

2022 永續報告書



2022 Sustainability Report

立碁電子 Ligitek Group

董事長的話	01				
關於本報告書	02				
利害關係人與重大主題鑑別	03	誠信治理	16	社會關懷	57
1.1 利害關係人議合	04	3.1 董事會	17	5.1 職業安全衛生	58
1.2 利害關係人關注議題及溝通管道	05	3.2 風險管理	24		
1.3 鑑別重大主題	07	3.3 法令遵循	26	附錄	65
關於立碁電子	10	3.4 員工與非員工	28	GRI 內容索引	66
2.1 公司簡介	11	3.5 經濟績效	34		
2.2 公司沿革	12	3.6 客戶服務	36		
2.3 經營理念	13	3.7 營業秘密保護及交易安全	39		
2.4 組織圖	14	綠色永續	43		
2.5 參與外部組織	15	4.1 環境管理政策	44		
		4.2 水資源管理	46		
		4.3 節能減碳	48		
		4.4 廢棄物管理	53		
		4.5 永續供應鏈	55		

董事長的話

立碁電子一直以來都認為，企業永續發展是我們長期營運的重要基礎，因此我們堅持積極推動ESG(環境、社會、公司治理)相關工作，以實現企業的長期價值最大化。在這份ESG永續報告書中，我們分享了我們過去一年中在環境、社會和公司治理方面所取得的成果和進展。我們的目標是讓股東和其他利益相關者瞭解我們在這些方面的表現，以及我們未來如何進一步提升永續發展的實踐。

在環境方面，我們致力於減少對環境的影響。我們投資了大量的資源來研究和開發有利於減少碳排放的產品，過去兩年本公司在電動自行車及電動車產業發展迅速，並積極與歐美廠商配合開發產品，此外，在綠色能源發展上，建置太陽能板及充電裝置業務領域一直以來都在穩健發展中。我們也在努力提高製造產品的可持續性和可回收性，並逐步完善碳盤查，以減少對環境的負擔。

在社會方面，我們致力於支持當地社區和創造價值。我們持續投入資源和時間，開發和支持各種社會項目，如環保教育、公益活動和職業培訓等。此外我們也非常重視人權和勞工權益，並積極實行社會責任，以確保我們的價值鏈的可持續性。

在公司治理方面，我們致力於建立透明、公正和負責任的企業文化。我們強調合規與合法的營運，同時加強風險管理和內部控制。我們也鼓勵多元化和包容性，並致力於提高股東價值和長期利益的平衡。

總體而言，我們堅信企業永續發展是我們長期成功的關鍵。我們將繼續致力於實現ESG目標，並期待在未來與股東和其他利益相關者攜手合作，實現更多的永續發展成果。



關於本報告書

此為立碁電子工業股份有限公司(以下簡稱立碁電子或本公司)所發行的第一本永續報告書。

報告期間與範圍

本報告書資料揭露時間自2022年1月1日至民國2022年12月31日為止，揭露範圍為立碁電子在台灣之營業活動。

撰寫依據及查證

本報告書揭露之資訊採用全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之永續性報導準則2021年版(GRI Standards 2021)撰寫，並於附錄提供GRI內容索引供利害關係人對照。

立碁電子為確認ESG報告書的揭露品質，委由外部獨立機構格瑞國際驗證有限公司依據AA1000AS v3保證標準(Assurance Standard)進行Type 1中度保證等級查證，確認符合GRI準則並取得保證聲明/確信意見，請參照附錄。

發行頻率

報告書資訊揭露期間	2022年1月~12月，如有部分資料跨及不同年度，將另行在報告內文中說明
報告書發布頻率	每年一次
報告書發布日期	2023年9月
報告書明年發布日期	2024年9月

意見回饋

公司受理單位	管理處
聯絡分機	6001
電子郵件	jason_lee@mail.ligitek.com
公司官網	https://www.ligitek.com/tw

資訊重編

立碁電子為首次發行永續報告書，報導期間內無資訊重編內容。

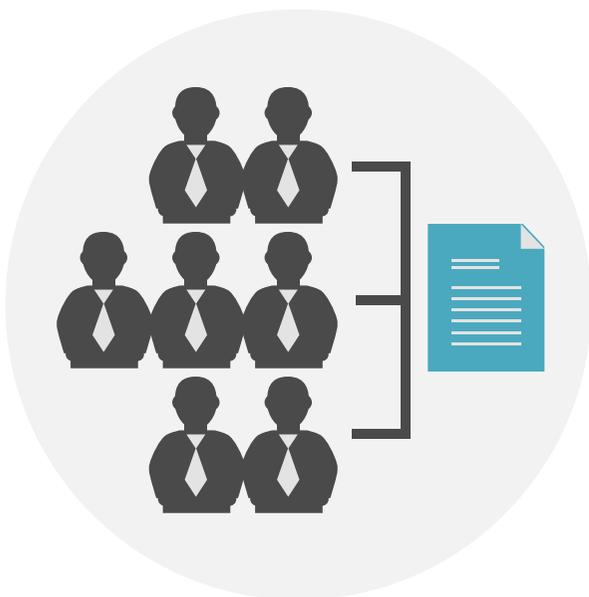




01 利害關係人 與重大主題鑑別

- 1.1 利害關係人議合
- 1.2 利害關係人關注議題及溝通管道
- 1.3 鑑別重大主題

1.1 利害關係人議合



鑑別利害關係人



鑑別利害關係人說明

2022年利害關係人鑑別主要透過各部門例行業務往來所接觸對象，及跨部門會議討論並參考同業狀況，選出影響立碁電子或被立碁電子所影響的五類利害關係人群體，包含主管機關、股東、客戶、員工以及供應商。

1.2 利害關係人關注議題及溝通管道

立碁電子鑑別出五類利害關係人群體後，透過與利害關係人的溝通，得出其所關注之議題，再藉由內部會議，列出2022年度的重大主題清單。

不同利害關係人間所關注的議題各有不同，立碁電子透過與利害關係人日常的溝通，廣納不同的意見，並藉由本報告書，回應利害關係人所關注的議題，以維持與利害關係人良好的互動關係。

主要利害關係人類別	主要利害關係人群體	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道/形式	溝通頻率	報告書回應章節
主管機關	環保局 勞檢處 消防隊 台電公司 自來水公司 新北市經發局 金管會 櫃買中心 勞工局 勞健保局	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府機關查核公司各項法規的遵循實務。 2. 主管機關增修法令，而公司需對其法令調整內控制度。 3. 主管機關監理與進行公司內控實審。 4. 規範與查核公司勞動相關法規之遵循實務與各項法規之諮詢。 	廢棄物 職業健康與安全 倫理誠信 經濟績效 能源 法令遵循	主管機關政策宣導會議 公開資訊觀測站 電話 E-MAIL 書面信函 公司網頁	不定期	3.1.4 倫理誠信 3.3 法令遵循 3.5 經濟績效
股東	股東	股東為公司的出資者，保障股東權益，並公平對待所有股東，以及確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	經濟績效 公司治理 股東參與 風險管理	股東會 公司官網/投資人專區 電話 E-MAIL	每年 不定期	3.1 董事會 3.2 風險管理 3.5 經濟績效

主要利害關係人類別	主要利害關係人群體	主要利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道/形式	溝通頻率	報告書回應章節
客戶	客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質與售後服務視為對客戶的最高承諾，以期共同成長。	經濟績效 申訴機制 產品及服務標示 客戶服務 營業秘密保護及 交易安全	業務會議/視訊 業務拜訪客戶 電話 E-MAIL 客戶滿意度調查	不定期 每年	3.1.4 倫理誠信 3.5 經濟績效 3.6 客戶服務 3.7 營業秘密保護 及交易安全
員工	全體員工	員工為公司營運及永續經營的重要資產。	勞雇關係 職業安全衛生 倫理誠信	電話 E-MAIL 書面信函 申訴管道 勞資會議 月會	不定期 每季 月會	3.1.4 倫理誠信
供應商	原物料供應商 設備及零組件 供應商 外包商	公司的產品與服務，仰賴眾多供應商穩定的提供原物料、零組件。 同時利用公司影響力，要求供應商不能有汙染環境、違反人權之情事發生。	供應商環境管理 採購政策 節能減碳 職業健康與安全	工廠稽核 面對面會議 電話 E-MAIL 書面信函	每月 每年	

1.3 鑑別重大主題 3-1、3-2

Step 1

瞭解組織脈絡

參考永續相關行業準則，並審視組織營運活動、商業關係及鑑別利害關係人過程瞭解組織整體概況及相關衝擊後，選出18項關注議題。

Step 2

鑑別實際及潛在衝擊

透過問卷投票得出「利害關係人衝擊度」及「經濟、環境、社會衝擊度」矩陣分析。

Step 3

評估衝擊的顯著程度

透過問卷投票得出「利害關係人衝擊度」及「經濟、環境、社會衝擊度」分數進行重大性分析。

Step 4

排定最顯著衝擊的優先報導順序

就已鑑別之關注議題進行排序，並根據永續相關行業準則跟顧問檢驗其顯著性，最後選定5項重大主題。



本報告書依照 GRI 準則，與利害關係人溝通及內部會議後，選出18項議題，並透過發放問卷予本公司高階主管及利害關係人，將兩者分數相乘後，得出5項關注度較高的議題，並經由顧問專家及公司內部討論後，訂出2022年立碁電子的重大議題為經濟績效、法令遵循、供應商管理、客戶服務以及營業秘密保護及交易安全，並將於本報告書中說明各項重大主題的管理方針及績效指標。

考量到本報告書的均衡及完整性，希望讓利害關係人能夠瞭解立碁電子在永續發展的不同面向中所執行之成果，另外選出能源及職業安全衛生為自願揭露議題，也將在本報告書中揭露相關資訊。



8 項 報導原則

確保報告品質

- ✓ 準確性
- ✓ 完整性
- ✓ 平衡性
- ✓ 永續性脈絡
- ✓ 清晰性
- ✓ 時效性
- ✓ 可比較性
- ✓ 可驗證性

完整的
ESG永續報告書



重大議題分析圖



面向	重大主題 排序	對公司的重要性	內部邊界	外部邊界			對應GRI準則2021 一般揭露/主題準則	報告書 回應章節
			公司	供應商	客戶	當地社區		
經濟面	經濟績效	專注核心事業、提升產品門檻、發展半導體封裝技術找尋可切入之新市場，以實現長期經營；運用集團資源提高營運效益、培養員工能力，落實管理機制以永續經營目標。	●	●	●		經濟績效 (201-1~201-4)	
經濟面	法令遵循	遵循法規是企業永續發展的根基。	●	●	●		法規遵循 (2-27)	
社會面	客戶服務	維持客戶對公司的高滿意度，並積極爭取開發多元化客戶，公司才能永續發展。	●	●	●		自訂主題	
社會面	營業秘密保護 及交易安全	對於立碁電子與各子公司及其客戶與供應商之機密資訊均應保密，不得有損害其利益之不當行為。	●	●	●		自訂主題	
環境面	供應鏈管理	期望達到企業與供應商夥伴獲得雙贏。	●	●	●		供應商環境評估 (308-1~308-2)	



02 關於立碁電子

- 2.1 公司簡介
- 2.2 公司沿革
- 2.3 經營理念
- 2.4 組織圖
- 2.5 參與外部組織

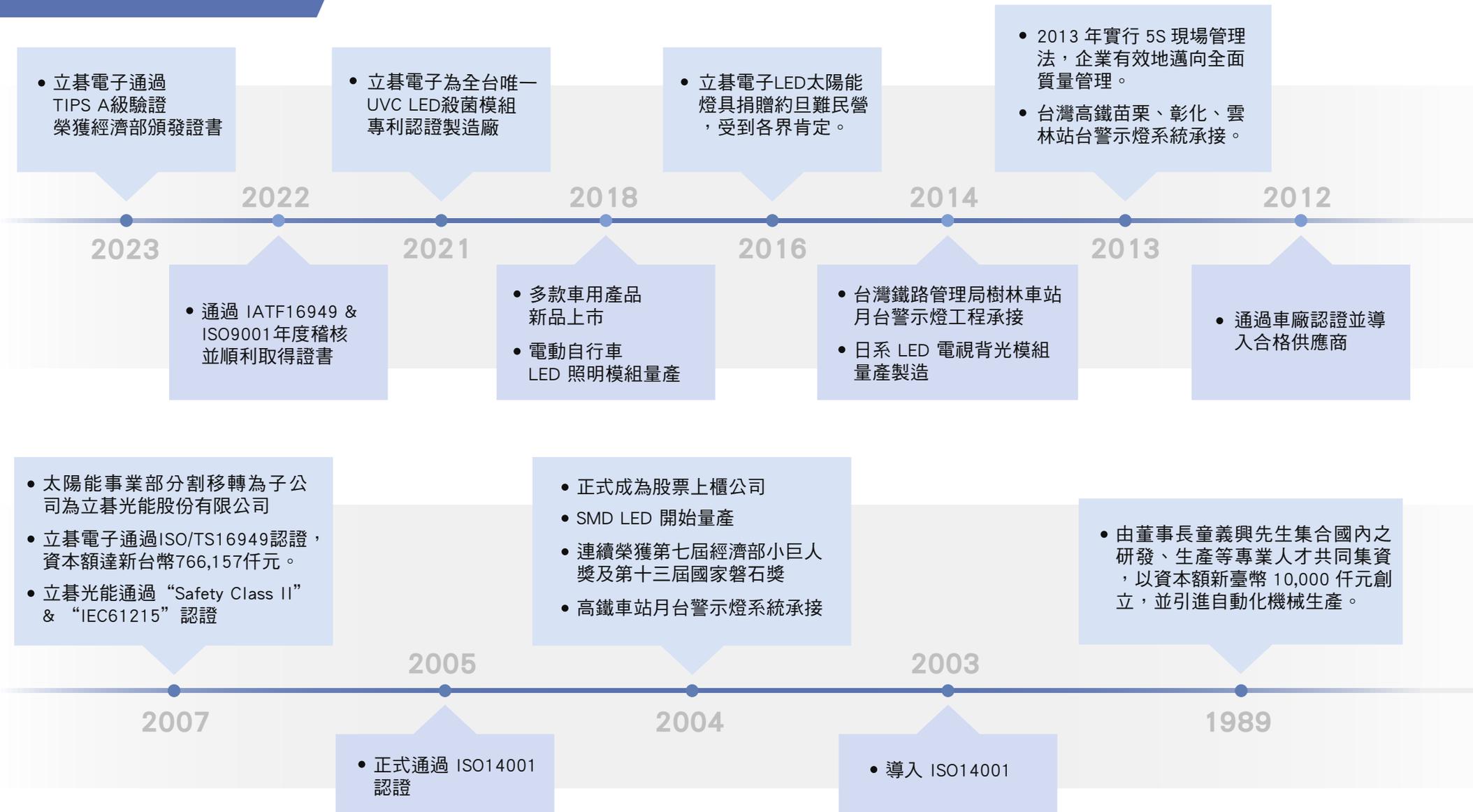
2.1 公司簡介 2-1、2-6

公司名稱	立碁電子工業股份有限公司	
總部位置	新北市 238 樹林區博愛街 238 號	
行業	光電業	
主要產品/服務	LED元件及模組	
所有權形式及法律性質	股份有限公司 (股票代碼：8111)	
資本額 (單位:新台幣仟元)	1,091,022	
2022年營收 (單位:新台幣仟元)	842,365	註：合併財報
各區營運據點	台灣 (樹林廠)	
各區營收比重	台灣 (41.89%) 美洲 (3.42%) 歐洲 (11.56%) 亞洲 (42.72%) 其他 (0.41%)	註：合併財報

產業鏈的上中下游圖



2.2 公司沿革

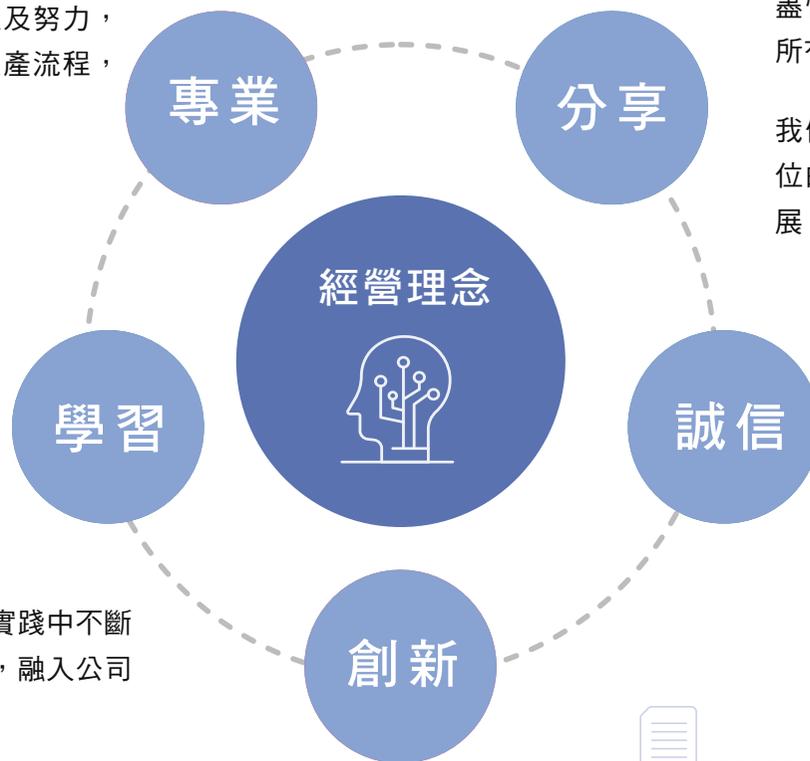


2.3 經營理念

立碁電子專注於設計、研發及製造全系列的光學零件。我們在此一專業領域中從不間斷的專注及努力，讓我們擁有過人的技術優勢及不斷改良的生產流程，以提供最好的產品給立碁電子所有的客戶。

在立碁電子往後的發展中，專業人才的培養是相當重要的一環。多項的教育訓練課程投資，讓我們除了技術的提升外，還有管理、行銷、財務及資訊系統等專業程度的提升。我們知道全面化提升企業各方能力，才能確保公司未來在光學零件產業中的持續成長。

大力倡導創新精神，積極營造良好氛圍，在實踐中不斷進行各方面的創新活動，不斷引進新的觀念，融入公司的業務開發、流程再造和體制改革。



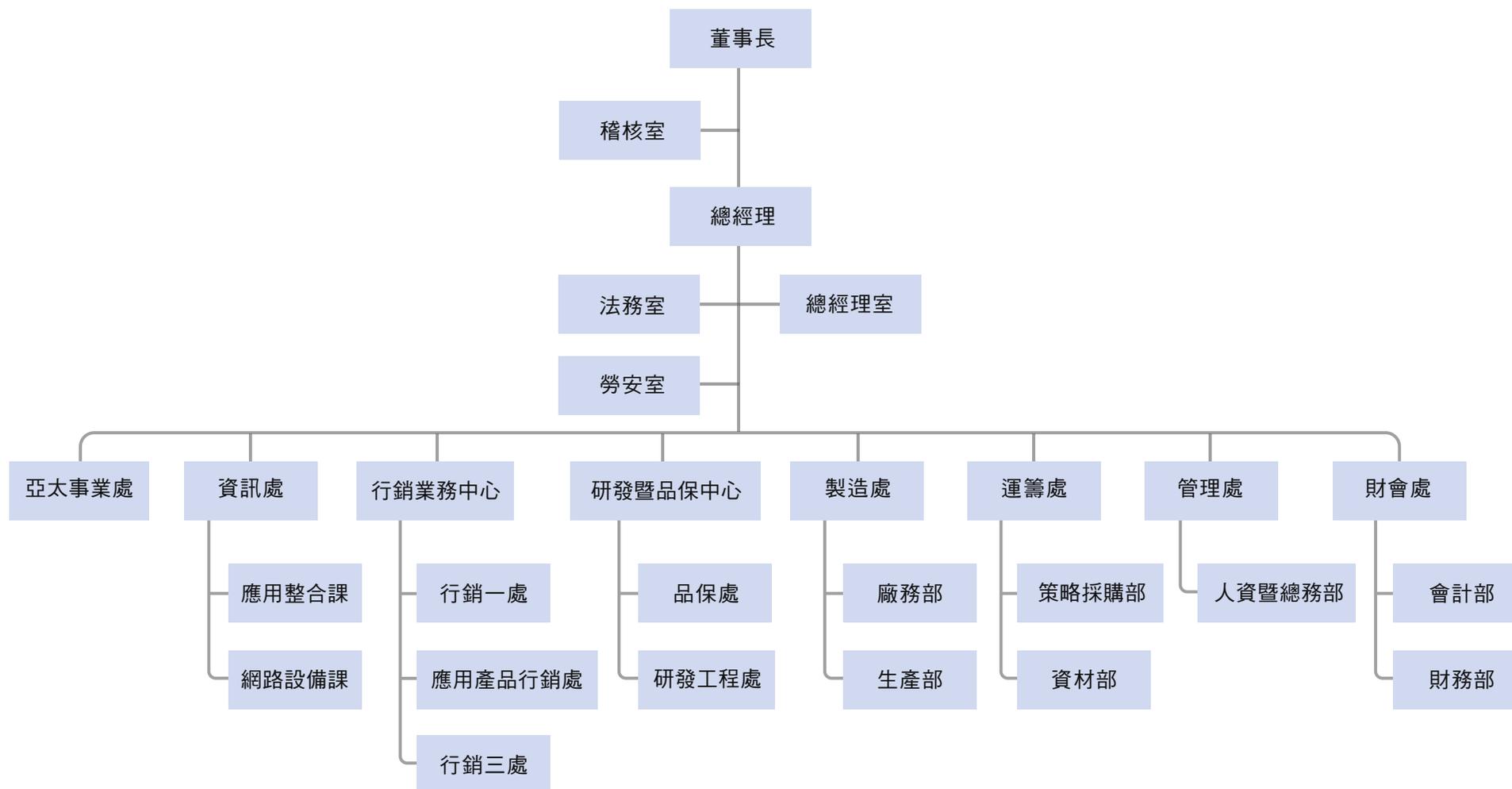
“人”是立碁電子最大的資產。公司提供安全、穩定並且舒適的環境，讓所有員工能在此環境下盡情發揮能力，以勞資雙贏為目標。員工配股讓所有員工都能分享到公司成長所帶來的利益。

我們的成功來自於全方位的顧客滿意度；而全方位的顧客滿意度則是來自於企業全面的提升與發展。

立碁電子視誠信為立身之本、發展之基、信譽之源。管理者及員工都要講求誠信。不僅公司內部要講求誠信，在與社會、客戶、以及對外的商業行為也要講求誠信。

2.4 組織圖

立碁電子工業股份有限公司 LIGITEK ELECTRONICS CO., LTD.



2.5 參與外部組織 2-28

立碁電子除了在產品不斷研發創新、多元發展提升競爭力外，也積極參與各種產業公會組織，保持與相關產業的互動，並藉由參與各式公會的方式，透過相互交流資訊與學習經驗，以瞭解產業的發展狀況並促進產業發展。



外部協會名稱	會員
台灣光電半導體產業協會	✓
台灣區照明燈具輸出業同業公會	✓
中華民國全國中小企業總會	✓
台灣區電機電子工業同業公會	✓
中華民國太陽光電發電系統商業同業公會	✓
臺灣自行車輸出業同業公會	✓
臺灣區電氣工程工業同業公會	✓
中華民國能源技術服務商業同業公會	✓

Brand
Reputation
CRM
Quality
Goals
Teamwork
Mission

Learn
Finance
Customers
Costs
Income
Plan
....

03 誠信治理

- 3.1 董事會
- 3.2 風險管理
- 3.3 法令遵循
- 3.4 員工與非員工
- 3.5 經濟績效
- 3.6 客戶服務
- 3.7 營業秘密保護及交易安全

3.1 董事會 2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-14、2-15、2-16

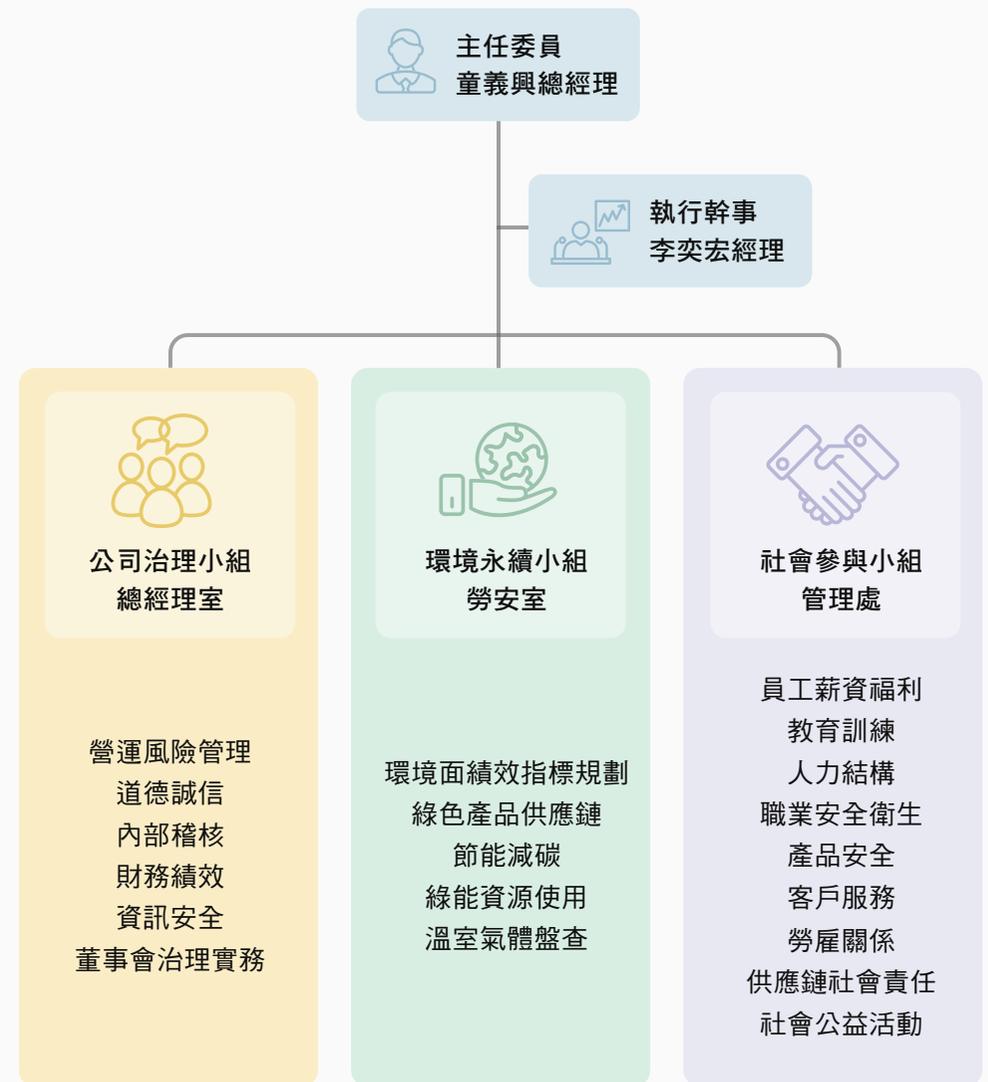
立碁電子現行董事會由8席董事組成，有3位獨立董事及5位一般董事，董事的提名與遴選依本公司董事選舉辦法，本公司獨立董事之選任，應符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」第五條、第六條、第七條、第八條以及第九條之規定，並應依據「上市上櫃公司治理實務守則」第二十四條規定辦理。考量董事會成員組成考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，借重董事在各領域的專業及實務經歷，推動公司的發展。

職稱	姓名	實際出席率 (%)	兼任其他公司董事的家數	具備產業、ESG 相關背景/經驗
董事長	童義興	100%	11	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力
董事	周文宗	100%	3	會計及財務分析能力、經營管理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力
董事	劉于竹	83.33%	0	營運判斷能力、會計及財務分析能力、產業知識、國際市場觀、決策能力
董事	吳啟全	100%	1	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、領導能力、決策
董事	楊肇胤	100%	0	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀
獨立董事	李廣浩	100%	3	營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、國際市場觀、領導能力、決策能力
獨立董事	顏文治	100%	2	營運判斷能力、會計及財務分析能力、危機處理能力、國際市場觀、決策能力
獨立董事	黃成助	100%	1	營運判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、領導能力

為了提升經營效率及決策執行力，本公司董事長兼任總經理，董事長平時亦密切與各董事充分溝通公司營運近況與計劃方針以落實公司治理，未來本公司亦擬規劃增加獨立董事席次及過半數董事未兼任員工或經理人之方式提升董事會職能及強化監督功能。

本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得當相互支援。

董事會定期召開會議，就公司治理相關的議題，直接委派各相關單位處理，由總經理成立 ESG 委員會，分為公司治理小組、環境永續小組以及社會參與小組，分別負責各項議題，並視情況及議題的重要性，由委員會中的推行幹事，向董事會回報執行狀況，每年也會於董事會報告當年度執行成果，再由董事會提出相關建議。



3.1.1 董事進修及績效評估 2-17、2-18

為增進董事的各項職能及對於永續發展的瞭解，公司不定期針對經濟、環境、社會及公司治理上，寄發相關訊息，並於董事每年的進修課程中，安排一部分與 ESG 相關的內容，每年度也由董事自我評量，進行當年度在公司治理、功能性委員會的運作、風險管理、內外部溝通及董事自律等等的績效評估。



董事會績效評估

自評(問卷)	2020年	2021年	2022年
董事會	98	92	91.56
審計委員會		91.82	91.82
薪酬委員會		92.63	91.58

2022年董事會進修時數

全體董事會進修總時數	48
董事ESG相關課程比重	37.50%

註：(ESG 課程相關的總時數 / 董事訓練總時數) × 100%

3.1.2 薪酬政策 2-19、20

依據公司章程第23條規定，本公司年度如有獲利，應提撥不低於1%為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之公司員工；本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於5%為董事酬勞，若公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董事酬勞，員工酬勞及董事酬勞分派案應提股東會報告，董事及經理人在其他獎金及退休福利制度皆比照一般員工。

薪酬委員會



薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，至少每年開會二次，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策之參考，2022年實際開會2次，所有委員出席率皆為100%。

審計委員會



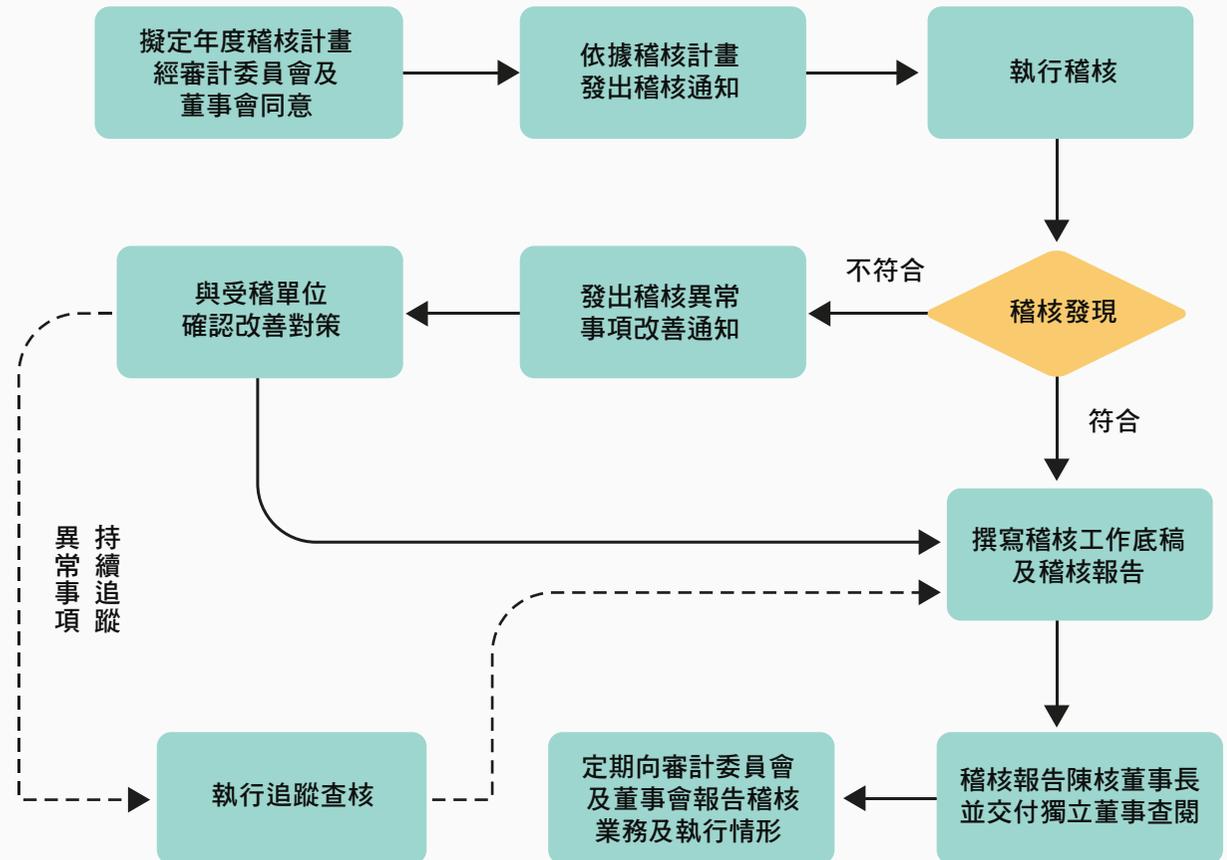
立碁電子設置審計委員會，以確保在財務、稽核及營運等公司重大事項的品質和正當性，由三位獨立董事擔任審計委員會成員，定期召開會議，並將會議紀錄呈報予董事會，2022年總計開會6次，所有委員出席率為100%。



3.1.3 內部稽核

立碁電子內部控制制度依所屬產業特性以營運循環類型訂定相關控制作業，並設置稽核室直接隸屬於董事會，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據，以提升並改善公司的營運價值，協助公司完成目標。

2022年度稽核計畫已依規定執行，並對各項查核所發現之異常情事進行追蹤改善，稽核報告及追蹤報告陳核董事長後，皆於次月底前交付各獨立董事查閱。稽核主管每季列席董事會及審計委員會就內部稽核執行情形進行報告，並視實際需要以電子郵件或電話等方式與審計委員會之獨立董事進行溝通討論。



3.1.4 倫理誠信 2-25、2-26

為建立誠信經營之企業文化及永續發展，立碁電子訂有誠信經營守則，本於廉潔、透明及負責的經營理念，制定以誠信為基礎之政策，禁止行賄、收賄、非法的政治獻金、不當的捐贈、不合理的禮物款待、不正當的利益、不正當的餽贈及回扣等一切不誠信之行為，並要求所有同仁，在商業活動皆保持公平與透明的方式，遵守相關的法令，運用教育訓練的方式，讓所有同仁都能充分瞭解公司誠信經營的政策，並將公司的誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立有明確有效之獎懲制度，也隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，以利於檢討及改進公司訂定之誠信經營準則，提升公司誠信經營之成效。

為確保公司經營目標持續穩定發展，防止損害公司及股東利益之行為發生，若立碁電子人員於執行業務過程中，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反道德誠信或不法之行為，本公司接受任何內部及外部人員的檢舉，以建立公司透明性經營的氛圍及良好的工作秩序。

本公司透過書面投函、檢舉信箱及檢舉專線建立暢通檢舉管道，得以具名或匿名方式檢舉，由稽核室受理投訴案件，處理程序依「檢舉制度」之規定辦理，對檢舉內容進行嚴格的保密管理，徹底保障檢舉者的身份，避免因檢舉內容，出現個人利益受損或在升職、調動等工作條件上有差別化的情況。2022年度稽核室並無接獲檢舉案件。



檢舉者可依下列檢舉方式中任選一項進行檢舉



投函地址

新北市樹林區博愛街238號 稽核室收



稽核室電子信箱

coco_huang@mail.ligitek.com
elsa_lin@mail.ligitek.com



檢舉專線

02-7703-6000 # 6166、6216

3.1.5 政策承諾 2-23、2-24

立碁電子訂定供應商管理政策，並經總經理簽核後，發布在本公司官網公司治理專區，立碁電子認為供應商是公司持續成長的重要夥伴，身為在地優良企業，本公司也為因應歐盟RoHS指令及REACH法令，要求供應商應遵守環保相關法規，保證管控不使用有害、禁用物質之規定，包括GP、ROHS、WEEE、REACH、無鹵素、污染防治、廢棄物處理及其它攸關環境保護之法規或法令；並應出示其關於環境保護之調查或有關環境保護之相關證明文件及簽訂環保證明書。另除了供應商產品之品質、交期、成本及服務外，更敦請供應商聲明保證衛生安全、重視人權，包括不雇用童工、不強制性勞動、不歧視員工等，並保證遵守我國有關安全、衛生、環保等相關法令規定，持續關注全球環境保護議題，要求供應商進行改善及回覆，以共同打造永續供應鏈善盡企業社會責任，並定期實地或是書面稽核輔導供應商改善對策及措施，透過「遵循準則規範」、「風險評估」、「品質輔導改善」及「定期稽核」四大執行方針驅策供應商夥伴持續改善、勇於承諾，創造雙贏的未來建立永續成長的夥伴關係。



3.2 風險管理

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
 永續環境	溫室氣體排放量持續增加	設置太陽能發電系統，資源減量再利用行動，每年進行溫室氣體盤查。
	無法有效節能	持續推動工廠節能管理。
	違反環保法規	建立法規持續追蹤制度，評估法規變動可能造成的潛在風險及影響，並根據法規鑑別結果，檢視是否具有相應的內部規範。
 員工	發生職災	以職安衛管理系統為主(ISO 45001)，藉由PDCA循環持續改善，並定期於公司職業安全衛生委員會及環安衛管理審查會議檢討各單位績效指標，提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。
	過勞（長時工作）	1. 確認符合法令工時。 2. 臨場醫生及護理師有針對工時統計及關懷諮詢，以避免過負荷。
 經濟績效	利率風險	多家銀行配合，根據現有市場利率評估，選擇較低利率者作為合作銀行。
	整體行業景氣風險	1. 主動尋找並配合重點客戶開發、高價產品&重點客戶加強深耕力度，密切跟催相關進度中。 2. 新產品/新市場開發布局，尋找新商機持續布局開發。 3. 尋找代理商推廣立碁電子產品。 4. 充分掌握市場反應、持續維護既有顧客忠誠度，並依據市場變化隨時進行內部調整與改善。 5. 積極開發海外客戶及客製化產品，以爭取更多訂單，並同步提升公司業績績效。 6. 分散單一重大客戶訂單配比，以降低營運風險。 7. 持續提升工程技術能力，提高良率，開發高附加價值及高層次之產品，以提高獲利空間。 8. 定期召開內部經營層及產銷管理等重大會議適時調整營運策略以符合市場及客戶需求。 9. 因應客戶及市場端的變化進而調整工廠產能。
	產品品質管控	1. 持續通過IATF16949及ISO9001，以確保產品品質。 2. 專責品管部門負責抽樣檢測。

風險類別	風險說明	風險管理策略（因應措施）
 客戶服務	客戶滿意度過低	1. 業務人員對客戶須再詳加瞭解原因，針對產品品質、交期品質、服務品質、與同行之比較...等評估項目分析其原因，並提出改善報告反應給相關權責部門及追蹤處理方式，以利滿足客戶服務需求。 2. 加強窗口溝通話術等應對，讓客戶感到被重視、收到客戶反應需即時回應或檢討討論 3. 客服專線與客服網路信箱等迅速服務平台，專責處理客戶問題，並針對客戶在產品、服務、交貨、維修及技術支援等方面進行滿意度調查，擬訂改進的目標，以逐步提升客戶的使用滿意度。 4. 若發生客戶滿意度低於60分，業務人員對客戶須再詳加瞭解原因並改善，以利滿足客戶服務需求。
 營業秘密保護 及交易安全	機密資訊外洩	1. 人員權限管控。 2. 資料分級管理。 3. 內外部人員/車輛出入廠區或廠區內各樓層也設有相關權限管制作業。
 供應商管理	供應鏈中斷	1. 提高緩衝庫存，並以多源採購，降低對單一供應商依賴，提升整體彈性。 2. 每年定期緊急應變演練。
 法令遵循	違法受罰	各權責單位負責確認最新法規。



3.3 法令遵循 2-27

重大主題	對公司的意義	政策/承諾	目標	1. 當年度投入資源 2. 具體成果	負責部門/ 申訴機制	評估機制/ 成果
<p>法規遵循</p>	遵循法規是企業永續發展的根基需求。	公司即時關注可能對公司財務、營運造成影響的各項法規，確保公司各項營運活動無違法。	1. 新進人員簽署誠信廉潔承諾書。 2. 定期針對各部門同仁的業務職掌，宣導相關法令。 3. 每年度透過內部稽核，檢視所有同仁法遵情形。 4. 暢通的檢舉管道及對檢舉人保護機制，構築完善的法規遵循防火牆。	1. 誠信廉潔承諾書簽署率100%。 2. 不定期透過電子郵件及布告欄等，宣導最新的法規資訊。 3. 透過每年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核，確保公司所有同仁的法規遵循情形。	法務室/申訴管道。	當年度無發生重大違法紀錄。

面向	遵循法規
財務及組織規劃	公司法、證券交易法等相關法令
內部及客戶資訊保護	營業秘密法及個人資料保護法
人事政策及管理	勞動基準法等相關法令
環境、安全衛生管理	環保法規及職業安全衛生法等相關法令

遵守法規為企業經營之根本，也是企業社會責任的實踐，法規種類浩繁，各部門主管會適時與政府機關互動或是透過媒體報導及自行上網，關注可能對公司造成影響的法規制定與發展，再對部門同仁進行宣導，以確保公司營運皆符合各項法規。

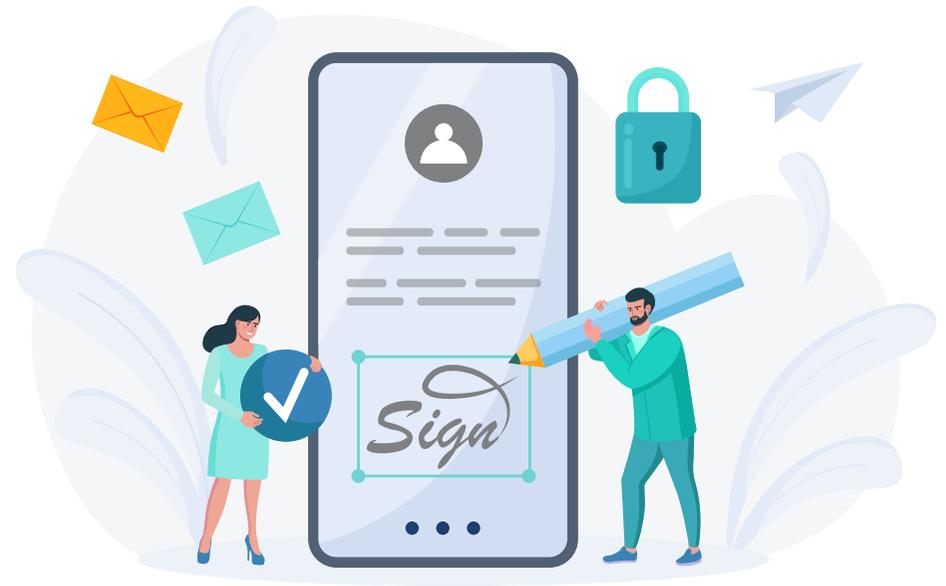


立碁電子於新進同仁報到時會向人員宣導保密與智慧財產權的相關規定並簽署業務保密與智慧財產權事項契約書外，也會向同仁宣導公司相關規章制度，包括道德行為準則等，並簽署相關智財及個人資料的保密協定。

為確保同仁的從業道德與法規遵循的觀念，立碁電子根據法令及公司內規，由各權責部門主管，不定期對自己部門同仁進行業務所涉之法規進行宣導，針對同仁業務職掌不同而給予相應之宣導內容，並透過公司實體或電子公布欄以及公司內部郵件發送相關法規指引，使同仁隨時都能接收到最新的法規資訊。

日常的營運活動中，立碁電子遵循ISO14001及ISO45001標準，制定管理程序，確保公司的營運活動，均符合環保、職安及其他相關法令之要求，並落實環安衛管理系統，透過管理程序發現可能潛在的問題，並適時的改善，避免造成公司的損害。

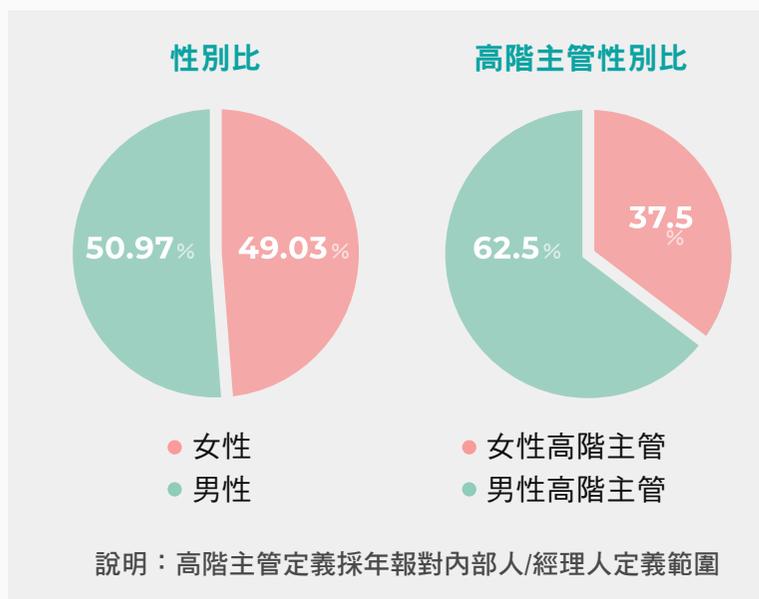
在人員管理方面，向所有同仁宣導以誠信正直為核心價值，制定「誠信經營行為守則」、「道德行為準則」、「工作規則」，內容包含保密條款、兼職之禁止、利益衝突迴避、餽贈收受禮物的商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉保護與豁免，讓同仁透過自我審查及暢通的檢舉管道及對檢舉人保護等機制，構築完善的法規遵循防火牆，由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其業務行為皆遵循法令與公司的政策內規，透過每年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核，確保公司所有同仁的法規遵循情形，以提升企業形象，獲得大眾的信任，建立值得信任與尊敬的公司聲譽，並制定法律案件受裁處罰鍰100萬元以上或嚴重影響公司營運之重大事件，須於永續報告書揭露，以確實執行平衡報導及資訊透明，2022年立碁電子無重大違法紀錄。



3.4 員工與非員工 2-7、8

立碁電子在員工的招募與任用上，皆恪守勞動法令等相關法令規定，秉持機會平等原則，透過公開的招募程序招募員工，以專業能力、工作態度作為遴選標準，不分種族、宗教、膚色、國籍、年齡、性別、性向、婚姻狀況、身體殘疾或其他等因素做為不聘用之由，且禁止雇用童工。

立碁電子用人政策堅持用人唯才、適才適所，並強調多元平等，無性別差異。截至2022年底立碁電子的員工人數為206人，女性員工101人，佔比為49.03%，男性員工105人，佔比為50.97%，其中高階主管共8位，女性3人，佔比為37.5%，男性5人，佔比為62.5%，在此充分展現立碁電子的用人唯才政策。



統計 / 年度		2020		2021		2022	
員工總數 (註1)		207		216		206	
勞雇合約 (註2)		不定期	定期	不定期	定期	不定期	定期
性別	男	94	16	96	16	90	15
	女	88	9	95	9	91	10
地區	台灣	182	0	191	0	181	0
	國外	0	25	0	25	0	25
勞雇類型 (註3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	110	0	112	0	105	0
	女	97	0	104	0	101	0
地區	台灣	182	0	191	0	181	0
	國外	25	0	25	0	25	0

註1：以當年底(12/31)的員工總數為準。

註2：勞雇合約分為不定期限契約員工(正職)與定期限契約員工(短期、季節、特定專案期間；原員工請產假/育嬰留停假，公司另外聘用其他員工代理該職務到請產假/育嬰留停的員工復職亦屬之)。

註3：勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時上限)及兼職員工(一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

立碁電子工作者的結構，除保全人員委託外部專業保全公司負責外，其他工作者100%皆為不定期契約員工(正職員工)且皆在台灣服務。員工聘僱上，在2020-2021年間，因業務產能需求增加，為不影響產能且能在短時間內增加並維持足夠的人力，因此僱用少數勞務派遣員工，但至2021年底前也逐步針對勞務派遣員工進行轉正作業，直至2022年底，立碁電子已無勞務派遣之員工。

統計/年度	總數	占比
女性高階主管	3	37.5%
男性高階主管	5	62.5%
高階主管總數	8	

高階主管定義：採年報對內部人/經理人定義範圍



統計/年度		2020		2021		2022	
非工作者總數(註1)		22		7		6	
契約類型		派遣	保全人員	派遣	保全人員	派遣	保全人員
性別	男	7	6	0	6	0	6
	女	9	0	1	0	0	0
地區	台灣	16	6	1	6	0	6
	國外	0	0	0	0	0	0

註1：非工作者為公司編制外的工作者(如派遣人員、承包商駐點人員)

立碁電子將員工視為公司最重要資產，以2022年為例，每月離職率皆低於3%，人員流動比率低，平均年資為8.84年，人員穩定性高。但立碁電子並不以此為滿，仍持續透過良好的薪資與升遷管道、優質且健康安全的職場環境、多元的福利制度與活動，提供完善的教育訓練、注重員工關懷、定期舉辦員工健檢及提供臨場健康服務，從全方位的面向滿足員工的期待與追求，以期望留住優秀人才，降低人員流動機會。

立碁電子重視並傾聽同仁的聲音，依據「勞資會議實施辦法」規定，至少每季舉辦一次勞資會議，勞方及資方代表各佔50%。透過勞資會議使勞工能與組織高層共同討論商議重要議題與達成共識，並設置員工申訴管道。除了透過員工申訴管道反應外，同仁任何與工作環境、自身權益相關的意見，也可以直接向直屬主管反應，由直屬主管協助處理或向上呈報。公司對於任何意見及申訴，或遇有歧視及不人道對待等事件，皆依相關作業流程追蹤調查。

另外，立碁電子也定期召開福委會議，宣達各項活動訊息及辦法，同仁也可藉由此會議提出意見，雙向溝通討論，更確保內部溝通管道之暢通。除此之外，立碁電子亦透過每月舉辦月會，由總經理親自向全體同仁們說明公司的營運狀況、未來目標等重大政策。

3.4.1 員工福利制度

立碁電子除了提供員工春節紅包、三節禮金(勞動節/端午節/中秋節)、生日禮金、結婚/生育禮金、喪葬/傷病慰問金、團體保險...等外,也提供其他多元的福利制度,包含:

1、員工持股信託

立碁電子為提供更多元化的獎酬工具,以達到激勵員工、留才之目的,成立員工持股信託。

員工持股信託之參與為完全自願性質,參與之員工將可得到公司加碼相對提撥薪資總額之5%(即為公司加薪),對員工而言,是個小額儲蓄的好機會。

2、員工餐廳

立碁電子每日提供新鮮美味的雙主菜和四道副菜,另同時備有甜/鹹湯、副主食與水果,並給予伙食津貼補助,讓每位員工每天都可享用到營養滿分的團膳。

3、員工機汽車停車場

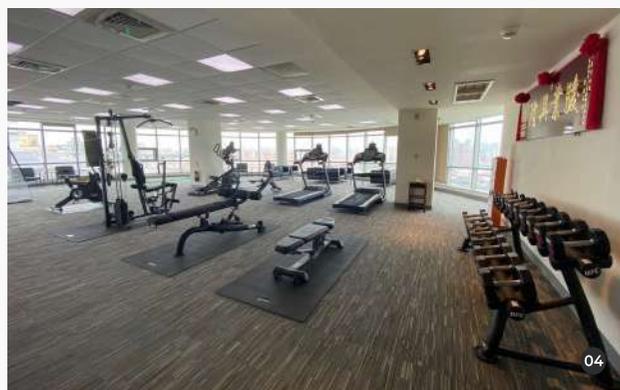
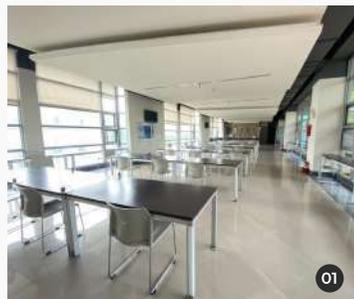
立碁電子廠內備有機汽車室內外停車場,對於必須開(騎)車通勤的員工來說,停車位不再是一位難求,解決了公司周邊停車位不足的問題。

4、休閒運動等設施

立碁電子設有多項休閒運動等設施供員工使用(羽球/籃球場、桌球室、健身房、韻律教室、投籃機、空中花園、哺乳室及保健室)。

立碁電子鼓勵且大力支持員工善用公司各項休閒運動設施,強健身心釋放壓力,工作才更有效率和創造力,創造勞資雙方雙贏共好。

立碁電子亦考量職業媽媽的辛勞及需求,設有專屬哺乳室,提供媽媽員工在不受干擾的獨立空間和溫馨氛圍下集乳,亦可將母乳放置於哺乳室專用冰箱。



- 01 員工餐廳
- 05 籃球場 / 羽球場
- 02 用餐情況
- 06 投籃機
- 03 空中花園
- 07 桌球室
- 04 健身房

5、定期健康檢查

立碁電子每年在廠內舉辦員工健康檢查，且針對健檢結果替員工擬訂健康管理計畫，辦理內部健康促進活動與員工健康講座。

6、廠慶與年資獎

立碁電子每年舉辦廠慶活動(包場看電影、運動會、登山踏青活動等)，慶祝立碁電子的生日，同時也感謝全體員工的辛勞與付出，才有一年又一年的慶祝活動，同時也邀請員工眷屬一同參與，讓家人瞭解員工的工作環境，家人安心放心，員工才能更專注。

7、尾牙餐敘

立碁電子歲末年終舉辦尾牙餐敘活動，並且安排員工最喜歡的抽獎環節，大獎人人有希望，個個沒把握！沒抽中大獎沒關係，還是有參加獎撫慰一下沒中獎的遺憾。

8、員工旅遊

立碁電子每年度提供員工旅遊補助並由福委會與管理處協同規劃相關國內外旅遊活動，在辛苦工作之餘，也需要調劑身心平衡一下，休息是為了走更長遠的路。

9、教育訓練

立碁電子重視且瞭解教育訓練的重要，故用教育訓練的方式達到設定之目標，包括增加職能、降低職能落差、提升績效、聯絡感情、加強向心力等，因此除了廠內自辦教育訓練課程外，同步參與外部公開班課程或是邀請業界老師到廠授課。



- 01 淋浴間等多項設施
- 02 韻律教室
- 03 保健室
- 04 哺乳室
- 05 廠慶活動之埔心牧場
- 06 廠慶活動之埔心牧場
- 07 員工健康檢查



- 01 廠慶活動之包場電影欣賞
- 02 廠慶活動之包場電影欣賞
- 03 年資獎授獎儀式
- 04 年終抽獎及尾牙聯歡晚會
- 05 年終抽獎及尾牙聯歡晚會
- 06 年終抽獎及尾牙聯歡晚會
- 07 年終抽獎及尾牙聯歡晚會
- 08 國內外員工旅遊
- 09 內/外部教育訓練

3.4.2 員工退休制度 201-3

為保障員工退休後的生活，本公司依勞動基準法規定，按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休金專戶。



退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按員工每月薪資總額3%提撥，以本公司名義存入台灣銀行之專戶	依員工投保等級提撥6%至勞工保險局個人專戶
提撥金額	勞工退休準備金累積金額新台幣20,712仟元	2022年度提撥新台幣6,137仟元

3.5 經濟績效 201-1

重大主題	對公司的意義	政策/承諾	短期目標	中長期目標
經濟 績效	專注核心事業、提升產品門檻、發展半導體封裝技術找尋可切入之新市場，以實現長期經營；運用集團資源提高營運效益、培養員工能力，落實管理機制以達永續經營目標。	提升技術、改善品質，贏得客戶滿意，善用公司資源，根據營運目標訂定品質目標，持續建立、管理、維護完善的品質系統，並將其包含於產品設計與開發中。	積極開發電動機車及電動自行車相關LED應用產品市場，以提升整體高獲利收益。	公司致力於發展車燈、監控、UV 紫外線應用市場、AI 人工智慧及元宇宙相關產品等五大市場，並且將持續開發高階LED 封裝產品，積極爭取各項市場以創造市場利基。

1.當年度投入資源 2.具體成果	負責部門/申訴機制	評估機制/成果
1. 與歐美客戶共同開發佈局元宇宙應用、導入光學技術之AR/VR頭戴裝置擴增/虛擬實境光學模組、成功切入元宇宙商機。 2. 電動汽車充電樁、換電站建置工程合作，拓展與電動輔助自行車E-Bike國際品牌車廠，進行相關LED應用模組產品導入市場合作設計開發。	總經理室發言人 黃冠甄 電話 886-2-7703-6000 分機6166 Mail coco_huang@mail.ligitek.com	立碁電子2022年度稅後淨利為新台幣1億1千1百萬元，每股盈餘1.05，主因是受新冠疫情及全球通膨率上升的影響，造成消費性電子產品庫存水位過高，訂單量下滑。來年公司將致力於多元化發展，打進電動車市場、紫外線消毒市場及元宇宙相關產品市場，期待未來表現可樂樂觀。

立碁電子2022年度資產總額新台幣21億8千7百萬元，合併營業額為新台幣8億4千2百萬元，稅後淨利新台幣1億1千1百萬元，其中LED模組產品營收為新台幣5億元，半導體相關產品營收新台幣1億1千9百萬元，其他產品營收新台幣2億2千2百萬元，銷售地區以台灣及亞洲地區為主，營業額分別為新台幣3億5千2百萬元及新台幣3億5千9百萬元。



項目	2021 年度	2022 年度
營業收入	1,118,653	842,365
營業毛利	400,815	261,457
營業費用	244,552	205,602
營業利益	156,263	55,855
營業外收支	244,394	89,188
稅後損益	393,179	111,425

單位：新台幣仟元 / 註：合併財報

營業收入

2022年度營業額較去年減少新台幣2億7千萬元，主因受到新冠病毒疫情影響，中國部份地區停工，再加上下半年各國陸續開始解封，整體消費性電子產品需求供給面發生反轉，供大於求的情況導致許多廠商庫存水位來到新高，下半年訂單能見度下滑，使得本公司營業收入較前一年減少三成。

營業毛利

2022年度營業毛利較去年減少新台幣1億4千萬元，因受庫存水位高，訂單減少，導致銷售額下滑，但毛利率仍維持近30%，較前一年度小幅下滑。

營業費用

2022年度營業費用較去年減少新台幣4千萬元，因銷售額下降所導致。

營業外收支

2022年度營業外收支較去年減少新台幣1億5千5百萬元，主因為本公司2021年度有處份在中國大陸昆山廠房。

立碁電子主要產品為LED模組、IC產品及其他產品，在2022年稅後淨利為1億1千1百萬元，每股盈餘為1.05，表現較去年有所衰退，主要因素為受到新冠疫情及全球通膨率上升的影響，在前兩年為了應對供不應求的情況，許多廠商投產數量加大，但如今漸漸回到疫情前的生活型態，加上過高的通膨率，民眾開始減少不必要的生活開支，影響到消費性電子產品市場，整體需求力度下滑，造成了消費性電子產品的庫存水位來到新高，為了消化庫存，許多廠商紛紛減產或停工，也導致本公司在2022年下半年遭遇到較大的挑戰，產品訂單能見度下滑，營收也較2021年呈現一定程度的衰退。

為了因應未來的市場變化，本公司致力於多元化發展，努力打入新領域，包括電動汽車的充電樁及換電站的建置工程合作，也拓展了與電動輔助自行車廠商合作的業務，進行LED應用模組的設計，除此之外也導AR及VR頭戴裝置的開發，逐步布局在未來的新領域，而消費性電子產品庫存水位的問題有望在下半年緩解，加上全體員工齊心協力，持續提升核心產品的競爭力，跨足未來新趨勢產業，藉此優化公司財務，展望公司未來發展。

3.6 客戶服務

重大主題	對公司的意義	政策/承諾	目標
客戶關係	維持客戶對公司的高滿意度，並積極爭取開發多元化客戶，公司才能永續發展。	1. 優化服務流程，提升客戶信賴。 2. 提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。	1. 客戶滿意度調查 \geq 76分以上。 2. 客戶申訴每月 \leq 6件以下。 3. 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係。

1.當年度投入資源 2.具體成果	負責部門/申訴機制	評估機制/成果
1. 每年 3-4 月進行客戶滿意度調查，針對客戶問題做改善報告。並七日內將改善報告回覆予客戶。 2. 執行成果：2022 年度滿意度調查總滿意度平均分數為 89.81分，達成目標。 3. 總合客戶回覆之滿意度問卷，針對產品、交期、服務等品質，對立碁電子滿意度評分於“不滿意”或與其他同行比較勾選“較差”者，共 0 筆。 4. 2022年滿意度與前兩年度滿意度均無顯著差異。	業務部/申訴管道 ligitek@mail.ligitek.com	1. 客戶滿意度調查 \geq 76分以上。 2. 當年度客戶申訴客訴比例年度每月 \leq 6件以下/實際每月平均2.11件。

立碁電子重視客戶感受，與客戶建立良好的合作關係，重視每一項建議與客訴，並積極進行溝通及改善，以確保每一位客戶遇到的問題，都能夠即時處理，維持客戶對本公司的高滿意度，創造彼此雙方最大利益，並爭取開發多元化客戶，朝向永續經營發展。



客戶服務措施

為了提供優質的客戶服務，立碁電子實施了多項措施。首先，公司建立了服務導向的營運模式，並透過不斷優化服務流程，致力於提高客戶的信賴感和滿意度，以達成雙贏的局面。公司深知客戶的需求和期望是多樣且不斷變化的，因此持續提供更高效率的服務至關重要。

其次，立碁電子採用創新技術來控制和提高產品品質。除了自身的研發能力外，公司也與客戶合作，提供符合他們需求的產品和服務。透過與客戶密切合作，立碁電子能夠提供更加客製化的解決方案，滿足不同客戶的需求和要求。

此外，立碁電子基於客戶服務原則，協助客戶在產品設計和制定防潮或耐熱等保護特性，可確實增加產品的耐用性並延長產品壽命，以滿足客戶的需求。立碁電子透過提供高品質的產品和服務，贏得客戶的信賴並建立長期的合作關係，進一步實現雙贏的局面。



客戶滿意度處理流程

立碁電子致力於提供優質的客戶服務，為了確保客戶滿意度，每年定期調查客戶滿意度，若客戶的滿意度低於60分或勾選不滿意及較差等，業務人員會詳加瞭解原因並針對客戶所提出的問題，在客戶滿意度改善報告單進行改善報告，並協助在七日內將改善報告匯總後回覆給客戶，再針對改善後的狀況進行後續追蹤，形成一個完整的客戶滿意度處理程序。

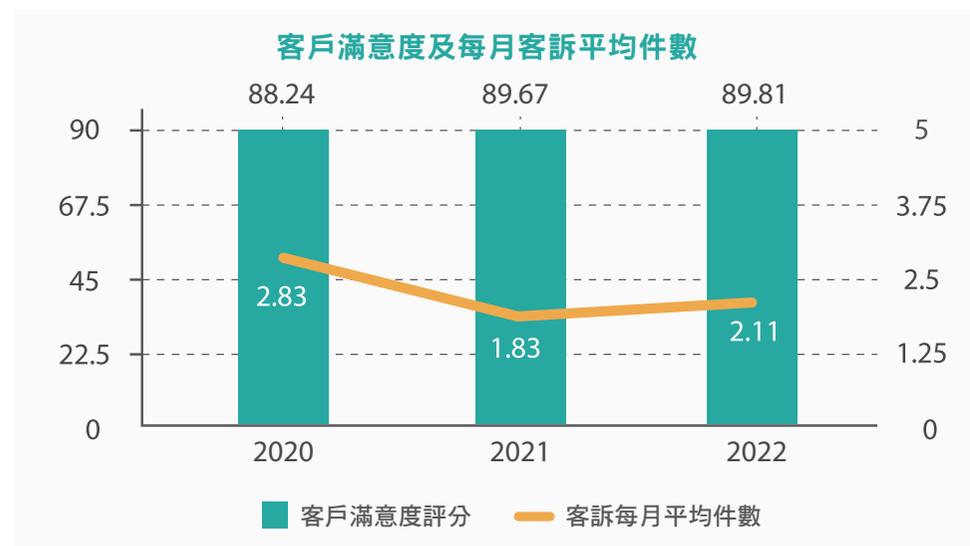


客戶服務成果

為了確保客戶滿意度，立碁電子制定了一系列的目標。首先，客戶滿意度調查的分數必須達到 ≥ 76 分以上。其次，每個月客戶申訴的數量必須控制在 ≤ 6 件以下。最後，立碁電子希望能夠與客戶建立雙贏的服務夥伴關係，讓雙方都能夠得到更多的收益和價值。

在2022年的客戶滿意度調查中，立碁電子的產品、交期、服務等品質均獲得客戶肯定，客戶於評分表中勾選不滿意或與其他同行比較勾選較差者為0筆，2022年客戶滿意度評分為89.81分，與前兩個年度相比，並無顯著差異，此外在客訴比例上，2022年也達成了每月 ≤ 6 件以下的目標，實際每月平均為2.11件。目標的達成，顯示立碁電子對於客戶服務的重視和用心，持續在客戶服務上的努力，也得到了客戶的肯定和信任。

統計/年度	2020年	2021年	2022年
客戶滿意度評分	88.24	89.67	89.81
客訴每月平均件數	2.83	1.83	2.11



申訴機構與處理

客戶的意見是我們不斷精進的原動力，立碁電子將客戶的申訴與意見視為協助我們持續改善的機會。對此，立碁電子建置一套完善的客戶申訴機制，透過完整、系統化、標準化的處理流程，確保客戶的申訴與意見能有效地傳達、處理及回應，確實保障客戶權益。

業務部申訴管道

ligitek@mail.ligitek.com

立碁電子客訴處理流程



3.7 營業秘密保護及交易安全

重大主題	對公司的意義	政策/承諾
營業秘密保護及交易安全	對於立碁電子與各子公司及其客戶與供應商之機密資訊均應保密，不得有損害其利益之不當行為。	立碁電子注重保護營業秘密和交易安全。為此實行多項措施，包括專利布局、合約管理、文件管理、員工保密和交易保密。立碁電子承諾會持續加強這些措施，確保技術和交易資訊得到最好的保護。

目標	1.當年度投入資源 2.具體成果	負責部門/申訴機制	評估機制/成果
立碁電子2023年進行資通系統風險評估及資訊安全管控指引建立。	<ol style="list-style-type: none"> 資安管理措施，如權限管控、定期密碼變更、更新 IP Guard 系統，降低資安風險。 全數員工簽署業務保密與智慧財產權事項契約書，避免機密外洩。 廠（辦）區進出管控，依據工作職務 / 工作內容等，設置不同場域之權限。 保密相關合約 100% 遵循會簽流程執行。 智權室每年底盤點審核公司智財清冊。 	<p>營業秘密保護 法務室、智權室</p> <p>資訊安全 資訊處</p> <p>申訴管道 ligitek@mail.ligitek.com</p>	<p>2022年未發生營業秘密外洩與資安事件。</p>



營業秘密保護與交易安全方針

近年來資訊安全議題浮上檯面，保護公司的技術及客戶的資料，是每間公司都需要面對的課題，也是立碁電子對所有股東、客戶、供應商與同仁的承諾，公司全體同仁，除應遵循公司治理、誠信經營與公平對待股東之原則外，更嚴守誠信連結之政策與盡善良管理人之注意義務，以高度自律及審慎之態度執行職務。

營業秘密保護及交易安全措施

立碁電子為使公司之營業秘密妥善保護，所有新進人員報到時，實施新人訓練使同仁確實瞭解並遵守任職期間對於個人業務保密與公司營業秘密的有關事項，並 100% 簽署業務保密與智慧財產權事項契約書，若要執行特殊專案時，需再簽署額外保密措施，瞭解自身所負之保密責任，避免任何形式的機密外洩。人員離職時，由智權室專責人員，針對離職同仁說明使其確實瞭解並遵守離職後對於個人業務保密與公司營業秘密的有關事項作說明與紀錄。

在核心技術的管理上，立碁電子進行專利申請與維護，為了確保智慧財產權的保護，特別設置法務室和智權室，負責掌握各國智慧財產法規變動趨勢，並強化對於智慧財產之保護，確保研發成果獲得全面保護，以增加產業競爭力與競爭優勢，與客戶及供應商的合作，也簽訂保密協議，以保障公司機密資訊的安全。這些措施的實施，有助於立碁電子的營業秘密得以保護，並確保交易安全。

除此之外公司也依據「智慧財產管理程序」、「文件與資料管理程序(QP0501T)」之規定，設定文件機密等級並加以識別，以保障組織智財權益之文件的安全，並規定相關的傳遞方式、保密期限、保存期限及銷毀等處理流程，加以管制，以確保資訊安全。同時，公司也制定工作守則，並透過教育訓練與宣導，以及寄發電子郵件和布告欄公告相關資訊，讓員工明確瞭解工作中應注意之保密規定，並且在任職及保密契約中約定其遵守義務，以強化資安意識。



廠區管理部分，同仁進出入廠辦，皆須佩戴識別證，並依據工作職務及工作內容等，設置不同場域之權限。外部人員進入廠區需依規定辦理來訪相關作業，僅止於會客區、收發區、裝卸貨區場域。外部人員來訪如有進出入其他場域需求，則需事先提出申請核准後方得進入，並遵守公司規定。總務單位進行每日定時與不定時之巡視作業，確認門禁管控是否正常運作，確認內外部人員是否依規定進出場所，並且確認與維持公共設備之正常運作。

在系統管理方面，立碁電子成立資訊處，持續執行資安防護的相關管控政策，每個資訊系統皆需申請帳號密碼及權限才能登入使用，且要求同仁每三個月定期更改密碼，以及要求密碼的複雜性，此外本公司設有 NAS 網路磁碟系統，各部門建立所屬資料夾及個人資料夾，並設定存取權限，若工作上需求要閱覽權限之外的檔案，需填寫電子表單系統「權限異動申請單」，並詳述申請原因及條列申請項目，經部門主管及總經理簽核後，方可閱覽及下載權限之外的檔案。

為了確保電腦軟、硬體系統的權限管控及密碼的安全性政策執行，2022 年花費新台幣 350,000 元安裝新版本端點防護資安系統，主要的功能有管控存取 USB 移動儲存裝置、限制電腦週邊設備的使用、資產變更記錄、IM 即時通訊軟件及文件操作的限制等，持續強化保護措施，降低資安風險。



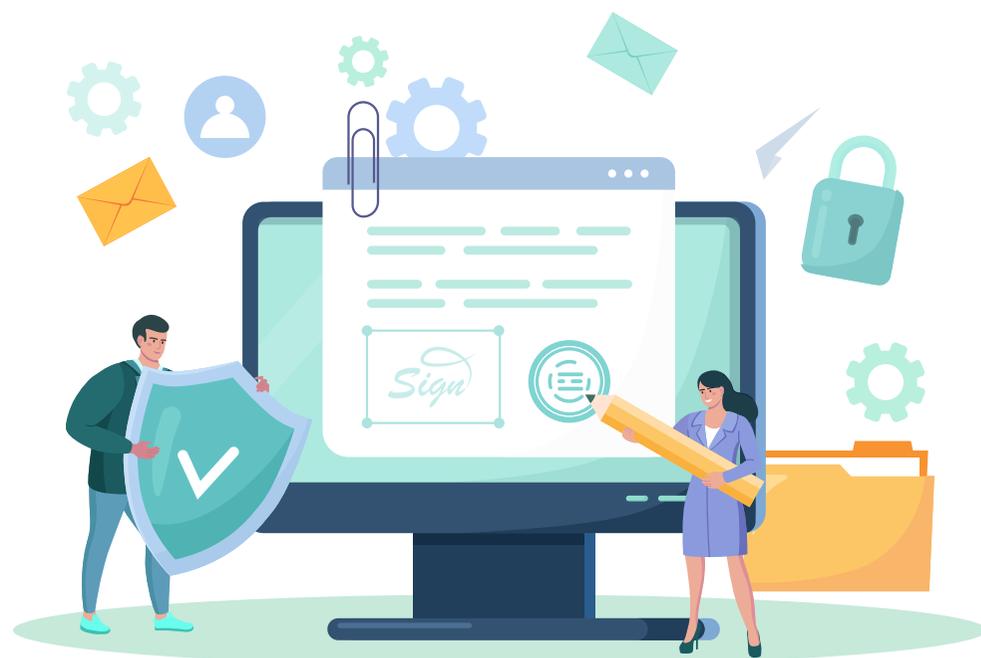
專利技術的維護

為保障個人資料、客戶隱私及利害關係人權益，公司也檢視資安風險問題並導入資訊安全管理系統，持續強化資安意識。智慧權室也依據「智慧財產管理程序」第 4.3.9 之規定，定期更新並維護公司擁有的智財清冊，依照「商標申請暨使用管理辦法 (TW0801T)」或「專利申請暨獎勵辦法 (TW0807T)」進行評估，並於每年年底盤點公司智財清冊，經由智財管理代表及最高管理代表審核，確保智慧財產權的有效管理。

 專利 件數	總件數 (國內)	總件數 (國外)
2020年	29	12
2021年	32	15
2022年	35	16

營業秘密保護及交易安全成果

綜合以上成果，立碁電子建立了嚴格的機密保密制度，採取相應措施以確保交易安全，進一步加強了對營業秘密和交易安全的保護。這些努力不僅提高了公司的競爭力，也保障了供應商及客戶和企業利益的安全，在 2022 年間，本公司並無任何資訊外洩事件。





04 綠色永續

- 4.1 環境管理政策
- 4.2 水資源管理
- 4.3 節能減碳
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 永續供應鏈

4.1 環境管理政策



持續改善系統
提倡資源回收
增加溝通參與

降低環境衝擊
減少工業廢棄
消除危害風險

關注健康安全
堅持法規查核
遵守環安政策

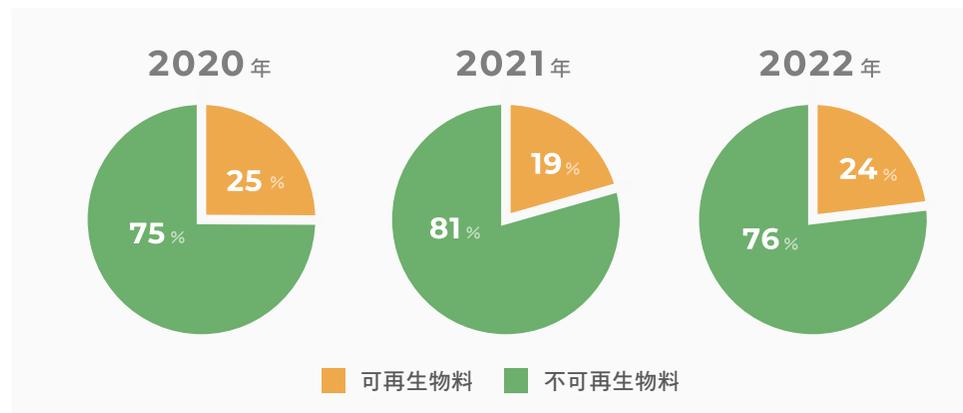
預防職業傷病
守法經營企業
達成環安目標

立碁電子於2005年取得ISO14001國際環保認證，透過環境安生衛生管理系統之導入及落實，致力於提升各項資源之利用效率，配合供應商包材等重複使用，推行垃圾分類達成廢棄物回收再利用，以減低環境之負荷。

4.1.1 物料 301

循環經濟的價值在於資源的永續利用、生生不息。我們所使用的主要原物料如晶片、PCB、金線、膠類為不可再生物料，紙箱、棧板、填充材等均屬可再生及回收再利用物料，每年可再生再利用物料平均達22%以上，公司近三年均未有產品回收召回之情事。

年份	物料使用總量 (公斤)	可再生使用總量 (公斤)
2020年	27,007.86	7,337.64
2021年	31,484.77	6,377.46
2022年	16,847.43	4,144.60



4.1.2 研發創新

由於全球暖化所帶來之氣候變遷災難，致使人類面臨環境變遷與能源危機，促使我司推動以節能減碳、節約資源、提高能源效率之綠色產品設計思維。

2022年度成果如下：



創新技術

結合水族產業，以UVC模組(7W)取代汞燈(16W)，預估可降低能耗50%以上，此外，UVC波長集中，其去除綠藻與孢子之效能更為優異，該案有效協助客戶達成節能、環保、安心等需求及效益，進而滿足客戶期望。



改良技術

產品晶片優化，以更小的晶片提供更優越的產品功率，且能耗由(2W)降至(1.8W)，為客戶有效降低 10% 產品能耗，亦減少我司製程之資源及能源損耗。



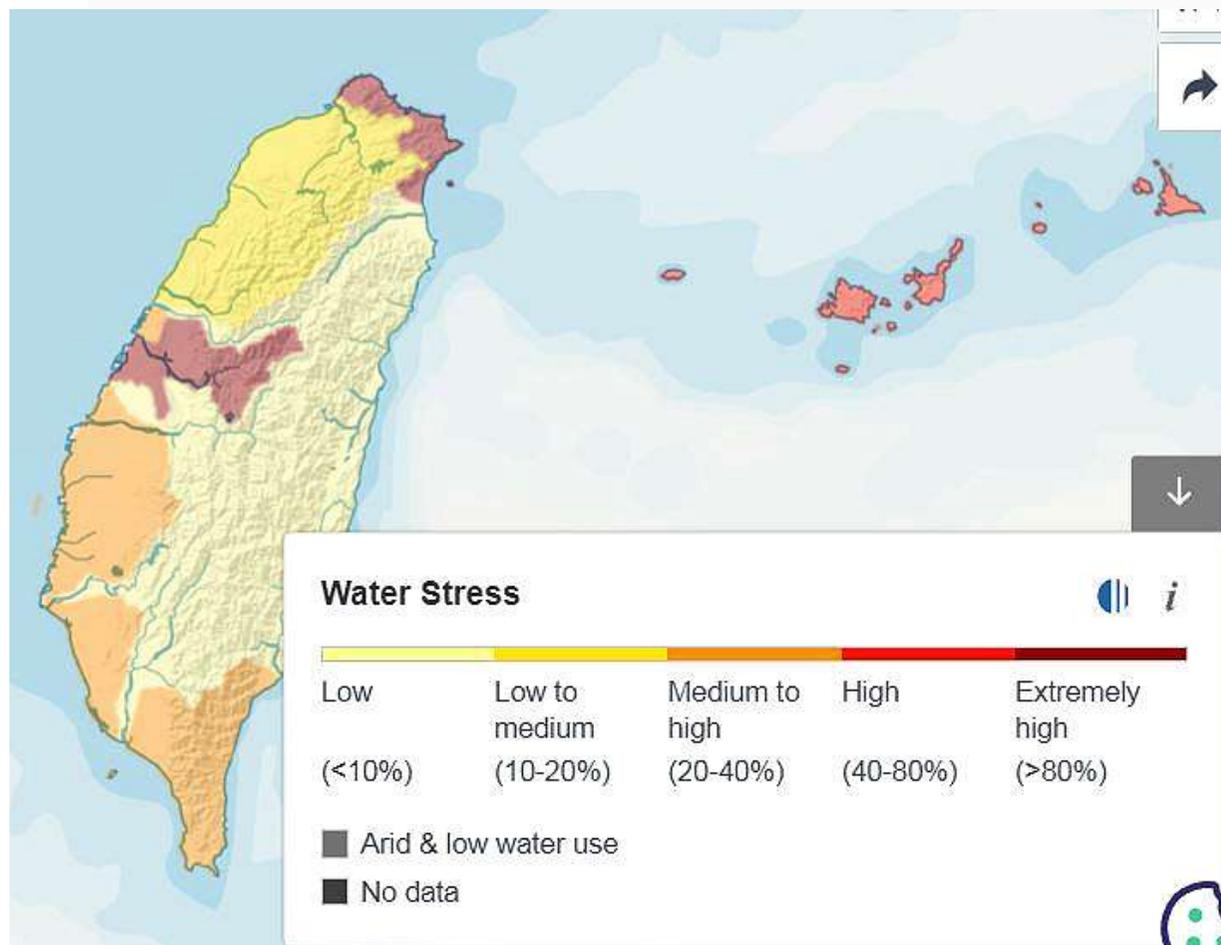
4.2 水資源管理 303-1、2

立碁電子主要用水用途可分為製程用水、空調用水與民生用水，水源主要取自翡翠水庫，根據 ESI (Environment Sustainable Index) 統計，臺灣為全球 18 大缺水國，另外，從世界水資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的 Aqueduct 工具進行情境模擬分析結果顯示，在 2030 年的時候，本公司所在地區面臨缺水的風險為 10-20%，為了因應缺水之風險，水資源的管理也是一項重大的課題。

因應全球排放的溫室氣體造成氣候變遷之影響，對於用水安全與民生、產業息息相關，為培養同仁節約用水之環保意識，透過全面加裝省水裝置，全面調節水龍頭設備出水量。

並於廠內設置雨水及製程廢水貯留槽，提升水資源有效利用率，利用回收雨水及製程廢水使用於花草樹木之澆灌，2022 年花木澆灌配合灑水系統使用約 0.122 百萬公升，減少碳排放量 19.64 公斤 / 年，儘量減少水資源的浪費，以符合本公司提升水資源使用效率之環安政策。

並因應天災或其它因素致使自來水公司發佈各階段限水或停水之情形發生時，會啟動相對應對之措施來進行枯水期的用水調配控管並搭配儲水與補水之應變計畫，以維持廠區正常運作。



水資源管理：

(2022年度減少碳排放量 40.894公斤/年，造林效益達0.004公頃/年)

(1)設置雨水及製程廢水貯留槽，提升水資源有效利用率，利用回收雨水及製程廢水使用於花草樹木之澆灌，2022年花木澆灌配合灑水系統使用約0.122百萬公升；依據臺灣自來水公司之統計資料，2021年度每度(噸)用水排放CO2約當量為0.161kg，減少碳排放量19.642公斤/年，造林效益達0.002公頃/年。

(2)全面加裝省水裝置，全面調節水龍頭設備出水量。未安裝省水器每5秒浪費900ml，安裝省水器後每5秒450ml，節水率達50%，本公司2022年平均人數205人，上班天數239日，一般人一天平均約洗手6次，減少碳排放量21.252公斤/年，造林效益達0.002公頃/年。

2022年度水資源管理效益

	節省用水量 (百萬公升)	減少碳排放量 (公斤/年)	造林效益達 (公頃/年)
回收水用量	0.122	19.642	0.002
調節用水設備	0.132	21.252	0.002
總節省用水	0.254	40.894	0.004

用水量 303-5

製程用水量為切割機使用純水消耗量，製程用水量與SMD產量計算出產量耗水度，2022立碁電子製程用水量7.653百萬公升，SMD產量238.088Mpcs，產量耗水度0.032。因新冠疫情影響，2020、2021年電腦相關產品需求多，產量大，耗水率低；2022年產量減少，機台運作也有基本用水量，導致耗水率高。

年度	SMD產量	耗水量	耗水率
2020年	626.946	11.579	0.018
2021年	494.921	12.548	0.025
2022年	238.088	7.653	0.032

單位：MPCS

單位：百萬公升

用水量/產量

耗水率與用水量



4.3 節能減碳

4.3.1 能源 302-1



能源管理

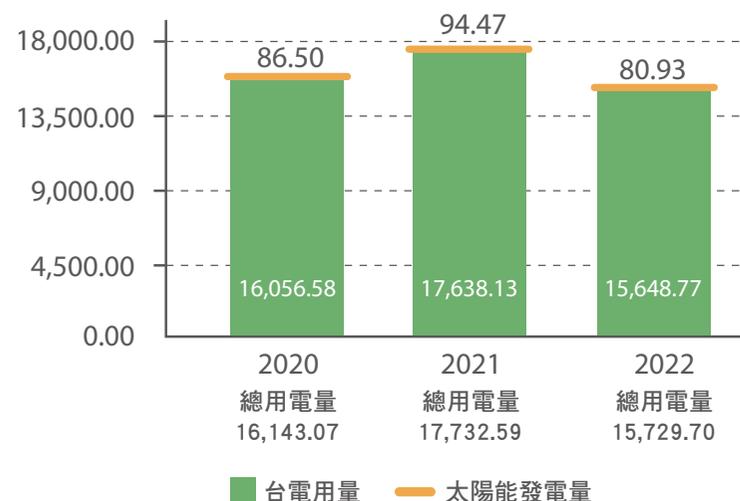
立碁電子於1989年創立於新北市土城區，是以LED光電半導體之專業製造廠為主體之營運企業，長期以來一直以發展綠能科技為主的集團經營目標。立碁電子為因應集團營運成長規劃，於樹林大同科技園區新建營運總部大樓，已於2009年底完工啟用，營運總部是以綠能環保之建築作為設計規劃的理念，全棟建築內之照明皆採LED節能燈具，並在頂樓設置太陽能發電設備，總設置容量50.12瓩供大樓照明設施使用，有效的結合本公司生產之LED和太陽能產品，並加入綠色植栽巧妙的將綠色科技、自然和人性化融入建築設計中，以達成節能減碳之實質效果，實踐本公司「綠色消費，環境永續」的企業經營理念。

立碁電子在2022年總使用能源為15,729.7GJ，其中主要使用為外購台電電力為主，並在頂樓設置太陽能發電設備，總設置容量50.12瓩供大樓照明設施使用。

1. 2022年度太陽能發電量 22,481度，減少碳排放量 11,442.83公斤/年，造林效益達 1.16公頃/年。

立碁電子歷年電能用量(單位:GJ)			
年度	台電用量	太陽能發電量	總用電量
2020年	16,056.58	86.50	16,143.07
2021年	17,638.13	94.47	17,732.59
2022年	15,648.77	80.93	15,729.70

立碁電子歷年用電能用量 (單位:GJ)



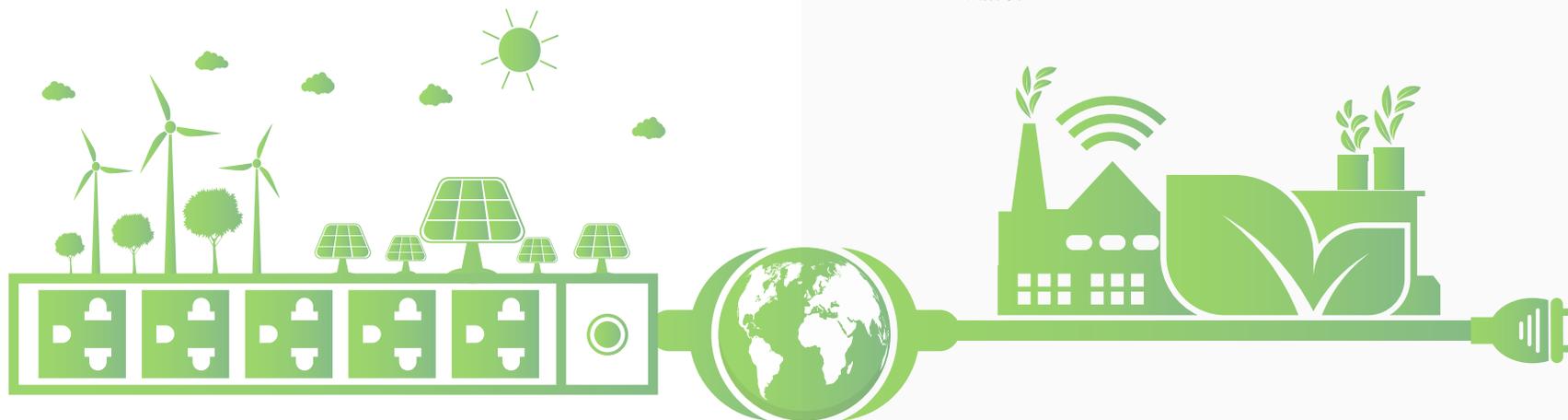
2. 空調系統節能：

- (1) 進行辦公室溫度控管，由原本26度調升至27度，並搭配加裝循環扇，空調設定溫度每調高1°C，約可節省空調電力6%，2022年度節省電力約3,283度，減少碳排放量1,671.05公斤/年，造林效益達0.17公頃/年。
- (2) 依季節及用量需求，切換適宜冰水主機運轉供應廠區空調。

3. 不定期節約能源宣導：

- (1) 冷氣空調、電燈、電器設備插頭於無人使用時請隨手關閉拔除。
- (2) 電梯設備如非搭乘必要時，請多使用樓梯，除節約能源外亦可強身健體。
- (3) 午休時間除必要照明外，公共用電關閉，節約能源。

4. 節能計畫實施內容以提高效率為最優先。積極推動節能行動，陸續推展變頻節能、生產調配及設備節能模式設定等方案。



5. 2022年度節省電能約 25,764度，減少碳排放量 13,113.88公斤/年，造林效益達 1.32公頃/年。

2022年度節省電能			
	節省電能(度)	減少碳排放量 (公斤/年)	造林效益達 (公頃/年)
太陽能發電量	22,481	11,442.83	1.16
空調節能	3,283	1,671.05	0.17
總節省電能	25,764	13,113.88	1.32

註：依據2010年農委會林務局委託研究，推算每公頃林地之年二氧化碳固定量為9.9公噸計算。

能源密集度 302-3

立碁電子主要使用的能源為非再生能源(包含電力、汽油、柴油)與再生能源(太陽能)。致力於改善產品生產能源使用效率，持續推動節能減碳行動。通過ISO14001環境管理系統認證，透過此管理準則與方法的建立，在不影響現有運作下，將自身的能源使用效率提升到最佳狀態，並與組織運作之策略和目標密切配合，進行組織能源運用持續性的改善，減少溫室氣體的排放，進而達到永續經營與環境友善的目標。



統計2020~2022年營業額與總耗能，計算出銷售密集度與總耗能比較如下：

年度	營業額 單位：百萬	總耗能 單位：G J	銷售密集度
2020年	811.976	16,143.666	19.882
2021年	990.113	17,733.392	17.910
2022年	721.395	15,795.434	21.896

註：銷售密集度：總耗能/營業額

銷售密集度



4.3.2 減少能源消耗 302-4

立碁電子致力於綠色生產，以提升節能減碳效益。變頻空壓機依照實際輸出調整負載率，與定頻相比，可減少輸出以減少能源消耗。太陽能發電，將收集的能源應用在公司的辦公空間，以減少從台電輸出的能源。



4.3.3 溫室氣體排放密集度 305-4

立碁電子依據營運控制權法，盤查類別一和類別二溫室氣體，類別一包括固定排放源使用之燃料燃燒(如緊急發電機所使用的柴油)、移動式排放源使用之燃料燃燒(如公務車及小貨車使用之汽油)、或其他活動及逸散性排放源(如消防設備、化糞池及冷媒之逸散)，溫室氣體排放的種類為二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)。

類別二主要為外購電力之間接排放，主要溫室氣體排放為二氧化碳(CO₂)。目前立碁電子已完成類別一與類別二之自主盤查與計算，尚未進行第三方查證。2022立碁電子溫室氣體2,296.28公噸二氧化碳當量，其中類別二的間接排放約佔總排放量的96%。

統計2020~2022年，節省能源消耗如下：

年度	變頻空壓機	太陽能	TTL
2020年	852.54	86.50	939.04
2021年	1,158.04	94.47	1,252.51
2022年	250.04	80.93	330.97

1度=1千瓦小時=0.0036GJ

單位：G J

年度	類別一 CO ₂ 當量 單位：公噸CO ₂	類別二 CO ₂ 當量 單位：公噸CO ₂	TTL 單位：公噸CO ₂
2020年	58.73	2,270.22	2,328.95
2021年	75.09	2,493.84	2,568.93
2022年	83.72	2,212.56	2,296.28

註1：經濟部能源局-電力排碳係數用經濟部能源局公告之2021年數據，電力排碳係數以0.509公斤CO₂e，待2022年數據公告後將進行更新。

註2：國家溫室氣體登錄平台公告-溫室氣體排放係數管理表6.0.4版。

營業額與公司溫室氣體的總排放量計算出營業密集度，2022立碁電子營業額721.40百萬，總排放量2,296.28公噸，其銷售密集度3.18。因新冠疫情影響，需求量下修，機台生產效率下降，但有基本電力使用，導致碳排放量無法降低，使銷售密集度增加。

年度	營業額 單位：百萬	總排放量 單位：公噸CO ₂	銷售密集度
2020年	811.98	2,328.95	2.87
2021年	990.11	2,568.93	2.59
2022年	721.40	2,296.28	3.18

註1：銷售密集度：總排放量/營業額

銷售密集度與總排放量



4.4 廢棄物管理

4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理 306-1、306-2

立碁電子所產生之廢棄物

為一般事業廢棄物及有害事業廢棄物：

1. 一般事業廢棄物主要為員工生活垃圾及廢塑膠混合物，皆委由合格清理公司運至焚化廠處理；另非製程產生之紙類、玻璃、塑膠、鐵鋁罐…等廢棄物依類別進行資源回收。
2. 有害事業廢棄物(廢液)的清運上由於產出量不大，因此目前皆儲存至廠內，待滿足清運量之後委由合格之清運廠商運至合格之中間處理廠進行物理處理。

廢棄物依廢棄物清理法規定，採集中儲存分類，藉以有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以零廢棄物為最終目標。

廢棄物產出306-3

廢棄物名稱	編號	2020年 (公噸)	2021年 (公噸)	2022年 (公噸)	中間處理方式	一般/有害	現場/離場
事業員工 生活垃圾	H-0002	36.58	38.86	38.49	焚化處理	一般	離場
廢塑膠混合物	D-0299			0.19	焚化處理	一般	離場
廢銅	R-1302	0.51	0.86	0.31	再利用	一般	離場
廢鋁	R-1304	0.34	0.54	0.74	再利用	一般	離場
廢塑膠	R-0201	0.45	0.48	0.33	再利用	一般	離場
廢紙容器 廢紙	R-0306 R-0601			2.83	再利用	一般	離場
廢鐵容器	R-1306			0.04	再利用	一般	離場
廢液閃火點 小於60°C	C-0301			0.75	物理處理	有害	離場

註1：2022年下半年開始統計廢棄物產出及清理狀況

廢棄物的處置移轉 306-4

立碁電子為追求永續經營，以改善製程及資源再回收來達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標，亦無廢棄物進出口之情事。對於環保意識的重視，生產管理舉凡能資源回收或再利用者，皆本著物盡其用的精神，依廢棄物的特性分類處理，且清除處理廠商皆為合格廠商，立碁電子亦執行不定期的稽核來加強對清除處理廠商的監督與管理。

再利用為回收廢紙、廢鐵(廠內出售)、紙箱(提供客戶包材)，再生為鍍金邊料、支架(全鍍銀)與支架(半鍍銀)。

年度	再利用	再生
2020年	17.04	1.29
2021年	18.04	1.88
2022年	10.46	1.27

單位：公噸



4.5 永續供應鏈

重大主題	對公司的意義	政策/承諾	短期目標	中長期目標
供應鏈管理	期望達到企業與供應商夥伴獲得雙贏。	供應商皆應遵循立碁電子之供應商管理辦法並共同遵守此規範。	針對新供應商進行評鑑： 書面評鑑或實地評鑑，評鑑合格者納入往來廠商，預計2023年自評表回收率100%。	未來將擴及到庶務性供應商等ESG自評表發放回收率達80%以上。

1.當年度投入資源 2.具體成果	負責部門 / 申訴機制	評估機制 / 成果
<p>2022年度供應商評比共116家：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A級廠商98家 2. B級廠商18家 3. 無C級以下供應商 	<p>採購部/陳副理 yichun@mail.ligitek.com</p>	<p>每年度進行供應商評比方式： (品質、成本、管理、服務) 80%+環評20%。 2022年度供應商評比共116家，A級廠商98家，B級廠商18家，無C級以下供應商。</p>



立碁電子為使供應商之交貨品質、交期及配合度維持原先評鑑時之水準，以避免因品質不良或再度評鑑而增加成本，故制訂供應商調查與評鑑辦法及供應商考核辦法，並要求供應商簽署採購合約，供應商皆應遵循立碁電子之供應商管理辦法並共同遵守此規範，立碁電子採購與品保單位每月針對供應商交貨品質、交期及配合度等狀況製作供應商月考核表、每年回填供應商環境評估表並完成供應商年度考核表之評核。

立碁電子之合格供應商須經過立碁電子採購、研發和品保單位填寫供應商稽核檢查表及廠商環境管理問卷表，舉凡ISO9001或IATF16949認證完成的工廠及國家級服務機構、當採購材料為賣方市場則購買廠商、其代理商、客戶提供原物料時之客戶或所指定之購買廠商、當供應商為代理商時必須取得原廠之代理授權書，立碁電子及相關分公司由於其品質系統一致，經任一方認可之廠商，視為合格供應商。

立碁電子為因應新冠疫情在各國造成程度不一的衝擊，公司採購來源多元化，並無過度依賴特定國家/單一供應商的情形，確保供貨穩定性，近年來陸續增加合作製造供應商，以減低貨源過度集中之風險。

立碁電子2022年因疫情影響故供應商稽核皆為供應商自評(紙本稽核)，2022年既有供應商116家，已完成116家既有合作之供應商的年度稽核審查(包含15家的新供應商評選)。2022年度並無供應商是因為此社會責任相關環境、人權、職業安全等問題而成為不合格供應商。

立碁電子2022年度針對既有供應商116家(包含新增供應商15家)，總計116家供應商實施環境評估表自評，總計完成116家調查回收環境評估表，其中70家為標案工班、代理商及經銷商不列入考核，整體評鑑率達100%。

另於2023年起設計新的自評表(公司治理、環境、社會面)交由供應商填寫。

新供應評鑑統計

年度	新供應商家數	評核家數	比例
2020年	16	16	100%
2021年	13	13	100%
2022年	15	15	100%

既有供應評鑑統計

年度	既有供應商	依照環境標準 評核家數	比例
2020年	108	108	100%
2021年	115	115	100%
2022年	116	116	100%



05 社會關懷

5.1 職業安全衛生

5.1 職業安全衛生



政策及承諾

持續改善系統
提倡資源回收
增加溝通參與

降低環境衝擊
減少工業廢棄
消除危害風險

關注健康安全
堅持法規查核
遵守環安政策

預防職業傷病
守法經營企業
達成環安目標



5.1.1 職業安全衛生管理系統 403-1、403-8

立碁電子於2010年導入OHSAS18001，並於2021年轉版順利取得ISO45001：2018認證，管理系統所涵蓋之工作者總數為219人，排除受公司委託在外施工人員(承攬商)約10人，佔總員工數比95.6%，透過職業安全衛生管理系統之導入及落實，我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

2022年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例	備註
ISO45001	內部稽核	219	95.6%	排除受公司委託 在外施工人員 (承攬商)10人
	外部查證	219	95.6%	

另外，立碁電子依據「緊急應變管制程序」，修訂本公司緊急應變編組人員名冊，並依災害規模將緊急應變分級為

三級狀況：
災害現場作業人員及適用廠所負責人能即時控制者。

二級狀況：
現場作業人員及適用廠所負責人無法即時控制，緊急範圍擴及廠內其他建物，或需廠內其他人員支援者。

一級狀況：
緊急範圍超出廠內建物或需外援(如消防隊)才能控制者。編組區分為「通報組」、「搶救組」、「疏散組」、「救護組」，使面對緊急事故發生時能夠有效應變，強化職安衛風險管理機制。



任務分組	工作內容
現場指揮官	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現場救災與化學物質處理作業之指揮與佈署。 2. 支援人力之機動調派。 3. 支援需求之提出。
通報組	<ol style="list-style-type: none"> 1. 緊急狀況的警報發佈，及通報現場處理狀況。 2. 依指示與現場指揮中心聯繫。 3. 向有關單位請求支援協助。
搶救組	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助災變分析與安全資料表及防護救災器材之提供。 2. 專業與技術之提供、支援。 3. 現場救災、狀況控制與化學物質處理作業（搶救洩漏、遮斷與修護）。 4. 負責消防水之正常供應、電源之控制及緊急電源之供應。 5. 隨時將災害狀況回報現場指揮官。 6. 傷患移至救護組。 7. 火勢撲滅後，再確定火苗完全撲滅不會復燃。
疏散組	緊急狀況發生時之人員疏散引導並管制人員進出。
救護組	傷患急救及協助送醫。

立碁電子積極並致力於推動勞工安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合勞工安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

工作者參與、諮詢及溝通 (403-4)

依據職業安全衛生法規，立碁電子成立職業安全衛生委員會，並指派勞工代表5名，佔委員會比例為50%。委員會每三個月召開一次，並負責審議、協調、建議職業安全衛生相關事項、決議職災事故調查結果、研議作業環境監測之結果，以預防職業災害之發生，保障員工安全與健康的工作環境。立碁電子近三年來發生的職業傷害類型主要為撞傷及壓傷，事故發生後立即展開相關調查，強化現場基礎設施設備以及管理制度。

危害辨識、風險評估及事故調查 (403-2)

立碁電子建立了“風險鑑別管理程序”及“危險源識別管理程序”，以確保危害辨別及風險評估之有效運作。流程管理包括各相關部門負責人員對公司活動、設施、製程及服務產生的安衛危害進行鑑別和登錄；並記錄於“安全衛生相關活動、作業之清查表”中，針對每一作業流程之能源、原物料、機械設備、造成風險原因（不安全行為、不安全環境）、源於工作場所附近或外部的相關活動對工作場所內人員健康安全造成的危險源及可能造成之危害作說明，在2022年我們鑑別出作業風險共123件，其中屬於高風險共有4件，屬於作業中燙傷、被撞擊被夾危害共2件，交通事故1件，火災延燒及濃煙流動1件，1件火災延燒及濃煙流動已在2022年完成改善。



此外針對事故調查，立碁電子建立了“事件調查管理程序”及“環安衛矯正預防管理程序”以落實事故之調查及管理，任何工傷事故發生，其通報作業及處理改善，依事件分級並啟動相對應之調查程序，同時展開矯正措施，避免後續有相同事故發生，工傷事故調查報告於每季職業安全衛生委員會會議報告並於公司內部網站公告宣導。

職業災害統計分析 (403-9~10)

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，2022年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)。

員工/非員工--職業傷害及職業病統計				
統計年度		2020年	2021年	2022年
總經歷工時		388,904	443,376	387,776
職業傷害造成的死亡事故 (註1)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
嚴重的職業傷害 (註2)	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業傷害	人數	0	2	0
	比例	0	4.51084	0
職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0
可記錄之職業病	人數	0	0	0
	比例	0	0	0

註1：公司依據每百萬工作小時計算比率。

註2：嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，但數據統計應排除死亡人數。

註3：比例計算說明： $(\text{發生人數} / \text{總經歷工時}) * 1,000,000$ 。

員工/非員工--職業傷害及職業病類型統計					
類型/年度		2020年	2021年	2022年	危害及改善說明
職業傷害類型	跌傷	0	0	0	
	撞傷	0	1	0	危害：頭部撞到更衣櫃 改善：張貼警示標語
	壓傷	0	1	0	危害：手指被機台壓傷 改善：機台上下料區加裝檔板
	與有害物接觸	0	0	0	
職業病類型	過勞	0	0	0	



職業安全衛生教育訓練 (403-5)

立碁電子安全衛生教育訓練包括：內/外部訓練課程、新進及在職人員訓練課程等。另每年依消防法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

訓練名稱	場次	總參加人數	總時數
自衛消防編組演練-自然災害應變辦法	2	28	112
流行病教育訓練	1	205	205
公用設施中斷應變處理教育訓練	1	5	5
勞動力短缺應變處理教育訓練	1	11	11
急救人員初訓	1	2	32
3小時輻射繼續教育積分班	1	1	3
荷重在1公噸以上之堆高機操作人員 特殊安全衛生教育訓練	1	1	18
職業安全衛生管理人員在職教育訓練 (回訓)	5	6	40
職業安全衛生管理員教育訓練課程 (初訓)	1	2	230

立碁電子提供一個安全無虞的工作環境，每一項作業要符合職業安全規定外，並承諾消除或降低因為製程、設施及活動對於員工、供應商、承攬商及利害相關者所導致的安全衛生風險。



5.1.2 員工健康管理及健康促進 403-3、6

依據勞工健康保護規則，立碁電子依法僱用特約從事勞工健康服務之護理師及醫師，臨場服務辦理勞工體格(健康)檢查結果之分析與評估、健康管理及資料保存；協助雇主選配勞工從事適當之工作等職業健康服務，並定期進行臨場訪視，提供員工健康諮詢。配置足量急救箱供員工使用，且有專人管理定期更新補充急救箱內物品。

立碁電子的員工皆享有每年定期舉辦的一般健康檢查。臨廠護理師會依據健康檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強相關衛生教育宣導、及追蹤健康，並持續管理員工健康。2022年度共計127人次接受臨廠護理師健康關懷。

為了關懷員工身心健康狀況，臨場護理師每月提供一次健康議題宣導，提醒健康的保健方法及注意事項，再者立碁電子制訂“女性工作者母性健康保護作業指導書”，保障懷孕及分娩後未滿一年之女性工作者在職場中的健康安全；“異常工作負荷促發疾病預防作業指導書”，預防員工因輪班、夜間及長時間工作所造成之心血管疾病之問題；“執行職務遭受不法侵害預防作業導書”，避免員工遭受騷擾、霸凌的風險；“人因性危害預防管理作業指導書”，避免作業中重複性動作造成肌肉骨骼之疾病。定期依據評估結果以及實際發生狀況採取改善措施。



2022年員工健康危害評估績效

預防過勞 促發疾病

2022年健康檢查結果異常者共139名員工，應定期追蹤管理者30名員工。具有異常工作負荷促發疾病高風險者1名，已安排醫師面談，另有9名則由護理師提供健康指導相關資訊。

人因性 危害預防

2022年完成199名人因調查，其中疑似有危害的有32名，進行人因性危害由護理師及醫師訪談與指導。

職場母性 健康保護

2022年辨識職場母性健康保護族群共3名。



立碁電子為降低同仁染疫風險，於疫情期間訂定各項防疫措施，包含申請廠所QR code入廠實聯制；入廠之訪客、來賓、面試者須於警衛室填寫健康聲明書，並量測體溫及使用酒精消毒手部；於各區域設置自動噴霧酒精並於餐廳洗手台設置臭氧洗手機，每日使用酒精及消毒水進行環境擦拭，並委請廠商進行廠區實施藥劑消毒滅菌；餐廳實施分流用餐、用餐間距加大、間接人員於座位上用餐、由打餐改為餐盒、設置壓克力隔板；根據當地政府公布確診者足跡，實施廠內同仁疫情調查並追蹤體溫異常；貨車及快遞之人員及物品不直接入廠，於碼頭或警衛室先進行解經消毒後始通知收件者領取；採取視訊面試或於面試會議室中裝設壓克力隔板減少飛沫接觸；上班彈性時間延長為30分鐘，分梯次採居家分流上班；除到廠外，於宿舍每日進行兩次體溫量測記錄。

立碁電子為體恤員工，增設多項與防疫有關之假別，確診者、密切接觸者或有家庭照顧需求之員工，得視情況申請「防疫隔離假」、「防疫照顧假」。另為鼓勵員工接種疫苗，提供「疫苗接種假」，落實防疫之成效，展現於員工疫苗接種率，截至2023年4月止總計第一劑接種率高達94.92%，第二劑接種率達94.07%，第三劑接種率達83.90%，第四劑接種率16.10%，第五劑接種率1.271%。



5.1.3 作業環境及作業方式改善

承攬作業管控 (403-7)

立碁電子為確保進入廠區作業人員安全作業安全，制定“承攬商管理程序”，承攬商應於開工前實施承攬商安全衛生教育訓練，並先知承攬商有關承攬工作環境、危害因素，及約定承攬作業之重點與安全衛生規定、注意事項，並填具“承攬商安全衛生教育訓練”及簽署“承攬商安全衛生承諾書”。對於高風險施工，本公司另制訂“危險作業管理作業指導書”，於危險作業發包前，施工需求單位須填寫“危險作業施工申請表”提出申請，承攬商須於施工前，依“危險作業檢查表”進行安全檢查，2022年職安人員及監工單位依“危險作業檢查表”進行施工現場查核共61件，當場發現缺失即請承攬商立即改善，改善完成才能進行相關作業，落實各項作業管制以減緩可能造成之危害，以達到零事故、零災害的發生。





06 附錄

GRI內容索引
查證聲明

GRI內容索引表

使用聲明	立碁電子已依循GRI準則報導2022年1月1日至12月31日期間的内容					
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021					
適用的GRI行業準則	從已公布的GRI行業準則標題(GRI11~GRI54)自行選擇適用，如GRI11：石油與天然氣行業準則2021					
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
項目GRI12：一般揭露2021說明						
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 關於我們	11		
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02		
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02		
	2-4	資訊重編	關於本報告書	02		
	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	02		
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 關於我們	11		
	2-7	員工	3.4 員工與非員工	28		
	2-8	非員工的工作者	3.4 員工與非員工	28		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
GRI2：一般揭露2021說明						
治理	2-9	治理結構及組成	3.4 員工與非員工	28		
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 董事會	17		
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 董事會	17		
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 董事會	17		
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 董事會	17		
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	3.1 董事會	17		
	2-15	利益衝突	3.1 董事會	17		
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 董事會	17		
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.1 董事進修及績效評估	19		
	2-18	最高治理單位的績效評估/確信	3.1.1 董事進修及績效評估	19		
	2-19	薪酬政策	3.1.2 薪酬政策	20		
	2-20	薪酬決定流程	3.1.2 薪酬政策	20		
2-21	年度總薪酬比例				保密規定限制/薪資屬於內部機密，不對外公開	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
GRI2：一般揭露2021說明						
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	01		
	2-23	政策承諾	3.1.4 倫理誠信 3.1.5 政策承諾	22-23		
	2-24	納入政策承諾	3.1.4 倫理誠信 3.1.5 政策承諾	22-23		
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.4 倫理誠信	22		
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1.4 倫理誠信	22		
	2-27	法規遵循	3.3 法令遵循	26		
	2-28	公協會的會員資格	2.5 參與外部組織	15		
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.1 利害關係人議和	04		
	2-30	團體協約	3.4 員工與非員工	28		
GRI3：重大主題2021						
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.3 鑑別重大主題	07		
	3-2	重大主題列表	1.3 鑑別重大主題	07		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
經濟面						
經濟績效						
GRI3：重大主題2021	3-3	重大主題管理	3.5 經濟績效	34		
GRI201：經濟績效2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5 經濟績效	34		
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會			資訊取得不完整：公司在氣候相關機會內容暫無做整理/預計2025年開始規劃	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	3.4.2 員工退休制度	33		
	201-4	取自政府之財務補助			不適用：公司在2022年沒有來自政府之財務補助	
環境面						
物料						
GRI301：物料2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.1.1 物料	44		
	301-2	使用的可再生物料	4.1.1 物料	44		
能源						
GRI302：能源2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1 能源	48		
	302-3	能源密集度	4.3.1 能源	48		
	302-4	減少能源消耗	4.3.2 減少能源消耗	51		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
環境面						
水與放流水						
GRI303：水與放流水 2018管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 水資源管理	46		
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 水資源管理	46		
	303-5	耗水量	4.2 水資源管理	46		
排放						
GRI301：物料2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3.3 溫室氣體排放密集度	51		
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3.3 溫室氣體排放密集度	51		
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3.3 溫室氣體排放密集度	51		
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3.3 溫室氣體排放密集度	51		
廢棄物						
GRI306：廢棄物 2020管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理	53		
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理	53		
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理	53		
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4.1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊之管理	53		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
環境面						
供應商環境評估						
GRI3：重大主題2021	3-3	重大主題管理	4.5 永續供應鏈	55		
GRI308： 供應商環境評估2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5 永續供應鏈	55		
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5 永續供應鏈	55		
社會面						
職業安全衛生						
GRI403： 職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	5.1.1 職業安全衛生管理系統	58		
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.1.1 職業安全衛生管理系統	58		
	403-3	職業健康服務	5.1.2 員工健康管理及健康促進	63		
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.1.1 職業安全衛生管理系統	58		
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1.1 職業安全衛生管理系統	58		
	403-6	工作者健康促進	5.1.2 員工健康管理及健康促進	63		
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.1.3 作業環境及作業方式改善	65		
GRI403： 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.1.1 職業安全衛生管理系統	58		
	403-9	職業傷害	5.1.1 職業安全衛生管理系統	58		
	403-10	職業病	5.1.1 職業安全衛生管理系統	58		

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略理由/必要解釋	GRI行業準則中的揭露項目參考編號
GRI3：重大主題2021	3-3	重大主題管理	3.6 客戶服務	36		
客戶服務	自訂主題	客戶服務	3.6 客戶服務	36		
GRI3：重大主題2021	3-3	重大主題管理	3.7 營業秘密保護及交易安全	39		
營業秘密保護及交易安全	自訂主題	營業秘密保護及交易安全	3.7 營業秘密保護及交易安全	39		

