增大，消費者傾向於必需品及服務類的消費支出，進而影響到終端消費性電子產品需求疲弱，使得本公司營業收入較前一年減少約一成。

■ 營業費用

2023年度營業費用較去年減少新台幣6千萬元，因銷售額下降所導致。

■ 營業毛利

2023年度營業毛利較去年減少新台幣5千5百萬元，因受終端消費性電子產品需求疲弱，導致銷售額下滑，庫存呆滯品增加，毛利率較前一年度下滑5%。

■ 營業外收支

2023年度營業外收支較去年減少新台幣2千2百萬元，主因為外幣兌換較去年損失。

項目	2021 年度	2022 年度	2023 年度
	單位：新台幣仟元		
營業收入	1,118,653	842,365	783,057
營業毛利	400,815	261,457	206,600
營業費用	244,552	205,602	199,986
營業利益	156,263	55,855	6,614
營業外收支	244,394	89,188	67,700
稅後損益	393,179	111,425	61,586
取自政府財務補助(註2)	-	-	809

註1 合併財報

註2 2023年有產業創新條例第 23 條之 3 未分配盈餘實質投資抵稅 808,960元

立基電子主要產品為LED模組、IC產品及其他產品，在2023年稅後淨利為6千7百萬元，每股盈餘為0.58，表現較去年有所衰退。

2023年標誌著全球正式走出新冠疫情的第一年，經過長達三年的全球公衛危機，原本預期疫後經濟將蓬勃發展，然而全球經濟表現卻受一連串鷹式升息、通膨風險持續存在，以及俄烏戰爭持續、以巴衝突加劇等地緣政治危機的影響，在這些危機下，消費復甦力道不如預期。大多數消費者更傾向於必需品和服務類的消費支出，導致終端消費性電子產品需求疲弱。加上內部供應鏈庫存過高，全球LED元件市場難以樂觀，國內市場也較去年同期衰退，導致公司2023年的整體表現與去年相比略微下降。

為了因應未來市場變化，本公司決心實施多元化發展策略。目前，我們持續開發電動汽車的充電樁及換電站的建置工程合作，並積極布局醫療產品、拓展大型政府公共工程綠能及特殊燈具照明專案。此外，我們在封裝元件本業上，不斷研發高階的封裝元件產品，尤其是光電系統整合的封裝產品SIP。透過這些多元化發展策略，我們期待創造更多的市場利基，並期待未來全球通膨降溫、終端消費者消費力道的復甦，進而提升公司整體獲利能力。

3.5 客戶服務

重大主題	客戶關係
對公司的意義	維持客戶對公司的高滿意度，並積極爭取開發多元化客戶，公司才能永續發展。
政策/承諾	1 優化服務流程，提升客戶信賴。 2 提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。
目標	1 客戶滿意度調查≥ 76分 2 客戶申訴每月≤ 6件。 3 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係。 4 因應疫情趨緩，加強與國外客戶及代理商合作關係。
當年度投入資源 / 具體成果	1 每年3-4月進行客戶滿意度調查，針對客戶問題做改善報告。並七日內將改善報告回覆予客戶。 2 執行成果：2023年度滿意度調查總滿意度平均分數為90.38分，達成目標。 3 總合客戶回覆之滿意度問卷，針對產品、交期、服務等品質，對立碁電子公司滿意度評分於"不滿意"或與其他同比較勾選"較差"者，共0筆。 4 2023年滿意度與前兩年度滿意度均無顯著差異。 5 2023年度因應疫情趨緩，除了透過視訊會議之外，公司開放業務申請出差訪客及國外客戶來台訪廠參觀明顯增加。
負責部門 / 申訴機制	業務部/申訴管道：ligitek@mail.ligitek.com
評估機制 / 成果	1 客戶滿意度調查≥ 76分。 2 當年度客戶申訴客訴比例年度每月≤ 6件 / 實際每月平均0.9件。

立碁電子重視客戶感受，與客戶建立良好的合作關係，重視每一項建議與客訴，並積極進行溝通及改善，以確保每一位客戶遇到的問題，都能夠即時處理，維持客戶對本公司的高滿意度，創造彼此雙方最大利益，並爭取開發多元化客戶，朝向永續經營發展。

客戶服務措施

為了提供優質的客戶服務，立碁電子實施了多項措施。首先，公司建立了服務導向的營運模式，並透過不斷優化服務流程，致力於提高客戶的信賴感和滿意度，以達成雙贏的局面。公司深知客戶的需求和期望是多樣且不斷變化的，因此持續提供更高效的服務至關重要。

其次，立碁電子採用創新技術來控制和提高產品品質。除了自身的研發能力外，公司也與客戶合作，提供符合他們需求的產品和服務。透過與客戶密切合作，立碁電子能夠提供更加客製化的解決方案，滿足不同客戶的需求和要求。

此外，立碁電子基於客戶服務原則，協助客戶在產品設計和制定防潮或耐熱等保護特性，可確實增加產品的耐用性並延長產品壽命，以滿足客戶的需求。立碁電子透過提供高品質的產品和服務，贏得客戶的信賴並建立長期的合作關係，進一步實現雙贏的局面。

最後，因2023年度疫情逐漸趨緩下，基於與國外客戶工作時間上有時差，無法即時性給予相關協助及答覆。故隨著疫情緩解之下，除了透過視訊會議之外，公司開放業務人員申請出差訪客，藉由此來更加瞭解客戶的現況及未來的導向；同時也開放客戶來台訪廠，藉由實際參觀生產流程及新產品和技術上的詳細解說，使客戶能更加瞭解公司產品上之應用和販售機會。



客戶滿意度處理流程

立碁電子致力於提供優質的客戶服務，為了確保客戶滿意度，每年定期調查客戶滿意度，若客戶的滿意度低於60分或勾選不滿意及較差等，業務人員會詳加瞭解原因並針對客戶所提出的問題，在客戶滿意度改善報告單進行改善報告，並協助在七日內將改善報告匯總後回覆給客戶，再針對改善後的狀況進行後續追蹤，形成一個完整的客戶滿意度處理程序。



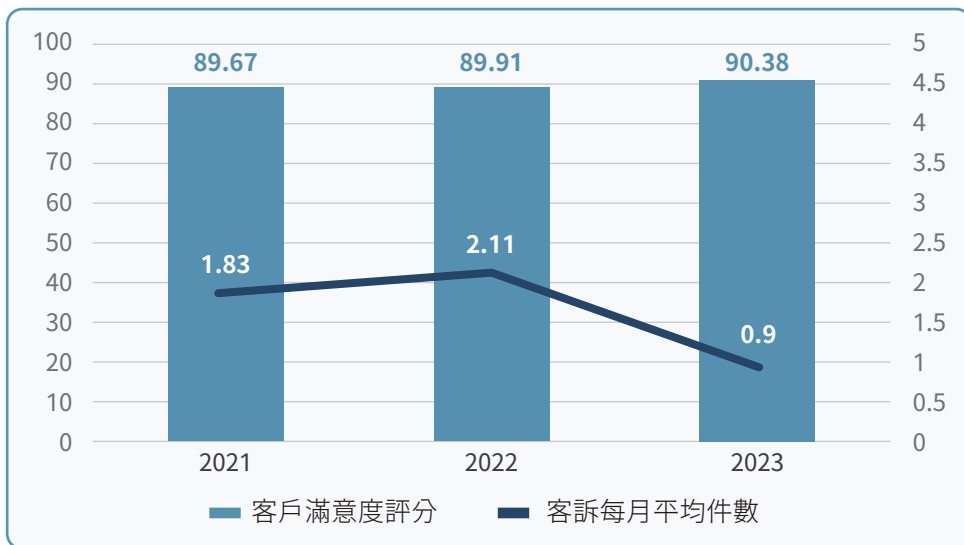
客戶服務成果

為了確保客戶滿意度，立碁電子制定了一系列的目標。首先，客戶滿意度調查的分數必須 ≥ 76 分。其次，每個月客戶申訴的數量必須控制在 ≤ 6 件。最後，立碁電子希望能夠與客戶建立雙贏的服務夥伴關係，讓雙方都能夠得到更多的收益和價值。

統計/年度	2021年	2022年	2023年
客戶滿意度評分	89.67	89.81	90.38
客訴每月平均件數	1.83	2.11	0.9

在2023年的客戶滿意度調查中，立基電子的產品、交期、服務等品質均獲得客戶肯定，客戶於評分表中勾選不滿意或與其他同行比較勾選較差者為0筆，2023年客戶滿意度評分為90.38分，與前兩個年度相比，並無顯著差異，此外在客訴比例上，2023年也達成了每月≤6件的目標，實際每月平均為0.9件。目標的達成，顯示立基電子對於客戶服務的重視和用心，持續在客戶服務上的努力，也得到了客戶的肯定和信任。

■ 客戶滿意度及每月客訴平均件數

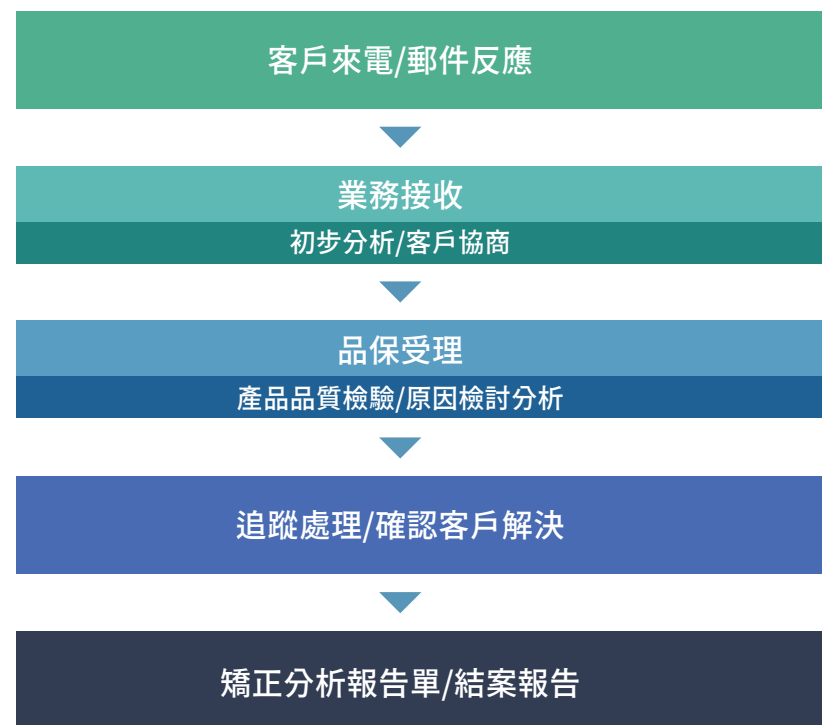


■ 申訴機構與處理

客戶的意見是我們不斷精進的原動力，立基電子將客戶的申訴與意見視為協助我們持續改善的機會。對此，立基電子建置一套完善的客戶申訴機制，透過完整、系統化、標準化的處理流程，確保客戶的申訴與意見能有效地傳達、處理及回應，確實保障客戶權益。

業務部申訴管道：ligitek@mail.ligitek.com

■ 立基電子客訴處理流程



3.6 營業秘密保護及交易安全

重大主題	營業秘密保護及交易安全
對公司的意義	對於立碁電子與各子公司及其客戶與供應商之機密資訊均應保密，不得有損害其利益之不當行為。
政策/承諾	立碁電子注重保護營業秘密和交易安全。為此實行多項措施，包括專利布局、合約管理、文件管理、員工保密和交易保密。立碁電子承諾會持續加強這些措施，確保技術和交易資訊得到最好的保護。
目標	2024年執行ISO 27001專案導入，並取得外部稽核驗證。
當年度投入資源 / 具體成果	1 資安管理措施，如權限管控、定期密碼變更、建立資通安全管理推動委員會，制定資通安全政策及資通安全目標，加入「台灣CERT/CSIRT聯盟」會員，取得資安預警情資及資安威脅與弱點資訊。 2 全數員工簽署業務保密與智慧財產權事項契約書，避免機密外洩。 3 廠(辦)區進出管控，依據工作職務/工作內容等，設置不同場域之權限。 4 保密相關合約100%遵循會簽流程執行。 5 智權室每年底盤點審核公司智財清冊。 6 更新內部文件，符合上市櫃公司資安管控指引之法遵要求。
負責部門 / 申訴機制	營業秘密保護：法務室、智權室 資訊安全：資訊處 申訴管道：ligitek@mail.ligitek.com
評估機制 / 成果	2023年未發生營業秘密外洩與資安事件。

營業秘密保護與交易安全方針

近年來資訊安全議題浮上檯面，保護公司的技術及客戶的資料，是每間公司都需要面對的課題，也是立碁電子對所有股東、客戶、供應商與同仁的承諾，公司全體同仁，除應遵循公司治理、誠信經營與公平對待股東之原則外，更嚴守誠信連結之政策與盡善良管理人之注意義務，以高度自律及審慎之態度執行職務。

營業秘密保護及交易安全措施

立碁電子為使公司之營業秘密妥善保護，所有新進人員報到時，實施新人訓練使同仁確實瞭解並遵守任職期間對於個人業務保密與公司營業秘密的有關事項，並 100% 簽署業務保密與智慧財產權事項契約書，若要執行特殊專案時，需再簽署額外保密措施，瞭解自身所負之保密責任，避免任何形式的機密外洩。人員離職時，由智權室專責人員，針對離職同仁說明使其確實瞭解並遵守離職後對於個人業務保密與公司營業秘密的有關事項作說明與紀錄。

在核心技術的管理上，立碁電子進行專利申請與維護，為確保智慧財產權的保護，特別設置法務室和智權室，負責掌握各國智慧財產法規變動趨勢，並強化對於智慧財產之保護，確保研發成果獲得全面保護，以增加產業競爭力與競爭優勢，與客戶及供應商的合作，也簽訂保密協議，以保障公司機密資訊的安全。這些措施的實施，有助於立碁電子的營業秘密得以保護，並確保交易安全。

除此之外公司也依據「智慧財產管理程序」、「文件與資料管理程序 (QP0501T)」之規定，設定文件機密等級並加以識別，以保障組織智財權益之文件的安全，並規定相關的傳遞方式、保密期限、保存期限及銷毀等處理流程，加以管制，以確保資訊安全。同時，公司也制定工作守則，並透過教育訓練與宣導，以及寄發電子郵件和布告欄公告相關資訊，讓員工明確瞭解工作中應注意之保密規定，並且在任職及保密契約中約定其遵守義務，以強化資安意識。

廠區管理部分，同仁進出入廠辦，皆須佩戴識別證，並依據工作職務及工作內容等，設置不同場域之權限。外部人員進入廠區需依規定辦理來訪相關作業，僅止於會客區、收發區、裝卸貨區場域。外部人員來訪如有進出入其他場域需求，則需事先提出申請核准後方得進入，並遵守公司規定。總務單位進行每日定時與不定時之巡視作業，確認門禁管控是否正常運作，確認內外部人員是否依規定進出場所，並且確認與維持公共設備之正常運作。

在系統管理方面，立碁電子成立資訊處，持續執行資安防護的相關管控政策，每個資訊系統皆需申請帳號密碼及權限才能登入使用，且要求同仁每三個月定期更改密碼，以及要求密碼的複雜性，此外本公司設有 NAS 網路磁碟系統，各部門建立所屬資料夾及個人資料夾，並設定存取權限，若工作上需求要閱覽權限之外的檔案，需填寫電子表單系統「權限異動申請單」，並詳述申請原因及條列申請項目，經部門主管及總經理簽核後，方可閱覽及下載權限之外的檔案。

2023 年花費新台幣 1,050,000 元汰換 VMware ESXi 伺服器，並轉移 ERP、MES、端點防護等所有系統於新伺服器上執行，確保公司系統維持正常運作。

為強化資通安全防護及管理機制，並符合「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條使用電腦化資訊系統處理者相關控制作業辦法執行「資通系統風險評估及安全管控指引輔導專案」建立資安管理制度及內控作業文件。之後於 2023 年 11 月為提昇管理效率，增加客戶信任，遵循法律規定，維持公司信譽，降低營運風險，進軍國際市場，執行 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統認證專案，委由「安華聯網科技股份有限公司」進行專案輔導，預計於 2024 年 6 月進行稽核，期能順利取得證書。

專利技術的維護

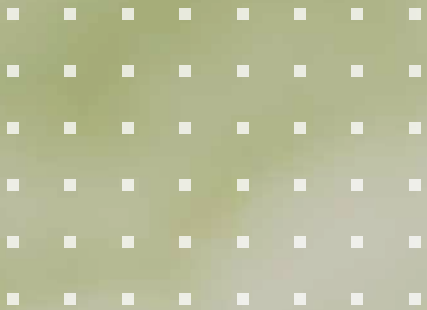
為保障個人資料、客戶隱私及利害關係人權益，公司也檢視資安風險問題並導入資訊安全管理系統，持續強化資安意識。智權室也依據「智慧財產管理程序」第4.3.9之規定，定期更新並維護公司擁有的智財清冊，依照「商標申請暨使用管理辦法(TW0801T)」或「專利申請暨獎勵辦法(TW0807T)」進行評估，並於每年年底盤點公司智財清冊，經由智財管理代表及最高管理代表審核，確保智慧財產權的有效管理。

專利件數	總件數(國內)	總件數(國外)
2021年	32	15
2022年	35	16
2023年	27	17

營業秘密保護及交易安全成果

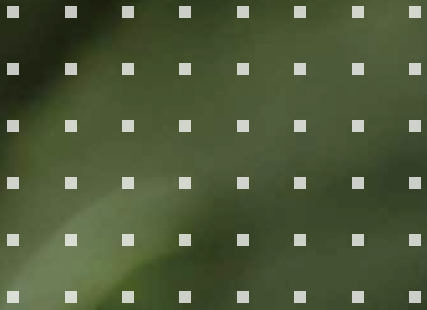
綜合以上成果，立碁電子建立了嚴格的機密保密制度，採取相應措施以確保交易安全，進一步加強了對營業秘密和交易安全的保護。這些努力不僅提高了公司的競爭力，也保障了供應商及客戶和企業利益的安全，在2023年間，本公司並無任何資訊外洩事件。





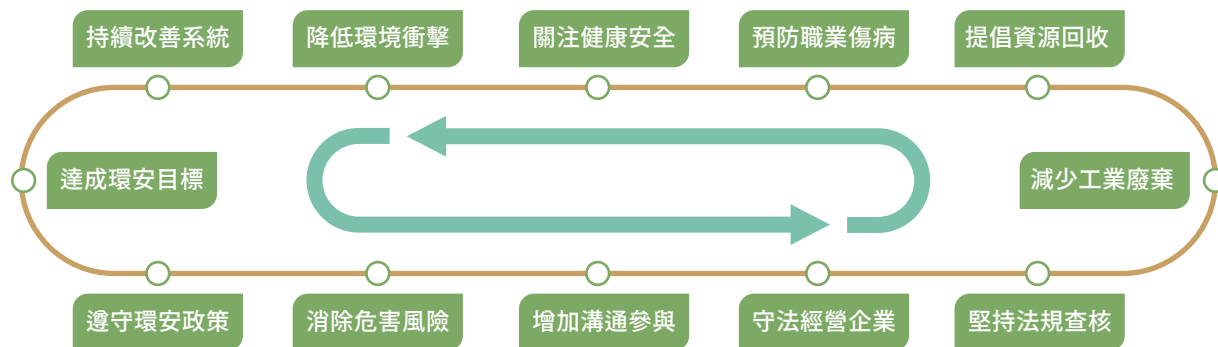
4

綠色永續

- 4.1 環境管理政策
 - 4.2 水資源管理
 - 4.3 節能減碳
 - 4.4 廢棄物管理
 - 4.5 永續供應鏈
 - 4.6 氣候變遷風險管理與因應
- 

4.1 環境管理政策

立基電子於 2010 年取得 ISO14001 國際環保認證，透過環境安生衛生管理系統之導入及落實，致力於提升各項資源之利用效率，配合供應商包材等重複使用，推行垃圾分類達成廢棄物回收再利用，以減低環境之負荷。

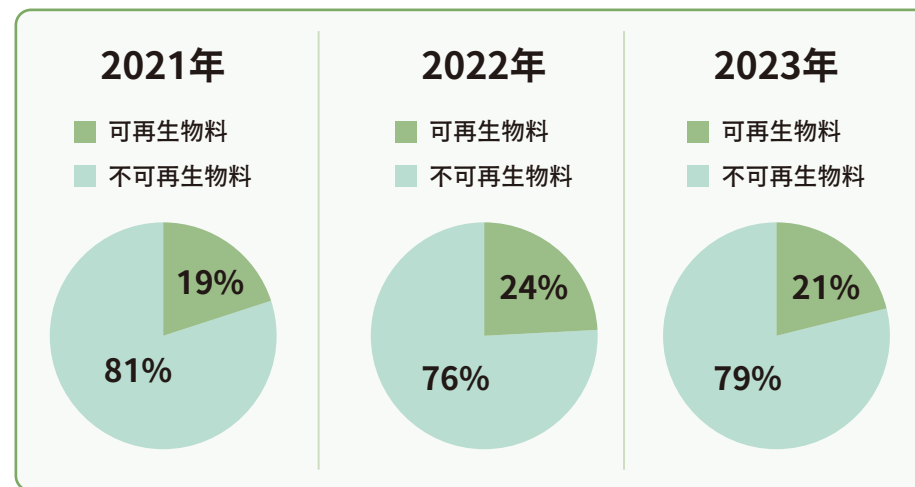


4.1.1 物料

循環經濟的價值在於資源的永續利用、生生不息。我們所使用的主要原物料如晶片、PCB、金線、膠類為不可再生物料，紙箱、棧板、填充材等均屬可再生及回收再利用物料，每年可再生再利用物料平均達21%以上，公司近三年均未有產品回收召回之情事。

關鍵原物料相關風險管理措施：

年份	物料使用總量(公斤)	可再生使用總量(公斤)
2021	31,484.77	6,377.46
2022	16,847.43	4,144.60
2023	17,788.48	3,766.75



4.1.2 研發創新

我司持續推動並執行節能減碳、節約資源、提高能源效率之綠色產品設計思維，並提升及拓展相關產品應用。

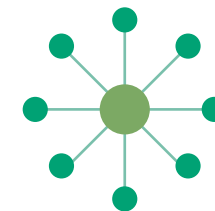
2023年度成果如下：



新開發產品

觸控式電子水龍頭，可溫控及溫度顯示等特性，配合搭載UVC殺菌功能之櫥下式淨水系統，使飲用水更加安全及便利；面板設置可自動待機功能，以節省非必要之電源耗損，搭配AI智慧家電控制，可以行動裝置遠端遙控冰熱水儲備，使熱水供給按壓即出，相較於傳統式龍頭預熱自來水之耗損，可節省水資源達90%以上，且出水即為冰熱飲用水，不需另行煮沸或冷藏，進而取代冰熱水機等高耗能家用設備。

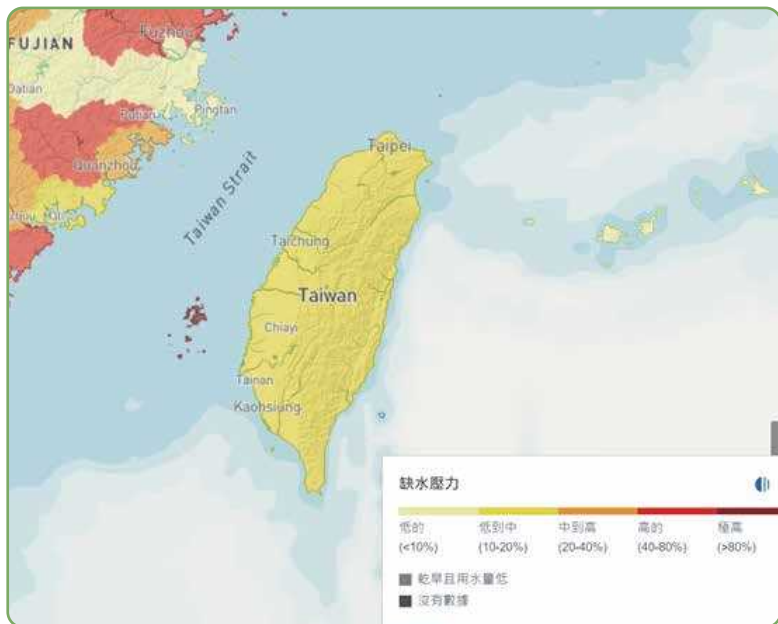
將去年度新創應用於水族產業之UVC模組，利用其UVC波長集中特性，延續其去除綠藻與孢子之優異效能，將產品進行差異化並有效向上拓展至養殖產業，以較低的能耗達到更高的除藻效率，且使水質無任何化學危害，節能達50%以上，同時省去人工維護作業，提供客戶更優異的養殖環境。



延伸及拓展

4.2 水資源管理

立碁電子主要用水用途可分為製程用水、空調用水與民生用水，水源主要取自翡翠水庫，根據 ESI (Environment Sustainable Index) 統計，臺灣為全球 18 大缺水國，另外，從世界水資源研究所 (World Resources Institute,WRI) 的 Aqueduct 工具進行情境模擬分析結果顯示，在 2050 年的時候，本公司所在地區面臨缺水的風險為 10-20%，為了因應缺水之風險，水資源的管理也是一項重大的課題。



因應全球排放的溫室氣體造成氣候變遷之影響，對於用水安全與民生、產業息息相關，為培養同仁節約用水之環保意識，透過全面加裝省水裝置，全面調節水龍頭設備出水量。

並於廠內設置雨水及製程廢水貯留槽，提升水資源有效利用率，利用回收雨水及製程廢水使用於花草樹木之澆灌，2023年花木澆灌配合灑水系統使用約0.025百萬公升，減少碳排放量3.9公斤/年，儘量減少水資源的浪費，以符合本公司提升水資源使用效率之環安政策。

並因應天災或其它因素致使自來水公司發佈各階段限水或停水之情形發生時，會啟動相對應對之措施來進行枯水期的用水調配控管並搭配儲水與補水之應變計畫，以維持廠區正常運作。

水資源管理：

2023 年度減少碳排放量 24.804 公斤 / 年，造林效益達 0.0025 公頃 / 年。



設置雨水及製程廢水貯留槽，提升水資源有效利用率，利用回收雨水及製程廢水使用於花草樹木之澆灌，2023 年花木澆灌配合灑水系統使用約 0.025 百萬公升；依據臺灣自來水公司之統計資料，2022 年度每度（噸）用水排放 CO2 約當量為 0.156kg，減少碳排放量 3.9 公斤 / 年，造林效益達 0.0004 公頃 / 年。



全面加裝省水裝置，全面調節水龍頭設備出水量。未安裝調節用水設備每 5 秒浪費 900ml，安裝省水器後每 5 秒 450ml，節水率達 50%，本公司 2023 年平均人數 201 人，上班天數 247 日，一般人一天平均約洗手 6 次，減少碳排放量 20.904 公斤 / 年，造林效益達 0.0021 公頃 / 年。

2023年度水資源管理效益

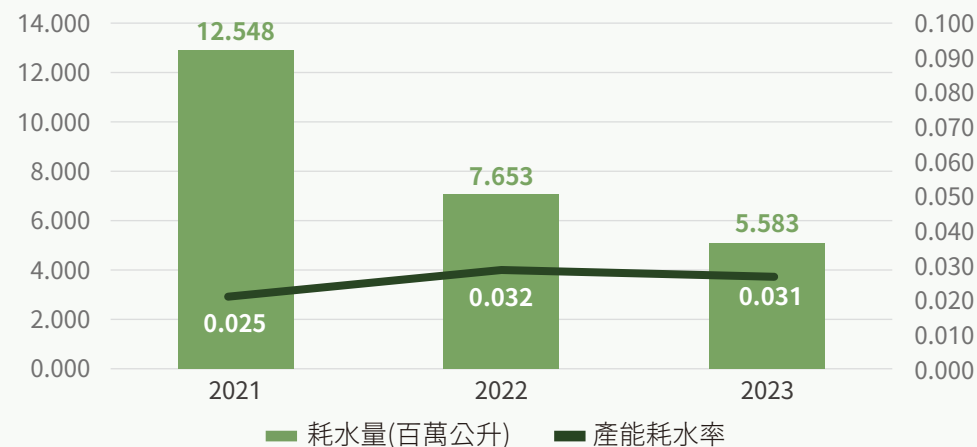
	節省用水量 (百萬公升)	減少碳排放量 (公斤 / 年)	造林效益達 (公頃 / 年)
回收水用量	0.025	3.900	0.0004
調節用水設備	0.134	20.904	0.0021
總節省用水	0.159	24.804	0.0025

耗水量

製程用水量為切割機使用純水消耗量，製程用水量與SMD產量計算出產量耗水度，2023立碁電子製程耗水量5.583百萬公升，SMD產量182.880Mpcs，產量耗水率0.031。因新冠疫情影響，2020、2021年電腦相關產品需求多，產量大，耗水率低；2023年SMD產量減少，機台運作也有基本用水量，導致耗水率高。

年度	SMD產量	耗水量	耗水率
	單位：MPCS	單位：百萬公升	耗水量 / 產量
2021	494.921	12.548	0.025
2022	238.088	7.653	0.032
2023	182.880	5.583	0.031

耗水率與耗水量



4.3 節能減碳

4.3.1 能源

能源管理

立基電子於1989年創立於新北市土城區，是以LED光電半導體之專業製造廠為主體之營運企業，長期以來一直以發展綠能科技為主的集團經營目標。

立基電子為因應集團營運成長規劃，於樹林大同科技園區新建營運總部大樓，已於2009年底完工啟用，營運總部是以綠能環保之建築作為設計規劃的理念，全棟建築內之照明皆採LED節能燈具，並在頂樓設置太陽能發電設備，總設置容量 50.12 瓩供大樓照明設施使用，有效的結合本公司生產之LED和太陽能產品，並加入綠色植栽巧妙的將綠色科技、自然和人性化融入建築設計中，以達成節能減碳之實質效果，實踐本公司「綠色消費，環境永續」的企業經營理念。

立基電子在2023年總使用能源為14,566.76GJ，其中主要使用為外購台電電力為主，並在頂樓設置太陽能發電設備，總設置容量 50.12 瓩供大樓照明設施使用。

1

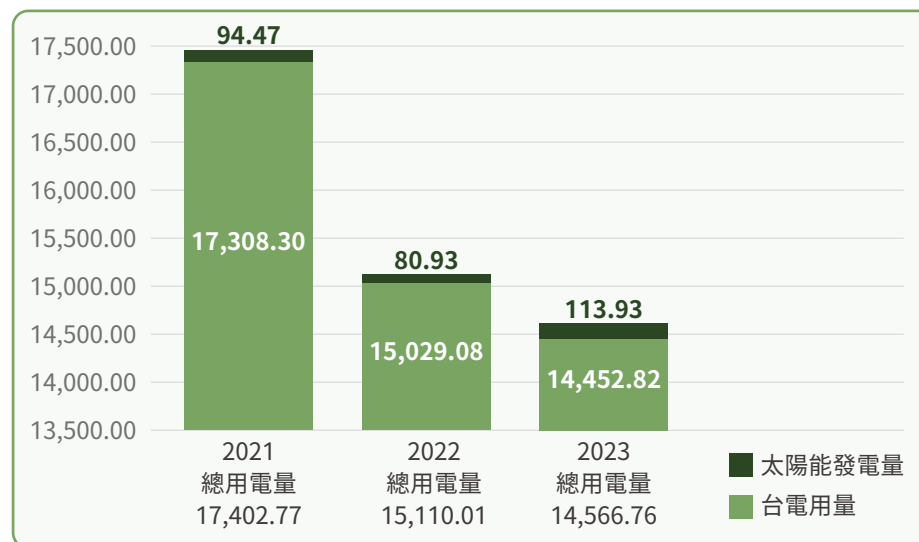
2023 年度太陽能發電量 31,648 度，減少碳排放量 15,665.76 公斤 / 年，造林效益達 1.58 公頃 / 年。

立基電子歷年電能用量 (單位:GJ)

年度	台電用量	太陽能發電量	總用電量
2021	17,308.30	94.47	17,402.77
2022	15,029.08	80.93	15,110.01
2023	14,452.82	113.93	14,566.76

註 依據立基電子 2022 年 14064-1 用電數據校正 2021 及 2022 台電用電量

立基電子歷年電能用量 (單位:GJ)



2 空調系統節能

- 1 進行辦公室溫度控管，由原本26度調升至27度，並搭配加裝循環扇，空調設定溫度每調高1°C，約可節省空調電力6%，2023年度節省電力約3,517度，減少碳排放量1,741.16公斤/年，造林效益達0.1759公頃/年。
- 2 依季節及用量需求，切換適宜冰水主機運轉供應廠區空調。

4 節能計畫實施內容以提高效率為最優先。積極推動節能行動，陸續推展變頻節能、生產調配及設備節能模式設定等方案。

5 2023 年度節省電能約 35,166 度，減少碳排放量 17,406.92 公斤 / 年，造林效益達 1.76 公頃 / 年。

3 不定期節約能源宣導

- 1 冷氣空調、電燈、電器設備插頭於無人使用時請隨手關閉拔除。
- 2 電梯設備如非搭乘必要時，請多使用樓梯，除節約能源外亦可強身健體。
- 3 午休時間除必要照明外，公共用電關閉，節約能源。

2023 年度節省電能			
	節省電能(度)	減少碳排放量 (公斤/年)	造林效益達(公頃/年)
太陽能發電量	31,648.0	15,665.76	1.58
空調節能	3,517.5	1,741.16	0.18
總節省電能	35,166.0	17,406.92	1.76

註 依據 2010 年農委會林務局委託研究，推算每公頃林地之年二氧化碳固定量為 9.9 公噸計算。

能源密集度

立基電子主要使用的能源為非再生能源（包含電力、汽油、柴油）與再生能源（太陽能）。致力於改善產品生產能源使用效率，持續推動節能減碳行動。通過 ISO 14001 環境管理系統認證，透過此管理準則與方法的建立，在不影響現有運作下，將自身的能源使用效率提升到最佳狀態，並與組織運作之策略和目標密切配合，進行組織能源運用持續性的改善，減少溫室氣體的排放，進而達到永續經營與環境友善的目標。統計2021~2023年營業額與總耗能，計算出銷售密集度與總耗能比較如下：

	營業額 (單位：百萬)	總耗能 (單位：GJ)	銷售密集度
2021	990.11	17402.77	17.58
2022	721.40	15110.01	20.95
2023	672.45	14566.76	21.66

註 2021~2022 年度總耗能依照生產單位提供數據重新計算 銷售密集度：總耗能 / 營業額

4.3.3 溫室氣體排放密集度

立基電子依據營運控制權法，盤查類別一和類別二溫室氣體，類別一包括固定排放源使用之燃料燃燒（如緊急發電機所使用的柴油）、移動式排放源使用之燃料燃燒（如公務車及小貨車使用之汽油）、或其他活動及逸散性排放源（如消防設備、化糞池及冷媒之逸散），溫室氣體排放的種類為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)；類別二主要為外購電力之間接排放，主要溫室氣體排放為二氧化碳 (CO₂)。2024 年立基電子已完成 2023 年類別一～類別四之自主盤查與計算，並已完成第三方查證取得 2023 年溫室氣體查證聲明書。2023 年立基電子溫室氣體 2680.7675 公噸二氧化碳當量，其中類別二的間接排放約佔總排放量的 91.69%。

年度	類別一 CO ₂ 當量 (單位：公噸 CO ₂)	類別二 CO ₂ 當量 (單位：公噸 CO ₂)	類別三 CO ₂ 當量 (單位：公噸 CO ₂)	類別四 CO ₂ 當量 (單位：公噸 CO ₂)	TTL (單位：公噸 CO ₂)
2021	75.09	2,493.8400	-	-	2,568.9300
2022	192.0278	2,066.4981	73.8824	408.0463	2,740.4546
2023	180.0268	1,987.2634	88.7793	424.6980	2,680.7675

註1 經濟部能源局 - 電力排碳係數用經濟部能源局公告之 2022 年數據，電力排碳係數以 0.495 公斤 CO₂e。

註2 國家溫室氣體登錄平台公告 - 溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註3 使用 IPCC 第六次 (2021) 評估報告所發布 GWP 值。

註4 2023 年已完成 2022 年溫室氣體盤查及取得第三方查證聲明書。

4.3.2 減少能源消耗

立基電子致力於綠色生產，以提升節能減碳效益。變頻空壓機依照實際輸出調整負載率，與定頻相比，可減少輸出以減少能源消耗。太陽能發電，將收集的能源應用在公司的辦公空間，以減少從台電輸出的能源。

統計2021~2023年，節省能源消耗如下：

年度	變頻空壓機	太陽能	TTL
2021	1,158.04	94.47	1,252.51
2022	250.04	80.93	330.97
2023	251.08	113.93	365.01

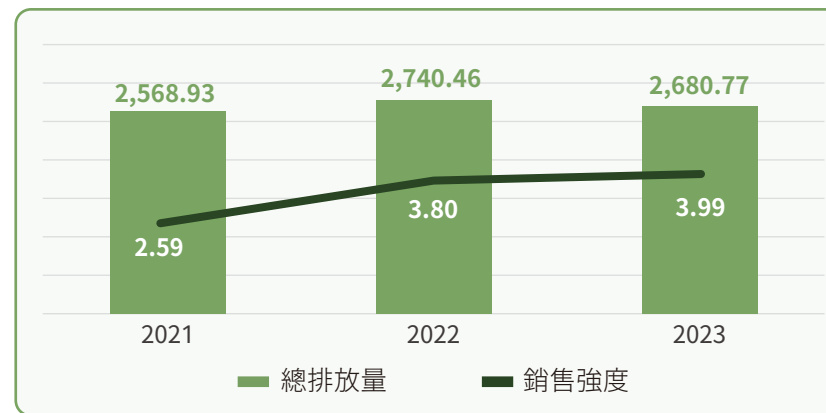
1 度 = 1 千瓦小時 = 0.0036GJ 單位：GJ

(生產)營業額與公司溫室氣體的總排放量計算出營業密集度，2023立基電子營業額672.45百萬，總排放量2,680.77公噸，其銷售強度3.99。因新冠疫情影響，需求量下修，機台生產效率下降，但有基本電力使用，導致碳排放量無法降低，使銷售強度增加。

年度	營業額 (單位：百萬)	總排放量 (單位：公噸 CO2)	銷售強度
2021	990.11	2,568.93	2.59
2022	721.40	2,740.46	3.80
2023	672.45	2,680.77	3.99

註 銷售強度：總排放量 / 營業額

銷售強度與總排放量



4.4 廢棄物管理

4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理

立基電子所產生之廢棄物為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物：

1

一般事業廢棄物主要為員工生活垃圾及廢塑膠混合物，皆委由合格清理公司運至焚化廠處理；另非製程產生之紙類、玻璃、塑膠、鐵鋁罐…等廢棄物依類別進行資源回收。

2

有害事業廢棄物 (廢液) 的清運上由於產出量不大，因此目前皆儲存至廠內，待滿足清運量之後委由合格之清運廠商運至合格之中間處理廠進行物理處理。

廢棄物依廢棄物清理法規定，採集中儲存分類，藉以有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以零廢棄物為最終目標。

廢棄物產出

廢棄物名稱	編號	2021 年 (公噸)	2022 年 (公噸)	2023 年 (公噸)	中間處理方式	一般 / 有害	現場 / 離場
事業員工生活垃圾	H-0002	38.86	38.49	38.11	焚化處理	一般	離場
廢塑膠混合物	D-0299		0.19	0.461	焚化處理	一般	離場
廢銅	R-1302	0.86	0.31	0.62	再利用	一般	離場
廢鋁	R-1304	0.54	0.74	1.23	再利用	一般	離場
廢塑膠	R-0201	0.48	0.33	0.17	再利用	一般	離場
廢紙容器	R-0306		2.83	5.89	再利用	一般	離場
廢紙	R-0601						
廢鐵容器	R-1306		0.04	0.37	再利用	一般	離場
一般事業廢棄物小計				46.851			
廢液閃火點小於60°C	C-0301		0.75	0.77	物理處理	有害	離場
有害事業廢棄物小計				0.77			
總計				47.621			

註 2022 年下半年開始統計廢棄物產出及清理狀況。

廢棄物的處置移轉

立碁電子為追求永續經營，以改善製程及資源再回收來達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標，亦無廢棄物進出口之情事。對於環保意識的重視，生產管理舉凡能資源回收或再利用者，皆本著物盡其用的精神，依廢棄物的特性分類處理，且清除處理廠商皆為合格廠商，立碁電子亦執行不定期的稽核來加強對清除處理廠商的監督與管理。

再利用為回收廢紙、廢鐵（廠內出售）、紙箱（提供客戶包材），再生為鍍金邊料、支架（全鍍銀）與支架（半鍍銀）。

	再利用	再生
2021	18.04	1.88
2022	10.46	1.27
2023	9.65	1.85

單位：公噸

4.5 永續供應鏈

重大主題	對公司的意義	政策 / 承諾	短期目標	中長期目標	1. 當年度投入資源 2. 具體成果	負責部門 / 申訴機制	評估機制 / 成果
供應鏈管理	期望達到企業與供應商夥伴獲得雙贏。	供應商皆應遵循立基電子之供應商管理辦法並共同遵守此規範。	2024年供應商自評表回收率100%。 2024年因應QC080000 HSF有害物質減免規範，供應商需簽回環保聲明書100%。	未來將擴及到庶務性供應商等ESG自評表發放回收率達80%以上。	針對新供應商進行評鑑：書面評鑑或實地評鑑，評鑑合格者納入往來廠商，2023年供應商自評表回收率100%。 2023年度供應商評比共109家： 1.A級廠商109家。 2.無C級以下供應商。	採購部/陳副理 yichun@mail.lig-itek.com	每年度進行供應商評比方式：(品質、成本、管理、服務) 80%+ 環評 20%。依據供應商評估辦法執行考核，分為 abcd。

立基電子為使供應商之交貨品質、交期及配合度維持原先評鑑時之水準，以避免因品質不良或再度評鑑而增加成本，故制訂供應商調查與評鑑辦法及供應商考核辦法，並要求供應商簽署採購合約，供應商皆應遵循立基電子之供應商管理辦法並共同遵守此規範，立基電子採購與品保單位每月針對供應商交貨品質、交期及配合度等狀況製作供應商月考核表、每年回填供應商環境評估表並完成供應商年度考核表之評核。

立基電子之合格供應商須經過立基電子採購、研發和品保單位填寫供應商稽核檢查表及廠商環境管理問卷表，舉凡ISO 9001或IATF 16949認證完成的工廠及國家級服務機構、當採購材料為賣方市場則購買廠商、其代理商、客戶提供原物料時之客戶或所指定之購買廠商、當供應商為代理商時必須取得原廠之代理授權書，立基電子及相關分公司由於其品質系統一致，經任一方認可之廠商，視為合格供應商。

2023年度供應商評比共109家，A級廠商109家，無C級以下供應商。

C級供應商管理措施：由採購單位以書面通知供應廠商考核結果，並要求供應商提出改善措施。

D級供應商管理措施：除書面通知外，可邀集品保、協力(供應)廠商進行檢討，以瞭解考核不良之原因。如連續三個月評定為D級廠商，應立即停止採購該供應商之產品。

立碁電子為因應烏俄/以巴戰爭在各國造成程度不一的衝擊，公司採購來源多元化，並無過度依賴特定國家/單一供應商的情形，確保供貨穩定性，近年來陸續增加合作製造供應商，以減低貨源過度集中之風險。

立碁電子2023年依照車用產品供應商風險評估發展計畫表故供應商稽核皆採用供應商監督(定期監督品質、交期績效及供應商自評紙本稽核)，2023年既有供應商109家，已完成109家既有合作之供應商的年度稽核審查(包含10家的新供應商評選)。2023年度並無供應商是因為此社會責任相關環境、人權、職業安全等問題而成為不合格供應商。

立碁電子2023年度針對既有供應商109家(包含新增供應商10家)，總計109家供應商實施環境評估表自評，總計完成109家調查回收環境評估表，其中75家為標案工班、代理商及經銷商不列入考核，整體評鑑率達100%。

另於2023年起設計新的自評表(公司治理、環境、社會面)交由供應商填寫。

新供應評鑑統計

年度	新供應商家數	依照環境標準評核家數	比例
2021	13	13	100%
2022	15	15	100%
2023	10	10	100%

既有供應評鑑統計

年度	既有供應商	依照環境標準評核家數	比例
2021	115	115	100%
2022	116	116	100%
2023	109	109	100%

 2023 年起已加入公司治理及社會標準評核項目。

4.6 氣候變遷風險管理與因應

近近年來極端氣候愈漸頻繁，立碁電子除了鑑別營運風險外，於 2024 年參考 TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心建立風險架構，藉此瞭解立碁於氣候變遷風險上之衝擊，進而提出因應措施。

核心要素	說明	作為
治理	永續發展推行委員會為主要權責單位，針對氣候相關風險與機會的治理。	立碁電子成立 ESG 推行委員會，由總經理擔任主任委員，分為公司治理小組、環境永續小組以及社會參與小組，分別負責各項議題，並視情況及議題的重要性，由委員會中的推行幹事，每年定期召開會議，於會議中討論包含對於立碁電子營運可能產生的氣候變遷風險、能資源使用效率、涉及產品生命週期的各項環境衝擊等議題，每年定期將氣候變遷議題及執行狀況向董事會報告。
策略	氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊。	鑑別短、中、長期氣候相關的風險與機會如下：
		短期 轉型風險：營運當地的法令變更導致立碁電子營運成本增加。 實體風險：1 高溫。 2 缺水。 3 限電。 4 颱風洪災。 機會：提早於2022年執行溫室氣體盤查，未來每年執行溫室氣體盤查，並訂定2022年為基準年，採取滾動式管理，並減少耗能。
		中期 轉型風險：客戶需求改變導致立碁電子訂單減少。 機會：提升資源使用效率。
		長期 轉型風險：立碁電子投入研發支出增加。 機會：開發能耗更低的新產品 / 技術，滿足客戶需求。

核心要素	說明	作為
風險 管理	鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程。	立碁電子根據行業屬性，內部鑑別出以下風險並提出行動方案： 1 轉型風險的回應： (1) 即時關注法令新況，檢視立碁電子現況與法令的符合程度，再研擬各項措施以滿足法令遵循。 (2) 將降低環境衝擊理念融入產品生命週期各階段，與上、下游產業共同努力持續研發節能產品。 2 實體風險的回應：立碁電子持續關注能耗議題，收集有關數據，持續改進，將風險降至可控程度。 3 氣候變遷機會的回應：持續關注節能技術。
指標與目標	評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標。	1 產品耗能量改進：配合政府政策，立碁電子研發部門在設計產品上，對能耗降損進行設計研發，持續改善及創新立碁電子產品節能表現。 2 溫室氣體排放量減少：立碁電子尚未被強制規定揭露，於 2024 年執行 2023 年溫室氣體盤查。 3 立碁電子已完成 2023 年自主盤查與計算並已完成第三方查證，2023 年碳排放類別一：180.0268 公噸 CO₂e。類別二：1987.2634 公噸 CO₂e。類別三：88.7793 公噸 CO₂e。類別四：424.6980 公噸 CO₂e。 4 光電業非屬 CBAM 先期課稅產業，立碁電子持續關注。



5

社會關懷

5.1 員工概況

5.2 員工福利

5.3 人才培育

5.4 職業安全衛生

5.5 社會參與

立碁電子打造幸福且安全的職場環境，提供員工友善且平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍，立碁電子重視員工的權益，提供具有市場競爭力的薪酬福利，提高同仁對公司的向心力，減少人員的流動，期望公司和員工共同成長。爲了保持公司的競爭力，立碁電子爲員工提供完整的教育訓練，依據員工業務職掌的不同，不定期提供各種訓練課程，充實同仁的專業職能，並擁有透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性。此外，爲了保障員工的工作安全，立碁電子導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，強化公司在職業安全衛生管理的制度與績效，保障員工的身心健康，讓員工能夠安心工作。

立碁電子重視員工權利，打造人權保障的友善環境，並依據聯合國《世界人權宣言》等國際人權公約之原則制訂人權政策，包括尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。

立碁電子的薪酬政策亦保障員工的薪資核斂不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。同時，遵循勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，立碁電子亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，立碁電子2023年度未有違反人權的紀錄。

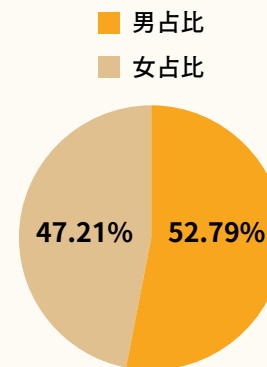
2023年舉辦促進人權保障相關訓練，參加總人次共213人，總訓練時數爲618小時。

5.1 員工概況

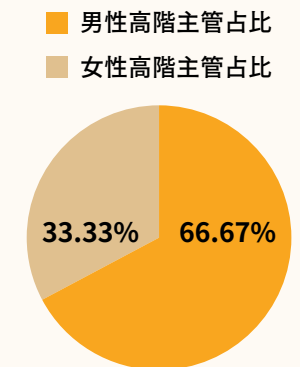
立碁電子在員工的招募、任用作業上，嚴格恪守勞動相關法令規定，秉持公平公正並守法原則，透過公開的招募程序招募員工，以專業能力、工作態度作爲遴選標準，不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分爲由，予以歧視做爲不聘用之由，且禁止雇用童工。

立碁電子用人政策堅持用人唯才、適才適所，並強調多元平等，無性別差異。截至2023年底立碁電子的員工人數爲197人，女性員工93人，佔比爲47.21%，男性員工104人，佔比爲52.79%，其中高階主管共9位，女性3人，佔比爲33.33%，男性6人，佔比爲66.67%，在此充分展現立碁電子的用人唯才政策。

2023年性別比



高階主管性別比



統計/年度		2021年		2022年		2023年	
員工總數 (註 1)		216		206		197	
勞雇合約 (註 2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	96	16	90	15	85	19
	女	95	9	91	10	90	3
地區	台灣	191	0	181	0	175	0
	海外 (國籍)	0	25	0	25	0	22
勞雇類型 (註 3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	112	0	105	0	104	0
	女	104	0	101	0	93	0
地區	台灣	191	0	181	0	175	0
	海外 (國籍)	25	0	25	0	22	0

註1 以當年底 (12/31) 的員工總數為準。

註2 勞雇合約分為不定期限契約員工 (正職) 與定期限契約員工 (短期、季節、特定專案期間；原員工請產假 / 育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假 / 育嬰留停的員工復職亦屬之)。

註3 勞雇類型分為全職員工 (一週工時達法定工時上限) 及兼職員工 (一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

統計/年度	2021年	2022年	2023年
女性高階主管人數	3	3	3
男性高階主管人數	5	5	6
高階主管總數	8	8	9
女性高階主管占比	37.50%	37.50%	33.33%
男性高階主管占比	62.50%	62.50%	66.67%
高階主管定義：採年報對內部人 / 經理人定義範圍			

立基電子工作者的結構，除保全人員及團膳人員委託外部專業公司負責外，其他工作者 100% 皆為不定期契約員工 (正職員工) 且皆在台灣服務。員工聘僱上，立基電子以不定期契約招募員工為主，使所有員工能享有相同的福利，避免同工不同酬，過去雖然在 2020-2021 年間，因業務產能需求增加，僱用少數勞務派遣員工，期間同時進行勞務派遣員工轉正作業，自 2022 年起至今 (2023 年)，立基電子已無勞務派遣之員工。

統計/年度		2021年		2022年		2023年	
非工作者總數 (註 1)		7		6		7	
契約類型		派遣	保全人員	派遣	保全人員	團膳人員	保全人員
性別	男	0	6	0	6	0	6
	女	1	0	0	0	1	0
地區	台灣	1	6	0	6	1	6
	海外 (國籍)	0	0	0	0	0	0

註1 非工作者為公司編制外的工作者 (如派遣人員、承包商駐點人員)

員工多元化統計

多元化統計/年度				2021年		2022年		2023年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董事	性別	男		7	87.50%	7	87.50%	7	87.50%
		女		1	12.50%	1	12.50%	1	12.50%
	年齡	未滿 50		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		50 ~ 65		6	75.00%	6	75.00%	6	75.00%
		65 以上		2	25.00%	2	25.00%	2	25.00%
	學歷	研究所		3	37.50%	3	37.50%	3	37.50%
		大專院校		3	37.50%	3	37.50%	3	37.50%
		其他		2	25.00%	2	25.00%	2	25.00%
員工	直接	性別	男	57	26.39%	49	23.79%	48	24.37%
			女	43	19.91%	42	20.39%	31	15.74%
		年齡	未滿 30	36	16.67%	30	14.56%	29	14.72%
			30 以上未滿 50	60	27.78%	57	27.67%	46	23.35%
			50 以上	4	1.85%	4	1.94%	4	2.03%
		學歷	研究所	1	0.46%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	40	18.52%	40	19.42%	32	16.24%
			其他	59	27.31%	51	24.76%	47	23.86%
	間接	性別	男	55	25.46%	56	27.18%	56	28.43%
			女	61	28.24%	59	28.64%	62	31.47%
		年齡	未滿 30	3	1.39%	1	0.49%	2	1.02%
			30 以上 未滿 50	95	43.98%	90	43.69%	90	45.69%
			50 以上	18	8.33%	24	11.65%	26	13.20%
		學歷	研究所	12	5.56%	10	4.85%	10	5.08%
			大專院校	89	41.20%	91	44.17%	91	46.19%
			其他	15	6.94%	14	6.80%	17	8.63%

立基電子視員工視為公司最重要資產，以2023年為例，每月離職率皆低於5%(多數月份離職率皆3%以下，僅外籍同仁期滿月份離職率高於3%，但仍低於5%)，人員流動比率低，平均年資為9.77年，人員穩定性高。立基電子仍持續透過良好的薪資、完善的升遷管道、健康安全的職場環境、多元的福利制度與教育訓練、注重員工關懷、定期舉辦員工旅遊、廠慶活動，並安排員工健檢及提供臨場健康服務，從全方位的面向滿足員工的期待與追求。

立基電子重視並傾聽員工的聲音，依據「勞資會議實施辦法」規定，至少每季舉辦一次勞資會議，勞方及資方代表各佔50%，勞方代表由勞方推舉產生並向主管機關核備。勞資會議是員工參與公司經營管理的一種管道，透過勞資會議使勞工能與組織高層共同討論商議重要議題與達成共識，助於協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然。

立基電子並設置員工申訴管道。除了透過員工申訴管道反應外，也可以直接向直屬主管反應，由直屬主管協助處理或向上呈報。公司對於任何意見及申訴，或遇有歧視及不人道對待等事件，皆依相關作業流程追蹤調查。

另外，立基電子也定期召開福委會，宣達各項活動訊息及辦法，並就重大議題進行溝通討論，更加確保內部溝通管道之暢通。除上述各項管道亦透過每月舉辦月會，由總經理親自向全體同仁們說明公司的營運狀況、未來目標等重大政策。

員工新進與離職率

項目/年度		2021年		2022年		2023年	
當年度員工總數		216		206		197	
員工新進與離職統計							
新進員工		人數	比例(註)	人數	比例(註)	人數	比例(註)
年 齡	未滿 30	22	10.19%	11	5.34%	19	9.64%
	30 以上 未滿 50	20	9.26%	8	3.88%	10	5.08%
	50 以上	0	0.00%	2	0.97%	0	0.00%
性 別	男	20	9.26%	14	6.80%	21	10.66%
	女	22	10.19%	7	3.40%	8	4.06%
學 歷	研究所	2	0.93%	1	0.49%	0	0.00%
	大專院校	13	6.02%	12	5.83%	16	8.12%
	其他	27	12.50%	8	3.88%	13	6.60%
地 區	台灣	38	17.59%	16	7.77%	19	9.64%
	海外(國籍)	4	1.85%	5	2.43%	10	5.08%
離職員工		人數	比例(註)	人數	比例(註)	人數	比例(註)
年 齡	未滿 30	16	7.41%	13	6.31%	18	9.14%
	30 以上 未滿 50	16	7.41%	18	8.74%	19	9.64%
	50 以上	2	0.93%	0	0.00%	1	0.51%
性 別	男	19	8.80%	21	10.19%	22	11.17%
	女	15	6.94%	10	4.85%	16	8.12%
學 歷	研究所	0	0.00%	4	1.94%	0	0.00%
	大專院校	18	8.33%	10	4.85%	24	12.18%
	其他	16	7.41%	17	8.25%	14	7.11%
地 區	台灣	30	13.89%	26	12.62%	25	12.69%
	海外(國籍)	4	1.85%	5	2.43%	13	6.60%

5.2 員工福利

立基電子致力創造勞資雙方雙贏共好的環境，除了提供員工春節紅包、三節禮金(勞動節/端午節/中秋節)、生日禮金、結婚/生育禮金、喪葬/傷病慰問金、團體保險…等外，也提供其他多元的福利制度，包含：

1 員工持股信託

為提供更多元化的獎酬工具，以達到激勵員工、留才之目的，成立員工持股信託。

員工持股信託之參與為完全自願性質，參與之員工將可得到公司加碼相對提撥薪資總額之 5%(即為公司加薪)。

2 員工餐廳

每日提供新鮮美味的雙主菜和四道副菜，另同時備有甜/鹹湯、副主食與水果，並給予伙食津貼補助。



員工餐廳

3 停車場

廠內備有機汽車室內/外停車場，解決了公司周邊停車位不足的問題。

4 休閒運動設施

立碁電子設有多項休閒運動等設施供員工使用(羽球/籃球場、桌球室、健身房、高爾夫球模擬器、韻律教室、投籃機、空中花園)。

並強烈鼓勵且大力支持員工善用公司各項休閒運動設施，強健身心釋放壓力。



高爾夫球模擬器



健身房



籃球場 / 羽球場



投籃機 / 桌球室



空中花園



韻律教室

5 定期健康檢查

立碁電子每年在廠內舉辦員工健康檢查，且針對健檢結果替員工擬訂健康管理計畫，辦理內部健康促進活動與員工健康講座。除此之外，也針對眷屬提供相同的檢查作業，體檢當天眷屬可直接至公司一同參與檢查作業，免除舟車勞頓之辛苦，體檢當天無法到場者(員工或眷屬)，另外提供到(醫)院補檢時間。



員工體檢

6 廠慶與年資獎

立碁電子每年舉辦廠慶活動(包場看電影、運動會、登山踏青活動等)，慶祝立碁電子的生日，同時也感謝全體員工的辛勞與付出，才有一年又一年的慶祝活動，同時也邀請員工眷屬一同參與，讓家人瞭解員工的工作環境，家人安心放心，員工才能更專注。



34 週年廠慶活動 - 電影欣賞



34 週年廠慶活動 - 年資獎

7 尾牙餐敘

歲末年終尾牙餐，抽獎環節不能少，開心吃喝都有獎



尾牙餐敘活動

8 員工旅遊

立基電子每年度提供員工旅遊補助並由福委會與管理處協同規劃多元的旅遊方案，2023 年採自助旅遊方式，讓員工在辛苦工作之餘，可自行安排喜愛的行程。

9 友善職場環境

立基電子除設有保健室，並考量職業媽媽的辛勞及需求，設有專屬哺乳室，提供媽媽員工在不受干擾的獨立空間和溫馨氛圍下集乳，哺乳室並設有專用冰箱供母乳放置與保存。立基電子並推動母性健康保護措施，關懷懷孕員工工作場所健康危害評估、孕期職務調配、生育福利及產後回任等相關協助，致力保障各工作型態的懷孕員工其職場安全並保護其健康，立基電子亦依法令提供員工育嬰留職停薪的權利，保障員工工作與家庭的撫育需求，打造友善的職場環境。

員工育嬰留停/年度	性別	統計		
		2021 年	2022 年	2023 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	2	4	2
	女	2	2	0
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	0
	女	0	2	2
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	0
	女	0	3	2
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B)(含提前復職)	男	0	0	0
	女	0	1	2
復職率 (B/A)	男	N/A	N/A	N/A
	女	N/A	33.33%	100.00%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數	男	0	0	0
	女	1	0	1
留任率 (C/ 前一年 B)	男	N/A	N/A	N/A
	女	100.00%	N/A	100.00%

註1 享有育嬰留停資格的員工人數以近 3 年有申請過產假、陪產假的男女員工人數為準。

註2 復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%。

註3 留任率 = (前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數) * 100%。



哺乳室 / 保健室

10 員工退休制度

為保障員工退休後的生活，本公司依勞動基準法規定，按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休金專戶。

舊制累積金額21,907仟元；新制提撥6,321仟元

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按員工每月薪資總額3%提撥，以本公司名義存入台灣銀行之專戶	依員工投保等級提撥6%至勞工保險局個人專戶
提撥金額	勞工退休準備金累積金額新台幣21,907仟元	112年度提撥新台幣 6,321仟元

5.3 人才培育

立基電子重視人才的培育且瞭解教育訓練的重要性，透過教育訓練達到設定之目標，包括增加職能、降低職能落差、提升績效、聯絡感情、加強向心力等，因此除了廠內自辦教育訓練課程外，同步參與外部公開班課程或是邀請業界老師到廠授課。對公司而言，教育訓練可以確保員工的技能和知識始終保持最新，從而更好地應對市場變化和客戶需求。對員工個人而言，提供了實現職業發展和個人成長的途徑，透過學習新技能和知識，不僅能提高工作效率，還能增強自我價值感和職業滿足感。因此，自 2021 年起平均每人受訓時數由 6.44H 至今 (2023) 為 17.15H，逐年增加。

統計/年度		2021年	2022年	2023年
每名員工平均受訓時數		6.44	8.48	17.15
依性別分類員工平均受訓時數	女	5.88	6.69	16.59
	男	6.96	10.21	17.66
依類別分類員工平均受訓時數	直接	4.09	4.67	15.49
	間接	8.47	11.50	18.27



反詐騙宣導



智財基本概念



外籍同仁中文課

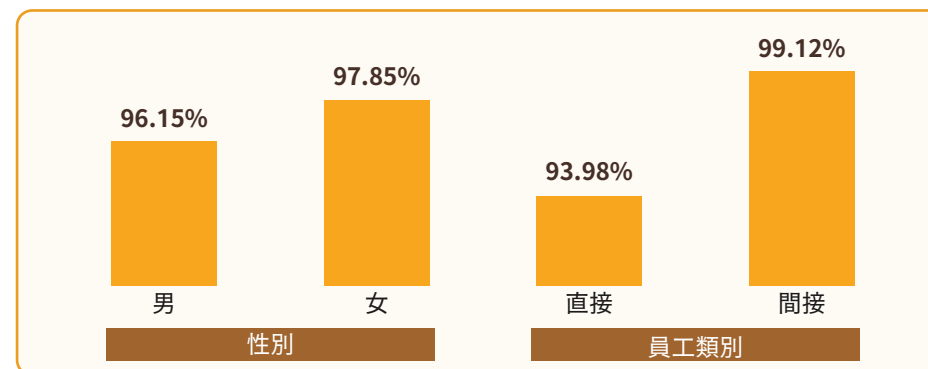
績效考核

立基電子定期進行績效考核，藉以評估員工工作成效、掌握員工的表現。績效考核除了是加薪、升遷的依據，同時也著重在挖掘員工潛質，透過績效考核解員工在各方面的表現及想法，以利能更好地瞭解員工的優勢和不足，從而提供相應的培訓和發展機會。持續滾動並修正，為立基電子與員工創造雙贏、達成目標。

員工考核比例

2023年考核統計		實際考核人數	該類別員工人數	百分比
性別	男	100	104	96.15%
	女	91	93	97.85%
員工類別	直接	78	83	93.98%
	間接	113	114	99.12%

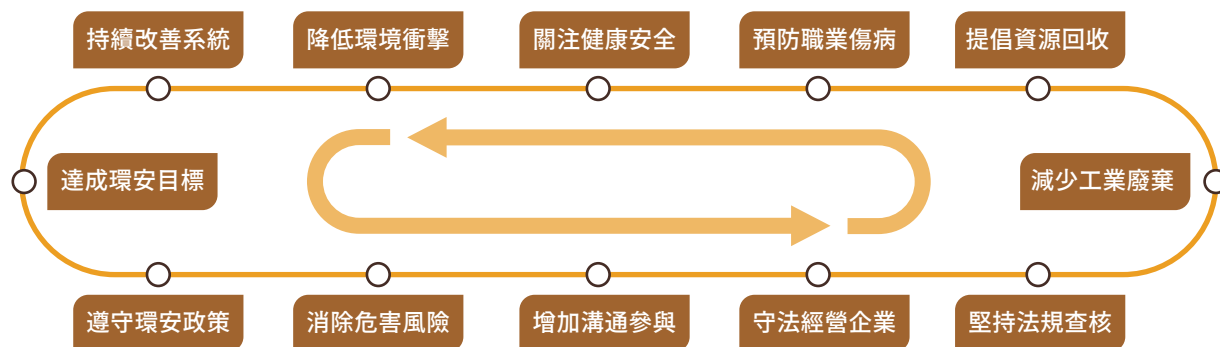
註 當年度任職未滿 3 個月人員不參與考核作業。(即 10/01 起到職員工不參與)。



5.4 職業安全衛生

政策及承諾

重大主題	職業安全衛生
對公司的意義	以人為本的職業安全與衛生、文化的形塑、福祉與健康等，以使企業永續發展的根基。
政策 / 承諾	- 持續改善系統 - 降低環境衝擊 - 關注健康安全 - 預防職業傷病 - 提倡資源回收 - 減少工業廢棄 - 堅持法規查核 - 守法經營企業 - 增加溝通參與 - 消除危害風險 - 遵守環安政策 - 達成環安目標
短期目標	1 每季落實法規鑑別並及早做出因應 100%。 2 健康檢查執行率 95%。 3 提供員工健康關懷 95 人次。 4 ISO 定期查證。
中長期目標	提供員工及承攬商安全與衛生的工作環境，以零職災為目標。
當年度投入資源 / 具體成果	1 導入職業安全衛生系統，進行有效性驗證。 2 AED 建置，每年 12,000 元。
負責部門 / 申訴機制	勞安室/李經理 jason_lee@mail.ligitek.com
評估機制 / 成果	1 法規鑑別完成度。 2 健康檢查執行率。 3 員工健康關懷次數。 4 定期追蹤外部查證的問題是否已改善。



5.4.1 職業安全衛生管理系統

立基電子於 2010 年導入 OHSAS 18001，並於 2021 年轉版順利取得 ISO 45001:2018 認證，管理系統所涵蓋之工作者總數為 218 人，排除受公司委託在外施工人員（承攬商）約 10 人，佔比為 95.41%，透過職業安全衛生管理系統之導入及落實，我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

另外，立基電子依據「緊急應變管制程序」，修訂本公司緊急應變編組人員名冊，並依災害規模將緊急應變分級為

三級狀況：

災害現場作業人員及適用場所負責人能即時控制者。

二級狀況：

現場作業人員及適用場所負責人無法即時控制，緊急範圍擴及廠內其他建物，或需廠內其他人員支援者。

一級狀況：

緊急範圍超出廠內建物或需外援(如消防隊)才能控制者。編組區分為「通報組」、「搶救組」、「疏散組」、「救護組」，使面對緊急事故發生時能夠有效應變，強化職安衛風險管理機制。



消防演練

2023年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例	備註
ISO 45001	內部稽核	218	95.41%	包含常駐公司之保全人員、團膳共 7 人
	外部查證	218	95.41%	

任務分組	工作內容
現場指揮官	1 現場救災與化學物質處理作業之指揮與佈署。 2 支援人力之機動調派。 3 支援需求之提出。
通報組	1 緊急狀況的警報發佈，及通報現場處理狀況。 2 依指示與現場指揮中心聯繫。 3 向有關單位請求支援協助。
搶救組	1 協助災變分析與安全資料表及防護救災器材之提供。 2 專業與技術之提供、支援。 3 現場救災、狀況控制與化學物質處理作業（搶救洩漏、遮斷與修護）。 4 負責消防水之正常供應、電源之控制及緊急電源之供應。 5 隨時將災害狀況回報現場指揮官。 6 傷患移至救護組。 7 火勢撲滅後，再確定火苗完全撲滅不會復燃。
疏散組	緊急狀況發生時之人員疏散引導並管制人員進出。
救護組	傷患急救及協助送醫。

消防演練(防火宣導)

立基電子積極並致力於推動勞工安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合勞工安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。



防火宣導

立基電子定期請環境消毒公司，於假日期間消毒工作環境及餐廳，確保同仁作業及用餐環境的衛生；專業的環境消毒公司可以幫助工廠維持安全的環境，確保生產運作順利且員工健康無虞。



定期進行廠區消毒 (配膳檯周邊)



定期進行廠區消毒 (用餐區域)

工作者參與、諮詢及溝通

依據職業安全衛生法規，立基電子成立職業安全衛生委員會，並指派勞工代表5名，佔委員會比例為50%。委員會每三個月召開一次，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。立基電子近三年來發生的職業傷害類型主要為撞傷及壓傷，事故發生後立即展開相關調查，強化現場基礎設施設備以及管理制度。



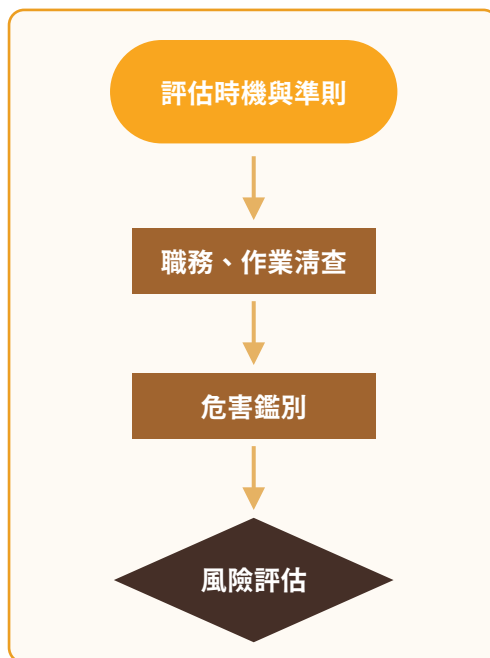
作業環測 (噪音)



作業環測 (二氧化碳)

危害辨識、風險評估及事故調查

立碁電子建立了 " 風險鑑別管理程序 " 及 " 危險源識別管理程序 "，以確保危害辨別及風險評估之有效運作。流程管理包括各相關部門負責人員對公司活動、設施、製程及服務產生的安衛危害進行鑑別和登錄；並記錄於 " 安全衛生相關活動、作業之清查表 " 中，針對每一作業流程之能源、原物料、機械設備、造成風險原因（不安全行為、不安全環境）、源於工作場所附近或外部的相關活動對工作場所內人員健康安全造成的危險源及可能造成之危害作說明，在 2023 年我們鑑別出作業風險共 125 件，其中屬於高風險共有 1 件，已於 2023 年增設 AED 急救設備及 AED「自動體外心臟電擊去顫器」使用教學。



此外針對事故調查，立碁電子建立了 " 事件調查管理程序 " 及 " 環安衛矯正預防管理程序 " 以落實事故之調查及管理，任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善，依事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生，工傷事故調查報告於每季職業安全衛生委員會會議報告並於公司內部網站公告宣導。

職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，2023 年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件（含可記錄之職業病）。

員工/非員工--職業傷害及職業病統計

統計/年度		2021年	2022年	2023年
總經歷工時		443,376	395,136	388,624
職業傷害造成的死亡事故 (註 1)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害 (註 2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	2	0	0
	比例	4.51	0	0
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註1 比例計算說明： $(\text{發生人數} / \text{總經歷工時}) * 1,000,000$ 。

註2 嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，但數據統計應排除死亡人數。

員工/非員工--職業傷害及職業病類型統計

統計/年度		2021年	2022年	2023年	危害及改善說明
職業傷害 類型	跌傷	0	0	0	
	撞傷	1	0	0	危害：頭部撞到更衣櫃 改善：張貼警示標語
	壓傷	1	0	0	危害：手指被機台壓傷 改善：機台上下料區加裝檔板
	與有害物接觸	0	0	0	
職業病類型	過勞	0	0	0	

職業安全衛生教育訓練

立基電子安全衛生教育訓練包括：內／外部訓練課程、新進及在職人員訓練課程等。另每年依消防法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

外訓辦理 149 小時，內訓 1897 小時。外訓符合法規要求、內訓強化自主管理，如下表所示

訓練名稱	場次	總參加人數	時數	總時數
外訓				
堆高機總複習班(術科)	1	1	8	8
112年堆動中小企業臨場健康服務暨改善工作環境補助說明會	1	1	4.5	4.5
輻射工作人員教育訓練課程:3小時繼續教育基分班	1	1	3	3
(回訓)起重機(固定式、移動式)暨吊掛人員在職教育訓練	3	3	3	9
急救人員在職教育訓練	3	3	4	12
機械式切割夾捲職業災害預防訓練課程	1	1	3	3
112年事業單位職場不法侵害預防宣導會	1	1	3.5	3.5
甲種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練	1	1	42	42
急救人員安全衛生教育訓練	1	1	16	16
施工架組配作業主管	1	1	18	18
屋頂作業主管安全衛生教育訓練	1	1	18	18
甲種職業安全衛生業務主管	1	1	6	6
營造業主管安全衛生(施工架組配作業)	1	1	6	6
小計	17	17	135	149
內訓				
AED「自動體外心臟電擊去顫器」教育訓練	1	12	1.5	18
人因工程健康講座	1	8	1.5	12
自衛消防編組訓練	2	36	4	144
公共設施中斷應變處理教育訓練	1	4	1	4
傳染病防治教育訓練	7	201	1	201
危害性化學品通識教育訓練	2	118	3	354
新進(在職)人員職業安全衛生教育訓練	5	193	3	579
四大計畫教育訓練	6	195	3	585
小計	25	767	18	1897

立碁電子提供一個安全無虞的工作環境，每一項作業要符合職業安全規定外，並承諾消除或降低因為製程、設施及活動對於員工、供應商、承攬商及利害相關者所導致之安全衛生風險。

5.4.2 員工健康管理及健康促進

依據勞工健康保護規則，立碁電子依法僱用特約從事勞工健康服務之護理師及醫師，臨場服務辦理勞工體格（健康）檢查結果之分析與評估、健康管理及資料保存；協助雇主選配勞工從事適當之工作等職業健康服務，並定期進行臨場訪視，提供員工健康諮詢。配置足量急救箱供員工使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。



聽力防護衛教宣導



員工健康檢查（新店耕莘醫院）

爲了關懷員工身心健康狀況，臨場護理師每月提供一次健康議題宣導，提醒健康的保健方法及注意事項，再者立碁電子制訂”女性工作者母性健康保護作業指導書”，保障懷孕及分娩後未滿一年之女性工作者在職場中的健康安全；”異常工作負荷促發疾病預防作業指導書”，預防員工因輪班、夜間及長時間工作所造成之心血管疾病之問題；”執行職務遭受不法侵害預防作業導書”，避免員工遭受騷擾、霸凌的風險；”人因性危害預防管理作業指導書”，避免作業中重複性動作造成肌肉骨骼之疾病。定期依據評估結果以及實際發生狀況採取改善措施。

2023 年員工健康危害評估績效

預防過勞促發疾病	2023年健康檢查結果異常者共133名員工，應定期追蹤管理者30名員工。具有異常工作負荷促發疾病高風險者2名，已安排醫師面談，另有8名則由臨廠護理師提供健康指導相關資訊。
人因性危害預防	2023年完成194名人因調查，其中疑似有危害的有28名，進行人因性危害由臨廠護理師及醫師訪談與指導。
職場母性健康保護	2023 年辨識職場母性健康保護族群共 4 名。

本公司獲得113年度衛生福利部國民健康署健康職場認證健康啟動標章，這是對公司致力於員工健康工作環境的肯定，也展現了我們在企業社會責任方面的承諾。我們將繼續努力，確保公司提供的工作環境符合最高的健康標準，並持續為員工提供全方位的健康環境支持。

5.4.3 作業環境及作業方式改善

承攬作業管控

立碁電子為確保進入廠區作業人員安全作業安全，制定「承攬商管理程序」，承攬商應於開工前實施承攬商安全衛生教育訓練，並先知承攬商有關承攬工作環境、危害因素，及約定承攬作業之重點與安全衛生規定、注意事項，並填具「承攬商安全衛生教育訓練」及簽署「承攬商安全衛生承諾書」。對於高風險施工，本公司另制訂「危險作業管理作業指導書」，於危險作業發包前，施工需求單位須填寫「危險作業施工申請表」提出申請，承攬商須於施工前，依「危險作業檢查表」進行安全檢查，2023年職安人員及監工單位依「危險作業檢查表」進行施工現場查核共22件，當場發現缺失即請承攬商立即改善，改善完成才能進行相關作業，落實各項作業管制以減緩可能造成之危害，以達到零事故、零災害的發生。

5.5 社會參與

立基電子秉持著「取之於社會，用之於社會」之己念，結合企業核心價值，濟弱扶傾、回饋社會，致力於投入在地社區關懷。堅持著一步一腳印在地深耕，堅信做公益永遠不嫌少、不嫌晚的態度，以實際行動展現正向影響力，創造共好社會。

2023年編列捐贈基督教芥菜種會，投入在地愛心育幼院，為失親失依孩子提供多元學習、心理輔導、自立培力…等計畫，藉由散播愛的種子來回饋社會，透過愛心捐款的傳遞，表達對弱勢者之關懷。

2023年愛心育幼院執行報告

項目	實際服務人次
1 多元學習計畫	277
2 心理輔導計畫	31
3 自立培力計畫	8



附錄



GRI 內容索引表

使用聲明	立基公司已依循GRI 準則報導2023 年1月1日至12月31日期間的内容					
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021					
適用的GRI行業準則	NA					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
GRI 2：一般揭露 2021						
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1公司簡介	11		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	03		
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	03		
	2-4	資訊重編	關於本報告書	03		
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	03		
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1公司簡介	11		
	2-7	員工	5.1員工概況	44		
	2-8	非員工的工作者	5.1員工概況	44		
治理	2-9	治理結構及組成	1.4推動永續發展	09		
			3.1董事會	15		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1董事會	15		
	2-11	最高治理單位的主席	3.1董事會	15		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1董事會	15		
	2-13	衝擊管理的負責人	1.4推動永續發展	09		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4推動永續發展	09		
	2-15	利益衝突	3.1董事會	15		
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1董事會	15	當年度無發生重大事件	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1董事進修及績效評估	16		
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.1董事進修及績效評估	16		
	2-19	薪酬政策	3.1.2薪酬政策	16		
	2-20	薪酬決定流程	3.1.2薪酬政策	16		
	2-21	年度總薪酬比例			保密規定限制/薪資屬於內部機密，不對外公開	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
GRI 2：一般揭露 2021						
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	02		
	2-23	政策承諾	3.1.4倫理誠信	17		
			3.1.5政策承諾	18		
	2-24	納入政策承諾	3.1.4倫理誠信	17		
			3.1.5政策承諾	18		
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.4倫理誠信	17		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1.4倫理誠信	17		
利害關係人議合	2-27	法規遵循	3.3法令遵循	20		
	2-28	公協會的會員資格	2.4參與外部組織	13		
	2-29	利害關係人議合方針	1.1利害關係人議合	05		
			1.2利害關係人關注議題及溝通管道	05		
	2-30	團體協約	5.1員工概況	44		
GRI 3：重大主題 2021						
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3鑑別重大主題	07		
	3-2	重大主題列表	1.3鑑別重大主題	07		
經濟面						
經濟績效						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4經濟績效	21		
GRI 201：經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4經濟績效	21		
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.6氣候變遷風險管理與因應	41		
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.2員工福利	47		
	201-4	取自政府之財務補助	3.4經濟績效	21		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
環境面						
物料						
GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.1.1物料	30		
	301-2	使用的可再生物料	4.1.1物料	30		
能源						
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1能源	34		
	302-3	能源密集度	4.3.1能源	34		
	302-4	減少能源消耗	4.3.2 減少能源消耗	36		
水與放流水						
GRI 303 : 水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 水資源管理	31		
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 水資源管理	31		
	303-5	耗水量	4.2 水資源管理	31		
排放						
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3.3 溫室氣體排放密集度	36		
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3.3 溫室氣體排放密集度	36		
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3.3 溫室氣體排放密集度	36		
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3.3 溫室氣體排放密集度	36		
廢棄物						
GRI 306 : 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	37		
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	37		
GRI 306 : 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	37		
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊之管理	37		
供應商環境評估						
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.5 永續供應鏈	39		
GRI 308 : 供應商環境 評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5 永續供應鏈	39		
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊， 以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	39		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由 / 必要解釋	GRI 行業準則中的揭露項目參考編號
社會面						
勞雇關係						
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1員工概況	44		
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2員工福利	47		
	401-3	育嬰假	5.2員工福利	47		
職業安全衛生						
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4職業安全衛生	54		
GRI 403：職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.4.1 職業安全衛生管理系統	55		
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4.1 職業安全衛生管理系統	55		
	403-3	職業健康服務	5.4.2 員工健康管理及健康促進	60		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4.1 職業安全衛生管理系統	55		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4.1 職業安全衛生管理系統	55		
	403-6	工作者健康促進	5.4.2 員工健康管理及健康促進	60		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.4.1 職業安全衛生管理系統	55		
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4.1 職業安全衛生管理系統	55		
	403-9	職業傷害	5.4.1 職業安全衛生管理系統	55		
	403-10	職業病	5.4.1 職業安全衛生管理系統	55		
訓練與教育						
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3人才培育	52		
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3人才培育	52		
員工多元化與平等機會						
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.1員工概況	44		
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.5客戶服務	23		
客戶服務	自訂主題	客戶服務	3.5客戶服務	23		
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.6營業秘密保護及交易安全	26		
營業秘密保護及交易安全	自訂主題	營業秘密保護及交易安全	3.6營業秘密保護及交易安全	26		

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	
項目	報告書揭露章節
1 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.6TCFD氣候風險管理
2 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.6TCFD氣候風險管理
3 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.6TCFD氣候風險管理
4 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.6TCFD氣候風險管理
5 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.6TCFD氣候風險管理
6 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.6TCFD氣候風險管理
7 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	尚未實施內部碳定價
8 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.6TCFD氣候風險管理
9 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)。	4.3.3 溫室氣體排放密集度

本公司基本資料	依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露
☐ 資本額100億元以上公司、鋼鐵業、水泥業	☐ 母公司個體盤查 ☐ 合併財務報告子公司盤查
☐ 資本額50億元以上未達100億元之公司	☐ 母公司個體確信 ☐ 合併財務報告子公司確信
☒ 資本額未達50億元之公司	

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形 2022 年				
範疇一	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度(公噸CO2e/百萬元)	確信機構/確信準則	確信情形說明
母公司	192.03	0.2662	溫室氣體盤查確信機構： 格瑞國際驗證	立基電子工業股份有限公司
範疇二	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度(公噸CO2e/百萬元)		• 碳排放總量為 2740.4546 噸二氧化碳當量 (tCO2e)
母公司	2,066.50	2.8646		• 類別一 直接排放為 192.0278 噸 / 二氧化碳當量 (tCO2e)
範疇三	總排放量 (公噸 CO2e)	密集度(公噸CO2e/百萬元)		• 類別二 間接輸入能源排放為 2066.4981 噸 / 二氧化碳當量 (tCO2e)
母公司	481.93	0.6681		• 類別三 ~ 六 間接輸入能源排放為 481.9287 噸 / 二氧化碳當量 (tCO2e)
本公司揭露溫室氣體總排放量中，000.00 公噸 CO2e(佔總排放量之 00%)				
經確信機構採 ISAE3410/ISO14064-3 準則確信，確信意見為合理確信 / 有限確信 / 合理保證 / 有限保證。				

最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形 2023 年

範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)	確信機構/確信準則	確信情形說明
母公司	180.03	0.2677	溫室氣體盤查確信機構： 格瑞國際驗證	立碁電子工業股份有限公司 • 碳排放總量為 2680.7675 噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e) • 類別一 直接排放為 180.0268 噸 / 二氧化碳當量 (tCO ₂ e) • 類別二 間接輸入能源排放為 1987.2634 噸 / 二氧化碳當量 (tCO ₂ e) • 類別三 ~ 六 間接輸入能源排放為 513.4773 噸 / 二氧化碳當量 (tCO ₂ e)
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)		
母公司	1,987.26	2.9553		
範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)		
母公司	513.48	0.7636		
本公司揭露溫室氣體總排放量中，000.00 公噸 CO ₂ e(佔總排放量之 00%) 經確信機構採 ISAE3410/ISO14064-3 準則確信，確信意見為合理確信 / 有限確信 / 合理保證 / 有限保證。				

溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

減量目標、策略：每年依據 ISO14064-1 進行溫室氣體盤查建立資料庫，藉由溫室氣體盤查結果，透過節能減碳策略及計畫，鼓勵員工從日常生活中做起，並落實環境管理系統，減輕對環境的衝擊。具體的溫室氣體減量策略主要以用電管理、減少用電量為執行的核心方針。

具體行動計畫：全廠空調溫度設定為 27 度與空調循環風扇配合使用，並於每日下午 6 點統一關閉空調總電源，定期發出節約能源宣導，提升同仁節約能源共識。

永續揭露指標

電腦及週邊設備業				
編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：14,566.76(GJ) 外購電力百分比：99.22% 再生能源使用率：0.78%	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：16,142(m ³) 總耗水量：5,583(m ³)	千立方公尺(m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	有害廢棄物之重量：0.77 (t) 回收百分比：100(%)	公噸 (t), 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	目前廠內的職業災害類別，大致上為跌傷、撞傷、壓傷與有害物接觸，四大類。 職業災害人數：0人 職業災害比率：0%	比率(%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	含報廢產品及電子廢棄物之重量：1.85噸。 再循環之百分比：21(%)	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	立基電子之主要原物料可分為晶片/IC、支架、PCB、金線、膠材為最重要的組成部分。本公司為確保供貨品質、安全以及穩定性，依據原物料供應商產業性質與本公司關係擬訂採購策略，以維護產品品質並最小化供應鏈風險。 1 嚴格控制及挑選原物料供應商來源時，供貨品質必需先經過立基之樣品評估程序，經相關部門判定合格後，方可列為合格供應商。 2 與供應商維持良好商業往來，在原物料的採購價格及供貨品質上保持優勢。 3 定期檢討供應商之供貨價格、品質、交期準確性及後續技術上的服務情形，評估結果將作為後續決定訂單數量之考量。 4 供應商間彼此競爭，且與本公司為支援關係，因此有利採購條件，並於缺貨時能保證供貨安全。 5 每月管控其庫存量，以確保穩定供貨。	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	182.88MPCS	依產品類型而不同



立碁電子工業股份有限公司

LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.



2023 SUSTAINABILITY REPORT